

## EL CINE COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA: UNA APROXIMACIÓN PRÁCTICA PARA LA ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA

### *CINEMA AS A TEACHING TOOL: A PRACTICAL APPROACH TO THE TEACHING OF ECONOMICS*

Cristobal Matarán Martínez

#### **Resumen**

En este artículo se va a explicar cómo el uso de películas de temática económica y financiera muy diferente, el documental Enron: Los tipos que estafaron a América y la película de ficción Lloviendo piedras, nos puede ayudar y complementar a los profesores de Economía en nuestras clases diarias, donde suelen aparecer conceptos y contenidos que, en primera instancia, son rechazados frontalmente por el alumnado. En la descripción de esta experiencia se analizan las diferentes fases que se llevan a cabo para el mejor aprovechamiento de estas proyecciones cinematográficas y su repercusión pedagógica entre el alumnado. De esta manera, se utiliza un instrumento muy idóneo para la transmisión de conceptos económicos concretos y para la exposición de unas ideas que ayuden a conformar un sentido social crítico.

## **Palabras clave**

*Sentido crítico – Recurso cinematográfico – Estrategia pedagógica – Entorno social*

## **Abstract**

This article shows the pedagogical possibilities of the use of films for the teaching of Economics. In particular two films with very different economical and financial topics: one being the documentary Enron: The Smartest Guys in the Room and secondly the film Raining Stones. Economics teachers can take advantage of this resource for their daily lessons where some concepts and contents that usually appear are initially rejected by students. The author analyses the different phases carried out to make the most of these films and their pedagogical impact on the students. Thus, teachers have a very suitable tool to transmit specific economical concepts and to show ideas which can help shape a critical social sense.

## **Key Words**

*Critical sense – Film resource – Teaching strategy – Social setting*

### **1. Punto de partida**

Desde su invención, el cine se planteó como un artilugio, como una industria, que tenía un sentido claro: entretener (Hawks, 1977). Así ha venido siendo hasta nuestros días, aunque no es menos cierto que también ha resultado, simultáneamente, ser un maravilloso contador de historias, a la manera de las novelas clásicas del siglo XIX, como “Guerra y Paz”, “Los Miserables”, “La Isla del Tesoro” o yendo un poco más allá, como los

grandes poemas épicos del comienzo de la Civilización Europea (Gimferrer, 1985). En este sentido, las historias que se han ido escribiendo o mostrando siempre reflejaban unas peripecias vitales que venían a mostrar momentos o situaciones humanas que se desarrollaban en el pasado, en el presente o incluso en el futuro. Hay cientos de películas que han funcionado como un espejo o mejor dicho, como una ventana, a la que muchas generaciones se han ido asomando para divisar qué estaba sucediendo en nuestro entorno más cercano o qué ocurría, por contra, en un paisaje menos próximo, ya fuera en el espacio o en el tiempo.

Esos descubrimientos se producían en salas de cine que, casi como una institución más, junto a la Iglesia y el Ayuntamiento, inundaban los pueblos y casi todos los barrios de nuestras ciudades, a lo largo de buena parte del siglo XX. Siguiendo a Umberto Eco, la cultura de masas (donde podemos incluir al cine) no ha ocupado en realidad el puesto de una supuesta cultura superior, sino que se ha difundido simplemente entre masas enormes que antes no tenían acceso al beneficio de la cultura (Eco, 1968).

Esta introducción nos facilita plasmar la primera idea sobre la que queremos incidir. La mayoría de generaciones jóvenes, y en particular los adolescentes, ha dejado de ir al cine; además el tipo de películas a las que asisten es de una temática muy concreta, y por lo tanto, la variedad de temas y de géneros que antes se veían ha quedado considerablemente reducida. De hecho, el Estudio General de Medios, elaborado por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, refleja que la asistencia al cine por parte de los jóvenes de 14 a 19 años se ha reducido significativamente desde el año 2000; así de un 18,3% del total de espectadores, se ha pasado a un 12,7% en marzo

de 2014. Esto nos causa preocupación y, por tanto, debería, -creemos- propiciar una reflexión desde un prisma cultural y sociológico.

Situándonos ya en nuestro contexto educativo, debemos explicitar que el área a la que vamos a referirnos de ahora en adelante es a la asignatura de Economía de 1º de Bachillerato de Ciencias Sociales y Humanas. En primer lugar, hay que insistir en una cuestión, que no por evidente deja de ser principal: el alumnado es la primera vez que se encuentra ante esta materia de estudio, es decir, los contenidos van a resultar inéditos, académicamente hablando. Sin embargo, a la vez, ellos y ellas se pueden encontrar ya saturados de algunos conceptos económicos o financieros que a diario aparecen en la televisión o en muchas de las conversaciones de las personas que los rodean (padres, hermanos mayores, vecinos, etc.). Por esto hay que tener un especial cuidado a la hora de enfocar y de diseñar aquellas estrategias pedagógicas más adecuadas para cada concepto y para contenido. La aridez que se puede entrever en algunas partes del currículo de la asignatura hay que intentar transformarla en algo atrayente para nuestro alumnado o, al menos, en algo que no provoque aversión desde un primer momento. Despertar esa cierta inquietud ante esta nueva materia se nos antoja casi imprescindible para hacer llegar de la mejor manera posible estos contenidos.

En definitiva, como se plantea en las actuales propuestas curriculares, se está haciendo alusión a impulsar el sentido formativo de las enseñanzas y su utilización para la comprensión del mundo; así, a través de nuestra propuesta pedagógica, se utiliza una de las diversas fuentes de cultura y ocio presentes en la sociedad del conocimiento.

Ante este reto, los docentes seguimos disponiendo de una herramienta educativa que quizá no valoremos suficientemente. El visionado de películas para el apoyo

o el complemento de clases más expositivas, continúa siendo muy útil en estos niveles de educación secundaria postobligatoria.

En la cultura actual, predomina lo visual y para nuestros alumnos, situarse delante de una pantalla más o menos grande sigue teniendo algo de mágico y, sobre todo, de diferente, dentro de la rutina diaria de las clases. Hay que confiar en que los adolescentes de estas nuevas generaciones también van a disfrutar viendo historias con temática muy diversa, que se desarrollan en Estados Unidos, en Japón o en Marruecos (véase Babel de González Iñárritu, 2006); de este modo, aquello que parece más lejano puede estar ahora mucho más cerca. En este mismo sentido, el cine ayuda a pensar y a sentir, consolida conocimientos y genera actitudes (Pérez García, 2010).

Así, hay películas que presentan el mundo con imágenes tomadas de la realidad y que rompen con las falsas apariencias oficiales. Además, también existen películas que ofrecen la posibilidad de interpretar los hechos, como hay que hacer a diario en la vida (Bazin, 1958). El cine, como afirma Martínez Salanova (2002), “compendia los elementos de la comunicación convirtiéndose insustituible, tanto como recurso didáctico y fundamento educativo para llegar a la investigación, como clave metodológica de los nuevos diseños curriculares y actividad fundamental en todos los niveles educativos, incluido el universitario. Por ello es necesario que los procesos de socialización y de educación cuenten con él como imprescindible elemento cultural” (p. 11).

## 2. Descripción de la experiencia

### 2.1. *Enron: Los tipos que estafaron a América (Alex Gibney, 2006)*

#### 2.1.1. Elección de la película: justificación

En primer lugar, explicaremos por qué seleccionamos este film y no cualquier otro. Nos encontramos ante un documental que en ocasiones, puede generar una reticencia añadida en nuestros alumnos. Hay que superar esos prejuicios que catalogan este género cinematográfico como aburrido o monótono; nada más lejos de la realidad y, más aún, cuando nos encontramos ante un cine eminentemente didáctico (Martínez Salanova, 2002). Esta película muestra uno de los más grandes escándalos financieros de la historia. En ella, los más altos ejecutivos de la compañía energética estadounidense “ENRON” se adueñaron de más de mil millones de dólares mientras la empresa entraba en quiebra absoluta; como resultado, miles de desempleados y miles de accionistas lo perdieron todo.

Nos encontramos ante un uso fraudulento y abusivo del sistema capitalista y ante una gran falla en el funcionamiento de los mercados.

#### 2.1.2. Explicación previa de contenidos y conceptos

En clases anteriores, de manera más o menos expositiva, se presentan algunos conceptos teóricos de este mismo tema: el libre funcionamiento de la oferta y de la demanda, la regulación por parte del Sector público, la asignación de recursos, la redistribución de la riqueza, la ingeniería financiera, la maximización del beneficio, la responsabilidad social, la especulación, la transparencia, etc.

### 2.1.3. Proyección de la película

La aportación de esta película a nuestra labor docente constituye, además de volver a recordar y aclarar contenidos ya tratados, un medio a través del cual, se transmite verosimilitud sobre algo que los alumnos pueden concebir como etéreo. Es decir, los testimonios que van a ir viendo, como las entrevistas con abogados e investigadores y las declaraciones de directivos, van a trasladar una sensación de realidad y de trágica cercanía a nuestro alumnado.

### 2.1.4. Reflexiones y análisis posterior

La narración en off de todo lo sucedido, a la vez absorbente y espeluznante, promueve la reflexión y la conciencia crítica de los jóvenes que la contemplan. Así, al término de la proyección realizan preguntas del tipo: *¿cómo nadie se dio cuenta? ¿Por qué no los obligaban a explicar el tipo de operaciones financieras que hacían en cada momento? ¿Los directivos creían que no los iban a “pillar”? ¿Cómo puede ser que el presidente de la Compañía fuera amigo íntimo del presidente de los Estados Unidos? ¿Por qué el dinero es tan peligroso? ¿Por qué los “números” son tan difíciles de entender? ¿Qué se puede hacer para que hechos como éste no se vuelvan a repetir?*

De hecho, para nuestra tarea, estas cuestiones son las verdaderamente sugerentes, porque favorecen el diálogo sobre el juicio y el comportamiento de un buen ciudadano que se puede encontrar ante situaciones de ambición desmesurada o, incluso, de estafa y, ante las cuales, debe tener el sentido crítico necesario para la reflexión y para la toma de decisiones adecuadas, sin que por ello suponga desprestigiar la idea de mercado.

Desde el punto de vista didáctico, el cine es una buena herramienta para la educación en valores, siempre que al espectador se le capacite para el análisis y la crítica de aquellas situaciones argumentales, símbolos o mensajes que orienten sobre los riesgos a evitar o que apoyen el desarrollo de la madurez personal y social y de afianzamiento de valores (Ortega Carrillo y Pérez García, 2013).

A propósito de esto, se puede imbuir a los discentes de las herramientas y de los valores que son necesarios para desenvolverse en un entorno económico donde se administran recursos escasos, pero donde tiene cabida, indefectiblemente, un enfoque de distribución justa de la riqueza. No hay que dejar al alumno con el regusto del enfado o del sentirse engañado cuando termine la clase (y algunos de ellos así lo comentan), sino que hay que hacerles ver que todos, también ellos, tendrán la responsabilidad (no la carga) de corregir los problemas o las desviaciones que vaya teniendo el sistema.

## **2.2. Lloviendo piedras (Ken Loach, 1993)**

### **2.2.1. Elección de la película: justificación**

A continuación, analizaremos una película, en este caso de ficción, que habla de una realidad social muy distinta, pero que tiene también multitud de conexiones (como todos los contenidos del área de Economía por otra parte).

La acción se sitúa en un barrio periférico de una ciudad industrial de Inglaterra, donde una familia de muy escasos recursos económicos tiene que comprar un vestido para la niña que va a celebrar su Primera Comunión. He aquí el enorme y delicado problema del desempleo y sus agrias consecuencias dentro un entorno social injusto y repleto de desequilibrios.

### **2.2.2. Explicación previa de contenidos y conceptos**

Anteriormente, en las clases expositivas del Mercado de Trabajo, habrán ido apareciendo conceptos como población activa, trabajo temporal, trabajo indefinido, rentas del trabajo, desempleo estructural, subsidio, sectores económicos, causas y consecuencias del desempleo, políticas sociales (activas y pasivas), etc.

### **2.2.3. Proyección de la película**

Lo que se consigue con esta historia cercana y sencilla del director británico es profundizar en los temas tratados y analizar situaciones de la vida cotidiana, donde la clase obrera tiene un especial protagonismo. Todo esto se desarrolla en el alumno y, así, a través de los comentarios posteriores al film, se demuestra el compromiso social y político en una conciencia que en esas edades, se está formando de una manera inequívoca.

Quizá este drama pueda resultarles incómodo por lo que cuenta, pero no por cómo lo cuenta el veterano Loach; por tanto, al utilizar momentos de humor y de desenfado, se consigue lijar esta realidad áspera para convertirla en algo más digerible, aunque no por ello pierda ni un ápice de su carga de profundidad. Es más, no están claras las categorías ideológicas, los personajes son como nosotros o nosotras; nos podemos identificar con ellos, con nuestro entorno humano más próximo.

### **2.2.4. Reflexiones y análisis posterior**

Muy probablemente habrá familias de alumnos que se encuentran en un momento de dificultad económica; por ello, se intentará responder con sensibilidad ciudadana y con una voluntad de cambio y de mejora en la medida de lo posible (muchos

de nuestros alumnos preguntan genéricamente: *¿qué se puede hacer ante estas situaciones?*). Estos análisis y estas cuestiones siempre surgen tras el visionado del film; de ahí, la utilidad de todas las opiniones o respuestas que aparecen cuando el profesor plantea preguntas como: *¿Cuál es la primera impresión que te genera la película? ¿Qué relación tiene su temática con lo explicado en las clases anteriores? ¿Te ha llamado la atención, especialmente, algún personaje o alguna secuencia?*

De la misma manera, esta interpretación de lo que se ha visto y esta valoración de lo que se habla o se debate a colación de la película, también va a crear en el grupo una base provechosa para siguientes proyecciones; por lo tanto, para ver nuestra misma realidad con otra perspectiva, debemos tener en cuenta que en el fondo, todo forma parte del mismo proceso integral de enseñanza-aprendizaje.

El diálogo debe ser la vía que permita manifestar y contrastar las respectivas posturas personales y, de esta forma, confrontarlas, revisar su validez, descubrir nuevas perspectivas, evidenciar eventuales prejuicios, etc. (Pérez García, 2011).

### 3. Conclusiones

Es paradójico que, aun encontrándonos en plena “Era de la Información y de la Comunicación”, un medio audiovisual de masas, como ha sido el cine en los últimos cien años, pueda resultar en la actualidad, un recurso sorprendente para muchos de nuestros jóvenes. Si los profesores somos capaces de generar esas expectativas hacia nuevos hábitos de comprensión y análisis, la enseñanza de nuestras materias y el resultado didáctico, en términos de transmisión de conocimientos y contenidos, puede ser muy satisfactorio. Y es que estas dos películas que se presentan aquí, fundamentalmente

gustan (en el sentido más amplio de la palabra) a los estudiantes; es a partir del interés que despiertan desde donde podemos hablar del posicionamiento (valores y actitudes) que ellos van a ir tomando hacia la realidad actual de la vida que vivimos, unos referentes éticos que los van a sensibilizar para implicarse en la transformación social hacia un mundo más justo (Entrena Durán, 2013). O incluso, en otro orden de cosas, los va a ubicar hacia trayectorias futuras de estudios universitarios o en el mismo desempeño laboral de cada uno de ellos.

Igualmente, como ya se ha referido en partes anteriores, los debates suscitados tras los films serán muy útiles para descubrir qué conceptos o qué ideas han quedado entendidas y asumidas y cuáles no. Existen otros recursos que también pueden dar lugar a que los alumnos se manifiesten con diferentes opiniones (por ejemplo, artículos de prensa), pero quizá sea este análisis post-película el que genere mayor cantidad de puntos de vista y de voces encontradas. De hecho, ellos intervienen (hablan en público) con una soltura, casi entusiasta, que es nada frecuente en la mayoría de actividades que se desarrollan durante el curso.

En definitiva, el aprovechamiento pedagógico y los fines educativos del visionado de películas está más que contrastado; ahora bien, lo diferente de este tipo de cinematografía, es posiblemente, que no nos encontramos ante películas con mensajes exclusivos, con moraleja podíamos decir, sino más bien antes films que presentan ideas (conceptos diríamos en nuestras programaciones) que nos pueden ayudar a la introducción de una ciencia -la Economía- que por ser social, es también humana y, por lo tanto, compleja, en ocasiones incomprensible, pero al fin y al cabo, atractiva e interesante.

#### 4. Bibliografía

- Bazin, A. (1958). *¿Qué es el cine?* Madrid: Editorial Rialp (última edición 2008).
- Cousins, M. (2012). *Historia del Cine*. Barcelona: Editorial Blume.
- McBride, J. (1990). *Hawks según Hawks*. Madrid: Editorial Akal.
- Eco, U. (1968). *Apocalípticos e Integrados*. Barcelona: Tusquets Editores (última edición 1995).
- Entrena Durán, F. (2013). El cine como instrumento didáctico: análisis sobre tres documentales sobre la globalización. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, Vol. 19. Núm. Especial marzo, págs.: 149-157. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.
- Gimferrer, P. (1985). *Cine y literatura*. Barcelona: Seix Barral (última edición 2005).
- Guarner, J. L. (1962). Las gafas de Parménides (Algunas reflexiones acerca de la crítica y su ejercicio). *Revista Film Ideal*, nº 104, pp. 530-534.
- Guichot Reina, V. (2014). Cine e historia reciente de la educación española. *Cabás*, nº 11, pp. 141-160.
- Maldonado Manso, M.P. (2013). Educación para la paz e interculturalidad en ESO: Gandhi, el cine y la música. *Dedica. Revista de Educación y Humanidades*.
- Martínez- Salanova, E. (2002). *Aprender con el cine, aprender de película: una visión didáctica para aprender e investigar con el cine*. Huelva: Grupo Comunicar.
- Ortega Carrillo, J.A. y Pérez García, A. (2013). El cine digital en la formación inicial del profesorado: una experiencia innovadora realizada en la Universidad de Granada. *Educación XX1*, 16 (2), 297-320.

Pérez García, A. (2008). Educar en el respeto del patrimonio cultural y natural en la escuela utilizando el cine como recurso didáctico. *Cuadernos de los Amigos de los museos de Osuna*, 9, 51-54.

Pérez García, A. (2010). *La integración curricular del cine digital en la formación inicial de los maestros: perspectivas didácticas y creativas*. Tesis Doctoral Inédita. Universidad de Granada.

Pérez García, A. (2011). La alfabetización audiovisual desde la lectura de textos visuales, gestuales, sonoros y multimedia. *Dialógica Revista Multidisciplinaria*, 8 (1), 69-92.

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Matarán Martínez, C. (2014). El cine como herramienta pedagógica: una aproximación práctica para la enseñanza de la Economía. *Aula de Encuentro*, nº 16, vol. 2. pp. 42-54.

**Cristóbal Matarán Martínez es**

**Licenciado en Económicas**

**Correo- e: [cmataran@fundacionsafa.es](mailto:cmataran@fundacionsafa.es)**

Artículo enviado: 26 de junio de 2014

Artículo aceptado: 4 de noviembre de 2014