

ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN Y USO DE LAS WEBS PARA LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA EN SECUNDARIA

ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION AND USE OF THE WEBS FOR EDUCATIONAL GUIDANCE IN SECONDARY EDUCATION

Dra. Micaela Sánchez-Martín

Raúl Torinos de la Torre

Dr. Tomás Izquierdo-Rus

Resumen

La incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ha ido modificando sustancialmente los entornos donde se desarrollan las relaciones personales y profesionales, provocando una transformación en el ámbito educativo, así como nuevas concepciones sobre la orientación educativa. En este estudio se analiza el uso que los orientadores de los centros de Educación Secundaria de la Región de Murcia están realizando de las páginas webs, para atender las necesidades de sus usuarios y comprobar si existen diferencias según la titularidad del centro. Para ello, se ha realizado un análisis documental de las páginas webs de los 211 Departamentos de Orientación. Los

resultados indican que los Departamentos de Orientación de estos centros apenas hacen uso de las páginas webs y que existen diferencias en función de la titularidad de los mismos.

Palabras Clave

Orientación Educativa. Tecnologías de la Información y la Comunicación. Educación Secundaria. Páginas Webs.

Abstract

The inclusion of Information and Communication Technologies (ICT) has substantially changed the environment where personal and professional relationships are developed. In fact, it has provoked a deep transformation in the educational field and in educational guidance. This study analyses how counselors in secondary education schools in Murcia are using websites to check if those fulfill the accessibility requirements and to verify if there exist differences regarding the type of centre. To do so, there has been a thorough analysis of the stored information present in 221 websites belonging to guidance departments. Results show that the above-mentioned departments in Murcia make hardly any use of websites and that there exist differences in websites content depending on the schools' ownership.

Key Words

Educational Guidance. Information and Communication Technologies. Secondary Education. Webs pages.

1. Introducción

El desarrollo tecnológico de las últimas décadas ha dado paso a la denominada sociedad del conocimiento, donde la progresiva inmersión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en las diferentes tareas de la vida cotidiana, ha ido modificando sustancialmente los entornos donde se desarrollan las relaciones personales y profesionales, provocando una constante situación de cambios derivados de la propia evolución tecnológica, en pro de la satisfacción de las necesidades generadas desde las diferentes áreas de la sociedad (Fernández, Nogueira & Couce, 2013), lo que ha producido una profunda transformación social, cultural, económica y tecnológica, de la cual no están exentos los sistemas educativos.

Ya en 1996 Delors, en el informe elaborado para la UNESCO, afirmaba que “la educación tiene que adaptarse en todo momento a los cambios de la sociedad” (p. 18), entre ellos a las TIC:

La tensión entre tradición y modernidad pertenece a la misma problemática: adaptarse sin negarse a sí mismo, edificar su autonomía en dialéctica con la libertad y la evolución de los demás, dominar el progreso científico. Con este ánimo conviene enfrentarse al desafío de las nuevas tecnologías de la información (p.11).

Veinte años después, la revolución tecnológica ha provocado una transformación y evolución en el ámbito educativo y, aunque no se promueven al mismo ritmo que los cambios sociales, poco a poco se van encontrando respuestas a esta problemática de adaptación a los nuevos tiempos. Autores como Adell (1997); Área (2000) y Marqués (2013) entre otros, señalan que las modificaciones más destacables como fruto de la acción de las TIC en este contexto se refieren principalmente a los siguientes aspectos:

- La introducción de nuevos medios y recursos educativos: ordenadores, pantallas digitales, software educativo, materiales curriculares basados en las TIC.
- La transformación del espacio y el tiempo en los que tienen lugar los procesos educativos: formación de carácter virtual y a distancia, flexibilización de los momentos educativos.

- La asunción de nuevos roles en el profesorado y en el alumnado: el docente abandona el papel de actor principal para pasar a ser mediador en el proceso de enseñanza-aprendizaje, adoptando nuevas metodologías; el alumno, con la ayuda del docente, se convierte en el gestor de su propio proceso de aprendizaje.
- La consideración de nuevos contenidos curriculares, centrados en la alfabetización digital y en el procesamiento de la información y su transformación en conocimiento.

Centrándonos en el ámbito de la orientación educativa, una de las bondades de la aplicación de las TIC es que permiten romper barreras espacio-temporales, facilitando una mayor comunicación entre los agentes implicados en este proceso, independientemente de su situación geográfica o temporal (Área, 2009). La aplicación de las TIC en educación también viene motivada por la flexibilidad, la interactividad, las opciones de personalización y la posibilidad de integrar varios medios (texto, imagen, audio, video) que ofrecen estas herramientas. Los factores más críticos de su uso son, en cuanto a costo y esfuerzo, el diseño, la construcción y la gestión de los contenidos y recursos. Al tratarse de tareas de cierta complejidad, requieren de un conocimiento especializado, tanto en los contenidos como en las herramientas tecnológicas necesarias para la producción y manejo de los recursos (Solano, 2012). Diversos estudios (Gómez & Gómez, 2011; Muñoz & González, 2015; Sevillano & Rodríguez, 2013) ponen de manifiesto la necesidad que plantean los profesionales de formarse en el uso de herramientas digitales, que les permita utilizar de manera eficaz y eficiente estos nuevos instrumentos que constituyen las TIC en sus actividades profesionales: docentes, de orientación, de investigación y de gestión de uso personal.

Las nuevas concepciones sobre la orientación educativa consideran que las tecnologías están llamadas a ocupar un papel central (Fernández et al., 2013). Desde esta nueva perspectiva de la orientación educativa surge el modelo tecnológico, con el objetivo de incorporar la variable tecnológica que integre el uso de las tecnologías para lograr una mayor eficacia, y así dar una respuesta más completa y adecuada a las demandas del entorno. No obstante, no existe unanimidad entre los expertos respecto a la consideración de este modelo, ya que, para algunos, la tecnología está formada por recursos en los que se apoyan el resto de modelos (Muñoz & González, 2015). Para otros se caracteriza por realizar el proceso de intervención de forma remota, estar

dirigida tanto a individuos como a grupos, ubicarse fuera de la institución y estar dirigida hacia la prevención y el desarrollo (Bisquerra & Álvarez, 1996).

Por otra parte, Pantoja (2004), desde el punto de vista funcional, considera que el modelo tecnológico se basa en la integración de las TIC en un programa comprensivo de intervención, dirigido preferentemente a la prevención y al desarrollo. Para que este modelo funcione, debe estar integrado bajo un diseño organizativo holístico y dentro de una teoría que lo justifique y delimite, pudiendo adoptar determinadas características de otros modelos de intervención. Este autor, además identifica una serie de características que posee dicho modelo: sitúa la orientación en un escenario más amplio que el contexto donde se ubica, proyectándose en toda su extensión a diversos sectores: alumnos, familias, profesionales de la orientación y tutores; facilita el intercambio de toda clase de información entre los implicados en el acto orientador; confiere autonomía a los implicados; permite un gran número de posibilidades de desarrollo de la acción orientadora; y se puede integrar en otros modelos y en el currículum de orientación. La adopción de este modelo conlleva la ventaja de que el orientador se convierte en un asesor capaz de realizar las tareas de forma más flexible, adaptándose a los intereses personales y así puede realizar una intervención más personalizada, favoreciendo la auto-orientación personal; a la vez que existen una serie de inconvenientes, siendo el más importante la carencia de formación específica en TIC de los orientadores. Por su parte, Lora (2009) concreta en tres grandes áreas el uso de las TIC en la orientación educativa, a saber: acción tutorial, atención a la diversidad y orientación académica y profesional.

Tras la revisión de la literatura sobre el modelo tecnológico, el presente artículo, se va a fundamentar en el trabajo realizado por Fernández et al. (2013), quienes realizaron un estudio de revisión de diferentes documentos teóricos y prácticos en el que identificaron las siguientes áreas de la orientación educativa donde se usan las TIC, estas son: Diagnóstico e intervención psicopedagógica; Asesoramiento, orientación educativa y tutoría; Gestión e información educativa; y Formación e investigación.

En la actualidad son muchos y muy diferentes los recursos y herramientas tecnológicas que el orientador tiene a su disposición, pero emplearlas de manera adecuada es más complejo. El estudio realizado por Muñoz & Cantero (2014) sobre el uso de las páginas webs como herramienta comunicativa y de intercambio de

información, en los Departamentos de Orientación de los centros de Educación Secundaria la provincia de A Coruña, pone de manifiesto un uso limitado de las webs como medio de transmisión de aquellos recursos relacionados con los diversos ámbitos de la orientación educativa.

En base al estado de la cuestión se plantean los siguientes interrogantes ¿los orientadores de la Región de Murcia usan las páginas webs de sus centros educativos como herramienta de trabajo?, en caso afirmativo ¿qué uso le están dando en base a las áreas de orientación educativa donde se usan las TIC identificadas por Fernández et al. (2013)?, ¿existen diferencias entre los centros de titularidad pública y concertada?

Por ello, en este trabajo se establece el objetivo de conocer el uso que le están dando los orientadores a las páginas webs de los centros de Educación Secundaria de la Región de Murcia, como medio para desarrollar acciones de orientación desde el modelo tecnológico, planteándose los siguientes objetivos específicos:

- Identificar los centros de Educación Secundaria que disponen de sección del Departamento de Orientación en sus páginas webs.
- Valorar la información disponible en las secciones webs de los Departamentos de Orientación.
- Analizar la información disponible en las secciones webs de los Departamentos de Orientación en función de la titularidad del centro.

2. Método

Se ha optado por realizar una investigación de carácter cuantitativo, descriptivo, no experimental, para dar respuesta a los objetivos planteados. Según Buendía (2010), esta opción metodológica resulta fundamental en los estudios sociales cuando el propósito es descriptivo y se precisan amplias muestras de la población.

2.1. Informantes

La investigación se ha realizado sobre las páginas webs de los 211 centros de Educación Secundaria de toda la Comunidad Autónoma de Murcia. Del total, 95 están concertados con la Consejería de Educación y Universidades, lo que supone el 45%. Los otros 116 centros son de titularidad pública, representando el 55% restante. Para la

obtención de las informaciones se ha recurrido a las bases de datos disponibles en la Consejería de Educación de la Región de Murcia.

2.2. Instrumentos de recogida de datos

Los datos se recogieron utilizando la técnica del análisis documental de contenido en las páginas webs de los Departamentos de Orientación de los centros de la Región de Murcia. Para ello se elaboró un protocolo de recogida de datos que reunía una serie de categorías basadas en el modelo planteado por Fernández et al. (2013). Las categorías evaluadas fueron las siguientes:

- Evaluación psicopedagógica: esta categoría comprende toda aquella información que está destinada a los padres y/o profesores sobre las dificultades de aprendizaje.
- Asesoramiento y orientación educativa: esta categoría comprendería todos aquellos recursos de la Web que tratan de ayudar a la persona a tomar una decisión con respecto a su futuro laboral en sus diferentes ámbitos (formación profesional, grado medio, superior, selectividad y universidad).
- Atención a padres: esta categoría engloba toda aquella información destinada a mejorar los canales de comunicación con respecto a los padres de los alumnos mediante herramientas web.
- Gestión e información educativa: esta categoría comprende toda aquella información para la orientación basada en Internet.
- Formación e investigación: esta categoría abarca todas aquellas herramientas e instrumentos destinadas a mejorar la formación de los orientadores o datos que ayuden a la investigación en orientación

El protocolo de recogida de datos, compuesto por 15 ítems fue sometido, previamente a su aplicación, a la validación de jueces expertos para comprobar las siguientes dimensiones: pertenencia, claridad, coherencia y adecuación de cada ítem a las categorías evaluadas. Cada dimensión fue valorada en una escala tipo Likert de 1 a 5 (siendo 1 nada claro y 5 muy claro). La media de puntuaciones obtenidas en la valoración cuantitativa de los jueces se observa en la tabla 1.

	Pe	CI	Co	Ad	Total	%
	$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\bar{X}$		
Ítem 1	4.67	4.67	4.67	4.67	4.67	93.4
Ítem 2	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	100
Ítem 3	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	100
Ítem 4	4.67	4.67	4.67	4.67	4.67	93.4
Ítem 5	5.00	3.67	5	3.67	4.33	86.6
Ítem 6	4.67	4.67	4.67	4.67	4.67	93.4
Ítem 7	4.67	4.67	4.67	4.67	4.67	93.4
Ítem 8	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	100
Ítem 9	5.00	5.00	5.00	5,00	5.00	100
Ítem 10	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	100
Ítem 11	5.00	5.00	5.00	5.00	5,00	100
Ítem 12	4.67	4.67	4.67	4.67	4.67	93.4
Ítem 13	5.00	3.67	5.00	3.67	4.33	86.6
Ítem 14	4.67	4.67	4.67	4.67	4.67	93.4
Ítem 15	4.67	4.67	4.67	4.67	4.67	93.4

Tabla 1. Evaluación de jueces expertos

Las medias de las puntuaciones obtenidas en todas las dimensiones han sido altas, por lo que el instrumento goza de una buena pertenencia, claridad, coherencia y adecuación con las dimensiones evaluadas.

En relación a la consistencia interna del instrumento, se aplicó el índice de Cronbach con un valor de 0.880. De acuerdo con George & Mallery (2003), un coeficiente alfa superior a 0.8 sería un buen indicador de fiabilidad. Por lo tanto, la consistencia interna de los 15 ítems analizados es alta.

2.3. Procedimiento

Los datos se recogieron a través del análisis documental de las páginas webs de los centros de Secundaria de la Región de Murcia, técnica que ha sido utilizada en estudios anteriores (Muñoz & González, 2014; 2015). Para ello, en primer lugar se identificó el nombre de cada uno de los centros y la disposición o no de la web. En segundo lugar, se analizó si la web contemplaba el Departamento de Orientación. Si no

disponía de esta sección, automáticamente se descartaba y se pasaba a otro centro. En caso afirmativo, se procedía a cumplimentar el protocolo. Las categorías se cumplimentaron en función de la presencia/ausencia del ítem a evaluar. Las informaciones extraídas del protocolo de recogida de datos se analizaron con el software estadístico SPSS versión 23.

3. Resultados

Para dar respuesta al primer objetivo de estudio, consistente en identificar los centros de Educación Secundaria que disponen de sección del Departamento de Orientación en sus páginas webs; la tabla 2 muestra que, de los 211 centros de la Región de Murcia, 121 poseen una sección dedicada al Departamento de Orientación, de los cuales 80 (66.1%) son de titularidad pública y 41 (33.9%) de titularidad concertada.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	121	57.3
No	90	42.7
Total	211	100

Tabla 2. Departamentos de orientación que utilizan web

Con el fin de valorar la información disponible en las secciones webs de los Departamentos de Orientación, en la tabla 3, se presentan los análisis descriptivos, de las categorías analizadas en las páginas webs de los centros.

Categoría	Ítems	Frecuencia		Porcentaje	
		Si	No	Si	No
Evaluación Psicopedagógica	Ofrece información sobre las necesidades específicas de apoyo educativo: TDAH, Dislexia, AACC, Diversidad Funcional...	16	195	7.6	92.4
	Ofrece sistemas de evaluación integrados en la red (pruebas online)	16	195	7.6	92.4
	Ofrece programas informáticos de refuerzo educativo	13	198	6.2	93.8
	Ofrece herramientas para la intervención ante NEE, dificultades de aprendizaje y para la atención a la diversidad (foros, webs, blogs...)	25	186	11.8	88.2
Asesoramiento y orientación educativa	Ofrece información sobre las salidas profesionales de Grado Medio	37	174	17.5	82.5
	Ofrece información sobre las salidas profesionales de Grado Superior	37	174	17.5	82.5
	Ofrece información sobre las pruebas de acceso a la Universidad	39	172	18.5	81.5
	Ofrece información sobre las diferentes titulaciones que se pueden estudiar en la Región de Murcia	25	186	11.8	88.2
Atención a padres	Ofrece información sobre los horarios de atención a padres	11	200	5.2	94.8
	Ofrece información acerca de actividades organizadas por el departamento de orientación: cursos, charlas, escuela de padres...	14	197	6.6	93.4
	Ofrece herramientas de información y comunicación y software especializado (correo electrónico, foros, chat, videoconferencia, páginas webs, blogs, aplicaciones informáticas específicas, etc.)	18	193	8.5	91.5
Gestión e información educativa	Ofrece herramientas o aplicaciones para la gestión de tareas de orientación (gestión integral de departamentos de orientación, elaboración de documentos para adaptaciones curriculares, o refuerzos educativos, gestión de la diversificación curricular)	17	194	8.1	91.9
Formación e investigación	Ofrece herramientas para la formación de orientadores (plataformas educativas, web, software especializado...)	17	194	8.1	91.9
	Ofrece herramientas para la investigación en orientación (bases de datos, revistas electrónicas, proyectos en Internet, webs de conferencias, buscadores especializados, etc.)	3	208	1.4	98.6
Media				9.7	90.3

Tabla 3. Frecuencias de los ítems

En la categoría "Evaluación Psicopedagógica", de las 211 secciones de los Departamentos de Orientación analizados en páginas webs de los centros, 16 incluyen "información sobre las necesidades específicas de apoyo educativo" y "sistemas de evaluación integrados en la red (Pruebas online)", lo que supone tan solo un 7,6% en toda la Región de Murcia. Las pruebas online, cumplen con los requisitos de la ley de propiedad intelectual y la mayoría de ellas están orientadas hacia el estudio o hacia la orientación vocacional. Tan solo 13 centros, un 6.2% del total, ofrecen "programas informáticos de refuerzo educativo"; y 25 centros (11.8%) tienen en sus páginas webs "herramientas para la intervención ante las necesidades educativas especiales, dificultades del aprendizaje y atención a la diversidad".

Respecto a la categoría "Asesoramiento y orientación educativa", 37 centros incluyen información sobre "las salidas profesionales de Grado Medio" y "de Grado Superior" en las webs de los Departamentos de Orientación, lo que supone un 17.5%; 39 centros (18.5%) ofrecen información sobre "las pruebas de acceso a la Universidad"; y 25 centros (11.8%) contienen información sobre "las diferentes titulaciones que se pueden estudiar en la Región de Murcia".

En la categoría de "Atención a padres", solo 11 centros (5.2%) contienen información sobre "los horarios de atención a padres"; 14 centros (6.6%) incluyen información acerca de "actividades organizadas por el departamento de orientación: cursos, charlas, escuela de padres..."; y por último, 18 centros (8.5%) ofrecen "herramientas de información y comunicación y software especializado (correo electrónico, foros, chat, videoconferencia, páginas webs, blogs, aplicaciones informáticas específicas, etc.)"

En relación a la categoría "Gestión e información educativa", en 17 centros (8.1%) aparece información sobre "herramientas o aplicaciones para la gestión de tareas de orientación (gestión integral de departamentos de orientación, elaboración de documentos para adaptaciones curriculares, o refuerzos educativos, gestión de la diversificación curricular)".

En la última categoría analizada "Formación e Investigación", 17 centros (8.1%) incluyen información en la página web del Departamento de Orientación sobre "herramientas para la formación de orientadores (Plataformas educativas, web, software especializado...)"; y tan solo 3 centros (1.4%) incluyen información sobre "herramientas

para la investigación en orientación (bases de datos, revistas electrónicas, proyectos en Internet, webs de conferencias, buscadores especializados, etc.)".

Para dar respuesta al último objetivo se ha analizado la información disponible en las secciones webs de los Departamentos de Orientación en función de la titularidad del centro, mediante un análisis de contingencia.

Como se observa en la tabla 4, el número centros de titularidad pública (80) que disponen de sección web del Departamento de Orientación es notablemente mayor que el número de centros de titularidad concertada (41). Tras el análisis de consistencia se constata que existen diferencias estadísticamente significativas entre centros de titularidad pública y concertada que tienen sección web del Departamento de Orientación, con un nivel de significación de 0.000 y un coeficiente de contingencia de 0.251.

¿Tiene sección el Departamento de Orientación en la Web del centro?							
		Si	No	Total			
Tipo centro	Público	80	36	116	Coeficiente de contingencia	0,251	Sig. aproximada 0.000
	Concertado	41	54	95			

Tabla 4. Tabla de contingencia: Titularidad del centro y Departamentos de Orientación con sección web

En cuanto a la disponibilidad de sistemas de evaluación integrados en la red (pruebas online) en las secciones webs de los Departamentos de Orientación, también aparecen diferencias estadísticamente significativas en función de la titularidad del centro (tabla 5), con un coeficiente de contingencia de 0.150 y un nivel de significación de 0.028, siendo las páginas webs de los centros de titularidad pública los que más información de este tipo ofrecen.

¿Ofrece sistemas integrados en la red (pruebas online)?							
		Si	No	Total			
Tipo centro	Público	13	103	116	Coeficiente de contingencia	0,150	Sig. aproximada 0.028
	Concertado	3	92	95			

Tabla 5. Tabla de contingencia: Titularidad del centro y sistemas integrados en red

Existen también diferencias estadísticamente significativas respecto al contenido de información sobre programas informáticos de refuerzo educativo según la titularidad del centro, con un coeficiente de contingencia de 0.189 y un nivel de significación de 0.005, siendo nuevamente los centros de titularidad pública los que más información contienen en sus páginas webs (tabla 6).

¿Ofrece programas informáticos de refuerzo educativo?							
		Si	No	Total			
Tipo centro	Público	12	104	116	Coeficiente de contingencia	0,189	Sig. aproximada 0.005
	Concertado	1	94	95			

Tabla 6. Tabla de contingencia: Titularidad del centro y programas informáticos de refuerzo educativo

Vuelven a aparecer diferencias estadísticamente significativas, en la información que presentan los centros de titularidad pública y concertada, sobre las salidas profesionales, tanto de Grado Medio como de Grado Superior, con un coeficiente de contingencia de 0.324, con un nivel de significación de 0.000. Por tanto, son los centros de titularidad pública los que ofrecen más información (tabla 7).

¿Ofrece información sobre las salidas profesionales de Grado Medio?								
		Si	No	Total				
Tipo centro	Público	34	82	116	Coeficiente de contingencia	0,324	Sig. aproximada	0.000
	Concertado	3	92	95				
¿Ofrece información sobre las salidas profesionales de Grado Superior?								
		Si	No	Total				
Tipo centro	Público	34	82	116	Coeficiente de contingencia	0,324	Sig. aproximada	0.000
	Concertado	3	92	95				

Tabla 7. Tabla de contingencia: Titularidad del centro e información sobre las salidas de Grado Medio y Grado Superior

Se han obtenido resultados similares en los dos siguientes ítems de esta categoría: en la información ofrecida sobre las pruebas de acceso a la universidad, el

coeficiente de contingencia es de 0.295 con un nivel de significación de 0.005; y en la información ofrecida sobre las diferentes titulaciones que se pueden estudiar en la Región de Murcia, con un coeficiente de contingencia de 0.211 y un nivel de significación de 0.005 (tablas 8 y 9).

¿Ofrece información sobre las pruebas de acceso a la Universidad?							
		Si	No	Total			
Tipo centro	Público	34	82	116	Coeficiente de contingencia 0,295	Sig. aproximada	0.005
	Concertado	5	90	95			

Tabla 8. Tabla de contingencia: Titularidad del centro e información sobre las pruebas de acceso a la Universidad

¿Ofrece información sobre las diferentes titulaciones que se pueden estudiar en la Región?							
		Si	No	Total			
Tipo centro	Público	22	94	116	Coeficiente de contingencia 0,236	Sig. aproximada	0.005
	Concertado	3	92	95			

Tabla 9. Tabla de contingencia: Titularidad del centro e información sobre las titulaciones que se pueden estudiar en la Región de Murcia

En relación a la titularidad del centro y la inclusión en las secciones webs de los Departamentos de Orientación de herramientas de información, comunicación y software especializado (correo electrónico, foros, chat, videoconferencias etc.), existen también diferencias estadísticamente significativas, como se aprecia en la tabla 8, con un coeficiente de contingencia de 0.204 y un nivel de significación de 0.002.

¿Ofrece herramientas de información, comunicación y software especializado?							
		Si	No	Total			
Tipo centro	Público	16	100	116	Coeficiente de contingencia	0,204	Sig. aproximada 0.002
	Concertado	2	93	95			

Tabla 10. Tabla de contingencia: Titularidad del centro y herramientas de información, comunicación y software especializado

Al analizar los centros de titularidad pública y concertada en relación a la presencia de herramientas o aplicaciones para la gestión de tareas de orientación se encontraron también diferencias estadísticamente significativas (tabla 9). Un total de 15 centros de titularidad pública subieron a la red este tipo de documentación frente a 2 centros de titularidad concertada, con un coeficiente de contingencia de 0.194 y un nivel de significación de 0.004.

¿Ofrece herramientas para la gestión de tareas de orientación?							
		Si	No	Total			
Tipo centro	Público	15	101	116	Coeficiente de contingencia	0,194	Sig. aproximada 0.004
	Concertado	2	93	95			

Tabla 11. Tabla de contingencia: Titularidad del centro y herramientas para la gestión de tareas de orientación

Igualmente, como se observa en la tabla 10, hay diferencias estadísticamente significativas en cuanto a la información sobre herramientas para la formación de orientadores según la titularidad del centro, con un nivel de significación de 0.018 y un coeficiente de contingencia de 0.161. Un total de 14 centros de titularidad pública contienen este tipo de información, frente a 3 de titularidad concertada.

¿Ofrece herramientas para la formación de orientadores?							
		Si	No	Total			
Tipo centro	Público	14	102	116	Coeficiente de contingencia	0,161	Sig. aproximada 0.018
	Concertado	3	92	95			

Tabla 12. Tabla de contingencia: Titularidad del centro y herramientas para la formación de orientadores

El resto de los ítems también muestran diferencias entre centros de titularidad pública y concertada, aunque estas no son estadísticamente significativas, en cuanto a: la información ofrecida sobre las necesidades específicas de apoyo educativo, herramientas para la intervención ante las necesidades educativas especiales, dificultades de aprendizaje y atención a la diversidad, información sobre los horarios de atención a padres, información acerca de las actividades organizadas por el Departamento de Orientación y herramientas para la investigación en la orientación (bases de datos, revistas electrónicas, proyectos en internet, webs de conferencias, etc.).

4. Conclusiones

La mayoría de los centros educativos de la Región de Murcia no tienen una sección dedicada al Departamento de Orientación en su página web. Los centros que sí disponen de ella se limitan, única y exclusivamente, a facilitar información del profesorado y sobre las funciones propias del Departamento. Por ello, se puede concluir que el uso de las páginas webs como herramienta comunicativa y de intercambio de información en los Departamentos de Orientación se encuentra aún en vías de desarrollo. En algunos casos, los centros analizados en este estudio poseen páginas webs muy innovadoras que permiten la interacción entre alumnado, familia, tutores y otros orientadores; dedicadas a la información académica, al asesoramiento vocacional y a la orientación profesional.

Respecto a los contenidos, el 90.3% de los centros no recogen la información sobre las áreas de: Diagnóstico e intervención psicopedagógica; Asesoramiento, orientación educativa y tutoría; Gestión e información educativa; y Formación e investigación. Tan sólo un 10% de las secciones webs de los Departamentos de

Orientación de los centros de Educación Secundaria de la Región de Murcia presentan un acercamiento al modelo tecnológico, dato que pone de manifiesto la falta de aprovechamiento del potencial que ofrecen las TIC en lo que a materia de orientación educativa se refiere.

En cuanto a la titularidad, se puede concluir que los centros de titularidad pública presentan más información en las secciones de las páginas webs de sus Departamentos de Orientación. Además, la cantidad de información disponible en la red es mayor.

En general, se concluye que el uso de las páginas webs como herramienta comunicativa y de intercambio de información en los Departamentos de Orientación de los centros de Educación Secundaria de la Región de Murcia es aún deficiente. En el ámbito de la orientación educativa el estado de desarrollo de las TIC aún se encuentra en una fase muy temprana, en la que la función de asesoramiento en línea dista todavía de ser una realidad. Ante esta situación, se considera necesario continuar trabajando en esta línea de investigación desde una perspectiva más cualitativa para conocer y comprender cuales son las necesidades de los distintos agentes implicados en el proceso de orientación y las limitaciones con las que se encuentran en la compleja tarea de incorporar las TIC en los Departamentos de Orientación Educativa.

5. Bibliografía

- Adell, J. (1997). Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información. *Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 7. Recuperado de: <http://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/view/570>
- Area, M. (2000). Problemas y retos educativos ante las tecnologías digitales en la sociedad de la información. *Revista Electrónica de Tecnología educativa*, 7. Recuperado de: <http://www.quadernsdigitals.net>
- Area, M. (2009). *Introducción a la Tecnología Educativa*. La Laguna: Universidad La Laguna
- Bisquerra, R. & Álvarez, M. (1996). *Modelos de intervención en orientación*. Barcelona: Praxis.
- Buendía, L. (2010). La investigación por encuesta. En L. Buendía, P. Colás & F. Hernández, *Métodos de Investigación en Psicopedagogía* (pp. 119-155). Madrid: Mc Graw-Hill.
- Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro*. Madrid: Santillana-UNESCO

Examinator (2005). Recuperado de: <http://examinator.ws/>

Fernández, E., Nogueira, M.A. & Couce, A.I. (2013). El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Orientación Educativa: explorando la familiaridad y preparación de los profesionales del ámbito en España. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 10 (24), 45-57.

George, D. & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A Simple Guide and Reference* (4.a ed.). Boston: Allyn & Bacon.

Gómez, M.C. & Gómez, J.I. (2011). El orientador educativo como imagen del progreso de la sociedad actual. Un estudio sobre sus procesos de formación profesional. *Revista Infancias Imágenes*, 10 (1), 32-44.

Lora, J.A. (2009). Las TICs en orientación. *Innovación y experiencias educativas*, 19, 1-8.

Marqués, P. (2013). Impacto de las TIC en la educación: Funciones y limitaciones. 3 c *TIC: cuadernos de desarrollo aplicados a las TIC*, 2(1), 2-15. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4817326>

Muñoz, P.C. & González, M. (2014). Posibilidades de la web 2.0 en orientación educativa: un estudio exploratorio sobre su presencia en las web de los departamentos de orientación de secundaria. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 25(3), 36-55.

Muñoz, P.C. & González, M. (2015). Utilización de las TIC en orientación educativa: Un análisis de las plataformas web en los departamentos de orientación de secundaria. *Revista Complutense de Educación*, 26 (2), 447-465. (DOI: http://dx.doi.org/10.5209/rev_RCED.2015.v26.n2.43396).

Pantoja, A. (2004). *La intervención psicopedagógica en la sociedad de la información*. Madrid: EOS.

Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web (WCAG) 2.0. (s. f.). Recuperado de: <http://www.sidar.org/traduccion/wcag20/es/#guidelines>

Sevillano, M.L. & Rodríguez, R. (2013). Integración de Tecnologías de la Información y Comunicación en Educación Infantil en Navarra. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 42, 75-87.

Solano, I.M. (2012). Estrategias metodológicas para el uso de las redes de enseñanza. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/35169224/Estrategias-Metodologicas-para-el-uso-de-las-Redes-en-Educacion-Infantil-M%C2%AA-Isabel-Solano-Fernandez>

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Sánchez-Martín, M., Torinos de la Torre, R. e Izquierdo-Rus, T. (2017). Análisis de la implementación y uso de las webs para la orientación educativa en secundaria. *Aula de Encuentro*, nº 19 (1), pp. 5-23.

Micaela Sánchez Martín es
Profesora del Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en
Educación de la Universidad Murcia
Correo-e: micaelasmartin@um.es

Raúl Torinos de la Torre es
Estudiante de Máster de la Universidad de Murcia
Correo-e: raul.torinos@um.es

Tomás Izquierdo Rus es
Profesor del Departamento de Métodos de Investigación
y Diagnóstico en Educación de la Universidad Murcia
Correo-e: tomasizq@um.es

Enviado: 2 de marzo de 2017

Aceptado: 1 de abril de 2017