

MEDIOS AUDIOVISUALES Y CARNAVAL DE CÁDIZ: UNA COMBINACIÓN ÚTIL COMO RECURSO DIDÁCTICO

AUDIOVISUAL MEDIA AND THE CARNIVAL OF CÁDIZ: A USEFUL COMBINATION AS A DIDACTIC RESOURCE

Dr. Ignacio Sacaluga Rodríguez

Dr. Álvaro Pérez García

Resumen

Los medios audiovisuales, concretamente la radio y la televisión, han sido elementos clave en el desarrollo del carnaval gaditano. La radio fue su gran difusora, supuso la posibilidad de transmitir por primera vez el audio de las coplas carnavalescas, algo que permitiría también contribuir a la generación de una historia sonora del carnaval. Con la aparición de la televisión, el contenido de las coplas alcanzó una dimensión nacional, e incluso internacional, que permitió su reconocimiento como fenómeno creativo de carácter social, crítico y musical.

El vasto bagaje de contenidos carnavalescos permite inferir una utilidad más allá de la artística para la que fueron concebidos. Este trabajo analiza las posibilidades didácticas del Carnaval de Cádiz y su potencial en el uso y aprovechamiento en el aula, en áreas como Lengua y Literatura, Filosofía, Historia e incluso otras como Danza y Artes Escénicas o la propia cultura audiovisual.

Palabras Clave

Carnaval de Cádiz, Televisión, Radio, Programación Didáctica, Medios Audiovisuales.

Abstract

Audiovisual media, in particular radio and television, have been key elements in the development of the Carnival of Cádiz. Firstly the radio was its great broadcasting media; it meant the possibility of transmitting the audio of the carnival songs for the first time, something that contributed to the creation of a sound history of the carnival. With the appearance of television, the content of the carnival songs reached a national, and even international, dimension that allowed its recognition as a creative phenomenon of social, critical and musical nature.

The wealth of contents of the carnival allows us for using them beyond the artistic use for which they were conceived. This work analyses the didactic possibilities of the Carnival of Cadiz and its potential for the classroom, in subject areas such as Language and Literature, Philosophy, History, and even others such as Dance and Performing Arts or the audiovisual culture itself.

Key Words

Carnival of Cadiz, Television, Radio, Didactic Programming, Audiovisual Media.

1. Introducción

De todos los medios audiovisuales, el cine, la televisión y la radio han sido desde siempre los más utilizados en el ámbito educativo. Estos medios se han ido combinando con diferentes contenidos educativos para lograr el aprendizaje en el alumnado de una manera lúdica y motivadora.

En este sentido, un elemento cultural que está muy relacionado con lo audiovisual, y que se empieza a utilizar también como recurso educativo por sus posibilidades didáctico-creativas, es el Carnaval de Cádiz –sobre todo su Concurso Oficial de Agrupaciones

Carnavalescas (COAC), no tanto el carnaval “callejero” y las agrupaciones “ilegales”- que en su combinación con la radio y la televisión pueden ofrecer un motivador proceso de enseñanza-aprendizaje.

Así, se van a exponer algunas de las experiencias que se han realizado en los últimos años de utilización de la radio y la televisión en el aula, así como los proyectos que han unido el Carnaval de Cádiz y la educación, para finalizar combinando todos estos aspectos para mostrar distintas posibilidades didácticas que pueden ofrecer.

Previamente se hará un repaso por la relación del Carnaval de Cádiz con la radio y la televisión para mostrar la importancia que estos dos medios han tenido en la difusión y trascendencia actual de la fiesta gaditana tanto a nivel autonómico, como a nivel nacional e internacional como se viene demostrando año a año.

2. La Radio y el Carnaval de Cádiz

La radio puede considerarse la gran difusora del carnaval gaditano, si bien la prensa escrita contribuyó de manera muy relevante al desarrollo inicial del Carnaval de Cádiz, no fue hasta la llegada de la radio cuando las coplas de carnaval penetran de manera generalizada en los hogares de Cádiz y su comarca.

Curiosamente la ciudad de Cádiz cuenta con una de las licencias radiofónicas más antiguasⁱ, se funda en Cádiz en 1924 pero hasta bien avanzado el año de 1925 no tuvo una programación diaria. El invento radiofónico tuvo una rápida popularización a través de los medios de comunicación escritos y por supuesto a través de las coplas de carnaval. Tres años antes, en 1922, ya una agrupación hacía referencia a Marconi como inventor de la telegrafía sin hilosⁱⁱ. El carnaval de 1926 contó con la primicia de que el programa de festejos se radiara por la emisora gaditana, la Estación *Radio Cádiz*. Más tarde llegó *Radio Juventud* de Cádiz, adscrita a la *Cadena Azul de Radiodifusión*. En 1952 la cadena está presente en el concurso del Teatro Falla realizando algunas grabaciones, al año siguiente se produce la primera transmisión.

Al igual que ocurrió con el caso de la prensa escrita, la radio también cautivó a algunos autores de agrupaciones que decidieron tomar prestada de ésta la temática para su disfraz y su repertorio. Es el caso de la agrupación folklórica gaditana *Los Locutores de*

Radio, de 1957, letra de otro destacado autor de carnaval, Ramón Díaz “Fletilla”. Entre sus letras puede señalarse una que homenajea a la emisora *Radio Juventud* y decía así:

Hoy tiene Cádiz
una excelente emisora
de simpatía sin igual
gran defensora de todo aquello
que representa a esta ciudad.
[...] Damos las gracias
como buenos gaditanos
a los hombres que han logrado
con esfuerzo e ímpetu
dar a Cádiz esa nueva joya,
la gran emisora
Radio Juventud.

Como es intrínseco al carnaval, todos aquellos hechos importantes, o simplemente dignos de trascender hasta convertirse en populares, que tenían relación con la radio inspiraron a los autores carnavalescos para dedicarles alguna copla. El fenómeno de los concursos radiofónicos o las radionovelas son dos claros ejemplos.

Las novelas de la radio
están teniendo aceptación,
hay que ver Ama Rosa
que fue una exageración [...]iii

—————
Las novelas y los concursos
que da la radio
acabó con las trifulcas
del vecindario.
Pegadas al aparato
pasan el día [...]iv

A principios de los años sesenta *Radio Cádiz* contaba con algunos espacios radiofónicos que abordaban contenidos relativos a las “Fiestas Típicas Gaditanas”. Por entonces la emisora ya transmitía también el concurso de agrupaciones.

En 1965, una agrupación gaditana contribuyó enormemente al conocimiento y reconocimiento del carnaval de Cádiz sobre todo fuera de Andalucía. Se llamaban *Los Escarabajos Trillizos* reconocidos por el sobrenombre de *Los Beatles de Cádiz*. El investigador Alberto Ramos asegura que supusieron un antes y un después en el carnaval gaditano, “se atrevieron a hacer algo completamente distinto. Fue una ruptura tremenda” (Sacaluga Rodríguez, 2014, p. 294). Por su parte también Miguel Villanueva lo considera un fenómeno aún por estudiar. “Fue un revulsivo tal, que no es que actuaran ya en Madrid, es que actuaron por toda España, grabaron muchísimos discos, actuaron en varios programas de televisión, hicieron varias películas, e incluso actuaron en Puerto Rico” (Sacaluga Rodríguez, 2014, p. 294).

Gran parte de la trascendencia que tuvo esta comparsa fue gracias a los medios de comunicación, especialmente a la radio. El propio músico y letrista de esta agrupación, Enrique Villegas, en comunicación personal, recuerda que aquella agrupación le llevó de gira durante ocho años (Sacaluga Rodríguez, 2014), desde el año 1965 hasta 1973.



Imagen 1. Instantánea de la actuación de *Los Escarabajos Trillizos* (*Los Beatles de Cádiz*) en los estudios de la Cadena Ser en 1965. Fuente: Mislibretosdecarnaval.blogspot.com.es

El carnaval, y en concreto sus agrupaciones, empiezan a generar interés fuera de Cádiz hasta el punto de que otros medios se interesan en captar con sus propios micrófonos el concurso. Es el caso de una emisora cordobesa, *La Voz de Andalucía*, que en 1966 se incorporó a la retransmisión el Concurso Oficial de Agrupaciones para llevar hasta aquella ciudad las coplas del carnaval gaditano.

Progresivamente con el cambio de década y la llegada de la Transición política, los contenidos carnavalescos en las emisoras locales, e incluso fuera de la localidad gaditana se fueron incrementando y en la final del concurso de agrupaciones cada vez se podían contar más micrófonos. En 1984 irrumpía en el espectro radiofónico *Radio Popular de Cádiz* de la *Cadena COPE*. Algunas emisoras como la *Cadena SER* comenzaron a ampliar los contenidos carnavalescos no solo a través de su emisora *Radio Cádiz*.

En el carnaval de 1986 ocurrió un incidente durante la retransmisión radiofónica del concurso. Una chirigota, con un marcado acento crítico para con la Iglesia Católica, salió a escena con el nombre de *Los Tontos de Capirote*. La actuación de esta chirigota venía precedida de polémica y la posibilidad de que se produjeran altercados durante la interpretación de su repertorio. “Con un despliegue policial sin precedentes, eran registrados los bolsos a la entrada del Teatro Falla. [...] La sangre no llegó al río, a pesar de las numerosas ‘Cartas al Director’ publicadas en *Diario de Cádiz*”. Lo que no se pudo evitar fue que la emisora de la *Cadena COPE* durante la actuación «simulara una avería técnica, dando paso a los estudios centrales, [...] el “fallo técnico” se solucionó, milagrosamente, después de que los blasfemos chirigoteros acabaran el popurrí» (Osuna García, 2009, pp. 437-439).

Al finalizar la actuación, los miembros de la chirigota tuvieron que ser escoltados por agentes municipales y trasladados en un furgón policial. La agrupación le dedicó una letra a la *COPE* y a su locutor en el siguiente pase, así que la polémica continuó incluso después de la final del concurso. Esta anécdota, desde el prisma de hoy, constituye un claro ejemplo más de cómo el carnaval se ha enfrentado a los poderes establecidos, incluyendo, claro está, a la prensa.

Cada año eran más las frecuencias que emitían la retransmisión del concurso, algunas legalmente y otras interceptando la señal de otros radios. Las principales emisoras gaditanas fueron aumentando y complementando sus contenidos dedicados al carnaval, desde espacios de entrevistas, reportajes, concursos, etc. En 1989 *Canal Sur Radio*,

perteneciente al ente público autonómico Radio Televisión Andalucía, inauguraba sus emisiones radiofónicas en Cádiz. En la parrilla de programación se iban encajando programas, algunos de temática exclusiva carnavalesca, que contaban con la colaboración de autores y personajes conocidos del carnaval, algo que en la mayoría de los casos, fue refrendado por el éxito de la audiencia. Ya en los años noventa emisoras como *Onda Cero*, *Radio Nacional de España* o *Antena 3* tenían espacios reservados y especializados en carnaval.

Al igual que ocurrió con la prensa, las críticas de la radio hacia el carnaval y del carnaval hacia la radio, mediante sus coplas, han ido en aumento hasta nuestros días, como también se ha elevado la participación de los medios radiofónicos en todo tipo de iniciativas relacionadas con el carnaval, desde concursos de letras, música o premios a los mejores disfraces. Además, algunas emisoras han editado también material sonoro de agrupaciones de antaño en CD.

Con la llegada de internet, las emisiones digitales se extendieron facilitando seguir el concurso de agrupaciones carnavalescas desde cualquier punto del mundo.

3. La Televisión y el Carnaval de Cádiz

La televisión puede considerarse, tras el impulso difusor de la radio, la gran exportadora del carnaval, pues consiguió llevar las coplas carnavalescas más allá del ámbito provincial, en primera instancia al marco geográfico autonómico para, extenderlo más tarde, al ámbito nacional e incluso, en menor medida, el internacional.

El 28 de octubre de 1956 se iniciaban las emisiones de *Televisión Española*. El investigador Enrique Guerrero, en su obra *El entretenimiento en la televisión española: Historia, industria y mercado*, narra aquellos experimentos tecnológicos previos a las primeras emisiones de televisión (Guerrero, 2010).

Aquellas primeras horas de programación iban estabilizando una rejilla principalmente basada en películas y espectáculos, pues “la escasez de recursos y el bajo presupuesto no permitían una programación más compleja dado que, de por sí, era ya todo un reto completar una oferta de unas tres horas diarias (de 21:00 a 24:00, a excepción de los lunes, en los que no había emisión por descanso)” (Guerrero, 2010, pp.

42-43). Ya por entonces, el nuevo medio comenzaba a hacerse popular en los hogares (Osuna García, 2009):

En España se contabilizaban solo seiscientos televisores, pertenecientes a otras tantas selectas familias que podían gastarse treinta mil pesetas, que costaba el aparato; únicamente seiscientos receptores, constituían la potencial audiencia. Enseguida se le bautizó como la “pequeña pantalla”. La “gran pantalla” era la del cine (p. 499).

Hubo coplas del carnaval de 1956 que ya recogieron el incipiente descubrimiento que aún suponía un elemento absolutamente extraordinario en los hogares, aunque bien es cierto, como se verá a continuación, que en años sucesivos los televisores se convierten en protagonistas frecuentes de las letras de carnaval. Aquel carnaval del 56 contó con una agrupación denominada *Los de Pura Cepa* que ya hizo alusión a la televisión:

Son muy pocos en la actualidad
que no tengan su calefacción,
la cocina de electricidad
y hay quien tiene ya la televisión.^v

En 1962 fue el propio Ayuntamiento de Cádiz quien solicita a *TVE* la cobertura informativa de la Fiestas Típicas Gaditanas. Rápidamente las autoridades locales percibieron las enormes posibilidades de promoción que ofrecía la recién llegada televisión.

Como era de esperar, las agrupaciones de aquellos años se hicieron eco de los primeros aparatos televisores que recaían en la ciudad y que, como cualquier hecho novedoso, no estaban exentos de anécdotas y trivialidades. A continuación se muestran algunos extractos:

La novedad en Cádiz
son los televisores,
que me tienen mochales
a chicos y mayores,
todos vueltos de espaldas

a los mostradores.
Yo no sé lo que les pasa
a ciertos aparatitos,
que tantas veces se atascan
como si les entrara hipo, [...] yo no he visto nunca más rayas
como en esa televisión,
casi siempre está en la pantalla
la camiseta del Español.^{vi}

La televisión, señores
hoy está de moda
y para verla se matan
a todas horas.
Sentados ante la pantalla
vemos en los bares
a muchos que no se gastan
ni dos reales [...] ^{vii}

Un año más tarde, en 1963, el alcalde de la ciudad se ponía en contacto con NO-DO y TVE para solicitarles un equipo de grabación que atendiera las Fiestas Típicas, esta vez con especial motivo, pues una de las nietas de Franco, María del Carmen Martínez Bordiú, había sido designada Reina Infantil de los festejos. Ese mismo año se produjo lo que el investigador Javier Osuna entiende como una de las actuaciones más antiguas, si no la más, de una agrupación carnavalesca gaditana en televisión (Osuna García, 2009):

Probablemente la participación más antigua de una agrupación carnavalesca en la televisión española de entonces, se produjo en el programa Rutas de España. El sábado 16 de enero de 1963, a las ocho y media de la noche, todos los gaditanos con acceso a un televisor pudieron contemplar al coro *Gaditanos en Fiestas*, entusiasmado ante sus pantallas en blanco y negro (p. 509).

La televisión amplificó uno de los fenómenos carnavalescos más destacados de la historia de la fiesta, el que protagonizó la comparsa *Los Escarabajos Trillizos* (Los Beatles de Cádiz), una agrupación que emulaba con cierta sorna a los de Liverpool. El grupo inició una gira de actuaciones por toda España con gran repercusión social y mediática. No solo la televisión se hizo eco de aquellos escarabajos trillizos, incluso Rocío Dúrcal compartió reparto con la mítica comparsa en la película "Acompáñame" (Amadori, 1966).

Las Fiestas Típicas volvieron a aparecer varios años más en el NO-DO, pero no fue hasta 1981 cuando *Televisión Española*, a través de su Centro Territorial en Andalucía (*Telesur*), aterrizó en el concurso del Teatro Falla para retransmitir la final de agrupaciones para toda la comunidad autónoma, fruto de las negociaciones de RTVE con el ayuntamiento gaditano.

Un acontecimiento que se tiñó de decepción al comprobarse justo a la hora de la emisión que ciertos problemas técnicos impidieron el envío de una señal limpia. Periódicos y revistas criticaron con dureza que TVE no cumpliera con su compromiso de emisión y tuviera que ofrecerla en diferido al día siguiente y solo una parte de la final. Aun así, se abrió a partir de ese momento, una nueva etapa para el carnaval gaditano y en especial para las agrupaciones con, como asegura el ex alcalde Carlos Díaz, nuevos horizontes comerciales:

Ahí habría que hablar mucho sobre las consecuencias, los efectos que ha tenido después en la propia esencia del carnaval gaditano y de las agrupaciones. En la retransmisión en directo del concurso yo creo que muchas veces los autores están pensando en la repercusión que pueda tener esa retransmisión a efectos de explotación comercial (Sacaluga Rodríguez, 2014, p. 294).

Accidentada aquella retransmisión, fue la primera final del concurso de agrupaciones del Carnaval de Cádiz que se pudo ver en televisión.

Las retransmisiones de los años sucesivos mejoraron el infructuoso estreno de aquel año 1981, los equipos se sofisticaron y en esos años se sentaron las bases audiovisuales de uno de los espectáculos televisivos no deportivos más largos de la televisión española, en ocasiones más de siete horas de retransmisión. *Canal Sur* arrancarían sus emisiones unos años después, el 28 de febrero de 1989, y al año siguiente ya retransmitió, junto a TVE, la final del concurso de agrupaciones. En 1991 TVE se retira

y *Canal Sur* asume el papel de acercar año tras año a todos los andaluces, y vía satélite a toda España, el espectáculo de las agrupaciones carnavalescas.

En 1993 las audiencias del canal andaluz durante la retransmisión de la final del Concurso de Agrupaciones llegaron al 81% de share. Ese mismo año otro ente público autonómico, *Telemadrid*, conecta con la señal de *Canal Sur* y retransmite también la final del concurso con una audiencia en torno al 20%^{viii}. El periodista y ex director de *Canal Sur* en Cádiz, Modesto Barragán relaciona los importantes datos de audiencia registrados por la final del COAC en *Canal Sur* con los contratos generados a posteriori por las agrupaciones (Sacaluga Rodríguez, 2014):

La audiencia es importantísima, y buena prueba de ello es la cantidad de contratos que las agrupaciones del Carnaval de Cádiz tienen, cada vez más, fuera de Cádiz. Siempre lo tuvieron, lo que ocurre es que en los últimos años, desde la aparición de la televisión, esto ha ido a muchísimo más. [...] Hay muchísima afición al Carnaval de Cádiz fuera de la provincia de Cádiz, y eso es, fundamentalmente por los medios de comunicación y, sobre todo por la televisión (p. 302).

Con la proliferación de canales locales, *Canal Cádiz Televisión*, una empresa audiovisual privada, ofrecía en 1994 y con una cuestionada calidad técnica, la fase clasificatoria del concurso. Como era previsible, aquellos aspectos técnicos de la retransmisión también fueron retratados en las coplas:

Se está pasando canutas
con el agua, todos los días
y como esto siga así
vamos a chupar las tuberías,
el alcalde ya está loco
y no encuentra solución,
pero yo sé un sitio
que tienen un montón,
donde hay más «agüilla»
es en Canal Cádiz Televisión.^{ix}

Los primeros años del nuevo milenio se caracterizan por unas relaciones entre la televisión y el carnaval algo más espinosas, como prueba de ello muchas agrupaciones dedican coplas a la cadena pública con críticas sobre su cobertura. A continuación se aportan algunos ejemplos rescatados por el investigador Javier Osuna:

[...] Ay Canal Sur,
valiente televisión,
qué acierto tuvo aquel pavo
que por apellido te puso “La Nuestra”
aunque no supo añadirle
que tú eres nuestra vergüenza.^x

El marcado carácter crítico de algunas de las coplas dedicadas a la televisión andaluza alcanza especial incidencia durante los últimos años, debido a los polémicos pagos de derechos audiovisuales a las agrupaciones así como otros aspectos del concurso. En el carnaval 2012, el Coro *Los Cabrones* también interpretó un tango, durante la final del COAC, especialmente crítico con RTVA. Se extractan a continuación algunas partes de la letra:

Aquí está otra vez la televisión de mi Andalucía,
aquella que un día quiso apostar por mis carnavales,
la del Arrayán, la de Juan y Medio y las tonterías,
la que los derechos por nuestras coplas los paga tarde.
[...] la que impone tantos descansos,
la que ha conseguido una gran final casi a su medida.
[...] Esa que a tanto coplero, mi hermano coplero,
dejó en la estacada,
esa que a mis compañeros dejó sin atrezzo
porque no pagaban,
solo esa que viene a mi casa y encima amenaza
que un día se irá [...]xi

En 2006 aparece la emisora municipal *Onda Cádiz Televisión* como un actor más en las retransmisiones de algunas fases del COAC, con su buena dosis de polémica, pues ya

no es la única televisión —*Canal Sur*— que tendrá que negociar los derechos audiovisuales del COAC sino ahora también una segunda: *Onda Cádiz*.

En consecuencia, puede afirmarse que la gran exportadora de las coplas a Andalucía y al resto de España ha sido la televisión, sobre todo con la llegada de internet, conviene recordar que todas las fases del COAC son en la actualidad televisadas, ya sea por *Onda Cádiz* o por *Canal Sur* para que, horas más tarde, estén subidas a YouTube en los servidores de los propios canales de televisión. Este aspecto, que sin duda alguna ha sido crucial en el fenómeno de globalización del contenido de las agrupaciones gaditanas, es también objeto de críticas por parte de éstas debido al desgaste que les produce la excesiva y gratuita exposición en redes que podría traducirse en una disminución de beneficios, habida cuenta que el reglamento del COAC no permite a las agrupaciones contratar actuaciones ni vender material discográfico mientras se esté celebrando el concurso. Este punto es otro de los aspectos más polémicos del COAC que, sin ir más lejos, ha llevado a algunas agrupaciones a decidir no concursar en 2014 (*Diario de Cádiz*, 02-10-2013).

En conclusión, las relaciones entre la televisión y el carnaval han sido, y siguen siendo, en cierto modo agridulces, como lo son en ocasiones las relaciones entre medios de comunicación y otras organizaciones, instituciones o, por qué no, entre los medios entre sí. Si se compara con el caso de la radio o la prensa, y pese a que la historia televisiva es mucho más corta que las de los otros medios, lo audiovisual ha llevado al carnaval mucho más lejos que el audio o la palabra escrita. Precisamente, y debido a ello, el coste en críticas que ha pagado la televisión ha sido mucho mayor, no en vano, también ha sido la que, probablemente, haya percibido mayores beneficios publicitarios propiciados por el carnaval.

4. Los medios audiovisuales en el aula

Una vez mostrada la complicidad existente entre radio, televisión y Carnaval de Cádiz, se van a exponer también algunas de las experiencias más recientes del uso de estos dos medios en las aulas españolas.

Antes hay que hacer referencia a investigaciones que han hablado del uso del audiovisual en la escuela, como el de Porta Navarro (2016) sobre los efectos de la música

audiovisual en la infancia, concluyendo en el gran peso que la música tiene en la historia, siendo capaz de crear metáforas que hablan del mundo y sus valores y sustituyen a estos en diferentes ocasiones.

Los distintos documentos normativos han venido incluyendo tanto a la radio como a la televisión entre los contenidos y recursos de la educación infantil, primaria y secundaria, además de bachillerato y ciclos formativos. Los reales decretos, decretos y órdenes insisten en su utilización y aprendizaje en áreas como Lengua y literatura, Lengua extranjera (Real Decreto 126/2014), Cultura Audiovisual o Fundamentos del Arte (Real Decreto 1105/2014).

Con respecto a la radio, Domínguez Jurado (2017, p. 35) destaca “un proyecto de investigación e innovación educativa basado en el empleo de la radio escolar como herramienta vehicular para el fomento de aprendizajes significativos, centrados principalmente en el estímulo de hábitos investigadores en los educandos así como en el desarrollo de la comprensión y expresión oral y escrita”, y que tuvo su origen durante el curso 2012/2013 en el C.E.I.P. Rafael Alberti (Arroyo Coche, Málaga), continuando su aplicación en el C.E.I.P. Hans Christian Andersen (Málaga) y otros centros educativos en plena formación y creación de sus propias emisoras escolares. Este proyecto ha obtenido una mención especial en los XXVII Premios Joaquín Guichot.

En Iberoamérica aún está más generalizado el uso de la radio con fines educativos. Un buen ejemplo son los programas de promoción de la lectura de Radio Mexiquense que han propiciado coproducciones radiofónicas con instituciones culturales, escuelas y autores, en una sinergia que amplió el catálogo de posibilidades creativas (Domínguez-Contreras, 2016).

En Colombia, Rendón y Ortega (2016) realizaron una investigación mediante el uso de redes sociales y la radio en internet, entre una emisora comunitaria de Medellín (Colombia) y la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada (España), con la intención de explorar las posibilidades de la radio digital como herramienta para motivar la adquisición de las competencias comunicativas para los futuros docentes, además de despertar la creatividad radiofónica mediante la realización de simulaciones multimedia y favorecer el debate en línea sobre las temáticas abordadas por los programas escuchados desde una perspectiva intercultural y solidaria, para con ello

favorecer el acercamiento entre pueblos y la lucha solidaria y coordinada por otro mundo posible.

Con respecto a la televisión en el ámbito escolar hay muchas experiencias, aunque nos vamos a centrar en las más actuales. La televisión, expone Zabala (2016), es:

“fuente de formas particulares y grupales de ver y ser en el mundo, las cuales hacen posible, a su vez, el volver la mirada sobre sí mismo dando origen a procesos de identificación y construcción de realidades sociales y cotidianas, así como dar cuenta del mundo a partir de procesos de socialización básicos en la formación de sujetos y subjetividades” (p. 349).

Una propuesta de Sáiz-Serrano y Parra (2017) aborda el aprovechamiento didáctico de las series televisivas del género histórico para la educación secundaria, aunque concluyen que la escasa formación tecnológico-didáctica del profesorado actual dificulta mucho su utilización en las aulas. Por ello “ponen de relieve la necesidad de mejorar la alfabetización audiovisual y la formación epistemológica del futuro profesorado para que sea capaz de aprovechar todo el potencial educativo de estos formatos y sus narrativas” (p. 95).

Cros Alavedra (2017) analiza la importancia que se da al valor de la divulgación en la educación científica de los ciudadanos, prestando una atención principal a los documentales de contenido científico emitidos por la televisión que, se están perdiendo o adaptando a otros géneros más parciales y que buscan más el entretenimiento que la información.

Por su parte Cuervo, Medrano y Aierbe (2016) destacan el potencial educativo de la televisión para trabajar la educación en valores y para ello realizaron una investigación para “conocer las diferencias en los valores percibidos por los adolescentes en el personaje de su programa favorito en relación al origen cultural y el género, en una muestra de 1221 adolescentes latinoamericanos, irlandeses y españoles entre los 14 y 19 años” (p. 383).

Una curiosa investigación de Marta-Lazo, Ruiz del Olmo y Tovar Lasheras (2017) analizaba la serie televisiva *Los Simpson* para estudiar la función de la televisión como agente socializador, a la vez que medio corruptor de la vida social y cultural, señalando los personajes de los informadores “alejados de toda ética periodística y a los responsables

del entretenimiento y la educación infantil como figuras contrapuestas al correcto desarrollo emocional e intelectual de los niños” (p. 93).

Al igual que pasa con la radio, el uso de la televisión y el cine con fines didácticos está más extendido en Iberoamérica, como muestran propuestas como la de Arenas (2015) en Colombia en defensa de la televisión educativa y cultural pública del país desde las escuelas; o la de Fabbro y Sánchez-Labela (2016) en Argentina haciendo un estudio sobre la influencia de la televisión en la infancia y su valor educativo.

Coinciden todas las investigaciones en la necesidad de fortalecer la instrucción del profesorado desde su formación inicial en el uso de los medios audiovisuales como herramientas didácticas y creativas. Por ello habría que insistir en la integración curricular del cine, la televisión y la radio en la formación inicial del profesorado ya que los actuales programas universitarios inciden escasamente en ello (Ortega Carrillo y Pérez García, 2013).

5. El carnaval de Cádiz en el aula

“Son muchos los docentes que se han percatado de las grandes posibilidades educativas del carnaval, bien desde el ámbito de la música, bien de las letras e incluso los disfraces, algo que se ve reflejado en las experiencias y proyectos que se han estado realizando durante los últimos años” (Pérez García, 2017, p. 178). Además, el carnaval como contenido transversal se ha convertido en un elemento muy utilizado por el profesorado para trabajar la educación en valores.

Müller (2000) se centraba en analizar comparativamente la interrelación que existe entre la Cultura Musical del Carnaval y la Educación Musical en Cádiz. En un trabajo posterior, Müller (2003) propone un conjunto de actividades en torno al tango de carnaval para mostrar cómo se puede aplicar un esquema de trabajo propio de la pedagogía musical activa a un objeto inusual dentro de la educación musical: la música del Carnaval de Cádiz.

Otro trabajo es el que presenta León González (2009), en el que se ofrece una propuesta didáctica desde la Educación en Valores en el contexto de carnavales "para sacarle partido a esta época del año y utilizar canciones y disfraces como un recurso educativo más".

Castillo Viera y Tornero Quiñones (2012) también trabajan la educación en valores pero a través de los disfraces, centrándose en la etapa de Educación Infantil y en la asignatura de Educación Física.

Desde el año 2006, el carnaval ha entrado de lleno en las escuelas gaditanas gracias al proyecto “El Carnaval en la Escuela”, iniciativa en la que participan y colaboran muchos autores y aficionados a la fiesta, que a su vez están relacionados con la educación (Pérez García, 2015, p. 37).

Una obra muy didáctica es “El ABC del Carnaval” (Barceló Mazón, 1987) que recogía un glosario con los términos más destacados de la fiesta gaditana con unas excelentes ilustraciones de *Anbar*.

El libro “Carnaval de Cádiz para niños” (Cano Rueda, 2013) es un interesante proyecto para enseñar de forma divertida qué es el Carnaval de Cádiz a través de juegos y actividades.

También desde el Aula de Cultura del Carnaval de Cádiz, que es el mayor Centro de Documentación sobre Carnaval de Cádiz, se están realizando numerosas actividades en los centros educativos de Cádiz y la provincia, impartiendo charlas monográficas sobre aspectos interesantes de la fiesta gaditana entre las que destacan la dedicada al “pito de caña” o la titulada “La chirigota y su función lúdica social”, entre otras. Destaca la recuperación de un comic titulado “Historia del Carnaval de Cádiz”, publicado en el diario *Informaciones*, cuyos textos eran de Ubaldo Cuadrado y Felipe Barbosa y los dibujos de Pedro Gallardo, que se entregan a los niños de los colegios que visitan el Aula de Cultura del Carnaval (Pérez García, 2017).

6. Medios Audiovisuales, Carnaval de Cádiz y su combinación como recurso didáctico

Tras haber realizado una breve exposición mostrando la relación que el Carnaval de Cádiz tiene con la radio y la televisión, y haber hecho un recorrido por las experiencias educativas más recientes del uso de estos dos medios en el ámbito educativo y del uso didáctico y creativo del Carnaval de Cádiz, llega el momento de unirlo todo para convertirlo en un recurso didáctico más al servicio del profesorado de cualquiera de los niveles educativos.

Partiendo de otras programaciones didácticas que han utilizado el carnaval como recurso didáctico (Ojeda y Cruz, 2003; Castillo Viera y Tornero Quiñones, 2012; Pérez García, 2017) que incluyen el componente audiovisual para trabajar contenidos como el lenguaje, la expresión corporal o la educación en valores, entre otros, se pueden crear diferentes tipos de programaciones de aula (proyectos de trabajo, Unidades Didácticas Integradas), según el nivel educativo al que vayan dirigidas y el área o áreas que se quieran trabajar.

El visionado y/o audición de fragmentos de agrupaciones del Carnaval de Cádiz no solo se puede trabajar en el área de música, sino que puede utilizarse como un recurso transversal de mucha utilidad en casi todas las áreas del currículum oficial.

Claro ejemplo de ello sería el área de lengua y literatura en el que la repetición de coplas puede ayudar a trabajar la rima, los versos, el lenguaje poético, la creatividad literaria, etc., a medida que se avance de nivel educativo, se irá aumentando la cantidad y calidad de coplas a utilizar.

En el área de filosofía, los autores de carnaval tratan en sus coplas temas tan trascendentes como la muerte, el miedo, la desesperación, etc. que podremos trabajar a través de audiciones y lectura de estas letras alusivas y debates y comentarios de texto sobre las mismas.

Otra área en el que se pueden utilizar sobre todo el visionado de agrupaciones que hayan salido por televisión es la de Historia. Ya no solo por el repaso sociocultural que hacen año tras año los autores de los acontecimientos más importantes acaecidos en el transcurso de cada año, con lo que desde finales del siglo XIX tendríamos la posibilidad de saber cuáles han sido los hechos más “cantados”, sino también por las coplas y disfraces que recrean hechos históricos y que los autores han estudiado a fondo previamente para poder recrearlos a la perfección. Hechos históricos como las cortes de Cádiz, las guerras mundiales y la guerra civil, el colonialismo, la conquista de América o la revolución francesa, han sido parodiados en innumerables ocasiones, ofreciendo datos y fechas que pueden ayudar al alumnado a estudiar historia de forma muy motivadora. Un gran ejemplo de ello es la curiosa forma de estudiar la monarquía española que han propuesto muchos docentes conocedores del Carnaval de Cádiz, como expone Pérez García (2017):

“la utilización del popurrí de la chirigota *Los Pavos Reales, Una Especie en Extinción*, original de los hermanos David y Francisco Javier Márquez Mateos, que

en 2004 representaban a los distintos monarcas que ha habido a lo largo de la historia en nuestro país y que en los ocho minutos, aproximadamente, que dura esta composición, resumían y analizaban con mucha ironía, crítica, sátira y también con mucha rigurosidad histórica la monarquía española, siendo un instrumento muy motivador para estudiar historia” (p. 181).

Para finalizar, otras áreas que también se pueden trabajar con el visionado y/o la audición de coplas de carnaval pueden ser Cultura Audiovisual –en el que puede ayudar mucho en el estudio de la realización y retransmisión de programas-, Artes escénicas y Danza –donde se trabajarán coreografías con el visionado de las agrupaciones del Carnaval de Cádiz, sobre todo con los coros-, o Educación Física –incidiendo en el aspecto de la expresión corporal-, entre otras.

7. Conclusiones

El Carnaval de Cádiz debe a la radio y la televisión buena parte de la transcendencia y la dimensión adquirida como fenómeno cultural. Desde los inicios de las primeras emisiones radiofónicas y, más tarde, televisivas, ambos medios generaron una relación de utilidad mutua, hasta el punto de constituirse el propio carnaval en un contenido habitual para medios locales.

Si, como se ha indicado en este trabajo, la televisión fue la gran exportadora de las coplas a Andalucía y al resto de España, este aspecto supuso el impulso definitivo en el fenómeno de globalización del contenido de las agrupaciones gaditanas. Si bien las relaciones entre la televisión y el carnaval han sido agridulces, como lo son en ocasiones las relaciones entre medios de comunicación y otras organizaciones, instituciones o, por qué no, entre los medios entre sí, la utilidad de los medios audiovisuales como reflejo y canal para contar e interpretar la realidad está fuera de toda duda, como también el aprovechamiento de estos medios como herramientas didácticas y creativas. Por ello, tal y como se ha expresado en esta investigación, conviene destacar la relevancia de la integración curricular la televisión y la radio en la formación inicial del profesorado.

La unión de estos dos medios en el ámbito educativo y del uso didáctico y creativo del Carnaval de Cádiz, pueden convertirse en un recurso didáctico más al servicio del

profesorado de cualquiera de los niveles educativos, quedando constatada, por tanto, la utilidad del aprovechamiento de los medios audiovisuales y los contenidos de las coplas del carnaval gaditano para, de manera conjunta, encontrar nuevas soluciones didácticas. En ese sentido ya se están realizando numerosas actividades en los centros educativos de Cádiz y la provincia que evidencian que con el visionado y/o audición de fragmentos de agrupaciones del Carnaval de Cádiz no solo se puede trabajar en el área de música, sino que puede utilizarse como un recurso transversal en casi todas las áreas del currículum oficial.

8. Bibliografía

- Barceló Mazón, A. (1987). *El ABC del Carnaval*. Cádiz: Barceló Mazón.
- Cano Rueda, I. (2013). *Carnaval de Cádiz para niños*. DeFábula.
- Castillo Viera, E. y Tornero Quiñones, I. (2012). Análisis de los valores que transmiten los disfraces en la etapa de Educación Infantil y propuesta de modificación para su inclusión en clase de Educación Física. *EmásF, Revista Digital de Educación Física*, 14, pp. 81-91.
- Cros Alavedra, A. (2017). La divulgación en la televisión: ¿socialización del conocimiento o educación científica? *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, 69, 114-135.
- Cuervo, S. L., Medrano, C. y Aierbe, A. (2016). Televisión y valores percibidos por los adolescentes: Diferencias transculturales y de género. *Educación XX1*, 19(2), 383-404, doi: 10.5944/educXX1.13951
- Díaz, L. (1997). *La radio en España 1923-1997*. Madrid: Alianza Editorial.
- Domínguez-Contreras, E. (2016). Promoción de la lectura desde la radio pública en el Estado de México. *La Colmena 90*, abril-junio, 75-83.
- Domínguez Jurado, N. (2017). Investigar, expresarse y aprender a través de las ondas. *Aularia*, 2017 (1), 35-40.
- Fabbro, G. y Sánchez-Labela Martín, I. (2016). Infancia, dibujos animados y televisión pública. La difusión de valores y contravalores en la producción española y argentina. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 7(1), 11-29. Disponible en <http://mediterranea-comunicacion.org/>. DOI: 10.14198/MEDCOM2016.7.1.1

- Guerrero, E. (2010). *El entretenimiento en la televisión española: Historia, industria y mercado*. Barcelona: Deusto.
- León González, S. (2009). Propuesta didáctica: el carnaval desde la educación en valores en educación infantil. *Innovación y experiencias educativas*, 16.
- Marta-Lazo, C., Ruiz del Olmo, F. J. y Tovar Lasheras, A. (2017). El periodismo informativo y la televisión infantil en las primeras temporadas de la serie de ficción televisiva *Los Simpson*. *Icono 14*, 15 (2), 92-113. doi: 10.7195/ri14.v15i2.1057
- Müller Gómez, A. (2000). La Cultura Musical de los Carnavales de Cádiz en la Educación Musical de los alumnos de 3er Ciclo de Primaria y Enseñanza Secundaria Obligatoria. *Revista de la Lista Electrónica Europea de Música en la Educación*, 5.
- Müller Gómez, A. (2003). La música de carnaval en el aula. *Tavira: revista de ciencias de la educación*, 19, 192-221.
- Ojeda, D. y Cruz, O. (2003). Yo al ramadán y tú al carnaval: las festividades y celebraciones en la educación intercultural. En M. Pérez Gutiérrez y J. Coloma Mestre (eds.), *El español, lengua del mestizaje y la interculturalidad: actas del XIII Congreso Internacional de la Asociación para la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera*, ASELE: Murcia. Pp. 639-652.
- Ortega Carrillo, J. A. y Pérez García, A. (2013). El cine digital en la formación inicial del profesorado: una experiencia innovadora realizada en la Universidad de Granada. *Educación XX1*, 16 (2), 297-320. doi: 10.5944/educxx1.16.2.2644
- Osuna García, J. (2009). *El periodismo en tiempos de carnaval. 1763-2005*. Cádiz: Quorum Editores.
- Pérez García, A. (2015). El sistema educativo español bajo la mirada creativa del carnaval de Cádiz. *Creatividad y Sociedad*, 24, 32-63.

- Pérez García, A. (2017). El Carnaval de Cádiz: de la calle al aula. Un ejemplo de proyecto didáctico. En N. Sacaluga Rodríguez y A. Pérez García (coords.), *El Carnaval de Cádiz: de las coplas a la industria cultural*. Cádiz: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz, pp. 159-184.
- Porta Navarro, A. (2016). La escucha audiovisual y sus efectos, ese acto privado con repercusiones sociales. *Dedica*, 9, 207-220.
- Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, por el que se establece el currículo básico de la Educación Primaria.
- Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato.
- Rendón López, L.M. y Ortega Maldonado, A. (2016). Percepciones sobre la calidad de la radio por internet de una audiencia universitaria. *etic@net*, 16 (1), 240-262.
- Sacaluga Rodríguez, I. (2014). *El Carnaval de Cádiz como generador de información, opinión y contrapoder. Análisis crítico de su impacto en línea y fuera de línea*. [Tesis doctoral inédita]. Universidad Europea de Madrid.
- Sacaluga Rodríguez, I. y Pérez García, A. (2016). Carnaval de Cádiz y cine: una relación recíproca. Periférica internacional. *Revista para el análisis de la Cultura y el territorio*, 17, 299-311.
- Sacaluga Rodríguez, I. y Pérez García, A. (coords.) (2017). *El Carnaval de Cádiz: de las coplas a la industria cultural*. Cádiz: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz.
- Saiz-Serrano, J. & Parra Monserrat, D. (2017). Formación del profesorado de historia y ficción televisiva: el aprovechamiento didáctico de las series históricas en educación

secundaria. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 20 (2), 95-109.

Zabala Sandoval, J. D. (2016). Reflexividad, mediaciones y educación. El sujeto y su interacción con la pantalla audiovisual. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 7(2), 349-369. doi: 10.21501/22161201.1731

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Sacaluga Rodríguez, I. y Pérez García, A. (2017). Medios audiovisuales y Carnaval de Cádiz: una combinación útil como recurso didáctico. *Aula de Encuentro*, nº 19 (2), pp. 170-193. doi: <https://dx.doi.org/10.17561/ae.v19i2.7>

**Ignacio Sacaluga Rodríguez es
Director del Área de Comunicación de la
Universidad Europea de Madrid
Correo-e: ignacio.sacaluga@universidadeuropea.es**

**Álvaro Pérez García es
Profesor Titular del Centro Universitario Sagrada Familia
(adscrito a la Universidad de Jaén)
Correo-e: alvaroperez@fundacionsafa.es**

Enviado: 20 de septiembre de 2017

Aceptado: 6 de noviembre de 2017

ⁱ El investigador Lorenzo Díaz se refiere a los orígenes de la radio cuando dice: «con sujeción al Reglamento de 14 de junio de 1924 se otorgaron las siguientes licencias, que caducarían diez años más tarde: EAJ-1, Barcelona. Se concedió el 14 de julio de 1924 [...] EAJ-3, Radio Cádiz. Se concedió el 12 de agosto de 1924» (DÍAZ, 1997: 117).

ⁱⁱ La agrupación fue el Coro «Los Habitantes del Planeta Marte», de 1922.

ⁱⁱⁱ Corresponde a la agrupación «Los Chaqueteros de Sancti Petri», de 1960.

^{iv} Corresponde a la agrupación «Los Mosqueteros», de 1955.

^v Corresponde a la agrupación «Los de Pura Cepa», de 1956.

^{vi} Corresponde a la agrupación «El Pájaro Azul y sus Matuteros», de 1962.

^{vii} Corresponde a la agrupación «Los Vendedores de Avellanas», de 1962.

^{viii} Javier Osuna aporta los datos del muestreo realizado por la empresa Ecotel sobre la audiencia de la final del concurso:

«En sus dos primeras horas de transmisión se alcanzó la cifra de 1.175.000 espectadores con una audiencia media de 850.000 personas. A la una y media de la madrugada el 75% de los televidentes andaluces, unos 900.000, habían estado presenciando la final del concurso en Canal Sur, que fue esa noche líder de audiencia en Andalucía, con un 81%, mientras que TVE alcanzó el 26,63% y Tele 5 el 19%. Respecto a Telemadrid, el muestreo recogió que presenció la final el 20% de su audiencia» (Osuna, 2009, p. 602).

^{ix} Corresponde a la agrupación «Déjalo, bien lo sabe Dios», de 1994.

^x Corresponde a la agrupación «Tarzán: La leyenda del hombre mono, o por lo menos resultón», de 2006.

^{xi} Corresponde a la agrupación «Los Cabrones», de 2012. La letra es obra de Antonio Rivas y ha sido transcrita por el autor de este trabajo directamente de la actuación retransmitida por Canal Sur durante la final del COAC 2012, que se encuentra disponible en YouTube (YouTube, 08-02-2013).