

Adiós al fuera de juego: el fútbol femenino y sus barreras en el documental *Un sueño real* (HBO: 2020-2022)

Goodbye to offside: women's football and the barriers it faces in the documentary *A Real Dream* (HBO: 2020–2022)

Natalia Martínez Pérez¹

Nerea Cuenca Orellana^{2*}

Sonia Dueñas Mohedas³

¹ Departamento de Historia, Geografía y Comunicación, Universidad de Burgos, Instituto Universitario de Estudios de Género, Universidad Carlos III de Madrid, España.

² Departamento de Comunicación y Sociología, Universidad Rey Juan Carlos, Instituto Universitario de Estudios de Género, Universidad Carlos III de Madrid, España.

³ Departamento de Comunicación, Instituto Universitario de Estudios de Género, Universidad Carlos III de Madrid, España.

Resumen

En la última década se ha producido un notable auge de los contenidos deportivos de carácter documental a nivel mundial, hecho favorecido por la amplia oferta de los principales servicios de vídeo bajo demanda. Así, plataformas como MAX (antes HBO), Netflix, Amazon Prime Video, Apple+, Disney+, Hulu, Movistar+ o Atresplayer Premium han hecho un hueco en sus catálogos para incluir y promocionar el éxito Michael Jordan, Sergio Ramos o David Beckham, entre otros deportistas masculinos. Este formato, en sintonía con el creciente protagonismo de las mujeres en el ámbito deportivo, ha dado lugar a una tendencia que refuerza la presencia de producciones audiovisuales centradas en deportistas femeninas, en las que se visibilizan los obstáculos que enfrentan para desarrollar sus carreras. Así, en 2022 Amazon Prime estrenó *Alexia: Labor Omnia Vincit* y en 2024, TV3 lanzó *Aitana Bonmatí Conca*, ambas ganadoras de dos y tres balones de oro, respectivamente. Antes de ambas producciones, MAX lanzó la serie documental de dos temporadas titulada *Un sueño Real* (HBO: 2020-2022), dirigida por Ana Pastor y producida por su propia productora, Newtral. Esta serie documental no se centra en un único perfil deportista, sino que narra el recorrido del equipo de fútbol femenino Club Deportivo Tacón en su ascenso a la Primera División española y su posterior integración en el Real Madrid. Desde una perspectiva de estudios culturales con enfoque de género, este artículo examina cómo la serie aborda cuestiones como la igualdad y el reconocimiento de las mujeres en el fútbol, así como las barreras estructurales y los prejuicios que siguen condicionando la participación de las mujeres en un deporte tradicionalmente masculinizado y masculinizante.

Palabras clave: Estudios de género, serie documental, feminismo, mujeres futbolistas, desigualdad social, deporte, fútbol femenino.

Abstract

Over the past decade, there has been a significant global boom in sports documentary content, a trend driven by the wide range of content available on major video-on-demand services. Platforms such as MAX (formerly HBO), Netflix, Amazon Prime Video, Apple+, Disney+, Hulu, Movistar+ and Atresplayer Premium have made room in their catalogues to include and promote the success stories of Michael Jordan, Sergio Ramos and David Beckham, amongst other male athletes. This format, in line with the growing prominence of women in sport, has given rise to a trend that reinforces the presence of audiovisual productions centred on female athletes, highlighting the obstacles they face in developing their careers. Thus, in 2022 Amazon Prime premiered *Alexia: Labor Omnia Vincit* and in 2024, TV3 launched *Aitana Bonmatí Conca*, both winners of two and three Ballon d'Or awards, respectively. Prior to these two productions, MAX released the two-season documentary series titled *Un sueño Real* (HBO: 2020–2022), directed by Ana Pastor and produced by her own production company, Newtral. This documentary series does not focus on a single athlete, but rather chronicles the journey of the women's football team Club Deportivo Tacón as they rose to the Spanish First Division and were subsequently integrated into Real Madrid. From a cultural studies perspective with a gender focus, this article examines how the series addresses issues such as equality and the recognition of women in football, as well as the structural barriers and prejudices that continue to shape women's participation in a sport that is traditionally male-dominated and masculinizing.

Keywords: Gender studies, documentary series, feminism, female footballers, social inequality, sport, women's football.

* Autora de correspondencia: Nerea Cuenca-Orellana, nerea.cuenca@urjc.es

Recibido: Diciembre 10, 2025

Aceptado: Marzo 18, 2026

Publicado: Mayo 20, 2026



This is an open access article under the [CC-BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license

Cómo citar: Martínez Pérez, N., Cuenca Orellana, N., Dueñas Mohedas, S. (2026). Adiós al fuera de juego: el fútbol femenino y sus barreras en el documental *Un sueño real* (HBO: 2020-2022). *JUMP*, Monográfico: I Congreso Internacional de (Des)igualdades en el Deporte: Retos con Perspectiva de Género, 1-7. <https://doi.org/10.17651/jump.10162>

Mujeres deportistas y visibilidad mediática en España

Los estudios pioneros sobre mujer y deporte en España han trazado dos líneas de investigación y análisis claramente diferenciados: feminismo de la diferencia y feminismo de la desigualdad, utilizados para interpretar patrones de acceso al ocio deportivo, al alto rendimiento y a los puestos de liderazgo (Piedra, 2019; Roca Marín y Navarro García, 2022). La entrada de las mujeres en el ámbito deportivo, desarrollada de forma paralela a la consolidación del Estado del bienestar y a sus políticas, ha estado marcada por la proliferación de organizaciones y de diversas formas de concebir y practicar el deporte. De hecho, la realización habitual de actividad física fortalece la autoestima, las competencias corporales y la habilidad para afrontar retos, lo que favorece la construcción de una identidad empoderada en diversos espacios de la vida social. Asimismo, estas prácticas ayudan a avanzar hacia metas globales como la igualdad de género, el bienestar y el crecimiento personal, al potenciar la capacidad de autogestión, la toma de decisiones y la autonomía de las mujeres (Perrino Peña y Fernández Díaz, 2024). Y, a pesar de la importancia y necesidad del desarrollo deportivo en la vida de las mujeres, las deportistas identifican experiencias de discriminación de género y una falta de igualdad de oportunidades a lo largo de su trayectoria profesional. En los últimos años, esto se ha tenido en cuenta en las políticas sociales y culturales en España, dado que la práctica deportiva puede generar cambios profundos, no solo en el bienestar físico, sino también en la creación de una sociedad más justa y en el impulso del rol de las mujeres en distintos ámbitos. Para alcanzar este proceso, resulta fundamental la implicación tanto de instituciones públicas como de organizaciones privadas, evitando recurrir a estrategias superficiales como el *genderwashing* (Perrino Peña y Fernández Díaz, 2024).

La estructura institucional del deporte español ha ido incorporando la perspectiva de género de forma gradual, pero con resultados desiguales. Si bien asegurar el acceso de las mujeres no garantiza condiciones sin barreras, se identifican

obstáculos, como la conciliación estudio deporte y empleo deporte, precariedad y menor apoyo social, además de cargas simbólicas de género. Las chicas suelen abandonar el deporte en la adolescencia y muestran poco interés por formarse profesionalmente en este ámbito. Además, la escasa visibilidad del deporte femenino y el trato desigual que reciben las deportistas en los medios influyen negativamente en la relación de niñas y mujeres con la actividad física.

Aunque el deporte femenino de élite ha ido ganando atención, esta no ha sido suficiente para impulsar la práctica deportiva entre el conjunto de la población femenina ni para equilibrar la presencia de mujeres en los espacios de gestión y dirección, donde continúan influyendo barreras sociales persistentes (Alfaro Gandarillas, 2023). En paralelo, la reciente profesionalización del fútbol femenino en España —con la creación de la Liga F y la firma de convenios colectivos— ha supuesto mejoras en salarios y condiciones laborales, aunque aún con una brecha notable respecto al fútbol masculino; además, el ciclo 2023-2025, marcado por la victoria mundial y las controversias institucionales que dieron lugar a la movilización #SeAcabó, ha intensificado el debate sobre sexismo, derechos y reformas en la gobernanza deportiva (Moscoso-Sánchez et al., 2025).

La visibilidad mediática de las mujeres deportistas en España sigue siendo significativamente inferior a la de los varones. Según Apple Tree y Rebold (2025), la cuota mediática femenina alcanzó el 25% en 2024 (frente al 75% masculino). Este porcentaje se refiere a la presencia de las deportistas en las informaciones deportivas y retransmisiones analizadas, y aunque supone un crecimiento de 15 puntos respecto a 2021, también representa un retroceso de cuatro puntos respecto a 2023. No obstante, este aumento está fuertemente vinculado a la cobertura de grandes eventos deportivos internacionales, impulsada en gran medida por la retransmisión en abierto de la televisión pública —como ocurrió con el Mundial de fútbol femenino de 2023—. Cuando se analizan periodos ordinarios de programación deportiva, la visibilidad es notablemente menor. En este sentido, un estudio del Consejo Superior

de Deportes indica que las deportistas aparecen únicamente en el 8,2% de las noticias deportivas en televisión y en el 15% en radio, evidenciando diferencias significativas entre los medios públicos y el resto de medios de comunicación (Ríos Urdaneta y Sainz de Baranda Andújar, 2023).

En los últimos años, las plataformas de vídeo bajo demanda han impulsado un notable crecimiento del documental deportivo, con una clara predominancia de narrativas biográficas o hagiográficas. En el contexto español se observan títulos sobre deportistas y figuras del deporte masculino, como *Seve* (Movistar Plus+: 2021), *Fernando* (Amazon Prime Video: 2020-2021), *Sainz. Vivir para competir* (Amazon Prime Video: 2021) o *Ángel Nieto. Cuatro vidas* (Amazon Prime Video: 2022). En estas producciones también predomina el fútbol con títulos como *Colgar las alas* (Movistar Plus+: 2020) sobre Iker Casillas, *Fernando Torres. El último símbolo* (Amazon Prime Video: 2020), *Puyol. Más que un capitán* (Movistar Plus+: 2020), *Joaquín, la penúltima y me voy* (Atresplayer Premium: 2023) o series institucionales como *Real Madrid. La leyenda blanca* (Amazon Prime Video: 2022) y *F.C. Barcelona: A New Era* (Amazon Prime Video: 2022), consolidando un modelo narrativo centrado en el liderazgo individual, el éxito deportivo y la memoria institucional del fútbol.

Por el contrario, los documentales centrados en mujeres deportistas españolas son menos numerosos y suelen enfatizar trayectorias personales marcadas por obstáculos estructurales y procesos de reconocimiento en contextos históricamente masculinizados. A propuestas como *Carolina Marín. Puedo porque pienso que puedo* (Amazon Prime Video: 2020), *Empezar de nuevo* (Rakuten TV: 2022) sobre Ona Carbonell, *Alexia. Labor Omnia Vincit* (Amazon Prime Video: 2022), dedicada a la futbolista Alexia Putellas, o producciones sobre Laia Sanz y Queralt Castellet, se suman producciones recientes como *Under Pressure: The U.S. Women's World Cup Team* (Netflix: 2023) o *Se acabó: Diario de las campeonas* (Netflix: 2024). No obstante, diversos estudios evidencian que esta mayor visibilidad sigue siendo limitada: el análisis de varios catálogos de las principales plataformas en España muestra que solo el 13,4 % de los documentales deportivos están protagonizados por mujeres y apenas el 9,2 % de los equipos creativos o directivos incluyen profesionales femeninas, lo que refleja una persistente desigualdad tanto

en la representación como en la autoría de estas narrativas audiovisuales (Torres-Martín et al., 2023). No obstante, este tipo de formato contribuye a la construcción de narrativas y referentes simbólicos que favorecen la visibilización del deporte femenino y la configuración de nuevos imaginarios en torno al papel de las mujeres en el ámbito deportivo.

Metodología

La investigación se desarrolla desde un enfoque interpretativo y adopta una metodología cualitativa (Vallés, 2000) incorporando de manera transversal una perspectiva de género. Se emplea un enfoque interpretativo centrado en la construcción de significados, asumiendo que la representación documental no es neutra, sino resultado de decisiones narrativas, institucionales y culturales. Por tal motivo, se ha elegido una metodología cualitativa basada en el análisis de contenido y discurso, se ha realizado una lectura audiovisual detallada y se ha revisado cómo se presenta la interpretación contextual cultural y sociopolítica en la serie documental *Un sueño Real* (HBO: 2020-2022). La serie documental narra la transformación del CD Tacón hasta su absorción por el Real Madrid.

El diseño metodológico se articula a partir de la propuesta de Amanda D. Lotz (2001), quien sostiene que un producto audiovisual puede considerarse feminista cuando presenta relaciones que favorecen el empoderamiento de las mujeres, ofrece una visión diversa del género y la sexualidad, incluye estrategias feministas ante situaciones de desigualdad y/o visibiliza los desafíos que afrontan las mujeres, destacando su capacidad de superación. De esta forma, se aplican tres dimensiones analíticas, ajustadas al formato testimonio:

- a. Representación de las mujeres y roles asignados centrándose en la identificación de las figuras centrales (jugadoras, entrenadoras, directivas, etc.); se realiza un análisis de su agencia (autonomía, toma de decisiones y capacidad de definir su narrativa) y se realiza un estudio de su caracterización: liderazgo, emociones, dificultades, resiliencia, sororidad.
- b. Estrategias narrativas vinculadas al feminismo con el objetivo principal de definir cómo la serie documental construye discursos sobre desigualdad estructural, discriminación o

brecha salarial; visibiliza el trabajo emocional y físico de las futbolistas y utiliza recursos narrativos (selección de escenas, montaje, entrevistas, voz en off, contextualizaciones socioculturales) para enfatizar barreras y luchas femeninas.

- c. Presencia del feminismo como tema explícito o implícito: identificación de momentos en que se abordan temas como: igualdad de género, conciliación, profesionalización, reconocimiento del deporte femenino, machismo en el fútbol, reivindicaciones colectivas. Evaluación, por tanto, de si la serie genera discursos críticos o transformadores vinculados al feminismo contemporáneo.

Se ha realizado, asimismo, un análisis de contenido con el propósito de determinar cómo diferentes variables estructurales influyen en las experiencias narradas

1. Clase social: comparación entre orígenes modestos del CD Tacón y su salto al Real Madrid y lectura de cómo el cambio de infraestructura, recursos y estatus modifica el relato.
2. Género y estereotipos: detección de estereotipos reproducidos, desafiados o resignificados por la serie e identificación de discursos sobre feminidad, fortaleza, liderazgo, profesionalización y sacrificio.
3. Dimensiones laborales: análisis de condiciones profesionales: salarios, visibilidad mediática, recursos, desigualdades en comparación con el fútbol masculino.
4. Interseccionalidad: si la serie incluye referencias a diversidad cultural, nacional, sexual o generacional, estas se interpretan como capas adicionales de desigualdad o empoderamiento.

Resultados

Los resultados señalan que el texto audiovisual aporta evidencia narrativa de: (a) agencia de las protagonistas, (b) desigualdad estructural y negociación de estatus, (c) trabajo (físico y reproductivo) invisibilizado, y (d) interpelación a instituciones y audiencias. En conjunto, *Un sueño Real* emerge como herramienta cultural que contribuye a redefinir los marcos de inteligibilidad del fútbol femenino y ensancha el espacio de lo decible sobre mujeres y deporte en la in-

dustria audiovisual española. Por ese motivo, se considera relevante la presente investigación para desarrollar propuestas de mejora y visibilidad en los ámbitos deportivos, así como herramienta de diseño de metodologías y actividades curriculares en secundaria y bachillerato, animando a las niñas y adolescentes a seguir practicando deporte e, incluso, a plantearse el hecho de convertirlo en su profesión. El contraste con investigaciones sobre prensa y *sport media* sugiere que la representación audiovisual de *Un sueño Real* es más progresiva que la cobertura periodística promedio (portadas e informativos), donde la hegemonía masculina persiste pese al aumento de interés. La tematización de condiciones laborales, conciliación y reconocimiento refleja preocupaciones recogidas en informes e investigaciones sobre la profesionalización de la Liga F, lo que aporta validez externa a la lectura interpretativa.

Discusión

La serie sitúa a las futbolistas como portadoras del relato: su voz guía los ejes de esfuerzo, resiliencia y negociación de reconocimiento, evitando el encuadre paternalista habitual en piezas de “superación” deportiva. Este punto coincide con el diagnóstico académico que interpreta la obra como una narrativa de reconocimiento en clave de género y clase, donde el tránsito del CD Tacón al Real Madrid funciona como promesa (y tensión) de movilidad simbólica y material. Se documentan liderazgos horizontales (en el vestuario y el cuerpo técnico) y repertorios emocionales que no quedan confinados a la “sensibilidad” o al “cuidado”, sino ligados a toma de decisiones, gestión del error y capital competitivo. Ello matiza patrones aún identificados en la cobertura mediática general, donde persisten narrativas masculinizantes y sesgos de encuadre. Aun siendo una producción con acceso privilegiado al club, el material testimonial recoge zonas de fricción (tiempos, recursos, expectativas) que refuerzan la agencia discursiva de las protagonistas. Este énfasis encaja con marcos de gobernanza y ética del fútbol femenino en España, que subrayan la convivencia de avances y tensiones estructurales.

La puesta en serie de espacios precarizados (instalaciones modestas, recursos limitados) con escenas en infraestructuras de élite (Valdebebas) construye una dramaturgia de desigualdad

que evoluciona hacia la aspiración y esto empuja hacia la negociación, coherente con lecturas que ven en *Un sueño Real* una crítica situada y no sólo un relato de celebración por el ascenso y las mejoras de las condiciones laborales. El tiempo de entrenamiento, la preparación invisible, las tareas de cuidado y la conciliación aparecen como trabajo que en el caso de las mujeres carga con sobrecostos simbólicos y materiales. Este énfasis dialoga con evidencia cualitativa sobre barreras percibidas en el deporte competitivo femenino (conciliación, carrera sostenible, precariedad de largo plazo). El uso de entrevistas, material de archivo y didascalías aporta contexto (historia reciente del club, profesionalización, mercado) y sitúa el caso en procesos más amplios: institucionalización de la Liga F, convenios y políticas de igualdad que, aunque no siempre se explicitan en detalle, resuenan en la recepción y en el debate público.

La serie tematiza igualdad de trato y reconocimiento en el fútbol, articulando demandas históricas del deporte femenino en España (visibilidad, condiciones, profesionalización). Esta tematización se alinea con estudios que describen el periodo 2020–2024 como un ciclo de creciente visibilidad y disputa en la esfera pública. Aunque el tono se mantiene en clave testimonial, ciertos pasajes operan como interpelación a audiencias y a instituciones, reforzando un feminismo práctico (orientado a condiciones de vida y de trabajo) más que doctrinal. La literatura sobre gobernanza post Mundial 2023 confirma que la esfera del fútbol femenino español se ha tornado escenario de contestación cultural y reforma institucional.

El paso del CD Tacón al Real Madrid se enuncia como salto de clase: de los márgenes del sistema élite a su centro simbólico. La serie muestra la materialidad de esa movilidad (equipamientos, servicios, exposición mediática), pero también su costo emocional y laboral. El artículo académico dedicado a *Un sueño Real* subraya precisamente esta dialéctica clase/género como clave de la recepción. Las futbolistas negocian su estatus profesional entre estereotipos heredados y la consolidación de identidades deportivas legítimas. Este movimiento refleja patrones de precariedad simbólica detectados en estudios sociológicos y de comunicación deportiva en España. Aparecen problemas estructurales: brecha salarial, estabilidad contractual, conciliación y visibilidad. Los resultados dialogan con informes

de política pública y con la literatura que describe la profesionalización como proceso en curso que aún requiere consolidar ingresos, audiencias y marcos de protección.

Un sueño Real participa del auge del documental deportivo en plataformas, pero tensiona la tendencia general: los catálogos VOD en España siguen mostrando infrarrepresentación de mujeres como protagonistas y en créditos creativos; que HBO incorpore este caso desplaza el centro de gravedad hacia relatos femeninos en deporte. La serie ofrece un contrapeso a la cobertura dominante del fútbol (masculino), alineándose con la trayectoria ascendente de la visibilidad del deporte femenino (aunque aún minoritaria). Esta resultante es relevante para comprender efectos de agenda y emergencia de referentes en la audiencia. El ciclo posterior (Mundial 2023, #SeAcabó) consolidó el giro discursivo sobre el fútbol femenino en España: otros documentales han capitalizado —y ampliado— esta conversación con foco en derechos y gobernanza. La existencia de esta producción seriada previa aporta un sustrato narrativo que hace inteligible el salto a la agenda pública masiva.

La cercanía narrativa al proceso de integración en el Real Madrid puede provocar que se releguen a un segundo plano otras desigualdades estructurales del sistema deportivo, como las relacionadas con las federaciones, el deporte de base o los clubes desvinculados de grandes marcas internacionales. La literatura sobre gobernanza recomienda, en este sentido, ampliar el análisis hacia realidades no dominantes. No se puede olvidar, tampoco, que, al formar parte de una estrategia específica de distribución en servicios de vídeo bajo demanda, una parte de la legitimación pública del discurso queda condicionada por las decisiones curatoriales y los algoritmos de estas plataformas. Los estudios sobre catálogos audiovisuales muestran que los relatos protagonizados por mujeres continúan siendo minoritarios.

Aplicaciones prácticas

La normativa y las políticas han avanzado, el fútbol femenino se profesionaliza y conquista éxitos, y las plataformas VOD habilitan nuevas narrativas; sin embargo, los déficits institucionales, la brecha mediática y la precariedad de trayectorias continúan. El caso *Un*

sueño Real ilustra cómo el documental puede articular género, clase y reconocimiento para visibilizar el trabajo de las futbolistas y tensionar imaginarios del deporte rey. Tras el Mundial 2023, España se convierte en laboratorio para estudiar empoderamiento y contestación en el deporte, con una oportunidad para la investigación aplicada que conecte cultura, políticas y mercados. España cuenta con un sólido marco regulatorio —planes de igualdad, normativa sobre igualdad salarial y unidades especializadas en investigación— que debería integrarse plenamente en el funcionamiento de las organizaciones deportivas. Sin embargo, siguen existiendo carencias en la aplicación, el control y las sanciones, especialmente dentro de las federaciones y de las ligas de ámbito profesional.

La consolidación de la Liga F y la formalización de convenios representan avances significativos en materia de remuneración y condiciones laborales. Aun así, la distancia respecto al fútbol masculino persiste. Los acontecimientos de 2023–2024 muestran que el éxito deportivo convive con tensiones estructurales profundas y que el activismo de las propias futbolistas —incluida la convocatoria de huelgas— actúa como un elemento clave para la reforma y la transformación de la agenda pública. Aunque la presencia del deporte femenino en los medios crece a un ritmo acelerado, el fútbol sigue presentando mayores retrasos en comparación con otras disciplinas. Las nuevas plataformas y medios digitales han abierto espacios para narrativas alternativas y para la creación de comunidades, pero la prensa deportiva tradicional mantiene aún marcos masculinos dominantes que dificultan una equiparación simbólica real.

Pese al aumento de producciones audiovisuales centradas en mujeres deportistas —con ejemplos destacados como *Un sueño Real* o contenidos vinculados al movimiento #SeAcabó—, la presencia femenina, tanto delante como detrás de la cámara, sigue siendo minoritaria. Para transformar el ecosistema de referentes, es imprescindible impulsar políticas industriales y criterios de equidad en la creación y promoción de contenidos. Tras revisar las publicaciones científicas, se detecta la falta de investigación sobre futbolistas, entrenadoras y árbitras. Se hace necesaria una agenda científica sistemática que combine

métodos mixtos y análisis longitudinal sobre salarios, audiencias, trayectorias, lesiones, conciliación y representaciones mediáticas, incluyendo estudios comparativos a nivel internacional.

Un sueño Real cumple con criterios de empoderamiento, pluralidad de género/sexualidad (en clave de reconocimiento y diversidad), estrategias feministas ante la desigualdad y visibilización de retos y superación, traducidos al lenguaje de la no ficción mediante decisiones de acceso, encuadre y montaje. La serie incrementa el repertorio de representaciones del fútbol femenino en España, acompañando —y a veces anticipando— el giro cultural y político que, entre 2023 y 2025, ha situado el deporte de mujeres en el centro del debate público.

Financiación

Esta publicación está financiada por el Instituto de las Mujeres, por la resolución de fecha 3 de octubre de 2024, de la Convocatoria de Posgrados y Actividades año 2024.



Referencias

- Alfaro Gandarillas, E. (2023). *Situación de las mujeres en el deporte en España*. Seminario "Mujer y Deporte", INEF-Madrid (UPM). https://oa.upm.es/89049/1/2023_ALFARO_Situacion_mujeres_deporte_espana.pdf
- Apple Tree & Rebold. (2025). *Visibilidad del deporte femenino 2025*. <https://admin.appletree.agency/wp-content/uploads/2025/03/visibilidad-deporte-femenino-2025.pdf>
- Lotz, A. D. (2001). Postfeminist Television Criticism: Rehabilitating Critical Terms and Identifying Postfeminist Attributes. *Feminist Media Studies*, 1(1), 105–121. <https://doi.org/10.1080/14680770120042891>
- Moscoso-Sánchez, D., Pasadas-del-Amo, S., Ramis-Moyano, R., & Trujillo-Carmona, M. (2025). Pride or backlash? Public attitudes towards the Spanish women's national football team. *Frontiers in Sports and Active Living*, 7. <https://doi.org/10.3389/fspor.2025.1727889>
- Perrino Peña, M., & Fernández Díaz, P. (2024). Mujer, empoderamiento y actividad física: un análisis comparativo. *Sociología del Deporte*, 5(2), 1–13. <https://doi.org/10.46661/socioldeporte.11382>
- Piedra, J. (2019). La perspectiva de género en sociología del deporte en España: presente y futuro. *Revista Española de Sociología*, 28(3). <https://doi.org/10.22325/fes/res.2019.13>
- Ríos Urdaneta, H. S., & Sainz de Baranda Andújar, C. (2023). *Tratamiento de las mujeres en el deporte en radio y televisión: Estudio diagnóstico*. Consejo Superior de Deportes. https://www.csd.gob.es/sites/default/files/media/files/2023-03/20230308_Estudio_MujerRadioTV.pdf

Roca Marín, D., & Navarro García, E. M. (2022). Visibility of Women's Sport in the Press Spanish Digital Sports. *Multidisciplinary Journal of Gender Studies*, 11(3), 297–321. <https://doi.org/10.17583/generos.7772>

Torres-Martín, J. L., Castro-Martínez, A. & Díaz Morilla, P. (2023). Análisis de los documentales deportivos en Netflix, Amazon

Prime y HBO en España desde una perspectiva de género. *Miguel Hernández Communication Journal*, 14(1), 135–159. <https://hdl.handle.net/11000/29106>

Vallés, M. S. (2000). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Síntesis.