

Quién cuenta el deporte y qué deporte se cuenta: experiencias y perspectivas según las periodistas de TVE

Who covers sports and which sports are covered: experiences and perspectives of female journalists at TVE

Carmen María Navarro López¹

¹ Universidad Complutense de Madrid, España.

Resumen

Desde un punto de vista informativo, el área de *Deportes* ha estado asociada, tradicionalmente, al ámbito de lo masculino. En los últimos años, los avances jurídicos y sociales experimentados en España han contribuido a la visibilización de una desigualdad de género que no solo ha tenido notables consecuencias en el abordaje informativo de los deportes practicados por mujeres, sino que ha influido en la imagen de las periodistas especializadas en esta área. En la Introducción de este estudio se plantea un breve abordaje sobre el estado de la cuestión, así como se introducen las responsabilidades y obligaciones asumidas por Televisión Española (TVE) – medio seleccionado para este análisis – en materia de igualdad. El objetivo del estudio es ahondar en la desigualdad de género detectada en el área *Deportes* de TVE a partir de la experiencia de cinco periodistas mujeres con extensa trayectoria profesional en la cadena pública de televisión. Para ello, se ha implementado una metodología cualitativa mediante entrevistas en profundidad realizadas presencial y/o virtualmente. Tras el análisis de los testimonios obtenidos, los resultados fueron estructurados en dos bloques de contenido. Por un lado, en el primero de ellos se recogen las experiencias de las profesionales consultadas respecto a su percepción de la (des)igualdad laboral en el área. Por otro lado, en el segundo bloque de contenidos se aborda la presencia de mujeres deportistas en la cobertura informativa de deportes teniendo en cuenta la perspectiva de género. Finalmente, las conclusiones recogen los avances y áreas de mejora detectados, así como las limitaciones identificadas en el desarrollo de esta investigación.

Palabras clave: Deporte, mujeres, periodismo, desigualdad, Televisión Española.

Abstract

From an informative point of view, the *Sports* section has been traditionally associated with the masculine sphere. In recent years, the legal and social advances experienced in Spain have contributed to the visibility of a gender inequality that has not only had notable consequences in the informative approach to sports practiced by women but has also influenced the image of female journalists specialized in this area. In the Introduction of this study, a brief approach to the state of the art is presented, as well as the introduction of the responsibilities and obligations assumed by Televisión Española (TVE) – the medium selected for this analysis – in matters of equality. The objective of the study is to delve into the gender inequality detected in the *Sports* section of TVE based on the experience of five female journalists with extensive professional careers in the public television network. To this end, a qualitative methodology has been implemented through in-depth interviews conducted in person and/or virtually. After the analysis of the testimonies obtained, the results were structured into two content blocks. On the one hand, the first of these collects the experiences of the professionals consulted regarding their perception of labor (in)equality in the area. On the other hand, the second content block addresses the presence of female athletes in the informative coverage of sports, considering the gender perspective. Finally, the conclusions gather the advances and areas for improvement detected, as well as the limitations identified in the development of this research.

Keywords: Sport, women, journalism, inequality, Televisión Española.

* Autora de correspondencia: Carmen María Navarro López, carnav05@ucm.es

Recibido: Diciembre 10, 2025

Aceptado: Marzo 26, 2026

Publicado: Mayo 20, 2026

Cómo citar: Navarro López, C. M. (2026). Quién cuenta el deporte y qué deporte se cuenta: experiencias y perspectivas según las periodistas de TVE. *JUMP*, Monográfico: I Congreso Internacional de (Des)igualdades en el Deporte: Retos con Perspectiva de Género, 15-20. <https://doi.org/10.17651/jump.10187>



This is an open access article under the [CC-BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license

Introducción

En 2026 se cumplen 70 años desde que Televisión Española (TVE) realizase sus primeras emisiones en abierto. A lo largo de estas décadas, la cadena pública de televisión ha sido protagonista y testigo de todos los avances acontecidos en el país; también en materia de igualdad. La feminización de la redacción de TVE fue un proceso “lento pero imparable” (García-Albi, 2007, p. 141). No obstante, la presencia de mujeres en puestos de alta responsabilidad responde a una tendencia con poca trayectoria aún en este medio¹. En términos generales, esta desigualdad ha tenido consecuencias notorias en todo el sector:

En los medios, la imagen de la mujer ni la crea la mujer (o en muy raras ocasiones, pues la dirección de las redacciones suele ser masculina), ni refleja a la mujer, que se convierte en un colectivo definido por los cánones masculinos, tanto en el aspecto físico femenino como en el juicio de las actitudes y comportamientos de las mujeres (García Oyarzun, 2014, p. 113).

En el caso particular de la información deportiva, esta cuestión ha sido objeto de estudio desde el punto de vista de la desigualdad laboral (Calvo Ortega y Gutiérrez San Miguel, 2016; Vaquerizo Mariscal y Alonso Martín-Romo, 2024) y los contenidos (Guerrero Salazar, 2022; Méndez de Dios et al., 2022; Ríos Urdaneta y Sainz de Baranda Andújar, 2023; Sainz de Baranda Andújar, 2013). Sin embargo, a pesar del notable interés social y académico que despierta el tema, los avances reales en la materia continúan siendo limitados. Un ejemplo de ello sería el dato aportado por Canela Andrade (2020):

Hace más de 50 años de la incorporación de la primera mujer al periodismo deportivo, pero no ha sido hasta hace un año cuando una periodista deportiva ha alcanzado un puesto laboral históricamente reservado para los periodistas, como es la retransmisión de un partido de fútbol. Esto solo evidencia que el papel de la mujer en los medios deportivos

convencionales sigue estando muy lejos de la igualdad real (p. 49).

De acuerdo con ello, ahondar en esta desigualdad continúa siendo relevante, especialmente en medios de titularidad pública, como es el caso de TVE. En este sentido, cabe recordar que la cadena pública de televisión, como parte de la Corporación de Radiotelevisión Española, también mantiene una serie de responsabilidades específicas, recogidas en los artículos 36 y 37 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.

Objetivo y metodología

Teniendo en cuenta la perspectiva de género, en este estudio se propone como objetivo principal conocer la percepción de las periodistas de TVE especializadas en *Deportes* respecto a su desarrollo profesional en el área. Este enfoque permite ahondar tanto en cuestiones de igualdad laboral como en aquellas relacionadas con la desigualdad de género que reflejan los contenidos informativos relativos a esta temática. Siguiendo las indicaciones de Hernández Sampieri et al. (2014, p.8), para esta investigación se ha implementado una metodología cualitativa basada en la realización de entrevistas en profundidad. La muestra está compuesta por cinco mujeres que cuentan con más de 25 años de trayectoria laboral en la cadena pública de televisión. Las periodistas María Escario (1985-2024), Paloma del Río (1986-2023), Lourdes García Campos (1998-actualidad) y R.G.² (1999-actualidad) tienen una amplia experiencia en la cobertura informativa de *Deportes* e Isabel Terán (1990-actualidad) está especializada en la información con perspectiva de género.

Con el fin de sistematizar la información recogida, esta se analizó y se clasificó a través de un sistema de códigos de elaboración propia. Tras el análisis del discurso realizado, el contenido principal se ha estructurado en torno a los siguientes dos bloques de resultados: 1) la desigualdad laboral de las periodistas especializadas en *Deportes* y 2) el desequilibrio en la

¹ Hasta el año 2004 – fecha en la que entra en vigor la Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género – solo dos mujeres habían alcanzado la presidencia del Ente RTVE. Ese año Carmen Caffarel se convirtió en la 3ª mujer en la historia de RTVE en asumir el cargo.

² Participante de la investigación que, tras su entrevista, prefirió no ser identificada con nombre y apellido.

presencia de mujeres deportistas en la información televisiva.

Resultados

Desigualdad laboral

Históricamente, las periodistas que cubren *Deportes* han sido consideradas como “outsiders” (Harris y Bowes, 2025). Según las profesionales consultadas para esta investigación, los dos principales factores que explican esta desigualdad son la sexualización y la segregación laboral en el área; cuestiones que contribuyen a alimentar la imagen de las periodistas como mujeres florero. Respecto a este tema, R.G. aclaraba en su entrevista:

Quiero dejar claro que, simplemente ser una tía buena no te quita de que seas una buena profesional, pero sorprende que todas tengan este perfil. Y eso es así, es una realidad que cada día se palpa más en la información deportiva y en los medios. O sea, tú pones la tele y siempre ves el mismo perfil... O sea, hay dos o tres que cambian, pero esto es muy muy evidente (R.G. entrevista personal, 15 de octubre de 2021).

Por su parte, Lourdes García Campos identificaba un retroceso en comparación con décadas anteriores:

Sí que es verdad y creo, fíjate, en los últimos años, eso que yo no había visto hace años, sí veo que hay mucho más el rollo de que la periodista deportiva tiene que estar buena, tiene que ser guapa, tiene que... ¿no? Cosa que antes no lo había percibido. (...) Ellos pueden salir con 50 años, y me gustaría saber cuántas mujeres, en *Deportes*, hay mayores de 45 años. Creo que debe estar Mónica Marchante y yo... y poco más (L. García Campos, entrevista personal, 17 de diciembre de 2021).

El segundo factor identificado por las entrevistadas responde a una segregación laboral en función del género. De acuerdo con ello, tanto las voces expertas como las retransmisiones deportivas son mayoritariamente masculinas. Según Lourdes García Campos, “a las nuevas no nos dan la oportunidad de narrar o de contar. Yo solamente he narrado, he contado, los saltos de

natación, pero no he comentado ningún otro deporte por así decirlo” (entrevista personal, 17 de diciembre de 2021). Para la entrevistada Isabel Terán:

Cambiarán las cosas el día que veamos a una compañera retransmitiendo un partido de fútbol, cambiarán las cosas el día que veamos que la presentadora no solo es eso, ¿no? Si no... ¿quién presenta?, ¿quién retransmite *Estudio Estadio*³?, ¿no hay mujeres capaces ahí? (entrevista personal, 17 de diciembre de 2021).

Si bien la sexualización de las mujeres que aparecen en pantalla y su escasa presencia como expertas son problemáticas con graves consecuencias en el sector (Domínguez, 2017; Fernández, 2018; García Estévez, 2012; García Oyarzun, 2014; Hernández Carballido, 2022) en el caso de la sección de *Deportes* esta es una discriminación notoria y reiterada en el tiempo. En palabras de Lourdes García Campos:

Yo siempre he dicho que, gracias a Dios, en TVE, por lo menos en la época en la que yo entré, no se te exigía tener un canon específico de mujer. No tenías que ser guapa, no tenías que estar buena. En TVE yo siempre he visto que hemos ido a los Juegos Olímpicos o hemos ido a la Eurocopa y ha habido igual mujeres y hombres. Ahora... hay que decir (...) que luego he estado en la Eurocopa y aparte de Rosana y de mí, solo había otra mujer en toda la prensa, que era Carmen Colino, una mujer de un periódico. El resto, y te digo el resto entre cámaras, sonido, productores, realizadores, presentadores, redactores... todo el resto de la prensa española que había ido a esa Eurocopa, eran hombres (entrevista personal, 17 de diciembre de 2021).

Una de las principales causas en las que se apoya esa desigualdad reside en la concepción de la imagen de las mujeres no como profesionales sino como reclamo masculino. Para García Oyarzun (2014, p.110), este proceso de cosificación gráfica se establece a partir de “clichés iconográficos estereotipados”, aceptados moral y socialmente “como parte de la cultura mediática y comunicativa”.

³ Programa deportivo, “mítico formato de RTVE” (Mucientes, 2025).

Información deportiva

A finales de la década de los años ochenta, Fiske (1987, p. 76) señalaba que el interés o preferencia masculina por la información deportiva podría repercutir en la superioridad de este género frente a otros. En términos de rentabilidad mediática, la principal consecuencia de esta asociación directa entre deporte y masculinidad ha residido, tradicionalmente, en una notable falta de interés cuando quienes realizan la actividad deportiva son mujeres. En su entrevista, Isabel Terán recordaba:

Acabamos de hacer ahora una cosa sobre la Selección Femenina, estuve con un compañero y digo, “¿y por qué no gusta el fútbol de las chicas?”, y dice, “pues porque es como ver un partido de tercera, no hay...”, ¿sabes? Eso es una mentalidad que tenemos que ir cambiando (entrevista personal, 17 de diciembre de 2021).

Para las periodistas entrevistadas, la lucha por visibilizar el deporte practicado por mujeres ha sido una constante. María Escario (entrevista personal, 2 de marzo de 2022), por ejemplo, reconocía que en sus entradas siempre había sido “muy valiente y muy comprometida” con este tema. A pesar de que la desigualdad vigente continúa precisando atención, el compromiso de las profesionales más veteranas ha dado lugar a una evolución notable (ver Figura 1). En su entrevista, Paloma del Río exponía lo importante que había sido, en su carrera, la reivindicación de una mayor atención mediática respecto a los deportes practicados por mujeres. Para esta profesional, la lucha por la “equidad” era algo innegociable en el trato con las federaciones deportivas; más interesadas en visibilizar los resultados de los equipos masculinos que femeninos.

Nosotros plantábamos las cosas encima de la mesa y decíamos, “si tú me traes a los hombres, tráeme también a las mujeres”, si no, yo no voy a... Porque no voy a emitir solo esta competición, porque nosotros tenemos mucho control (P. del Río, entrevista personal, 28 de octubre de 2021).

Tal y como reconoce Paloma del Río, su convicción no solo se apoya en una obligación profesional, sino en un compromiso personal para “reivindicar la igualdad de derechos” (entrevista personal, 28 de octubre de 2021). Asimismo, R.G. coincidía en el amplio grado de masculinización detectado en la información deportiva y alertaba sobre la repercusión que eso podía llegar a tener en la audiencia: “Nunca sabemos el poder que tiene una información y yo creo que es fundamental que vean los ejemplos (...) O sea, que vean mujeres haciendo las mismas cosas que llevamos viendo hacer a los hombres toda la vida” (R. G., entrevista personal, 15 de octubre de 2021).

Para R.G. esta era una problemática especialmente relevante en el caso de las cadenas de televisión privadas en España, cuestión evidenciada por estudios como el de Roche Ortiz (2017, p. 56) en el que se determina que la representación del deporte practicado por mujeres en la televisión privada “es ridícula”, dado que esta no llega al 0,15% del contenido total de los informativos analizados en su estudio. No obstante, en otra investigación realizada sobre la representación de las mujeres en los informativos deportivos de las cadenas de televisión privadas (Cuatro, Telecinco y la Sexta) y TVE se identifica un escenario similar:

Las noticias deportivas de los informativos son elaboradas por y para un público masculino.

Deporte masculino/femenino/mixto en Teledeporte		
Deporte	2023	
	Horas	%
Masculino	1.952,12	23,02%
Femenino	1.919,37	22,63%
Mixto	4.608,54	54,35%
TOTAL	8.480,02	100,0%

Deporte masculino/femenino/mixto en Teledeporte	2024	
	Horas	%
Masculino	1.493,94	17,47 %
Femenino	1.167,12	13,65 %
Mixto	5.888,81	68,88 %
Total	8.549,88	100,0 %

Figura 1. Tiempo de retransmisión deportiva en Teledeporte (TVE) según el género de la persona deportista. Comparativa entre los años 2023 y 2024

Fuente: Corporación Radiotelevisión Española, 2023 (p. 136) y 2024 (p. 102)

Este hecho queda reflejado no solo por la infrarrepresentación de la mujer deportista, sino también por el mantenimiento de estereotipos sexistas que perpetúan la desigualdad y dificultan el acceso de la mujer al deporte (Calvo Ortega, 2014, p. 126).

Teniendo en cuenta los testimonios recogidos, las periodistas consultadas, además de identificar una desigualdad en el abordaje informativo de deportes practicados por mujeres y hombres, destacaban también una desigualdad añadida entre la cobertura informativa del fútbol y el resto de los deportes. Para Lourdes García Campos, “el principal problema en *Deportes* no es el feminismo o el machismo, no es el deporte femenino o masculino, más bien es el fútbol” (entrevista personal, 17 de diciembre de 2021). En su estudio, Calvo Ortega (2014, p. 120) señalaba que “en cuanto a las modalidades deportivas, los datos resultantes muestran una clara predominancia de los deportes masculinos, especialmente el fútbol que absorbe al resto de deportes minoritarios perjudicando doblemente a aquellos en los que pudiera aparecer la mujer”. Respecto a esta cuestión, la entrevistada Lourdes García Campos exponía así su opinión:

Yo desde luego siempre pienso que esta es la pescadilla que se muerde la cola. Al final, la labor de los medios de comunicación que es informar y entretener, pero también es educar, entre comillas, y si tú solamente les das carne, pues lo único que quieres ver es carne, pero si tú das carne y pescado y fruta y verdura y huevos, pues al final (...) Yo creo que cuantas más opciones des, cuanto mayor sea la oferta, ¿no?, pues la demanda también se puede diversificar. Si solamente damos fútbol, pues la gente solo quiere ver fútbol. Eso se ve perfectamente en los Juegos Olímpicos (L. García Campos, entrevista personal, 17 de diciembre de 2021).

En este sentido, el testimonio de Paloma del Río también contribuye a la contextualización de un trabajo de visibilización que lleva años realizándose en la cadena pública de televisión:

La experiencia que yo tengo es que, cuando no conocíamos el golf, y empezamos a ver las transmisiones de Severiano Ballesteros, y empezamos a oír nombres como *birdie*, *bo-gey*, *stance* y todo este tipo de cosas, la gente

no sabía lo que era. A medida que tú vas alimentando la programación con ese deporte, la gente se va familiarizando con esa rutina, con ese lenguaje, con esa jerga. Pues con el deporte femenino pasa lo mismo (P. del Río, entrevista personal, 28 de octubre de 2021).

Asimismo, es importante señalar – tal y como expone van Zoonen (2004, p.36) – que “desestimar los géneros femeninos por su contenido supuestamente cuestionable lleva implícito el rechazo de las mujeres que los disfrutan”.

Conclusiones

El análisis de los resultados obtenidos con este estudio ha permitido profundizar en la percepción que las periodistas de TVE sostienen respecto al área de *Deportes*. Coincidimos con Ramon et al. (2020) en que el cambio en la profesión no se producirá por el aumento de presencia femenina en las redacciones deportivas si las nuevas generaciones “han interiorizado creencias y prejuicios sexistas”. Según esta investigación, “es necesario contar con más profesionales (hombres y mujeres) formados en la responsabilidad social, lo que significa incorporar la perspectiva de género a su tarea profesional” (Ramon et al., 2020, p. 1191). De acuerdo con ello, si bien en este estudio se recogen testimonios que confirman una evolución en materia de igualdad laboral, lo cierto es que esta sigue siendo reconocida como un área de mejora dentro del área de *Deportes* de TVE. Desde el punto de vista de los contenidos, es posible concluir que el esfuerzo e interés de mejora que manifestaban las entrevistadas sí ha contribuido en un mayor nivel de conciencia social sobre este desequilibrio. No obstante, los resultados también evidencian que, a pesar de los avances obtenidos en la materia, la visibilización mediática de la actividad deportiva de las mujeres depende en gran medida del interés y compromiso de los directivos/as que deciden sobre el contenido emitido. Asimismo, teniendo en cuenta los testimonios recogidos, es posible concluir que la práctica periodística sigue contribuyendo – al menos en *Deportes* – a la reproducción de patrones asociados a la hegemonía masculina. De acuerdo con ello, se valora positivamente la labor realizada por las editoras de igualdad de TVE (Alicia Gómez

Montano [2018-2021] y Carolina Pecharromás [2021 – actualidad]).

Finalmente, las limitaciones principales de esta investigación residen en la dificultad de generalizar los resultados obtenidos, dado el tamaño de la muestra consultada. No obstante, coincidimos con Asunción **Bernárdez Rodal (2015)** sobre la importancia que la experiencia y la voz tienen como fuentes de información, especialmente para la recuperación de la memoria colectiva.

Financiación

Esta publicación está financiada por el Instituto de las Mujeres, por la resolución de fecha 3 de octubre de 2024, de la Convocatoria de Posgrados y Actividades año 2024.



Bibliografía

- Bernárdez Rodal, A. (2015). Mujeres en medio(s). *Propuestas para analizar la comunicación masiva con perspectiva de género*. Editorial Fundamentos. <https://docta.ucm.es/entities/publication/7008419e-bfb5-4ad5-bddb-6f5fdd8c6f31>
- Calvo Ortega, E. (2014). La representación de la mujer y los roles de género en los informativos deportivos de televisión. *Fonseca, Journal of Communication*, 8, 111-129.
- Calvo Ortega, E., & Gutiérrez San Miguel, B. (2016). La mujer deportista y periodista en los informativos deportivos de televisión. Un análisis comparativo con respecto a su homólogo masculino. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 1230-1246. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1143>
- Canela Andrade, M. (2020). *La emergencia del periodismo deportivo femenino: Una doble estrategia de visibilización de las mujeres en el ámbito de la comunicación y del deporte* [Trabajo de fin de grado, Universidad de Sevilla]. <https://idus.us.es/items/1783312b-da88-438e-88e3-be59a1cc8999>
- Corporación Radiotelevisión Española. (2023). *Memoria 2023. Servicio público y cumplimiento del Mandato-marco*. https://www.rtve.es/contenidos/corporacion/Memoria_Servicio_publico_2023.pdf
- Corporación Radiotelevisión Española. (2024). *Memoria 2024. Servicio público y cumplimiento del Mandato-marco*. https://www.rtve.es/contenidos/corporacion/Memoria_Servicio_publico_2024.pdf
- Domínguez, Y. (2017). Los informativos las prefieren jóvenes y sexys. *Huffington Post*. https://www.huffingtonpost.es/yolandadominguez/los-informativos-las-pref_b_14285380.html
- Fernández, L. (2018, 23 de julio). Informativos: ellos gordos y con canas. Ellas jóvenes y delgadas ¿Por qué? *Mujer Hoy*. <https://www.mujerhoy.com/actualidad/201807/23/informativos-television-mujeres-hombres-diferencias-rev-20180720120930.html>
- Fiske, J. (1987). *Television Culture*. Routledge.
- García-Albi, I. (2007). *Nosotras que contamos. Mujeres periodistas en España*. Plaza&Janes.
- García Estévez, N. (2012, 5-7 de marzo). *La mujer presentadora en la programación diaria de televisión: La1 de TVE, Antena 3 y Telecinco* [Ponencia]. Congreso Internacional de Comunicación y Género, Sevilla, España. <https://idus.us.es/handle/11441/33410>
- García Oyarzun, A. (2014). *Sobre sexismo en los medios de comunicación: enfoque pragmático-discursivo* [Tesis de doctorado, Universidad Complutense de Madrid]. <https://docta.ucm.es/entities/publication/a8115208-b950-4765-bee8-cc00562d40c4>
- Guerrero Salazar, S. (2022). La representación de las deportistas a través del lenguaje en las portadas de los diarios *Marca y Sport*. *Feminismo/s*, 39, 97-122. <https://doi.org/10.14198/fem.2022.39.04>
- Harris, A., & Bowes, A. (2025). Still the Outsiders? Women in Sport Journalism. *International Journal of Sport Communication*, 18(2), 213-223. <https://doi.org/10.1123/ijsc.2025-0031>
- Hernández Carballido, E. (2022, 16 de mayo). Cielo nublado: imágenes hipersexualizadas en las presentadoras del pronóstico del tiempo. *Revista Zócalo*. <https://revistazocalo.com/cielo-nublado-imagenes-hipersexualizadas-en-las-presentadoras-del-pronostico-del-tiempo/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. P. (Eds.) (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill.
- Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. *Boletín Oficial del Estado*, 71, de 23 de marzo de 2007. <https://www.boe.es/buscar/pdf/2007/BOE-A-2007-6115-consolidado.pdf>
- Méndez De Dios, B., Castelli Olvera, A. K., & Ortega Luna, L. G. (2022). Del periodismo tradicional a las nuevas plataformas digitales para hablar sobre mujeres en el deporte. *Edähi Boletín Científico de Ciencias Sociales y Humanidades sel ICSHu*, 10(20), 57-64. <https://doi.org/10.29057/icshu.v10i20.7872>
- Mucientes, E. (2025, 11 de septiembre). Un renovado Estudio Estadio vuelve con Montse Tomé y Miguel Torres como colaboradores y Felipe del Campo y Juan Carlos Rivero como presentadores. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/television/2025/09/11/68c1aa04e85ecee5668b45b1.html>
- Ramon, X., Gómez-Colell, E., Figueras-Maz, M., & Medina-Bravo, P. (2020). Las mujeres como outsiders en el periodismo deportivo: percepción de las estudiantes y personas expertas. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(3), 1183-1194. <http://dx.doi.org/10.5209/esmp.64526>
- Ríos Urdaneta, H. S., & Sainz de Baranda Andújar, C. (2023). *Tratamiento de la información deportiva de mujeres en el deporte: análisis del lenguaje*. Consejo Superior de Deportes. https://www.csd.gob.es/sites/default/files/media/files/2023-03/20230308_Estudio_MujerLenguaje.pdf
- Roche Ortiz, A. (2017). *Representación y tratamiento del deporte femenino en informativos de televisión* [Trabajo de fin de grado, Universidad Autónoma de Barcelona]. <https://ddd.uab.cat/record/181672>
- Sainz de Baranda Andújar, C. (2013). *Mujeres y deporte en los medios de comunicación: estudio de la prensa deportiva española (1979-2010)* [Tesis de Doctorado, Universidad Carlos III de Madrid]. <https://hdl.handle.net/10016/16505>
- Van Zoonen, L. (2004). *Feminist Media Studies*. Sage.
- Vaquero Mariscal, A., & Alonso Martín-Romo, L. (2024). Análisis de la profesión periodística: el rol de la mujer en televisión deportiva actual. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1-19. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-378>