

De la estética a la atlética: la representación de las mujeres en la prensa española durante los Juegos Olímpicos

From aesthetics to athletics: women's representation in the Spanish press during the Olympics

M^a Mar Galindo Merino¹

¹ Universidad de Alicante, España.

Resumen

Este trabajo revisa los ejemplos más ilustrativos de cómo se ha representado a las deportistas olímpicas en la prensa española en los tres últimos Juegos Olímpicos (Río 2016, Tokio 2020, París 2024), estableciendo una clara evolución desde las representaciones más estereotipadas hasta el reflejo de modelos sociales más igualitarios. Para ello, partimos de diversos análisis sobre la escasa representación femenina en prensa deportiva (Barbero González, 2015, 2017; Jimeno López, 2021; Ríos Urdaneta y Sainz de Baranda Andújar, 2023; Rojas-Torrijos y Ramón, 2021; Sainz de Baranda Andújar, 2013), y los términos en que se habla de las deportistas, de una manera absolutamente estereotipada (Guerrero Salazar, 2017). Las mujeres son descritas aludiendo a su belleza, sus características físicas y su vida personal, a menudo en términos infantilizadores y en relatos o imágenes erotizadoras. Son las mismas conclusiones a las que llegó un estudio de Cambridge University Press (Grievés, 2016) a partir del análisis de más de 160 millones de palabras del Cambridge English Corpus y el Sports Corpus. El estudio reveló que en la descripción de las deportistas primaba lo estético sobre lo atlético, con una gran brecha en los adjetivos habituales para ellos (*rápido, fuerte*) y ellas (*soltera, guapa*). A fin de identificar la evolución desde esos estereotipos hasta representaciones recientes más igualitarias, fruto del esfuerzo por ofrecer una cobertura informativa deportiva de calidad y una mayor conciencia feminista, analizamos diversos ejemplos de deportistas olímpicas de las tres últimas ediciones de los Juegos (Lydia Valentín, Simone Biles, Ana Peleteiro, Paula Badosa, Carolina Marín, María Xiao...) en cuatro medios digitales deportivos (*As, Marca, Sport, Mundo Deportivo*), y seis generalistas de prensa española (*El País, El Mundo, ABC, Eldiario.es, La Razón, El Español*). El análisis de estos diez medios muestra una evolución en el tratamiento de las noticias deportivas de las olímpicas hacia modelos más igualitarios.

Palabras clave: Mujeres, deporte, Juegos Olímpicos, prensa deportiva, deportistas, sexismo, sexualización, estereotipos de género, igualdad.

Abstract

This paper reviews the most illustrative examples of how female Olympic athletes have been represented in the Spanish press across the last three Olympic Games (Rio 2016, Tokyo 2020, Paris 2024), identifying a clear evolution from more stereotyped portrayals toward representations reflecting more egalitarian social models. To this end, we draw on various studies addressing the under-representation of women in the sports press (Barbero González, 2015, 2017; Jimeno López, 2021; Ríos Urdaneta and Sainz de Baranda Andújar, 2023; Rojas-Torrijos and Ramón, 2021; Sainz de Baranda Andújar, 2013), as well as the ways in which female athletes are discussed in highly stereotypical terms (Guerrero Salazar, 2017). Women are described with reference to their beauty, physical characteristics, and personal lives, often in infantilizing terms and through narratives or images that are sexualizing. These findings align with those of a study conducted by Cambridge University Press (Grievés, 2016), based on the analysis of more than 160 million words from the Cambridge English Corpus and the Sports Corpus. The study revealed that descriptions of female athletes prioritized aesthetic aspects over athletic performance, with a significant gap in the adjectives typically used for men (*fast, strong*) versus women (*single, beautiful*). In order to identify the evolution from these stereotypes to more recent and egalitarian representations—resulting from efforts to provide higher-quality sports journalism and increased feminist awareness—we analyze a range of examples of female Olympic athletes from the last three editions of the Games (Lydia Valentín, Simone Biles, Ana Peleteiro, Paula Badosa, Carolina Marín, María Xiao, among others) across four digital sports media outlets (*As, Marca, Sport, Mundo Deportivo*) and six general Spanish news outlets (*El País, El Mundo, ABC, Eldiario.es, La Razón, El Español*). The analysis of these ten media sources reveals a shift in the coverage of women's Olympic sports toward more egalitarian models.

Keywords: Women, sport, Olympic Games, sports press, athletes, sexism, sexualization, gender stereotypes, equality.

* Autora de correspondencia: M^a Mar Galindo Merino, Mar.Galindo@ua.es

Recibido: Diciembre 10, 2025

Aceptado: Marzo 22, 2026

Publicado: Mayo 20, 2026

This is an open access article under the [CC-BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license

Cómo citar: Galindo Merino, M. M. (2026). De la estética a la atlética: la representación de las mujeres en la prensa española durante los Juegos Olímpicos. *JUMP*, Monográfico: I Congreso Internacional de (Des)igualdades en el Deporte: Retos con Perspectiva de Género, 28-34. <https://doi.org/10.17651/jump.10195>

Introducción

Este trabajo investiga cómo ha evolucionado la representación de las mujeres deportistas en la prensa española (deportiva y generalista) durante los últimos tres Juegos Olímpicos (Río 2016, Tokio 2020 y París 2024). Específicamente, nos proponemos recopilar los ejemplos más representativos que puedan identificar si existe una tendencia desde una visión más estereotipada y centrada en la estética (Rojas Torrijos, 2010, Calvo Ortega y Gutiérrez San Miguel, 2017) hacia una representación de ellas más respetuosa, con predominio de lo atlético (Barbero González, 2015, 2017). Para ello, partimos de algunos trabajos que han abordado estas cuestiones, desde la tesis doctoral de Miguel Ángel Barbero González (2015), que hace un recorrido por la historia de las mujeres en el deporte y específicamente en el olimpismo, y la cobertura de todos estos eventos por parte del diario *ABC* durante casi un siglo (1924-2012). Su trabajo da cuenta de un progresivo incremento de la presencia de las mujeres en la prensa deportiva a lo largo del tiempo, vinculada especialmente a sus éxitos deportivos (Barbero González, 2017).

No obstante, fuera de las citas olímpicas, la presencia femenina en la prensa deportiva es escasa. El profesor Miguel Ángel Jimeno López (2021) analizó durante dos semanas (del 1 al 15 de febrero de 2021) las ediciones digitales de los diarios *Marca*, *AS*, *Sport* y *Mundo Deportivo*; el francés *L'Équipe*, el argentino *Olé* y el italiano *Gazzetta dello Sport*. En todas ellas halló muy poca presencia de mujeres (aunque un poco más en la prensa española), en su faceta de deportistas o en lo que él denominó *porquería machista*. En efecto, en la mayoría de estas publicaciones, las mujeres que aparecían eran modelos o mujeres famosas (no deportistas) con poca ropa. Por ejemplo, en el diario *Marca*, de 101 noticias en las que aparecían mujeres, tan solo un tercio era sobre deportistas (únicamente el 17% en *Mundo Deportivo*). Es decir: las mujeres aparecen mucho menos en la prensa deportiva y cuando lo

hacen no es por ser deportistas. Estas tendencias ya habían sido apuntadas en la extensa investigación doctoral de Clara Sáinz de Baranda Andújar (2013) sobre la infrarrepresentación de las mujeres en la prensa deportiva española entre 1979 y 2010.

Por su parte, los profesores Jose Luis Rojas-Torrijos y Xavier Ramón (2021) analizaron la información deportiva que aparecía en las redes sociales (en Twitter / X, concretamente) de entes públicos como RTVE, France TV, RTÉ (Irlanda) y la RAI italiana. Sus resultados mostraron que las mujeres únicamente protagonizaban el 9'4% de los tuits, con escasa presencia de la discapacidad y los deportes minoritarios.

Más detallado y actualizado es el estudio diagnóstico elaborado por Heidy Sofía Ríos Urdaneta y Clara Sainz de Baranda Andújar (2023) para el Consejo Superior de Deportes, que analiza la presencia femenina en los medios de comunicación. Las investigadoras dan cuenta de que una práctica habitual en la prensa deportiva protagonizada por mujeres es la ausencia de nombres propios en los titulares. Un ejemplo paradigmático de esta ausencia fue el post que hizo el programa radiofónico de la cadena *Ser Carrusel Deportivo* en 2021 para anunciar el primer balón de oro que ganó Alexia Putellas: "Desde que lo levantara nuestro Luis Suárez Miramontes... Una futbolista española levanta de nuevo el #BalondeOro"¹. Putellas es la protagonista de la noticia y, sin embargo, es un hombre no protagonista quien aparece con sus dos apellidos. Ella es, simplemente, "una española". El estudio diagnóstico indica que apenas hay declaraciones o citas directas de mujeres en esta prensa (impresa, digital, de TV y radio) y recoge datos de tratamiento informativo asimétrico, si bien las desigualdades parecen ir reduciéndose con el paso del tiempo y los avances sociales.

Además de esta infrarrepresentación histórica en la prensa general y deportiva, que también se reproduce a nivel fotográfico y en las portadas de los periódicos, (Angulo, 2007; Gómez-Colell et al., 2017; Muñoz-Muñoz y Salido-Fernández,

¹ <https://x.com/carrusel/status/1465416925417295878>

2022), trabajos como el de Susana Guerrero Salazar (2017) han analizado en qué términos son descritas las mujeres en estos ámbitos. Estudió la prensa española deportiva y generalista entre 2002 y 2016 para concluir que abundaba la información no deportiva sobre las mujeres, con predominio de las referencias a la belleza y al físico. De hecho, en torno a las citas olímpicas, han sido habituales en prensa las listas de “las atletas olímpicamente atractivas²”. Esta tendencia a poner el cuerpo de las mujeres en el centro, por encima del deporte, no es exclusiva de la prensa española, y aparece también en coberturas informativas como la que hizo Brasil de sus propios Juegos Olímpicos (Pellim et al., 2018).

Al contraponer el vocabulario empleado para describir a hombres y mujeres deportistas, Guerrero Salazar detecta que mientras ellos son descritos con adjetivos como *guerrero, luchador, colosal*, ellas aparecen como *guapa, bellísima, bonita, femenina, rubia, diva, sexy, soltera...* en una evidente erotización y sexualización. A menudo se las infantiliza con apelativos como *niñas, chicas, chavalillas, gordita, flaquita, sirenita...* o son descritas en relación a otros hombres y no por sus propios méritos, como veremos en varios ejemplos en los resultados de este estudio.

A similares conclusiones llegó el estudio de Cambridge University Press (Grieves, 2016), en cuyo título nos hemos inspirado para este trabajo. A partir del análisis de más de 160 millones de palabras del *Cambridge English Corpus* y el *Sports Corpus*, identificaron grandes diferencias en la representación masculina y femenina en el deporte. En la descripción de las deportistas primaba lo estético sobre lo atlético, con una gran brecha en los adjetivos más habituales para ellos (*rápido, fuerte*) y ellas (*soltera, guapa*). Mientras que las mujeres *compiten, luchan y participan*, los hombres, más ampliamente representados en la prensa deportiva, *dominan y ganan*.

Por otro lado, los últimos años han supuesto en nuestro país un gran avance en materia feminista, de modo que existe más conciencia sobre las desigualdades de género y se detectan más rápidamente los micromachismos. A ese respecto, algunos titulares de prensa polémicos han sido señalados y corregidos por los propios

medios a fin de no ofrecer una visión de las mujeres sesgada o estereotipada. Es el caso, por ejemplo, de la noticia de *Marca* titulada “La Princesa Leonor y su estricta dieta para mantenerse en forma y enamorar a Gavi”, ampliamente criticada en su momento y sustituida por “La estricta dieta de la Princesa Leonor para mantenerse saludable y en forma³”.

A la vista de las investigaciones previas y las consideraciones sobre un cambio de tendencia en los últimos tiempos, nuestro trabajo investiga si esta evolución puede identificarse en las noticias sobre mujeres durante tres ediciones de los Juegos Olímpicos, plasmando una evolución *de la estética a la atlética* en la representación femenina deportiva a lo largo de la última década.

Materiales y métodos

A fin de mostrar los ejemplos más ilustrativos de cómo se ha representado a las mujeres en los Juegos Olímpicos de Río 2016, Tokio 2020 (celebrados en 2021) y París 2024, hemos revisado las ediciones digitales de los principales diarios deportivos publicados en nuestro país (*Marca, AS, Sport y Mundo Deportivo*) y medios generalistas que tienen sección de deporte o cubren de alguna manera el deporte (*El País, El Mundo, ABC, Eldiario.es, La Razón y El Español*) durante las tres citas olímpicas. De entre todas las noticias relacionadas con los Juegos Olímpicos de estas tres ediciones, mostramos en el siguiente apartado aquellas que ilustran las tendencias presentadas en el apartado anterior, así como aquellas otras que muestran los cambios que han tenido lugar en la sociedad en la última década, y que apuntan hacia una representación más respetuosa e igualitaria de las mujeres en el ámbito del deporte. No nos ceñimos únicamente a las noticias sobre deportistas españolas, sino a todas las participantes en los JJOO que son noticia en la prensa digital española, si bien las mujeres que representan a nuestro país en la competición han recibido, obviamente, más atención por parte de estos medios, y es por ello que incluimos muchos ejemplos sobre mujeres como Lydia Valentín, Carolina Marín, Ana Peleteiro, Paula Badosa o María Xiao.

² Vid., por ejemplo, “Las más bellas de los Juegos”, *Marca*, 03/08/2016. <https://www.marca.com/juegos-olimpicos/album/2016/08/03/57a0d846e5fdeaa26b8b463d.html>

³ “La estricta dieta de la Princesa Leonor para mantenerse saludable y en forma”, *Marca*, 07/12/2022. <https://www.marca.com/tiramilas/2022/12/07/6390bb39e2704e66208b45f9.html>

Los Juegos Olímpicos son la competición deportiva que más noticias genera en todo el mundo; según los datos de Santos Parra (2022), la única capaz de multiplicar la presencia de las mujeres en las portadas de los diarios deportivos en casi un 200%. Para trabajar con una muestra lo más homogénea posible, dejamos a un lado toda la información publicada en televisión, radio, plataformas deportivas y redes sociales, casi inabarcable para un estudio modesto como el que presentamos, y nos ceñimos a las ediciones digitales de los diez medios indicados. Este trabajo se adscribe a mi investigación en el grupo "Investigación en Género" del Instituto Universitario de Investigación en Estudios de Género de la Universidad de Alicante, así como a la red internacional de investigación *Applied Linguistics in Sport* de la Asociación Internacional de Lingüística Aplicada.

Resultados

La representación de las mujeres durante los Juegos Olímpicos de Río 2016 no escapa a las tendencias machistas apuntadas por el estudio de Guerrero Salazar (2017) que abarca los años previos a dicha edición olímpica. Así, encontramos que el diario ABC describe a la campeona de halterofilia española Lydia Valentín como "una Hércules con maquillaje, soñadora, divertida, que no olvida el maquillaje ni el pintaúñas"⁴. Por encima de sus éxitos deportivos, de Valentín se destaca incluso en los titulares de prensa su "exuberante belleza" (*El Español*), se habla de lo sexy que es, de sus ojos grandes y melena rubia, se dice que va "maquillada porque le gusta verse guapa (como a todas)" y se acompaña el texto de una foto de su trasero en tanga⁵. Hay una cosificación evidente de su cuerpo, descrito en un tono que nunca suele emplearse para hablar de

los deportistas. La sexualización de las olímpicas y la frivolidad con que se tratan sus logros deportivos (*El Español* incluyó la información sobre Lydia Valentín en la sección de "Corazón") dio lugar a una parodia publicada por *Eldiario.es* en la que Barbijaputa se refiere a "El bello Rafa Nadal"⁶ en el mismo tono condescendiente y cosificador para visibilizar estas desigualdades en el deporte: "Nuestro chico, el bello Rafael Nadal, no pudo hacerse con la medalla de bronce frente a Kei Nishikori (soltero). Ataviado con un pantaloncito blanco que nos dejaba entrever sus bonitos muslos tostados por el sol, el novio de Xisca se esforzó todo lo que pudo, pero no lo consiguió".

Los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, celebrados en 2021⁷, fueron abriendo el campo no solo de la manera de representar a las mujeres, con más reflexión crítica sobre los contenidos de cosificación, sino también de los temas parad deportivos asociados a ellas. Un ejemplo de nuevos discursos sobre los cuerpos de las mujeres fueron las noticias generadas por la arquera surcoreana An San, que recibió insultos por su corte de pelo y originó un gran debate sobre feminismo y derechos de las mujeres en Corea que se reflejó en la prensa española⁸. Además, la sexualización de las mujeres con la normativa que rige los requisitos de los uniformes se abordó en deportes no olímpicos como el balonmano playa ("Según establece la federación internacional, las jugadoras deben de llevar un bikini que no tenga más de 10 centímetros en los lados")⁹ o la gimnasia, tras la protesta de las gimnastas alemanas contra la sexualización de su deporte¹⁰.

Paralelamente, la edición olímpica de 2020 puso sobre la mesa la discusión de otros temas con historias protagonizadas por mujeres, como el racismo denunciado por la saltadora olímpica Ana Peleteiro¹¹. Sin duda, el principal fue la salud mental en el deporte a propósito del caso de

⁴"Lydia Valentín, una Hércules con maquillaje", *ABC*, 12/08/2016. https://www.abc.es/deportes/juegos-olimpicos/rio-2016/abci-lydia-valentin-hercules-maquillaje-201608122344_noticia.html

⁵"Lydia Valentín, la exuberante belleza de la olímpica de bronce", *El Español*, 14/08/2016. https://www.elespanol.com/corazon/famosos/20160813/147485791_0.html

⁶"El Bello Rafa Nadal", *Eldiario.es*, 15/08/2016. https://www.eldiario.es/opinion/zona-critica/jjoo-rio-2016-machismo-barbijaputa_129_4664263.html

⁷Indico este dato para que se entienda por qué las noticias de este periodo son de 2021.

⁸"Atacada por llevar el pelo corto", *El País*, 30/07/2021. <https://elpais.com/deportes/juegos-olimpicos/2021-07-30/atacada-por-llevar-el-pelo-corto.html>

⁹"La selección noruega se rebela contra la normativa del bikini en el balonmano playa", *El Mundo*, 19/07/2021. <https://www.elmundo.es/deportes/2021/07/19/60f56e9ae4d4d855388b45a3.html>

¹⁰"Las gimnastas alemanas avisan: ellas decidirán su indumentaria", *ABC*, 23/07/2021. https://www.abc.es/deportes/juegos-olimpicos/abci-juegos-olimpicos-tokio-2020-gimnastas-alemanas-avisan-ellas-decidiran-indumentaria-202107231032_noticia.html

¹¹"El ridículo argumento racista contra Ana Peleteiro del que ya se ha reído media España", *El Español*, 03/08/2021. https://www.elespanol.com/social/20210803/ridiculo-argumento-racista-ana-peleteiro-reido-espana/601190710_0.html

Simone Biles. Toda la prensa deportiva se hizo eco de los problemas de Biles a la hora de afrontar el estrés de la competición, su retirada y su manera de atravesar una situación tan complicada. Un par de ejemplos de esta cobertura fueron los textos de *El País*¹² y *Eldiario.es*¹³ al respecto.

No obstante, esta aparente renovación en los temas o en las lecturas del deporte femenino siguió conviviendo con titulares como “La admiradora de Nadal que ha destronado a Ledecy en los 400 libras”¹⁴, donde la australiana Ariarne Titmus es presentada en relación a otro hombre y no por su propia valía, una tendencia ya apuntada por Guerrero Salazar (2017). La propia Ledecy había protagonizado una de las noticias de *Mundo Deportivo* en Río 2016 en la que se desvelaba su secreto: “nada como un hombre”, según su entrenador¹⁵. Este recurso de nombrar a las deportistas por sus vínculos con hombres se ve muy claramente en el titular de *La Razón* “Paula Badosa, la ex de David Broncano que deslumbra en los Juegos de Tokio”, que pronto hubieron de rectificar. Tras pedir disculpas, el nuevo titular fue “Así es Paula Badosa, la tenista que deslumbra en Tokio”¹⁶.

Uno de los ejemplos más llamativos de noticias deportivas de mujeres que terminan protagonizando hombres fue el titular del diario *As* tras el triunfo en bádminton de Carolina Marín en Río 2016, cuyo éxito fue atribuido no a ella misma sino a su entrenador: “Rivas, el hombre que convirtió en oro las rabetas de Carolina” (*As*, 19/08/2016). El titular fue después borrado y el caso ha sido ampliamente estudiado como ejemplo de machismo en una cobertura periodística¹⁷. Su entrenador también protagonizó un

polémico titular en *El Mundo*: “Fernando Rivas, el deseado gurú que susurra a Carolina Marín”¹⁸. Ambos ejemplos, de prensa generalista y prensa especializada, muestran cómo los logros deportivos de las mujeres se atribuyen a los hombres, un caso claro de asimetría de género.

En los Juegos de Tokio 2020 también hallamos ejemplos de noticias en las que aparecen mujeres sin su nombre propio, en un tratamiento asimétrico frente a los hombres, como la noticia de *Marca* sobre la olímpica española María Xiao que jugó al tenis de mesa contra un futbolista, titulada: “A este chaval se le da todo bien: el punto de Pedri contra una olímpica española de tenis de mesa”¹⁹, y rectificada después para incluir el nombre de ella, que se quejó personalmente al diario deportivo²⁰.

Por su parte, la edición de París 2024 ha sido la más igualitaria de la historia, con un 50% de mujeres en la competición. La preocupación del Comité Olímpico Internacional por ofrecer una representación igualitaria en el deporte, respetuosa con las mujeres, se ha plasmado en una guía elaborada por Pape et al. (2024) con directrices y ejemplos de narrativas más inclusivas, usos específicos del lenguaje y recomendaciones sobre qué imágenes y representaciones favorecer.

En ese sentido, el énfasis del COI y la evolución social en España han hecho que las noticias producidas al calor de París 2024 fueran mucho más igualitarias, primando la atlética sobre la estética, como la noticia de la victoria de Julien Alfred en los cien metros lisos dando el oro a la isla caribeña de Santa Lucía²¹. La cita olímpica ha permitido ofrecer narrativas diferentes en el

¹² “Simone Biles, bronce en barra, oro en coraje”, *El País*, 03/08/2021. <https://elpais.com/deportes/juegos-olimpicos/2021-08-03/simone-biles-bronce-en-barra-oro-en-coraje.html>

¹³ “La retirada de Simone Biles en los Juegos abre otra grieta en el muro de silencio que estigmatiza la salud mental”, *Eldiario.es*, 27/07/2021. https://www.eldiario.es/sociedad/retirada-simone-biles-juegos-abre-grieta-muro-silencio-estigmatiza-salud-mental_1_8174961.html

¹⁴ “La admiradora de Nadal que ha destronado a Ledecy en los 400 libras”, *La Razón*, 26/07/2021. <https://www.larazon.es/deportes/juegos-olimpicos/20210726/alalxhjpbocrpfrn7m3qtuywei.html>

¹⁵ “Katie Ledecy: la fuerza interior”, *Mundo Deportivo*, 08/08/2016. <https://www.mundodeportivo.com/juegos-olimpicos/20160808/403762274573/katie-ledecy-la-fuerza-interior.html>

¹⁶ “Así es Paula Badosa, la tenista que deslumbra en Tokio”, *La Razón*, 07/10/2021. <https://www.larazon.es/gente/famosos/20210727/7wqm-rucn5radjixrmsg2dosz2u.html>

¹⁷ Aparece como caso paradigmático en este Observatorio de Periodismo Machista. <https://periodismomachista.com/rivas-el-hombre-que-convirtio-en-oro-las-rabetas-de-carolina/>

¹⁸ “Fernando Rivas, el deseado gurú que susurra a Carolina Marín”, *El Mundo*, 20/08/2016. <https://www.elmundo.es/deportes/2016/08/20/57b-78270ca474151248b457e.html>

¹⁹ “A este chaval se le da todo bien: el punto de Pedri contra una olímpica española de tenis de mesa”, *Marca*, 27/07/2021. <https://www.marca.com/juegos-olimpicos/tenis-mesa/2021/07/27/60ffdc3aca474133708b461d.html>

²⁰ Respuesta de María Xiao al titular de *Marca* que se refería a ella sin nombrarla (28/07/2021). <https://x.com/MXiaoPodium/status/142033501129995878?s=20>

²¹ “Julien Alfred da histórico oro a un país con 4 atletas en París 2024”, *Marca*, 03/08/2024. <https://www.marca.com/mx/juegos-olimpicos/2024/08/03/66ae8bca46163f468a8b45d7.html>

deporte femenino, como la historia de amistad entre las saltadoras de triple salto Ana Peleteiro (España) y Yulimar Rojas (Venezuela) en Tokio 2021²² o el gesto de compañerismo de Simone Biles y Jordan Chiles hacia Rebeca Andrade al conseguir la brasileña el oro en el ejercicio de suelo en París 2024²³.

Discusión

Los ejemplos analizados no pretenden conformar un análisis exhaustivo y cuantitativo de la evolución de la representación femenina en la prensa española, sino más bien ilustrar con ejemplos de prensa generalista y prensa especializada que tendencias sexistas bien ilustradas en trabajos como los de Sáinz de Baranda Andújar (2013) y Guerrero Salazar (2017) originan nuevas narrativas deportivas en las que las mujeres son protagonistas no ya por su estética, sino por sus triunfos. Del mismo modo, las deportistas olímpicas van abriéndose camino también en los digitales por sus historias de amistad, deportividad y *fair-play*²⁴, convirtiéndose en los referentes deportivos que tan ausentes han estado durante décadas, en un camino que parece no tener vuelta atrás.

Aplicaciones prácticas

El papel y la influencia de la prensa en la sociedad actual es innegable, como cuarto poder capaz de formar opiniones, ofrecer información veraz y contribuir a un estado más democrático. La prensa deportiva, la más leída en nuestro país, ha de estar sujeta a los principios igualitarios a los que aspiramos socialmente, y no debe renunciar a educar en igualdad (Rojas Torrijos, 2010). La evolución observada en las noticias olímpicas permite vislumbrar un cambio social hacia representaciones de las mujeres menos simplistas y estereotipadas, construyendo historias humanas de superación e inspiración, dando

a la sociedad los referentes deportivos que tanto han faltado a muchas generaciones de niños y niñas. Del mismo modo, quienes nos dedicamos a la Lingüística tenemos en la prensa deportiva un excelente termómetro sobre las tendencias sociales que se plasman en cómo nombramos la realidad. Al fin y al cabo, las palabras que elegimos para nombrarla son la manera en que empezamos a construirla (Galindo Merino, 2023).

Financiación

Esta publicación está financiada por el Instituto de las Mujeres, por la resolución de fecha 3 de octubre de 2024, de la Convocatoria de Posgrados y Actividades año 2024.



Referencias

- Angulo, M. (2007). *Las imágenes de las deportistas en los medios de comunicación*. Consejo Superior de Deportes. Disponible en: https://www.munideporte.com/imagenes/documentacion/ficheros/20080422133155imagen_mujer_deportista_en_medios.pdf
- Barbero González, M. A. (2015). *Tratamiento informativo del deporte femenino español en los Juegos Olímpicos de verano en el Diario ABC (1924-2012)*. Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid. Disponible en: <https://docta.ucm.es/entities/publication/5dfd83d9-2e7b-47a0-9b4d-11cd4b1aac77>
- Barbero González, M. A. (2017). Los Juegos Olímpicos de Río 2016: la explosión del deporte femenino español en el Diario ABC. *Citius, Altius, Fortius*, 10(1), 39-50. <https://doi.org/10.15366/citius2017.10.1.003>
- Calvo Ortega, E., & Gutiérrez San Miguel, B. (2017). El deporte femenino en los informativos deportivos de televisión. Un estudio de caso sobre la noticia de la victoria de Garbiñe Muguruza en Roland Garros. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 23(2), 747-758. <http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.58013>
- Galindo Merino, M. M. (2023). Sociolingüista especializada en género. En S. Queralt Estévez (coord.), *Lingüistas de hoy. Profesiones para el siglo XXI* (pp. 273-277). Síntesis.
- Gómez-Colell, E., Medina-Bravo, P., & Ramon, X. (2017). La presencia invisible de la mujer deportista en la prensa deportiva española. Análisis de las portadas de *Marca*, *As*, *Mundo Deportivo* y *Sport* (2010-2015). *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 23(2), 793-810.
- Grievess, S. (2016). *Aesthetics, athletics and the olympics*. Cambridge University Press.

²² "Ana Peleteiro se lleva el bronce en una final con récord del mundo de Yulimar Rojas", *Marca*, 01/08/2021. <https://www.marca.com/juegos-olimpicos/atletismo/2021/08/01/6106955322601d40538b45b6.html>

²³ "Rebeca Andrade y la grandeza de Simone Biles tras ganar el oro: "Me siento honrada", *Marca*, 05/08/2024. <https://www.marca.com/juegos-olimpicos/gimnasia/2024/08/05/66b10e5122601d27678b4589.html>

²⁴ "Fútbol y JJOO: la distancia que va de Hakimi a Biles", *Sport*, 11/08/2024. <https://www.sport.es/es/noticias/opinion/futbol-jjoo-distancia-hakimi-biles-106772648>

- Guerrero Salazar, S. (2017). *La prensa deportiva española. Sexismo lingüístico y discursivo*. Universidad de Córdoba Press.
- Jimeno López, M. Á. (2021). La presencia de la mujer en las ediciones digitales de siete diarios deportivos: del deporte a la "porquería machista". *Periodismo deportivo de calidad*. Disponible en: <https://periodismodeportivodecalidad.blogspot.com/2021/02/la-presencia-de-la-mujer-en-las.html>
- Muñoz-Muñoz, A. M., & Salido-Fernández, J. (2022). Representación fotográfica de las atletas en la prensa deportiva digital española durante los Juegos Olímpicos de Río. *Cuadernos. Info*, 51, 49-71. <https://doi.org/10.7764/cdi.51.27685>
- Pape, M., Bonjour, N., & Lee, N. (2024). *Directrices para una representación igualitaria, justa e inclusiva en el deporte*. Unidad de Igualdad de Género, Comité Olímpico Internacional. Disponible en: <https://stillmed.olympics.com/media/Documents/Beyond-the-Games/Gender-Equality-in-Sport/IOC-Gender-portrayal-guidelines-ES.pdf>
- Pellim, T., dos Santos Diniz, I. K., & Soares Ivanha, G. (2018). A construção discursiva do corpo feminino na mídia esportiva: as Olimpíadas 2016. *Revista Internacional Interdisciplinar INTERthesis*, 15(2), 128-145. <https://doi.org/10.5007/1807-1384.2018v15n3p128>
- Ríos Urdaneta, H. S., & Sainz de Baranda Andújar, C. (2023). *Tratamiento de la información deportiva de mujeres en el deporte: análisis del lenguaje*. Estudio diagnóstico. Consejo Superior de Deportes. Disponible en: https://www.csd.gob.es/sites/default/files/media/files/2023-03/20230308_Estudio_MujerLenguaje.pdf
- Rojas Torrijos, J. L. (2010). La construcción de las noticias deportivas desde una mirada androcéntrica. De la invisibilidad a los estereotipos de la mujer deportista. *Vivat academia*, 113, 122-136. <https://doi.org/10.15178/va.2010.113.122-136>
- Rojas-Torrijos, J. L., & Ramón, X. (2021). Exploring Agenda Diversity in European Public Service Media Sports Desks: A Comparative Study of Underrepresented Disciplines, Sportswomen and Disabled Athletes' Coverage on Twitter. *Journalism Studies*, 22, 225-242. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2020.1809497>
- Sainz de Baranda Andújar, C. (2013). *Mujeres y deporte en los medios de comunicación. Estudio de la prensa deportiva española (1979-2010)*. Tesis doctoral, Universidad Carlos III de Madrid. Disponible en: <https://e-archivo.uc3m.es/entities/publication/13f39a42-f224-4dce-8b68-2f7ab05a2e88>
- Santos Parra, N. (2022). *Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios Marca y As*. TFG de Periodismo, Universidad de Valladolid. Disponible en: https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/58623/TFG_F_2022_223.pdf