

EDITORIAL

El Consejo Editorial de la Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época presenta el volumen 1 de 2026 que cuenta con 3 trabajos en la sección de Tribuna.

SECCIÓN TRIBUNA

El primer trabajo de este número, titulado “*Understanding Scaleup Location Choices in European Cities: An Empirical Analysis*”, firmado por Virginia Pérez-Benítez, Pablo Gemar y Germán Gemar, de la Universidad de Málaga, analiza los factores que influyen en las decisiones de localización de las *scaleups* en distintas ciudades europeas. A partir de un conjunto de datos comparables para 33 ciudades y mediante la aplicación de modelos de ecuaciones estructurales (PLS-SEM), el estudio examina el papel del nivel educativo, el entorno laboral, el desarrollo tecnológico y el clima urbano. Los resultados muestran que la educación ejerce un efecto directo y positivo sobre la atracción de *scaleups*, mientras que el clima y el entorno laboral influyen de manera indirecta a través de su relación con la tecnología. El trabajo aporta evidencia empírica relevante sobre la importancia de los ecosistemas emprendedores urbanos y ofrece implicaciones prácticas para responsables públicos y gestores interesados en fomentar empresas de alto crecimiento. Ganar credibilidad en la gestión ayudará a conseguir un mayor reconocimiento para el sector, lo que se traducirá en mayor atención por parte de todos los grupos de interés.

El segundo artículo, “*Types of educational videos and usage patterns in teaching Quantitative Methods: an empirical study*”, elaborado por Beatriz Minguela-Rata (Universidad Complutense de Madrid), José Luis Arroyo-Barrigüete (Universidad Pontificia Comillas), José Ignacio López-Sánchez (Universidad CEU San Pablo), Carlos Martínez de Ibarreta (Universidad Pontificia Comillas) y Antonio Rodríguez-Duarte (Universidad Complutense de Madrid), se centra en el análisis del uso de vídeos educativos en el ámbito de la educación superior. El estudio examina el comportamiento de una cohorte de estudiantes a partir del consumo de distintos tipos de vídeos (teoría, prácticas de software y resolución de problemas), empleando modelos de datos de panel y controlando diversos factores de confusión. Los resultados indican que los estudiantes utilizan mayoritariamente los vídeos como herramienta de preparación de exámenes y muestran una clara preferencia por los contenidos teóricos, incluso cuando la evaluación se basa en ejercicios prácticos. Asimismo, se observa que la utilidad percibida de los vídeos depende del tipo de docencia, siendo mayor en contextos online que presenciales, con importantes implicaciones para el diseño de estrategias docentes flexibles.

Finalmente, el artículo “Pronóstico de la tasa de cambio en Colombia (TRM) utilizando los modelos ARIMA-GARCH durante el periodo 1992–2025”, de Edgar Ricardo Jiménez-Méndez (Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano), Nicolas Aguilera-Peña (Aval Casa de Bolsa - Corficolombiana) y Raúl Alberto Cortés-Villafradez (Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano), aborda el análisis y la predicción del tipo de cambio del peso colombiano frente al dólar estadounidense. A partir de series temporales diarias y mediante la combinación de modelos ARIMA y GARCH, el trabajo evalúa la capacidad predictiva de distintos modelos econométricos aplicados al contexto macroeconómico colombiano. Los resultados muestran que el modelo propuesto logra capturar adecuadamente la dinámica y la volatilidad de la TRM,

ofreciendo predicciones estadísticamente significativas en el corto plazo. El estudio contribuye al debate sobre la utilidad de modelos econométricos relativamente parsimoniosos para la toma de decisiones económicas y financieras, y subraya la importancia de la actualización continua de los modelos de pronóstico.

María Gutiérrez Salcedo
Editora Jefe de la Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época