

EDITORIAL

El Consejo Editorial de la Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época presenta el volumen 2 de 2026 que cuenta con 3 trabajos en la sección de Tribuna y una reseña.

SECCIÓN TRIBUNA

La sección de **Tribuna** abre con el trabajo titulado *Risk Mitigation Strategies in Latin American Higher Education Institutions*, firmado por Washington Guevara-Piedra (Universidad Estatal de Milagro), Carmen González-Zapatero (Universidad de Salamanca) y Javier González-Benito (Universidad de Salamanca). Este trabajo aborda un tema todavía escasamente explorado en la literatura sobre gestión universitaria: la gestión integral de riesgos en las instituciones de educación superior. Frente a enfoques centrados en riesgos aislados, los autores desarrollan un marco conceptual que identifica los principales riesgos asociados a las tres misiones esenciales de la universidad —docencia, investigación y transferencia de conocimiento— y los relaciona con un conjunto de prácticas avanzadas de gestión universitaria. A partir de una muestra de universidades latinoamericanas, el estudio demuestra empíricamente que determinadas estrategias de gestión reducen significativamente dichos riesgos. Entre sus principales aportaciones destaca la evidencia de que el fortalecimiento de las capacidades investigadoras del profesorado actúa como el principal mecanismo de mitigación de los riesgos docentes y de transferencia, mientras que la colaboración con la sociedad constituye el principal factor reductor del riesgo investigador. El trabajo proporciona así un modelo integrador que amplía el conocimiento sobre la gestión estratégica del riesgo en las universidades y ofrece herramientas útiles para los responsables de gobierno universitario.

En segundo lugar, el artículo *Human-AI Collaboration in Recruitment: Orchestrating Person-Job-Fit (PJF) and Person-Organization-Fit (POF) for Quality of Hire*, cuyos autores son Musrrat Parveen y Abrar Rizq (King Abdulaziz University). Este artículo analiza el creciente papel de la inteligencia artificial en los procesos de selección de personal desde una perspectiva organizativa basada en las teorías del ajuste persona-puesto y persona-organización. Mediante entrevistas en profundidad a responsables de recursos humanos y un análisis temático apoyado por redes neuronales, los autores muestran que la IA mejora la rapidez, la precisión y la objetividad en las fases iniciales del reclutamiento, aunque mantiene limitaciones para valorar competencias interpersonales y el encaje cultural. La principal contribución del estudio consiste en proponer un modelo híbrido de reclutamiento en el que la IA se especializa en evaluar el ajuste técnico al puesto, mientras que la valoración del ajuste cultural permanece bajo supervisión humana. Asimismo, el trabajo incorpora recomendaciones sobre gobernanza algorítmica, auditorías de sesgos, IA explicable y desarrollo de competencias digitales en recursos humanos, contribuyendo al debate sobre una implantación ética y responsable de la inteligencia artificial en la gestión del talento.

Cerrando esta sección, las investigadoras Claudia García-García, Sara Fernández y Celia Torrecillas Bautista, de Universidad Complutense de Madrid, presentan el artículo *Learning Through Laughter: The Role of Memes in Applied Economics Subjects*, que explora el potencial de los memes como herramienta de innovación docente en asignaturas de Economía Aplicada, un ámbito apenas abordado por la literatura previa. A partir de una experiencia desarrollada en varios grados de la Universidad Complutense de Madrid, los autores analizan las percepciones

del alumnado antes y después de la actividad, combinando cuestionarios, evaluación de los trabajos realizados y resultados académicos. Los hallazgos muestran que el uso de memes incrementa la motivación, favorece el aprendizaje activo y facilita la comprensión de conceptos económicos complejos mediante procesos de síntesis, creatividad y reflexión crítica. La investigación demuestra además que este recurso contribuye a reforzar el compromiso del estudiante con la asignatura y mejora su satisfacción con el proceso de aprendizaje. Su principal aportación radica en ofrecer evidencia empírica sobre la eficacia de un recurso digital innovador específicamente aplicado a la enseñanza de la Economía, abriendo nuevas posibilidades para el diseño de metodologías docentes más participativas.

RESEÑAS BIBLIOGRÁFICAS

El número se completa con la reseña por Carlos Rodríguez Robaina (Universidad de La Laguna) del libro *Internacionalización y sostenibilidad exportadora: pymes con potencial exportador*, de Rogelio Jorge-Martín, una obra que ofrece una visión rigurosa y actual sobre los factores que condicionan el éxito de la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas. La reseña pone de relieve el carácter innovador del concepto de sostenibilidad exportadora, entendido como la capacidad de mantener de forma estable la presencia en los mercados internacionales, así como la incorporación del valor añadido territorial como elemento diferenciador de la competitividad empresarial. Asimismo, destaca el enfoque interdisciplinar de la obra, que integra perspectivas económicas, territoriales, sociales y culturales, junto con su equilibrio entre fundamentos teóricos y aplicaciones prácticas. La valoración concluye subrayando el interés del libro tanto para investigadores como para profesionales y responsables empresariales, al constituir una referencia útil para comprender los retos actuales de la internacionalización de las pymes y abrir nuevas líneas de investigación sobre competitividad, desarrollo territorial y sostenibilidad exportadora.

María Gutiérrez Salcedo
Editora Jefe de la Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época