



RESEÑA:

“GRANDES EMPRESARIOS DE CASTILLA-LA MANCHA”

María del Carmen Angulo Teja, Tomás García Cuenca
(Dirs.)

LID, Editorial Empresarial, 2013.

Para que España supere la actual crisis económica es necesario desarrollar una cultura emprendedora. Para ello, resulta imprescindible difundir a la sociedad la experiencia acumulada por los empresarios españoles, la *praxis* de su éxito. La editorial LID, dentro de su colección *Historia Empresarial* ha creado la serie *Cien Empresarios* con el objetivo de dar a conocer la actividad empresarial de los mejores empresarios del siglo XX de nuestro país.

En el año 2000 comenzó la serie con la publicación del libro *Cien empresarios españoles del siglo XX*, dirigido por Eugenio Torres, donde una comisión de expertos realizó la selección de personajes a investigar intentando representar equilibradamente a todos los sectores productivos y regiones del país. Con la misma metodología, y el mismo objetivo, han ido publicándose a lo largo de la primera década del siglo XXI otras obras que han seleccionado a la élite empresarial de diferentes comunidades autónomas. En el 2004 apareció el libro *Cien empresarios madrileños*, dirigido por Eugenio Torres. En 2005, *Cien empresarios valencianos*, dirigido por Javier Vidal. En 2006, *Cien empresarios catalanes*, dirigido por Francesc Cabana, y *Cien empresarios vascos*, dirigido por Eugenio Torres. En 2007, *Grandes empresarios aragoneses*, dirigido por Luis Germán. En 2011, *Cien empresarios andaluces*, dirigido por Antonio Parejo y *Grandes empresarios de Castilla-La Mancha*, dirigido por María del Carmen Angulo Teja y Tomás García-Cuenca Ariati, que ahora reseñamos.

La obra comentada es fruto del trabajo de un grupo de investigadores de la Universidad de Castilla-La Mancha, dirigidos por los profesores Angulo y García-Cuenca, y realizado a iniciativa de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM) en colaboración con LID Editorial Empresarial.

De igual forma que en el resto de libros de la serie, se formó una comisión para la selección de emprendedores. Ésta estuvo formada por tres miembros de CECAM: Félix Peinado Castillo, Carmen Sánchez García y Mario Fernández González; tres del mundo académico: María del Carmen Angulo Teja, Tomás García-Cuenca Ariati y Timoteo Martínez

Aguado; dos de LID: Marcelino Elosúa de Juan y Alfonso Ballesteros Aguilar; y uno de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha: Rafael Sancho Zamora.

Este grupo de trabajo estableció que los seleccionados fuesen mayores de 65 años o que hubiesen fallecido. Entre los distintos candidatos posibles, optó por un grupo de emprendedores que han sido precursores de la actividad empresarial en dicha comunidad. En concreto, el trabajo bibliográfico ha sido realizado por diez profesores de la Universidad de Castilla-La Mancha. Así, los directores de la obra han sido capaces de incorporar a Natividad Araque Hontangas, Salvador Broseta Perales, Lamberto García Pineda, Alonso González de Gregorio Álvarez de Toledo, Rafael Hernández Núñez, Mar López Pérez, Ana Isabel Muro Rodríguez e Israel Roberto Pérez Jiménez para realizar esta excelente obra. En conjunto, se ofrece al lector una colección de cincuenta y cinco biografías sobre los fundadores de los principales grupos empresariales de la comunidad castellano manchega. Los autores han contactado con el interesado, o con sus descendientes, para ofrecer la mayor información posible sobre su actividad, de tal manera que los lectores tengan ejemplos a seguir, y fomentar entre ellos la cultura emprendedora tan necesaria para el crecimiento económico de un territorio.

En relación con los autores biografiados, su distribución por territorio y sectores productivos intenta estar equilibrada. No obstante, una gran parte de los empresarios relacionados están afincados en la provincia de Toledo y relacionados con el sector secundario. Desde una perspectiva temporal, más de la mitad de los emprendedores enumerados en el libro aún están vivos, lo que permite al lector conocer de primera mano la *praxis* del éxito y, posiblemente, las historias de vida aquí narradas sean la mejor forma de enseñar a ser emprendedor. Esta idea de cercanía al lector persiste con el resto de personajes fallecidos, ya que además de contar la vida de estos, aborda lo acontecido con dichas empresas hasta la actualidad. Así, los sucesores del decano de los empresarios considerados en esta obra, Blas Carrillo Alarcón (1834-1919), aún siguen fabricando guitarras en Casasimarro (Cuenca). Igual podemos decir de los herederos de Federico Serrano Fernández-Negrete (1850-1924), que siguen produciendo aceite de oliva en Madrideojos (Toledo).

Ya en el siglo XX, podemos citar la figura de Luis Donaire Valentín-Fernández (1908-1979), fundador de Mazapanes Donaire, S.L., en Sonseca (Toledo), que fue galardonada en 2004 como la empresa toledana con mayor proyección nacional y con el Premio Innova. También hay que hablar del emprendedor toledano Justino Pérez Sánchez (1922-1995), que es otra muestra de adaptación a las circunstancias. Empezó siendo transportista, posteriormente se dedicó a la compra-venta de cereales, luego a la construcción y, por último, a la hostelería, siendo el fundador de la prestigiosa cadena hotelera Beatriz, que ofrece en la actualidad 5.000 plazas hoteleras en toda España y emplea a 750 personas.

Otro ejemplo del buen quehacer empresarial, es el del albaceteño Gregorio Arcos Villanueva (1925-2002), que se dedicó a la cuchillería. En la actualidad, sus hijos, a través de la empresa Arcos Hermanos S.A., exportan a 65 países y son líderes en la fabricación de cuchillería en España.

Tampoco debe olvidarse al gran innovador toledano Manuel Díaz Ruiz (1925-2008), fundador de la empresa Navidul S.A., pues fue el primero en comercializar el jamón serrano con marca, introduciendo vitolas y cajas especiales para el embalaje. Su éxito ha sido tal, que en la actualidad la empresa está asociada con el grupo Campofrío. Igualmente puede decirse del conquense Julián Soler Marqués (1932-), fundador de la empresa Julián Soler, S.A., que se dedica a la fabricación y exportación de zumo de uva y mostos de alta calidad.

Otro emprendedor destacado de la nómina de este libro es el ciudadrealeño Hersilio García Baquero (1935-), fundador de Lácteas García Baquero, que en la actualidad produce

los famosos quesos, galardonados a nivel internacional con diversos premios. Además, puede citarse al toledano Paulino Tello Maeso (1944-), fundador de Industrias Cárnicas Tello S.A., que en la actualidad emplea a 470 personas. Sus productos tienen presencia en más de 15 países y es el décimo productor a nivel nacional de su sector.

Para concluir, indicar que esta excelente obra recoge la biografía de doce empresarios albaceteños, doce ciudadrealeños, siete conquenses, siete guadalajareños y diecisiete toledanos, que además consta de unos índices onomásticos, de empresas y marcas muy interesantes para conocer la realidad empresarial de la comunidad castellano manchega del siglo XX, que abarca todos los sectores productivos y que permite al lector tener una visión completa de la misma.

Mariano Castro Valdivia
Universidad de Jaén