

PRESENTACIÓN

En el número que presentamos se incluye el monográfico titulado “Distintos enfoques sobre desarrollo humano”. Posteriormente, en la sección de Tribuna, se muestran los siguientes artículos: “El efecto del papel mediador de la reputación corporativa en la relación entre la RSC y los resultados económicos” y “Análisis exploratorio de la fidelidad y los principales conceptos relacionados en Turismo: El caso de Ixtapa/Zihuatanejo-México.”

La sección monográfica ha sido dirigida por los profesores Jorge Guardiola Wanden-Berghe y Francisco González Gómez, de la Universidad de Granada.

La teoría económica mantiene que, generalmente, a un período de expansión económica le sucede otro de crisis. La sucesión de fases expansiva y recesiva que ha experimentado la economía española a inicios del presente siglo no ha sido una excepción a esta teoría. Las crisis económicas son, por lo general, negativas para los seres humanos, ya que se caracterizan por la pérdida de puestos de trabajo y menores ingresos, así como por la pérdida de derechos que anteriormente se disfrutaban. Es en este contexto en el que aparece la siguiente edición especial de la *Revista de Estudios Empresariales. Segunda época*. Partimos del supuesto de que la situación de crisis, además de crear inestabilidad económica y social, permite una lectura positiva, y es que de los peores momentos se puede también aprender y extraer conclusiones que enriquezcan el presente y fortalezcan el futuro de las personas y la sociedad. Sin duda, y así lo indican los datos macroeconómicos, muchos españoles y españolas ya no pueden confiar en su independencia y su autonomía para ganarse el sustento y tienen que recurrir a la ayuda de terceras partes. Se debilitan las relaciones económicas, pero toman fuerza las redes de apoyo, tanto formales (como el subsidio de desempleo y el apoyo de ONGs como Cáritas) como informales (el apoyo familiar, el de los amigos, o el de los extraños). Cambian también las ideas y los paradigmas que tenemos hacia los demás: de repente el que no trabaja es porque no puede, no porque no quiere. Ser "mileurista" pasa de ser una vergüenza a ser un privilegio.

Las personas cambiamos y reflexionamos en el nuevo entorno, que nos hace sufrir y nos indigna, pero al mismo tiempo nos enriquece como seres humanos. No sólo las personas, sino la sociedad o las empresas, cambian. No hay que olvidar que las empresas están sustentadas por un grupo de personas con unos recursos limitados y un fin común, y este fin común, nos dice la teoría económica clásica, es maximizar beneficios. Sin embargo, no son poco comunes las historias de empresas que, en esta época de crisis, aguantan con pérdidas para no despedir a sus trabajadores. Cambia nuestra forma de ver el mundo, nuestras perspectivas cambian, y también nuestros paradigmas, a veces a mejor. Con este espíritu de cambio planteamos el siguiente número especial, conformado por cuatro contribuciones que, partiendo de puntos de vista basados en la economía, nos hablan de la ética, la salud, el medio ambiente y la inmigración. Son cuatro miradas desde distintas perspectivas, que nos ayudan a comprender que otra economía es posible, sin tener que elegir entre la dicotomía absolutista de capitalismo y comunismo; pues con mucho rigor científico los autores y autoras de las contribuciones de este monográfico nos muestran posibles alternativas. Es importante mencionar que abarcar todas las visiones y percepciones posibles que el ser humano pueda proponer correspondería a una utopía similar a la biblioteca infinita imaginada y descrita por Jorge Luis Borges. Ante la incapacidad de abarcar todas las posibles alternativas, al menos podemos ofrecer cuatro que permitan despertar la imaginación e inquietudes del lector, pues no hay que olvidar que todo lo bueno que el

ser humano ha alcanzado alguna vez ha sido previamente imaginado, de la misma forma que un compositor imagina su pieza antes de escribirla.

A la hora de aproximar la cuestión del desarrollo humano, las cuatro contribuciones tienen un elemento o denominador común: están redactadas por investigadores que han dedicado la mayor parte de su vida académica al tema que tratan, por lo que estas parten de una reflexión profunda y científica. Nosotros, como editores, interpretamos que las concepciones sobre economía y sociedad parten de las personas, y es el imaginario de cada uno de nosotros y nosotras lo que da forma al imaginario colectivo, es decir, cómo percibimos como sociedad las cosas que nos rodean. Opinamos que contar con distintas interpretaciones y reflexiones de estos investigadores enriquecen nuestra percepción de la realidad y contribuyen a hacernos mejores personas al ampliar nuestras miras.

La primera contribución tiene un prisma espiritual. Las distintas religiones, como la budista o la islamista, han sugerido diversas formas de conceptualizar al ser humano y su relación con la Divinidad y las cosas materiales. En este orden de cosas han sugerido concepciones alternativas sobre la economía, que no son ni más ni menos que formas en las que las personas se relacionan con las cosas, teniendo en cuenta la espiritualidad. El profesor Enrique Lluch Frechina, de la Universidad Cardenal Herrera-CEU, nos muestra en sus páginas una interpretación de la economía desde la fe cristiana, concretamente sobre el desarrollo humano, especificando que la economía es siempre un medio y no una finalidad. En la interpretación cristiana, desarrollo humano no puede ser confundido por desarrollo económico, y la universalidad de las necesidades no se relaciona con la relatividad de los deseos.

El tema sobre el medio ambiente y el ser humano es tratado en la segunda contribución. La degradación del medio ambiente por la presión humana, a la hora de usar los insumos y devolverlos transformados en desechos, está afectando a las personas de forma contundente. Existen grupos sociales cuyo entorno se ve seriamente amenazado, aunque en general todos nos vemos afectados, en mayor o menor medida. La profesora Marta Suárez-Varela Maciá, de la Universidad de Valencia, reflexiona sobre estas cuestiones, apoyándose en la literatura sobre el tema, y tomando como eje central la felicidad de las personas. Parece que el medio ambiente afecta positivamente a la satisfacción reportada de los seres humanos, razón de más para cuidarlo y fomentar medidas dirigidas a aumentar la concienciación de su importancia para las personas.

La tercera contribución versa sobre la salud de la población. La salud es un importante componente del bienestar individual y social, aunque parece ser que se le da más importancia individual tan sólo cuando se encuentra ausente. Las profesoras Dolores Jiménez Rubio y Marta Ortega Ortega, de la Universidad de Granada, ponen de relieve la trascendencia del derecho a la sanidad, así como una relación positiva entre salud, educación y posición socioeconómica. Por ello, los poderes públicos deberían de dar mayor empuje a la salud, permitiendo a las personas más desfavorecidas mejorar su salud objetiva, y reduciendo así las desigualdades de salud, que además se traducen en desigualdades de renta y de educación.

La última contribución es llevada a cabo por el profesor Mourad Aboussi, de la Universidad de Granada, el único investigador cuyo campo no se encuadra específicamente en la economía, sino en el trabajo social. Trata el tema de la inmigración, cuya controversia requiere de un enfoque multidisciplinar. El tema se aborda desde la perspectiva del codesarrollo, que afirma que el desarrollo compete a las dos partes: las personas inmigrantes deben ser sujetos activos de su desarrollo personal, además de recibir la ayuda externa en los países de origen. Es por ello que el enfoque toma un cariz de gobernanza, donde el inmigrante además aporta en el origen, a través

de nuevos valores que puede que no sirvan para generar mayor riqueza material, pero quizás sí mayor riqueza humana.

Esperamos que el lector disfrute de la lectura de esta parte monográfica tanto como nosotros hemos disfrutado a la hora de editarlo.

En la sección de Tribuna se incluye, en primer lugar, un artículo sobre “El efecto del papel mediador de la reputación corporativa en la relación entre la RSC y los resultados económicos” cuyos autores son María Isabel González Ramos, Mario Javier Donate Manzanares y Fátima Guadamillas Gómez, de la Universidad de Castilla-La Mancha. En este trabajo se analiza la relación causal entre la Responsabilidad Social Corporativa y los resultados económicos en el sector de las energías renovables y se pone de manifiesto que la reputación corporativa ejerce un efecto de mediación total en la relación entre la RSC y los resultados económicos, lo que tiene importantes implicaciones directivas sobre la gestión de la RSC en la empresa desde una perspectiva estratégica. La metodología aplicada ha sido la realización de un modelo de ecuaciones estructurales aplicando la técnica de mínimos cuadrados parciales (PLS).

En segundo lugar, el artículo titulado “Análisis exploratorio de la fidelidad y los principales conceptos relacionados en Turismo: El caso de Ixtapa/Zihuatanejo-México” concluye este número. Los autores, María Magdalena Solís-Radilla, Lucio Hernández-Lobato, de la Universidad Autónoma de México y Miguel Ángel Moliner-Tena y Javier Sánchez-García, de la Universidad Jaume I de Castellón, estudian la fidelidad hacia un destino turístico de playa y su relación con las variables: calidad del servicio, valor percibido, imagen global y satisfacción en el que destacan que los resultados muestran que la fidelidad de los turistas norteamericanos hacia Ixtapa-Zihuatanejo como destino de playa, se puede considerar como de un bajo nivel y que las variables: calidad del servicio, valor percibido, imagen global y satisfacción muestran una relación positiva con la fidelidad actitudinal.

Jorge Guardiola Wanden-Berghe
Coordinador del monográfico del número 1/2014

Francisco González Gómez
Coordinador del monográfico del número 1/2014

Marta Muñoz Guarasa
Directora de la Revista de Estudios Empresariales. Segunda época