

PRESENTACIÓN

El número 2/2015 de la *Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época* dedica su sección monográfica a analizar las “Nuevas dinámicas para el desarrollo económico, industrial y empresarial” desde un enfoque donde la innovación es el principal protagonista. Esta sección está compuesta por cinco artículos que tratan de analizar la innovación desde una perspectiva microeconómica y macroeconómica. La sección monográfica ha sido dirigida por el Dr. Romilio Labra Lillo de la Universidad Complutense de Madrid y la Dra. Celia Torrecillas de la Universidad Europea de Madrid.

En el apartado de Tribuna se muestra el artículo titulado “Los consorcios de Exportación: Una revisión conceptual y factores determinantes de éxito”. Finalmente, este número recoge una reseña del libro “Lecciones de Economía para no Economistas”

El interés por el desarrollo del monográfico reside en el hecho de que los procesos de internacionalización en las empresas y de globalización en los mercados han abierto nuevas oportunidades para el desarrollo de los negocios y territorios. Sin embargo, siguen existiendo diferencias entre el mundo desarrollado y el mundo en desarrollo, mientras que diversas evidencias muestran que sólo parte de empresas han logrado prosperar en este escenario. Como respuesta a estos cambios en el entorno y a la importancia que han ido adquiriendo los activos inmateriales en la actual era del conocimiento, han comenzado a surgir propuestas tendentes a comprender los nuevos *drivers* y los mecanismos que determinan el crecimiento de los países y sus empresas, y de esta forma proveer información a los empresarios, responsables de las políticas públicas y gobernantes que permitan impulsar el progreso económico y la gestión empresarial.

Dentro de las diversas teorías y marcos conceptuales emergidos para explicar las diferencias en las tasas de crecimiento económico de las naciones, destacan dos grandes aproximaciones. La primera, denominada Teoría neoclásica, considera la inversión en factores físicos (capital y trabajo) como motor del desarrollo económico, visión que quedó plasmada en el modelo de Solow (Solow, 1956), donde los activos intangibles son vistos como variables exógenas que contribuyen a incrementar la eficiencia productiva de los factores de producción. La segunda, llamada Teoría evolucionista y anidada en la Economía del Conocimiento, incorpora la tecnología y el conocimiento como factores endógenos del modelo que explica el crecimiento. Dentro de esta perspectiva se encuentra la idea de la innovación como eje del desarrollo de los países y las empresas (Schumpeter, 1947).

Encuadrada bajo esta última teoría, los economistas han planteado diversos marcos para analizar el proceso de creación y difusión de la innovación y el conocimiento, dentro de los cuales destacan los Sistemas de Innovación (Lundvall, 2007) y el estudio del Capital Intelectual (Edvinsson, 2003; Lev *et al.*, 2005). Dichas aproximaciones ponen su atención en los mecanismos endógenos determinantes del surgimiento de nuevas innovaciones, como así también en la adopción de aquellas producidas fuera de las fronteras nacionales o de la empresa. Así, la innovación se asocia a una ruptura positiva del orden predefinido, introduciendo novedad en los sistemas productivos como resultado de las acciones creativas de los empresarios (Schumpeter, 1947) y de un entorno propicio. Es por ello, que actualmente una parte importante de los estudios buscan analizar el proceso de innovación dentro de un sistema, los productos e impactos que se generan y los nuevos modelos de gestión del conocimiento y la innovación.

Dentro de este panorama, es reconocido el rol que juegan las empresas como agentes que dinamizan los procesos en la búsqueda de mecanismos para adaptarse a los cambios, sustentar sus negocios, y crecer y alcanzar el liderazgo dentro de sus industrias. En este sentido, las empresas multinacionales tienen un papel fundamental en la creación y transferencia de capacidades, tecnologías y conocimientos entre los países donde sitúan sus filiales, así como en el país de la casa matriz, contribuyendo de este modo al desarrollo económico (Cantwell y Santangelo, 2006; Narula y Dunning, 2010).

Por otro lado, la innovación también puede ser analizada desde una perspectiva sectorial debido a que los ritmos y patrones de innovación difieren significativamente de unos sectores a otros (Pavitt, 1984; Malerba, 2002), justificando el análisis de los flujos de conocimiento entre sectores y actividades económicas, los procesos de aprendizaje y *spillovers* entre sectores y la globalización de los sistemas sectoriales.

Los artículos del monográfico se pueden dividir en dos bloques, de un lado los que estudian el fenómeno desde una perspectiva de las empresas, esto es mediante un análisis microeconómico y, aquellos otros que realizan el estudio analizando la innovación a nivel de país, o en otras palabras, desde un enfoque macroeconómico.

El primer artículo que abre la sección microeconómica es el del Dr. Manuel Platero. Esta obra pretende contribuir a mejorar el conocimiento sobre la innovación empresarial en entidades organizativas de tamaño más limitado, dado que los principales estudios se han centrado en la innovación de las empresas de gran tamaño, aun cuando son las pequeñas empresas las que más peso tienen en la mayoría de las economías emergentes y desarrolladas. El objetivo del trabajo es estudiar y evaluar la evolución que presenta el concepto “innovación”, para redefinirlo y adaptarlo a las características intrínsecas de la microempresa española. Con ello, se contribuye a mejorar el conocimiento sobre la innovación y sus formas en el contexto de las microempresas de España y, por otro lado, también se pretende sentar las bases conceptuales de futuras investigaciones en el ámbito de las pequeñas empresas.

En segundo lugar, el artículo de los Drs. Morero, Borrastero y Motta analizan en profundidad los procesos de innovación y desarrollo de capacidades en una empresa de Software y Servicios Informáticos de Argentina. Para ello se indaga sobre el proceso de innovación, prestando especial atención al papel de las competencias técnicas y organizacionales; las particularidades de la organización del trabajo y su influencia en el desarrollo de capacidades y resultados de innovación; las vinculaciones y su incidencia en la propensión a innovar y capacidades de la firma. Este análisis mediante estudio de caso pretende generar aportes significativos en el diseño de instrumentos de medición de la innovación que se encuentran en diversos estadios de desarrollo y prueba.

Por su parte, el trabajo presentado por la investigadora Nadia Kruscalla Albis nos aproxima a los determinantes de la innovación y su efecto sobre la productividad en las empresas extranjeras y domésticas exportadoras en la industria manufacturera colombiana, a través de un estudio empírico a nivel microeconómico. Este interesante trabajo nos confirma que el esfuerzo innovador de las empresas exportadoras y las subsidiarias extranjeras en Colombia se traduce eficazmente en innovaciones de productos y procesos. Sin embargo, para el caso de estudio, sólo la innovación en producto incide positivamente en la productividad, en especial cuando se efectúan actividades de I+D. Este trabajo también nos señala que los principales elementos que inciden en la innovación en las empresas internacionalizadas colombianas son las barreras financieras, la disponibilidad de recursos humanos, la protección de las innovaciones y la cooperación.

Posteriormente, el artículo de la Dra. Lilianne Isabel Pavón Cuéllar analiza el efecto de los rasgos culturales de un país en su competitividad y crecimiento. A través

de un estudio empírico con datos agregados, la autora demuestra claramente la importancia que poseen los aspectos culturales que caracterizan una nación, en particular, la distancia del poder, el individualismo, la masculinidad, la intolerancia a la incertidumbre, el pragmatismo y la indulgencia, en la conformación del capital intelectual y físico de una nación, pilares fundamentales de la competitividad. En el artículo se destacan los hallazgos relacionados a la formación de capital humano, el cual depende del individualismo, mientras que el avance tecnológico y la innovación están directamente relacionados con la indulgencia, el pragmatismo y la propensión a la incertidumbre por parte de los agentes.

Finalmente el monográfico termina con el artículo del Dr. Bruno B. Fisher en su artículo “*FDI attraction and innovation policy: An absorptive capacity approach*”. En este trabajo se analiza la relación entre la Inversión Directa Extranjera (IDE) y las políticas industriales, estudiando los efectos en el impulso de los Sistema de innovación. El autor demuestra que la IDE no es necesariamente una fuente de conocimiento para el país de acogida de las empresas multinacionales, a menos que ciertas condiciones de base estén presentes para que se logre un efecto positivo a nivel de innovación. Estos elementos estarían relacionados con las capacidades de absorción del país huésped y de su marco institucional, de forma tal que se propicien y estimulen los procesos de innovación al interior de la economía.

En la sección Tribuna se presenta el trabajo titulado “Los consorcios de exportación: revisión conceptual y factores determinantes de éxito” realizado por los profesores Álvaro Espejo León, Fernando Fuentes García y Julia Núñez Tabales. El trabajo tiene los siguientes objetivos: ofrecer una visión evolucionista del concepto de consorcio de exportación, recabar los principales factores determinantes que llevan a la empresa a salir al exterior bajo esta fórmula, analizar la literatura sobre la pervivencia en el tiempo de los consorcios de exportación, dar luz sobre los distintos tipo de consorcios de exportación que existen y realizar una recopilación de los principales factores determinantes del éxito o del fracaso de este modalidad asociativa.

El número cierra con una reseña realizada por Félix Bermejo y Andrea Sánchez. El libro reseñado es *Lecciones de Economía para no Economistas* de Sergio A. Berumen, donde los autores explican desde una óptica muy sencilla la economía básica, con el objeto de acercar esta ciencia a la sociedad.

Romilio Labra Lillo (Universidad Complutense de Madrid)

Celia Torrecillas Bautista (Universidad Europea)

Coordinadores del monográfico del número 2/2015

Marta Muñoz Guarasa

Directora de la Revista de Estudios Empresariales. Segunda época

Referencias

Cantwell, J. y Santangelo, G.D. (2006): “The boundaries of firms in the new economy: M&As as a strategic tool toward corporate technological diversification”, *Structural Change and Economic Dynamics*, 17(2), pp. 174-199.

Edvinsson, L. (2003): “The intellectual capital of nations”, in C. Holsapple (Ed.), *Handbook of knowledge management 1. knowledge matters*, Berlin: Springer, pp. 153-164.

Lev, B., Cañibano, L. y Marr, B. (2005): “An accounting perspective on intellectual capital”, in B. Marr (Ed.), *Perspectives on intellectual capital*, pp. 42-55, Burlington, USA: Elsevier Butterworth-Heinemann.

Lundvall B.A (2007): “National innovation system. Analytical concept and development tool”, *Industry and Innovation*, 14(1), pp. 95-119.

Malerba, F. (2002): “Sectoral systems of innovation and production”, *Research Policy*, 31(2), pp. 247-264.

Narula, R. y Dunning, J. (2010): “Multinational enterprises, development and globalisation: Some clarifications and a research agenda”, *Oxford Development Studies*, vol, 38, pp. 263-287.

Shumpeter, J. (1947): “The Creative Response in Economic History”, *The Journal of Economic History*, vol.7, nº 2. pp. 149-159.

Solow, R. (1956): “A Contribution to the Theory of Economic Growth”, *The Quarterly Journal of Economics*, vol. 70, nº 1, Feb., pp. 65-94.

Pavitt (1984): “Sectoral patterns of technical change: towards a taxonomy and a theory”, *Research Policy*, Vol. 13, Issue 6, December, pp. 343–373.