



RESEÑA:

“LECCIONES DE ECONOMÍA PARA NO ECONOMISTAS”

Sergio A. Berumen

Leciones de economía para no economistas surge con la finalidad de crear un manual de Economía que se adapte a los criterios de convergencia establecidos por el Espacio Europeo de Educación Superior y acercar la economía de una manera sencilla a la sociedad. El manual ha sido posible gracias a la coautoría de varios profesores de universidades públicas y privadas, que imparten la asignatura *Introducción a la Economía*.

La economía es un fenómeno que envuelve muchas situaciones en la vida de los individuos, principalmente porque se considera una ciencia social que estudia cómo las sociedades utilizan los recursos escasos para producir bienes con valor y cómo realizan la distribución de los bienes entre los individuos. Es importante conocer el origen de este concepto, ya que nos estamos refiriendo a un fenómeno que ha estado jugando un papel relevante desde la antigua Grecia. Dicha palabra tiene su origen en dos términos griegos, por un lado, “*oikos*” cuya traducción es casa y por otro lado, “*nomos*” conocida como ley o norma definiéndose así en su conjunto, como las normas que rigen nuestra existencia en la sociedad. A través de esta ciencia podemos responder a muchas cuestiones que afectan a nuestro día a día como pueden ser; ¿por qué suben los precios?, ¿por qué el estado proporciona servicios a los ciudadanos?, ¿por qué existen las crisis económicas?. Pues bien, el objetivo de esta obra es precisamente tratar de responder a estas preguntas mediante una introducción al mundo de la economía.

Este libro se ha centrado en describir los principales conceptos que envuelve la economía tratando de sintetizarlos de una manera amena y sencilla. Los autores defienden que la Economía se ha convertido en una ciencia vital, tanto para el estudio de la sociedad como para el estudio de los mercados.

En primer lugar, los autores tratan de analizar las dos ramas más importantes de la Economía, es decir, se centran en conceptos básicos relacionados con la Microeconomía y la Macroeconomía. Posteriormente, los autores analizan en detalle cada una de ambas ramas, así pues, en el caso de la microeconómica, los autores explican los conceptos de oferta y demanda, el comportamiento del consumidor, la producción de la empresa y los fallos de mercado. Más con un enfoque macroeconómico, los autores profundizan en las magnitudes fundamentales de la economía nacional, el mercado del dinero, el modelo IS-LM, los ciclos económicos y el crecimiento económico, con la finalidad de realizar de manera agregada una interesante y completa introducción a la economía. Sin embargo, el comportamiento de la economía no se ciñe sólo a variables macroeconómicas o microeconómicas, también observamos dos grupos distintos, los elementos metaeconómicos y los mesoeconómicos. Entre los primeros, destacan las escalas de valores, la organización jurídico-política y la

historia de una sociedad, y entre los segundos, destaca la confianza existente entre los agentes económicos, su capacidad organizativa, y la infraestructura física y humana. Todos estos elementos colaboran estrechamente con un fin principal, lograr una mayor flexibilidad, productividad y adaptabilidad a los cambios.

El contenido del libro, queda estructurado en 11 capítulos, donde en el primero se realiza una breve introducción de los conceptos que se van a estudiar en los siguientes capítulos. Desde el segundo capítulo hasta el quinto se analizan los conceptos microeconómicos, mientras que a partir del sexto se profundiza en materia macroeconómica. A continuación analizamos de una manera más detallada cada uno de los capítulos.

El primer capítulo, escrito por el coordinador de la obra, Sergio A. Berumen, profesor de la Universidad Rey Juan Carlos, trata de poner nombre a los conceptos básicos de la economía, comenzando principalmente por un breve contexto histórico. En él, menciona a los grandes pensadores de la Economía, Adam Smith y su conocida mano invisible, David Ricardo y su Teoría de la ventaja comparativa, Karl Marx y la consideración del trabajo productivo y John Maynard Keynes con la intervención del estado entre otros muchos. A su vez, el autor profundiza en la propia actividad económica, haciendo hincapié en los factores de producción: la tierra y los recursos naturales, el trabajo y el capital, considerados como una parte fundamental de la actividad económica.

En este mismo capítulo, Berumen también procura mostrar cual es el papel del Estado y del mercado en la economía. Es importante destacar la tensión dinámica que se genera entre los intereses del Estado y los intereses particulares, llevando así a crear una polémica que lleva siglos debatiendo si es realmente necesaria la intervención estatal o si es más conveniente dejar que el mercado actúe por sí solo y sea él mismo quién se autorregule ante situaciones ineficientes. Este debate se ha desarrollado siempre en torno a los fallos de mercado, donde el mercado al fin y al cabo busca una asignación eficiente y un sistema que lo promueva. Sin embargo, el Estado, busca además de la eficiencia, el cumplimiento de la justicia y la equidad.

El segundo capítulo, profundiza en los conceptos de oferta y demanda. En este caso, está escrito por Alberto Colino Fernández, profesor de la Universidad Rey Juan Carlos, comenzando el apartado microeconómico con una introducción a los mercados, y una distinción de los tipos de mercado en función del número de vendedores y compradores de bienes y servicios. Tanto la oferta como la demanda son los factores principales a la hora de determinar las cantidades intercambiadas y los precios de intercambio en mercados competitivos, asignando de esta manera los recursos escasos. A su vez, el autor explica la determinación de precio y cantidad de equilibrio en los mercados, debido a la ley de la oferta y la demanda, así como las definiciones de situaciones de exceso de oferta y demanda o la estática comparativa. Asimismo, este apartado estudia el concepto de elasticidad como aspecto clave para medir las respuestas que ofrecen tanto oferta como demanda ante el impacto de variaciones en sus factores determinantes.

En los capítulos siguientes, los autores, Inés Martín de Santos y Patrizia Pérez-Asurmendi, de la Universidad Complutense de Madrid y de la Universidad Rey Juan Carlos, respectivamente, se centran en caracterizar detalladamente la demanda y la oferta. Es importante destacar previamente, que no sólo los precios de un servicio o de un bien van a ser determinantes para conocer las disposiciones a pagar y los costes de producción tanto de productores como de consumidores.

En el caso de la demanda, se llega a la conclusión de que la decisión del consumidor es un problema de elección entre bienes de consumo que dependen de la renta, de los precios de los bienes y de las preferencias de los individuos. Dichas preferencias quedan representadas por las curvas de indiferencia, que cuanto más alejadas se encuentren del origen mayor utilidad le

está reportando la combinación de bienes. Sin embargo, en muchas ocasiones el consumidor está dispuesto a renunciar a cierta cantidad de un bien para obtener una unidad adicional de otro bien, con el fin de llegar a obtener una asignación eficiente en la que no es posible mejorar la situación de un individuo sin que la del resto empeore. También, aparece el concepto de restricción presupuestaria como indicador de las distintas cestas de bienes que el consumidor podrá adquirir, determinada su renta disponible y el precio de los factores. Los cambios en la pendiente de la recta presupuestaria vendrán determinados por la variación del precio de uno de los bienes, los aumentos o las disminuciones en el nivel de renta del individuo, por su parte, desplazarán la recta de forma paralela.

En el caso de la oferta, la empresa siempre actuará con una finalidad principal, maximizar sus beneficios. Las empresas, dependiendo de la competencia existente en el mercado, pueden ser precio aceptante en el caso en el que sean competitivas y pueden decidir el precio en el caso en que no haya competencia. Es importante destacar la importancia que tiene la función de costes para la maximización de beneficios de las empresas, ya que proporcionan el coste mínimo necesario que la empresa debe afrontar para así obtener cada nivel de producción. Por consiguiente, la oferta y la demanda interactúan entre sí con el fin de alcanzar un punto de equilibrio en el que se establezca un precio y una cantidad, donde tanto el consumidor como el productor maximicen su utilidad y beneficios respectivamente, siempre teniendo en cuenta ante qué tipo de mercado se encuentran.

El capítulo cinco cierra el apartado de Microeconomía analizando dos fallos de mercado, estudia la importancia de los bienes públicos y las externalidades. Dicho capítulo ha sido escrito por María Luisa Recio Rapún, profesora de la Universidad Rey Juan Carlos, quién establece que “*en los mercados perfectos no se producen fallos de mercado, porque esta lleva una asignación eficiente.*” Sin embargo, cuando el mercado tiene externalidades o existen bienes públicos, ya no existe una asignación óptima ni socialmente eficiente, lo cual lleva a que el Estado sea quién ponga medidas ante los fallos de mercado que acontecen. Cabe destacar que los fallos de mercado suceden en mercados imperfectos en los que no se realiza una asignación óptima o socialmente aceptable.

En el capítulo seis, primer capítulo de la rama macroeconómica, Guillermo Vázquez Vicente, profesor de la Universidad Rey Juan Carlos, se centra en los conceptos que habitualmente se escuchan en todo tipo de medios de comunicación tales como el PIB, la inflación o crecimiento económico. La metodología que se utiliza para poder obtener información sobre la actividad económica de un país, se denomina Contabilidad Nacional, donde se obtiene una representación cuantitativa de la realidad económica de un país. A través de dicha metodología, se puede conocer una de las macromagnitudes más significativas, el PIB. El valor de esta magnitud puede ser determinado a través de distintas vías, la demanda, valor añadido o la renta. Es elemental destacar que el valor del PIB puede ser alterado por lo que es importante distinguir entre PIB nominal o a precios corrientes y PIB real o a precios constantes. En relación con este último concepto, el autor expone la existencia de dos indicadores cuya función consiste en analizar la evolución de la inflación, el deflactor del PIB, calculado como el cociente entre el PIB nominal y el PIB real, y el IPC, indicador que toma como referencia la cesta de artículos representativa de consumo común.

En el siguiente capítulo, Ana Felis Rota y María Teresa Fernández Fernández, profesoras de la Universidad Rey Juan Carlos profundizan en el ahorro y la inversión. En primer lugar, el apartado comienza con la computación del ahorro privado, público y nacional además del déficit público. A su vez, describen con detalle la importancia que tiene el sistema financiero ya que está formado por las instituciones, activos y mercados que canalizan el ahorro que

generan las unidades de gasto con ahorro positivo hacia los prestatarios. Por último, se realiza una distinción entre todos los tipos de activos financieros: dinero, renta fija y renta variable.

En el capítulo ocho, la autora Marta Ramos Aguilar, profesora de la Universidad Pontificia de Comillas, describe la importancia que tiene el mercado del dinero dado que el mercado de bienes existirá siempre y cuando los agentes dispongan de dinero para poder llevar a cabo todo tipo de transacciones. El dinero es un bien que se intercambia en el mercado de dinero a un precio de equilibrio o tipo de interés. Además, es importante conocer qué agentes son los que conforman el mercado y, especialmente, destacará la actuación del Banco Central Europeo dado que esta institución desempeña un papel de gran relevancia en lo que respecta al control de la oferta monetaria. De igual forma que en otros mercados, el mercado financiero está compuesto por una oferta y una demanda que interactúan hasta alcanzar un precio y una cantidad de equilibrio. Sin embargo, dicho mercado tiene una peculiaridad a diferencia del resto de mercados, el tipo de interés, sobre el cual el Banco Central puede influir directamente. Es importante destacar que dicha institución puede aplicar dos tipos de políticas monetarias. Por un lado, la política monetaria expansiva la cual causará una reducción de los tipos de interés, lo que estimulará la inversión, el consumo en base de créditos, la actividad económica, el empleo y el nivel de renta general de la economía. Por otro lado, la política monetaria restrictiva, que provocará el efecto adverso a la acción anterior, por lo que, en definitiva, se reducirá el nivel general de precios.

Por su parte, el capítulo noveno, escrito por Víctor Martín Barroso, profesor de la Universidad Rey Juan Carlos, detalla el modelo IS-LM, cuyo origen proviene de la Teoría General que fue publicada por John Maynard Keynes en 1936. Se trata de un modelo que permite explicar la determinación de la producción y el tipo de interés de equilibrio en una economía a corto plazo y examinar los efectos de la política fiscal y monetaria, además de las perturbaciones que conllevan a una variación del comportamiento de los agentes económicos. El aspecto curioso de este modelo, es que ambos mercados interactúan entre sí, lo cual lleva a poder estudiar el equilibrio de manera simultánea.

Finalmente, los dos últimos capítulos, se centran en dos temas muy estudiados en las últimas décadas y que han cobrado un valor importante. Por un lado, los ciclos económicos, donde Fabiola S.Sosa Rodriguez, profesora de la Universidad de Waterloo, cuenta de manera detallada las diversas fases de los periodos de oscilaciones. Sin embargo, hace hincapié en las dos fases más relevantes de los ciclos, la fase de contracción económica, donde se dan periodos de crisis debido a la disminución del nivel agregado de la actividad económica y la fase de expansión, donde la actividad económica de un país crece y se encuentra en un periodo de bonanza. Dada la existencia de los ciclos económicos, el papel del Estado es primordial ya que este es quien queda a cargo de establecer políticas o bien expansivas con el fin de promover el crecimiento o bien contractivas, con el fin de reducir el gasto público. Por otro lado, los autores, Antonio Javier Llanos y Sergio A. Berumen, profesores de la Universidad Pontificia de Comillas y de la Universidad Rey Juan Carlos, respectivamente, se centran en el estudio del crecimiento económico de los países. Dicho crecimiento consiste en “*el incremento de los valores reales de producción, renta y gasto*”, es decir, define el crecimiento económico como la capacidad que tiene una economía para producir cada vez más bienes y servicios. Sin embargo, existen épocas de recesión, conocidas como la sucesión de al menos dos trimestres de valores negativos en la tasa de crecimiento del PIB.

Con carácter general, el objetivo de la obra ha sido conseguir introducir al público al mundo de la economía, intentando dentro de lo posible adaptar la dificultad que muestra dicha ciencia a un público con escasas nociones sobre economía. Por consiguiente, tras la lectura y comprensión de este manual, el lector se encontrará preparado para comprender de manera

adecuada el mundo económico que lo rodea, y en el que, finalmente, desarrollará sus competencias.

Como estudiantes de Economía, consideramos que la obra *Lecciones de economía para no economistas* es un manual que acerca al público a los conocimientos básicos que envuelven la economía, especialmente centrándose en los temas más importantes que integran la Microeconomía y la Macroeconomía. La economía es un fenómeno un tanto abstracto que necesita un estudio profundo para poder entenderla en su totalidad y en muchas ocasiones el comportamiento que tiene es difícil de predecir e incluso de comprender. Sin embargo, creemos que es una ciencia no solo útil sino que enseña a entender muchos aspectos de la vida cotidiana.

Después de cuatro años estudiando Economía y de haber conocido y aprendido tantos conceptos nuevos, creemos que este manual es un punto de partida bastante acertado ya que como bien hemos mencionado a lo largo de la reseña, explica conceptos de una manera concisa y sencilla, que una vez profundizados pueden llegar a ser de gran dificultad. De este modo es interesante acercar esta obra al público, ya que es una manera de aprender conceptos muy específicos y de gran dificultad de manera muy asequible y, sobre todo, con el fin de facilitar la vida en muchos aspectos relacionados con la economía una vez leído dicho manual.

Félix Bermejo Mora

Andrea Sánchez Ibarra

Universidad Europea de Madrid