

## PRESENTACIÓN

El número 1/2016 de la Revista de Estudios Empresariales en su sección monográfica versa sobre la “Internacionalización y competitividad de la economía andaluza y de sus empresas” y ha sido coordinado por el Dr. Arturo Emilio Gutiérrez Fernández, de la Universidad de Sevilla. Esta sección comprende tres artículos de diferentes aspectos en relación con el tema objeto de estudio a los que se harán referencia más adelante. La sección de Tribuna incluye, por su parte, dos trabajos. El primero lleva por título “National and sub-national offshoring impact on employment: An application to Madrid region” y el segundo que, además, cierra este número de la revista se titula “Factores clave para la búsqueda del aprendizaje organizacional en la cadena de suministro: una aproximación teórica”.

La internacionalización de la economía andaluza y su inserción en el mundo ha aumentado considerablemente en los últimos años, en sintonía con esta afirmación el «I Informe de Competitividad de la economía andaluza», elaborado por el Consejo Andaluz Empresarial de Estrategias y Competitividad (2016), afirma que Andalucía ha mejorado su competitividad externa, constatada en el incremento de las exportaciones totales y también lo ha hecho la cuota exportadora sobre el total mundial. Lo cierto es que en el avance de la competitividad en cualquier territorio está contrastado el papel del entorno empresarial (Gutiérrez *et al.*, 2014) y, en nuestro caso, el importante papel de la industria agroalimentaria.

En consonancia con dichas dimensiones de análisis, se confecciona este monográfico con la intención de aportar conocimiento al explicar la competitividad andaluza a nivel del modelo productivo (Sector Agroalimentario y Sector de la Economía Social) y el entorno en el que se desenvuelven (Instrumentos Públicos de Promoción Exterior). Este número parte del enfoque macro para llegar al microeconómico, e incluye propuestas objeto de estudios más pormenorizados. Sus implicaciones probadas involucran a dos principales destinatarios, los directivos del tejido empresarial y la Administración Pública regional, y los investigadores, pues, en relación a la decisión de exportar, todos los motivos suman, incluido los científicos. La Administración Pública, en primera instancia, ha de esforzarse en disponer un marco institucional firme que trabaje por mejorar continuamente el entorno en el que se desenvuelven las empresas.

En el trabajo titulado “Situación actual de las Organizaciones e Instrumentos de Promoción de la Internacionalización: una Guía para las empresas”, Jorge Orihuela Orellana y Francisco José Acedo González abordan cómo se está realizando actualmente el fomento de la internacionalización empresarial mediante el desempeño de las Organizaciones de Promoción de la Internacionalización (OPIs). Identificada la distorsión académica y funcional, cumple el objetivo de enumerar las OPIs operativas e incorporar sus servicios ofrecidos, así como su incidencia positiva en las empresas beneficiarias. Sin duda, es un trabajo que destaca por su secuencia, pues parte de hacer el fundamento académico a la instrumentalización actual, lo que le lleva a plantear al autor futuras líneas de investigación de análisis regional de mayor envergadura. Los resultados principales muestran a nivel estructural las OPIs y a nivel práctico los principales servicios ofrecidos en un enfoque vertical e incluso continental, dejando expuesta tal realidad y un amplio conglomerado institucional activo en la materia. Llega a evidenciar: la desinformación por parte de las empresas; la disponibilidad de numerosos servicios en el impulso al proceso de internacionalización empresarial; el limitado tratamiento científico del conocimiento que esta intervención pública genera; la

escasa difusión de los instrumentos en las empresas; la implicación del entorno en el proceso de internacionalización empresarial; la evolución de los instrumentos públicos intérpretes; y la necesidad de seguir trabajando por la simplificación y erradicación de la duplicidad competencial, además de, por la óptima interacción entre el ámbito empresarial e institucional.

El siguiente artículo, titulado “Competitividad comercial exterior de las actividades agroalimentarias andaluzas 2006-2014”, realizado por José Ignacio Belda Álvarez y Juan Carlos Morán Álvarez, muestra la relevancia del sector agroalimentario regional por su alcance y expectativas de futuro, exigidas por los cambios de tendencia de los consumidores y la demanda de innovación, calidad y rápida preparación. La importancia que tiene el Sector Agroalimentario en Andalucía es fundamental desde la vertiente económica, pues se aprovechan los recursos endógenos y son importantes los empleos que genera, estando la gran mayoría arraigados en el entorno rural. Aun así, es necesario apuntalar la senda de la excelencia a partir de nuevos productos y métodos de producción, innovación e inversión, siendo también imprescindible analizar las demandas de los mercados e introducirse en otros nuevos que sean dinámicos.

Andalucía ha mirado estos años de crisis al exterior ante el colapso del mercado interior, y el papel de la agroindustria queda reflejado en el comportamiento de las exportaciones del sector agroalimentario andaluz en relación con la UE-28 para el periodo 2006-2014, y se evidencia el importante crecimiento de las exportaciones agroalimentarias por valor de 3.060 millones de euros. La actividad exportadora agroalimentaria mantiene como base una serie de sectores de especialización sobre la que se apoyan sus ventas internacionales, y un mayor dinamismo del comercio internacional fuera de la UE. Desde los trece sectores que mejoran la especialización y ganan cuota de mercado (extra-UE), frente a cinco del intra-UE; y en el comercio extra-UE, con siete sectores en los que Andalucía está especializada, que son dinámicos y competitivos, que alcanzan más del 60 por 100 de las ventas –productos agroalimentarios– mediatizados por el capítulo 15 (aceites y grasas vegetales) que alcanza los 725 millones de euros. En definitiva, se constata que el sector agroalimentario andaluz ha tenido un buen comportamiento competitivo y se insta a profundizar en el impacto que tienen las exportaciones en el sector en Andalucía.

En último lugar, Macarena Pérez Suárez, Francisco Espasandín Bustelo e Isadora Sánchez Torné, son los autores del trabajo denominado “La propensión exportadora de la Economía Social andaluza y sus determinantes” afronta un sector clave de Andalucía, pues la Economía Social regional lidera el panorama nacional. Ciertamente es que España cuenta desde 2011 con una ley específica que define la Economía Social (Ley 5/2011, de 29 de marzo), pero su impacto socioeconómico está demostrado en la creación de entidades, la generación de empleo y el volumen de facturación, entre otras variables; y su entidad representativa la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES), recientemente, ha visto reconocida su labor con la Medalla de oro al Mérito al Trabajo. Quizás es un buen momento para profundizar a nivel científico en la capacidad de exportar e internacionalizarse de sus empresas sobre las que no abunda la información. Según datos oficiales, al cierre de 2015, existían en España 42.929 entidades de Economía Social, cuyas formas jurídicas principales son las Cooperativas (20.258) y Sociedades Laborales (10.828). Sin duda, un peso que aporta alrededor del 10 por 100 del PIB español. A ello, habría que unir la apuesta de la Unión Europea dentro de su estrategia «Europa 2020» por consolidar el crecimiento y la prosperidad territorial. Tampoco olvidar que se trata de un sector productivo avalado a nivel supranacional por más de 200 documentos versados sobre la creación y estabilidad del empleo, el desarrollo rural y local, la innovación, el emprendimiento y la cohesión social de la Economía Social. Añadamos, pues a esta lista, la actividad exportadora de

un sector cuya promoción pública es permanente como señalan el vigente «Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Andaluza 2014-2020», el «Programa Andalúz de Apoyo a la Promoción y el Desarrollo de la Economía Social» y el «Plan de Internacionalización de la Economía Social para incentivar la salida al exterior de las empresas» del Ministerio de Empleo y la Cámara de Comercio de España.

Particularmente, este trabajo determina una serie de factores externos e internos que condicionan la propensión exportadora de las cooperativas y sociedades laborales andaluzas. Los resultados prueban un incremento de la propensión exportadora de las empresas de Economía Social andaluzas en el tiempo y, especialmente, entre las entidades del sector primario y de mayor dimensión empresarial. A su vez, se especifican nuevas evidencias científicas sobre los descriptores, la propensión exportadora y las cooperativas, en un ámbito en el que la literatura presenta importantes deficiencias acerca de cómo es el sistema andaluz de empresas de Economía Social.

La sección Tribuna incluye, en primer lugar, un artículo realizado por María Ángeles Tobarra, Luis Antonio López, Nuria Gómez y María Ángeles Cadarso, en el que abordan un tema de enorme interés como es el efecto de la deslocalización sub-nacional. Fenómeno relativamente poco estudiado, pues lo que suele centra el objeto de las principales aportaciones en esa materia es la deslocalización que conocemos como nacional. En concreto, en este trabajo analizan los efectos de la fragmentación y subsiguiente localización, dentro o fuera de las fronteras nacionales, sobre el empleo en la industria y los servicios para la Comunidad de Madrid. Una de las principales conclusiones que se obtienen consiste en que la mayor especialización y el uso de proveedores externos tiene un efecto positivo sobre el empleo.

El trabajo elaborado por Dainelis Cabeza Pulles, Antonia Ruiz Moreno, Javier Tamayo Torres, Belen Castillo Mateo y Maria Isabel Roldán Bravo, es el segundo que se incluye en la sección de Tribuna y que cierra los contenidos de este primer número de la Revista en 2016. La aportación realizada parte de la base de la importancia que la gestión eficiente de la cadena de suministro tiene en el rendimiento empresarial. Su objetivo fundamental lo constituye la construcción de un marco teórico que permita explicar las variables que determinan el grado de influencia del aprendizaje organizacional dentro de la cadena de suministro. Entre los resultados que alcanzan, podemos destacar que hay tres factores clave para la búsqueda del citado aprendizaje, a saber, los externos a la organización, los internos y los inherentes a la relación que mantiene con los integrantes de la cadena de suministro a la que pertenece.

Arturo Emilio Gutiérrez Fernández

Coordinador del monográfico del número 1/2016

Francisco Alcalá Olid

Secretario de la Revista de Estudios Empresariales. Segunda época

### ***Referencias***

Consejo Empresarial de Estrategias y Competitividad de Andalucía (2016): I Informe de Competitividad de la economía andaluza, recuperado de: <http://loyolaandnews.es/loyolaecon/wp-content/uploads/2016/03/Informe-de-Competitividad-de-Andalucia.pdf>

Gutiérrez, A., Morán, J.C, Belda, J.I., Sánchez-Torné I. y Pérez-Suárez, M. (2014): Informe sobre la internacionalización de la Economía Andaluza y de sus provincias y el nuevo modelo productivo, 2, patrocinado Fundación Cajasol y la Fundación de Investigación de la Universidad de Sevilla, Ed. Instituto de Estudios de Cajasol.