

PRESENTACIÓN

El número 2/2017 de la *Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época* se compone de tres artículos de Tribuna. El primero titulado “Relación entre Marketing y Universidad. Revisión Teórica y Propuesta de un modelo teórico y de marketing 3.0”, el segundo lleva por título “¿Está justificada la mala imagen de la Administración de Justicia Española? ¿Es un problema de inversión? Una comparativa europea mediante el análisis DEA” y el tercero “El sistema de Ciencia y Tecnología de Corea del Sur: ¿Un ejemplo de colaboración internacional para Europa?”.

Los autores del artículo sobre “Relación entre Marketing y Universidad. Revisión Teórica y Propuesta de un modelo teórico y de marketing 3.0” son Teodoro Luque Martínez y Luis Doña Toledo, de la Universidad de Granada. El objetivo que se proponen es contribuir al debate y reflexionar sobre la aplicación del marketing en la universidad y la educación superior. En definitiva, examinar la relevancia de la situación y evolución de las políticas y prácticas de marketing en este sector para lo cual formulan un modelo teórico que comprendería los siguientes factores: personas, procesos, capacidades, calidad y proyección. Por otra parte, se propone un modelo de marketing 3.0.

María José Vázquez Cueto, de la Universidad de Sevilla y Francisco Gutiérrez López, de la Audiencia Provincial de Sevilla, en el artículo “¿Está justificada la mala imagen de la Administración de Justicia Española? ¿Es un problema de inversión?. Una comparativa europea mediante el análisis DEA”, tratan de contrastar si la Administración de Justicia española es ineficiente y si un mayor gasto supondría una mejora del gasto público. Para ello utilizan la metodología de Análisis Envolvente de Datos (DEA) a través del cual comparan la eficiencia de la Administración de Justicia española en relación con otras europeas y, mediante el análisis tobit, relacionan las puntuaciones DEA y el gasto público. Los resultados concluyen que existe una relación positiva y significativa entre la eficiencia técnica de la Administración de Justicia y el gasto realizado en la misma.

Este número finaliza con el artículo “El sistema de Ciencia y Tecnología de Corea del Sur: ¿Un ejemplo de colaboración internacional para Europa?”, elaborado por Romilio Labra Lillo del Centro de Genómica Nutricional Agroacuícola de Chile y Myrna Juan de la Universidad Complutense de Madrid. Para responder a esta pregunta tratan de conocer el modelo de desarrollo económico de Corea del Sur con el fin de identificar oportunidades para los países europeos. Así, analizan la estructura y evolución del sistema coreano de CyT y los principales mecanismos de colaboración con la UE e identificar los principales desafíos y oportunidades para incrementar la actividad científica y tecnológica conjunta Corea-UE. Los resultados obtenidos ponen de manifiesto el gran avance del sistema científico y tecnológico de Corea y la valoración de las formas para conseguirlo. Por otra parte, se evidencia una débil colaboración entre Corea y la UE y una gran oportunidad de incrementarla gracias a la coincidencia de estrategias y perspectivas de desarrollo.

Marta Muñoz Guarasa

Directora de la Revista de Estudios Empresariales. Segunda época