

EDITORIAL

El número 2 del año 2018 presenta 6 trabajos. 5 artículos de investigación, en la sección Tribuna, y una reseña de libro. Las temáticas se centran en las políticas públicas de empleo y turismo, el análisis de la información contable, las empresas familiares y el comercio justo. Todos ellos temas de gran interés y actualidad para la economía española y el comercio internacional.

El primero de ellos, “Las políticas activas de empleo en España como instrumento para la reducción de las desigualdades regionales”, está escrito por Miguel Blanco Canto, profesor de Economía de la Universidad de Cádiz, en él se describen las relaciones entre las políticas activas de empleo que las distintas comunidades autónomas han llevado a cabo y sus niveles de desempleo y cómo la financiación empleada en los programas públicos de empleo afecta a las desigualdades regionales en España.

El segundo, “Analysis of the regulation of active tourism in Spain”, escrito en inglés por Marcel Bonnet Escuela, Carmen Wehbe Herrera y Ángel Lobo Rodrigo, profesores de la Universidad de La Laguna, realiza un repaso de la regulación de la actividad del turismo activo en las comunidades autónomas españolas, en el que perciben una gran disparidad de instrumentos utilizados y requisitos exigidos a la hora de ejercer el trabajo por parte de los agentes implicados en esta industria. Las conclusiones arrojan interesantes recomendaciones para la implementación adecuada de políticas públicas en este ámbito.

El tercero, “Análisis de la probabilidad de quiebra de las empresas cotizadas españolas”, de Elena Moreno Ureba, profesora de la Universidad de Santiago de Compostela, y Francisco Bravo Urquiza, profesor de la Universidad de Sevilla, trata sobre diferentes métodos de valoración de la probabilidad de quiebra de las empresas y cómo ésta está relacionada con la calidad de la información voluntaria publicada por las empresas. Las conclusiones plantean interesantes recomendaciones para las empresas y los reguladores.

En cuarto lugar, se publica el artículo en inglés titulado “Customer orientation of service employees in family businesses in the hotel sector”, de José Luis González Parra, José Luis Ruiz-Alba Toledo y Vanesa Guzmán Parra. El primer autor y la tercera son profesores de la Universidad de Málaga y el segundo de la Universidad de Westminster (Reino Unido). El trabajo se interesa por las interacciones que los empleados de servicios tienen con los clientes y cómo éstas influyen en la calidad del servicio y los beneficios de las empresas familiares en el sector hotelero. Los autores realizan una primera aproximación a estos conceptos utilizando un modelo teórico.

La sección Tribuna se completa con el artículo titulado “Dimensión climática en el comercio justo para el cacao fino de aroma (*Theobroma cacao* L.)”. Los autores son Deyanira Mata Anchundia, José Suatunces Cuñumai, Sandra Muñoz Macías, Abranson Bayas y Mario Herrera Soler, todos ellos de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo (Ecuador). El trabajo explica cómo la dimensión climática debe ir más allá del análisis de la

sustentabilidad e indagar cómo el cultivo del cacao puede contribuir a mejorar el medio ambiente local, de manera que se contribuya de forma integral a los procesos de desarrollo en el marco de un programa de reparto justo de los beneficios de la cadena de valor, que retribuyan adecuadamente a los campesinos de los países productores.

El número finaliza con la reseña que Cristina Ortega Rodríguez, profesora de Contabilidad de la Universidad de Jaén, realiza del libro titulado “Contabilidad Financiera”, de los autores María Paz Horno Bueno, Juan Luis Lillo Criado y Antonio Luis Moreno Albarracín, publicado por Ediciones Pirámide en el año 2008.

Juan Carlos Rodríguez Cohard.

Editor de la Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época.