

## EDITORIAL

El número 2 del año 2019 se compone de una Sección Especial dedicada a las *investigaciones en innovación docente: nuevas metodologías, herramientas y recursos en las ciencias sociales*, que presenta 8 trabajos, cuya edición ha estado al cuidado de Raquel Barreda, profesora del Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología, de la Universidad de Jaén. Además, se publican 3 artículos más en la tradicional sección de Tribuna. El número se cierra, como es habitual, con una reseña bibliográfica.

La editorial comienza con un estudio y valoración de los artículos de la sección especial a cargo de la editora invitada, continúa con la presentación de los artículos de la sección de Tribuna, para terminar con la presentación de la reseña bibliográfica. Los procesos de innovación docente están generando un gran interés en la comunidad académica desde hace ya algunos años, como lo atestiguan los proyectos que se estimulan desde la Universidad, pero también desde otras instancias de la sociedad, en aras de adaptar la enseñanza universitaria a las nuevas necesidades de formación. El Consejo Editorial de la Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época pretende con este número contribuir al debate metodológico se está produciendo en la Universidad española.

### SECCIÓN ESPECIAL

#### **Investigaciones en Innovación Docente: Nuevas Metodologías, Herramientas y Recursos en las Ciencias Sociales**

*Raquel Barreda-Tarrazona*  
*Universidad de Jaén*

### INTRODUCCIÓN

En una sociedad cada día más consciente de sus preferencias de consumo, la educación superior no es una excepción e igualmente experimenta la necesidad de satisfacer a los nuevos perfiles de consumidores/as de este servicio. Lejos han quedado ya los centros de educación superior donde únicamente se impartían clases magistrales, las últimas tendencias que recibimos desde las universidades más prestigiosas del mundo (por ejemplo: el MIT de los Estados Unidos de América) incluyen una docencia más interactiva y dinámica, e incluso, a distancia y gratuita. Abriendo de este modo el mercado competitivo a nivel global, cualquier alumno/a con acceso a Internet puede formarse desde cualquier parte del mundo. Esto implica que el resto de las universidades necesiten adaptarse con urgencia al nuevo escenario competitivo ajustando sus servicios a las exigencias de la demanda universitaria.

Según la UNESCO (2002), la educación es un instrumento clave para lograr cambios en el conocimiento, los valores, los comportamientos y los estilos de vida tan necesarios, especialmente hoy en día, para lograr la sostenibilidad y la estabilidad tanto dentro como entre los países, la democracia, la seguridad humana y la paz. Dentro de este contexto el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) presenta un marco común

de aprendizaje donde los/as estudiantes universitarios/as pueden adquirir y mejorar habilidades y competencias específicas durante sus estudios (Tuning Project, 2007). Una de las más importantes es el pensamiento crítico, uno de los mayores compromisos de la educación superior y sin duda una expectativa social sobre los/as egresados/as. Para adquirir dichas habilidades y competencias en el momento actual se dispone de nuevas metodologías, herramientas y recursos fruto del desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (como las aplicaciones móviles).

Innovar debe entenderse de una forma más amplia que incluya analizar y entender por qué es necesario hacer las cosas de un modo distinto. De este modo la co-creación de valor como resultado de la interacción profesorado-alumnado y entre el alumnado en estos espacios colaborativos cobra un papel principal. Para ello es imperativo que la investigación de mercados se aplique también en los centros de educación superior y analice las necesidades del alumnado para satisfacerlas haciéndoles partícipes de su propio proceso de aprendizaje mediante los recursos que ya les son conocidos.

Entre las nuevas metodologías docentes destacan: la introducción del aula invertida (Lage & Platt, 2000; O'Flaherty & Phillips, 2015), el *design thinking* (Glen, Suciú & Baughn, 2014), el aprendizaje basado en proyectos (Lee, Blackwell, Drake & Moran, 2014), el aprendizaje cooperativo (Tadesse & Gillies, 2015), el aprendizaje basado en competencias (Lacey & Murray, 2015) o el aprendizaje basado en problemas (Yew, & Goh, 2016).

En cuanto a las nuevas herramientas en el ámbito del e-learning sobresale el uso de las redes sociales (Hung, & Yuen, 2010; McCarthy, 2010; Piotrowski, 2015; Tess, 2013) ya sean en su formato para ordenador de sobremesa como en aplicaciones para móviles y tabletas. En cuanto a los recursos en formato ordenador tienen especial importancia el chat, los foros, la wiki y los blogs (Ivala & Gachago, 2012). Mientras que en el ámbito de las aplicaciones para tabletas y móviles en el aula destacan las *apps* como: Kahoot!, TriviNet, Wix, etc. El uso de todas estas herramientas y recursos viene motivado por la búsqueda de una mejora de las actitudes (Barczyk, 2013) y la participación del alumnado en el aula (Gunuc & Kuzu, 2015; Ivala & Gachago, 2012; Sheeran & Cummings, 2018).

El objetivo de este número especial es recoger algunas contribuciones relevantes en la innovación docente en ciencias sociales, especialmente en el ámbito de las ciencias económicas. Los artículos incluidos en el mismo abordan algunos de los temas de mayor actualidad en esta área de estudio. A continuación, se presentan estas aportaciones.

### **APORTACIONES SOBRE INNOVACIÓN DOCENTE EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**

La proximidad entre todas las ciencias sociales facilita que las investigaciones y las aplicaciones que se desarrollan en sus áreas puedan ser trasladadas entre ellas. De modo que esta sección especial comienza con dos artículos, uno teórico sobre las ciencias sociales y otro empírico aplicado a las ciencias políticas. Ambos abordan la temática de la perspectiva de género, la cual está cobrando cada día mayor relevancia puesto que se encuentra incluida en uno de los tres pilares fundamentales del desarrollo sostenible, la justicia social, y está reconocida como una prioridad por la comunidad internacional, ya que es uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible a alcanzar en 2030. La sección continúa con cinco artículos empíricos de innovación docente aplicados en titulaciones

o al alumnado de las disciplinas económicas y empresariales, en los que se analiza el uso de distintas metodológicas y recursos docentes. Cierra esta sección un artículo teórico de innovación docente que versa sobre la oratoria como herramienta fundamental para la exposición de ideas en el colectivo universitario, en concreto en la presentación de los trabajos finales tanto de grado como de máster, TFG y TFM respectivamente.

El primer artículo, “Innovar con perspectiva de género en los grados de ciencias sociales: la experiencia en la Universidad de Jaén”, ha sido elaborado por Belén Blázquez, profesora del Departamento de Derecho Público y Privado Especial, y Javier Alarcón, profesor del Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología, ambos de la Universidad de Jaén. Éste trabajo contextualiza la perspectiva de género en la normativa legal y universitaria de las ciencias sociales, para posteriormente proponer el establecimiento de una serie de acciones docentes facilitadoras de la incorporación de dicha perspectiva con el objetivo de sensibilizar a la comunidad universitaria sobre la igualdad.

El segundo manuscrito, “La inclusión de la perspectiva de género en la docencia de la Universidad del País Vasco: diagnóstico y propuestas”, ha sido realizado por Uxue Zugaza, Idoia Del Hoyo, Miriam Ureta, investigadoras, Igor Ahedo, profesor, los cuatro adscritos al Departamento de Ciencia Política y de la Administración, y Mila Amurrio, profesora del Departamento de Sociología y Trabajo Social, todos de la Universidad del País Vasco. El documento presenta el análisis del nivel de integración de la perspectiva de género en el Grado de Ciencia Política y Gestión Pública en la Universidad del País Vasco desde las dimensiones formal y relacional para luego elaborar una propuesta práctica de enseñanza a través de metodologías activas de aprendizaje.

El tercer trabajo, “Invirtiendo el aula en asignaturas de gestión de empresas utilizando diferentes herramientas metodológicas”, ha sido escrito por Rocío Martínez y Carmen Ruíz, ambas profesoras del Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología de la Universidad de Jaén. El trabajo presenta la valoración que realiza el alumnado sobre las diferentes herramientas utilizadas al invertir el aula en dos asignaturas de gestión empresarial. Sus resultados muestran que la gamificación, el *role-playing* y el aprendizaje basado en proyectos son las tres metodologías mejor valoradas.

El cuarto artículo, “Dos experiencias de aplicación del nexo investigación-docencia en ciencias sociales: la perspectiva del docente universitario”, ha sido desarrollado por Antonio Cámara, Francisco Barros, José Miguel Martínez y Begoña Candela. Los dos primeros son profesores del Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología de la Universidad de Jaén, y los dos últimos son profesores del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Murcia. Este documento presenta y discute desde el punto de vista docente dos experiencias inspiradas en la metodología investigación-docencia que se desarrolla en asignaturas de grados de Ciencias Sociales, en concreto, en el Grado en Gestión y Administración Pública de la Universidad de Jaén y en el Grado de Marketing de la Universidad de Murcia.

El quinto manuscrito, “Efectos positivos en la educación universitaria del uso de aplicaciones basadas en la metodología *mobile-learning*”, ha sido presentado por Eurne Zubiria, Profesora del Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universitat Jaume I de Castellón e Inmaculada Bel, profesora del Departamento de Finanzas Empresariales de la Universidad de Valencia. La

investigación, basada en la gamificación, muestra una influencia positiva de la nota media del expediente del alumnado, de la asistencia a clase y del uso de la plataforma tecnológica Kahoot! en las aulas universitarias, como herramienta complementaria a las clases magistrales sobre el rendimiento académico de la asignatura.

El sexto trabajo, “La herramienta didáctica del cine en el aprendizaje del derecho de daños en el Grado en Administración y Dirección de Empresas”, ha sido elaborado por María Dolores Casas, profesora del Departamento de Derecho Civil, Derecho Financiero y Tributario de la Universidad de Jaén. La investigación, que se podría clasificar dentro de una metodología más amplia denominada “*Problem based learning*” o aprendizaje basado en problemas, presenta una experiencia de innovación docente dirigida a un perfil del alumnado no jurista, y que, además, proviene de nacionalidades diversas al cursar la asignatura de *Introduction to Law* en el Grado en inglés *Bachelor’s degree in Business Administration and Management*. Se trata de la enseñanza del Derecho patrimonial, más en concreto del Derecho de daños, a través de la visualización, comentario y análisis sistemático de películas basadas en hechos reales.

El séptimo artículo, “Teoría y práctica de la Corte Penal Internacional a través de un proceso simulado”, ha sido realizado por Juan Luis Jiménez, profesor del Departamento de Derecho Público y Común Europeo de la Universidad de Jaén. Esta investigación analiza la experiencia de simulación del equipo que representó a la Universidad de Jaén en la VII edición del Concurso de Simulación, que tuvo lugar en La Haya, durante el mes de mayo de 2019. Además, esta experiencia incluye la metodología del *role-playing* en la que participaron alumnos del Grado Conjunto en Derecho y Dirección y Administración de Empresas de la Universidad de Jaén.

El octavo manuscrito, “Fundamentos teóricos de las técnicas de oratoria para cursos de innovación docente destinados al TFG / TFM”, ha sido desarrollado por Juan Manuel de Faramiñán, profesor emérito de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales de la Universidad de Jaén. El artículo plantea las pautas a seguir para impartir cursos de innovación docente destinados al alumnado universitario en especial en la exposición de sus trabajos finales. Asimismo, propone una guía docente para la organización de cursos de innovación docente con los que apoyar la consecución de competencias expositivas orales.

Las ocho aportaciones que configuran este número especial contribuyen a una mejor comprensión del fenómeno de la innovación docente desde diferentes perspectivas, ofreciendo un enfoque equitativo, multidisciplinar e integrador que puede adoptarse para su análisis e implementación, así como para el desarrollo de futuras investigaciones.

## BIBLIOGRAFÍA

- Barczyk, C. C. y Duncan, D. G. (2013): “Facebook in higher education courses: an analysis of students' attitudes, community of practice, and classroom community”, *International Business and Management*, vol. 6, nº 1, pp. 1–11. <https://doi.org/10.3968/j.ibm.1923842820130601.1165>.
- Glen, R., Suci, C. y Baughn, C. (2014): “The need for design thinking in business schools”, *Academy of Management Learning & Education*, vol. 13, nº 4, pp. 653-667.

- Gunuc, S. y Kuzu, A. (2015): “Confirmation of campus-class-technology model in student engagement: a path analysis”, *Computers in Human Behavior*, vol. 48, pp. 114–125. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.01.041>.
- Hung, H.-T. y Yuen, S. C.-Y. (2010): “Educational use of social networking technology in higher education”, *Teaching in Higher Education*, vol. 15, n° 6, pp. 703–714. <https://doi.org/10.1080/13562517.2010.507307>.
- Ivala, E. y Gachago, D. (2012): “Social media for enhancing student engagement: the use of Facebook and blogs at a university of technology”, *South African Journal of Higher Education*, vol. 26, n° 1, pp. 152–167.
- Lacey, A. y Murray, C. (2015): Rethinking the Regulatory Environment of Competency-Based Education. AEI Series on Competency-Based Higher Education, American Enterprise Institute for Public Policy Research.
- Lage, M. J. y Platt, G. (2000): “The internet and the inverted classroom”, *Journal of Economic Education*, vol. 31, n° 1, pp. 11.
- Lee, J. S., Blackwell, S., Drake, J. y Moran, K. A. (2014): “Taking a leap of faith: Redefining teaching and learning in higher education through project-based learning”, *Interdisciplinary Journal of Problem-Based Learning*, vol. 8, n° 2, pp. 2.
- McCarthy, J. (2010): “Blended learning environments: using social networking sites to enhance the first year experience”, *Australasian Journal of Educational Technology*, vol. 26, n° 6, pp. 729–740. <https://doi.org/10.14742/ajet.1039>.
- O’Flaherty, J. y Phillips, C. (2015): “The use of flipped classrooms in higher education: A scoping review”, *The internet and higher education*, vol. 25, 85-95.
- Piotrowski, C. (2015): “Pedagogical applications of social media in business education”, *Journal of Educational Technology Systems*, vol. 43, n° 3, pp. 257–265. <https://doi.org/10.1177/0047239515570575>.
- Sheeran, N. y Cummings, D.J. (2018): “An examination of the relationship between Facebook groups attached to university courses and student engagement”, *Higher Education* vol. 76, n° 6, pp. 937–955. <https://doi.org/10.1007/s10734-018-0253-2>.
- Tadesse, T. y Gillies, R. M. (2015): “Nurturing cooperative learning pedagogies in higher education classrooms: evidence of instructional reform and potential challenges”, *Current Issues in Education*, vol. 18, n° 2, pp. 1-18. <http://cie.asu.edu/ojs/index.php/cieatasu/article/view/1374>.
- Tess, P. A. (2013): “The role of social media in higher education classes (real and virtual)—a literature review”, *Computers in Human Behavior*, vol. 29, n° 5, pp. 60-68. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2012.12.032>.
- Tuning Project (2007): *Tuning General Brochure*. Belgium: European Commission through the Socrates and Tempus programmes (of the Directorate-General for Education and Culture).
- UNESCO (2002): *Enhancing global sustainability, position paper and proposals by UNESCO*. New York: Preparatory Committee for the World Summit on Sustainable Development (WSSD), 3rd Session 25 March.

Yew, E. H. y Goh, K. (2016): “Problem-based learning: an overview of its process and impact on learning”, *Health Professions Education*, vol. 2, nº 2, pp. 75-79.

### SECCIÓN TRIBUNA

La sección se abre con el artículo titulado “Internacionalización de los servicios: el caso de los KIS (*Knowledge intensive services*). ¿Son aplicables los modelos tradicionales?”, de Clara Belén Martos Martínez, de la Universidad de Jaén, que trata la problemática que los servicios presentan para su internacionalización y cómo las teorías tradicionales precisan de una adaptación para entender el comportamiento de los servicios intensivos en conocimiento.

El segundo trabajo, “Evaluación del nivel de madurez como función de la gestión de activos”, de Luis Enríquez Mera Chinga, Leonardo Arturo Baque y Mario Herrera Soler, de la Universidad Estatal de Quevedo (Ecuador), estudia el nivel de madurez integral de 3 empresas industriales para distinguir requerimientos de mejora de los procesos de incremento en la competitividad.

El tercer artículo, “Evaluación de la calidad en el servicio y su impacto en la lealtad en Bancomer”, de Mauro Alejandro Monroy Ceseña, de la Universidad Autónoma de Baja California Sur (Méjico), presenta un estudio de la institución financiera Bancomer, en el que se indaga sobre la influencia de la calidad en el servicio sobre la lealtad de los clientes. El resultado muestra la baja relación entre ambas dimensiones.

Finalmente, como es habitual, el número se cierra con una reseña bibliográfica, esta vez a cargo de la profesora Cristina Martínez Gómez, de la Universidad de Jaén. El libro analizado es “Todo lo que he aprendido con la psicología económica”, del premio Nobel Richard Thaler, que se publicó en español por primera vez en el año 2016 por la editorial Deusto.

Juan Carlos Rodríguez Cohard.

Editor de la Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época.