

EDITORIAL

El Consejo editorial de la Revista de Estudios Empresariales quiere expresar sus condolencias a todos aquellos lectores que hayan sufrido o estén sufriendo el impacto de la pandemia. A los más afortunados, que no hemos sido golpeados por la enfermedad, nos ha afectado en nuestra vida profesional, adaptándonos a la “nueva normalidad” que impone la distancia social.

En todo caso, los nuevos métodos de trabajo implantados, aunque en algunos casos hayan desbordado los horarios presenciales, nos han permitido seguir ejerciendo nuestras tareas a muchos de nosotros. En el caso de la Revista de Estudios Empresariales, la adaptación a la vida electrónica ya estaba consumada, por lo que nos ha permitido plantear esta edición sin nuevos problemas añadidos.

El primer número del año 2020 se compone de una Sección Especial dedicada a los análisis bibliométricos en el área de ciencias empresariales, que presenta un total de 9 trabajos, a cuyo cargo a estado Manuel Jesús Cobo Martín, Profesor Titular del Departamento de Ingeniería Informática de la Universidad de Cádiz. Además, se publican 3 artículos más en la tradicional sección de Tribuna. Como es habitual, este número también se cierra con una reseña bibliográfica.

La editorial empieza con una breve contextualización de los estudios bibliométricos y, en especial, de los análisis de mapas científicos y redes bibliográficas, y continúa con una presentación de cada uno de los artículos que componen el número especial. Después, se introducen los artículos de temática general que se publican en la sección de Tribuna, para terminar con la de la reseña bibliográfica. Los análisis bibliométricos se han impuesto como un nuevo campo de estudio ya consolidado en el ámbito de las ciencias empresariales. Nuestra revista quiere contribuir con esta selección de artículos a la discusión general de la academia, tanto en el ámbito nacional como internacional.

SECCIÓN ESPECIAL

Análisis bibliométrico del área de ciencias empresariales

*Manuel Jesús Cobo
Departamento de Ingeniería Informática
Universidad de Cádiz*

INTRODUCCIÓN

La investigación en ciencias empresariales abarca una amplia gama de diferentes disciplinas, tipos de datos, métodos y aplicaciones, lo que a veces dificulta la comprensión del “cómo y dónde” del campo de investigación. Una mayor comprensión de la literatura actual puede ayudarnos a avanzar hacia una visión más holística de esta rama científica, proporcionando beneficios tanto a los investigadores como a los colaboradores y a los estudiantes.

Actualmente, el número de artículos científicos en muchas áreas de investigación está aumentando, creando un gran número de documentos día a día. Esta es una tendencia

positiva y se espera que el volumen de artículos aumente. Este hecho es cierto para el campo de la investigación en ciencias empresariales, una disciplina muy diversa, que engloba áreas como la contabilidad, marketing, gestión de empresas, etc., y que a menudo está a la vanguardia de algunos desafíos globales. Por lo tanto, no es sorprendente que la publicación de la investigación en ciencias empresariales sea variada y de amplio alcance, con 152 revistas indexadas en el Journal Citation Report 2019, que han publicado más de 400.000 artículos.

Aunque la lectura de un artículo en una revista es la forma estándar de mantenerse al día en un campo científico, puede haber preguntas relacionadas con el "quién, dónde y cómo" de la investigación, que puedan ser importantes a la hora de intentar comprender a la comunidad, ayudar a construir redes, así como resaltar temas/prioridades destacados para los investigadores de esta área de conocimiento. Por lo tanto, para procesar esta gran cantidad de información científica, y convertirla en conocimiento útil, se necesitan técnicas y herramientas especiales. En este sentido, la Bibliometría es una ciencia cuyo objetivo es evaluar la investigación desarrollada por cualquier comunidad científica en cualquier campo, utilizando para ello las publicaciones científicas indexadas en las grandes bases de datos bibliográficas (Web of Science, Scopus, Google Scholar, o Dimensions). Así, la Bibliometría contribuye al progreso de la ciencia permitiendo descubrir información de diferentes maneras: evaluar el progreso, identificar las fuentes más fiables de publicación científica, sentar las bases académicas de los nuevos desarrollos científicos, identificar a los principales actores científicos, desarrollar índices bibliométricos para evaluar la producción académica, etc. (Martínez *et al.*, 2014).

La Bibliometría está enfocada principalmente en medir la producción científica y cuantificar su calidad e impacto. Además, también se centra en la comprensión de la estructura social, intelectual y conceptual a través de redes bibliográficas (Cobo *et al.*, 2011; Batagelj y Cerinšek, 2013). Por un lado, la producción e impacto pueden medirse mediante indicadores bibliométricos (Hirsch 2005; Egghe 2006; Alonso *et al.*, 2009). Además, al realizar un análisis de citas clásicas (Garfield 1977; Martínez *et al.*, 2014), se pueden identificar aquellos trabajos con la tasa de citas más alta. Por otro lado, las redes bibliográficas (p.ej., co-palabras, co-citación o co-autores, entre otras) podrían analizarse por medio del análisis de mapas científicos (Börner *et al.*, 2003; Cobo *et al.*, 2011).

ESTUDIOS BIBLIOMÉTRICOS EN EL ÁREA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Los nueve artículos publicados en este número especial son en su mayoría análisis de mapas científicos, donde se estudian los conceptos tratados en diferentes subáreas de empresariales. También podemos encontrar estudios más cuantitativos analizando los patrones en las co-autorías, así como análisis de los artículos más citados.

En primer lugar, el artículo de Moral-Munoz *et al.*, titulado "*Economía de la salud: identificación de los principales productores, la especialización relativa de los países y temas*", desarrolla un estudio bibliométrico del área de investigación en economía de la salud, para tratar de comprender cuál es la situación actual del área durante el periodo 2010-2019, teniendo en cuenta la producción de los países, el índice de prioridad relativa, y los temas principales. Con este fin, se recuperaron un total de 5.010 documentos de la Web of Science. Los autores señalan como principales conclusiones que Estados Unidos es el principal productor, aun normalizando con el PIB de cada país. Sin embargo, teniendo en cuenta la renta per cápita, los principales países son Holanda, Inglaterra y

Australia. De acuerdo con las temáticas tratadas en esta área de investigación, los autores señalan los años de vida ajustados por la calidad, y la desigualdad en la salud como los principales temas.

El artículo de Romero-Vargas *et al.*, titulado “*Medición de los progresos y la evolución de los agronegocios: un análisis bibliométrico de la literatura de 2001 a 2020*”, analiza, identifica y visualiza las principales líneas de investigación en el campo de agronegocios. Para ello, se utilizó la base de datos Scopus, de la que se recuperó un total de 121 documentos publicados entre 2001 y 2020. En el análisis se midieron los principales indicadores de impacto y producción científica del área. Además, se detectaron las temáticas tratadas mediante el *software* VOSViewer.

El artículo de Velez-Estevez *et al.*, titulado “*Análisis del impacto de la colaboración internacional en el área de estudios empresariales*”, mide la colaboración en la investigación en diferentes niveles: local, nacional e internacional. El principal objetivo es determinar si los artículos firmados por un grupo de autores de diferentes países tienen más citas que aquellos firmados por autores de un mismo país, o de autores de una misma universidad. Para ello, el estudio recopila todos los documentos publicados en la categoría “Business” de la Web of Science, por investigadores con afiliación española. Gracias a este estudio, se puede comprobar cómo la colaboración internacional en esta área de investigación resulta en una mayor tasa de citación. Además, se observa un incremento de la colaboración internacional con el paso del tiempo.

El artículo de Muñoz-Leiva *et al.*, titulado “*Producción científica y evolución conceptual del merchandising durante las últimas seis décadas. Un estudio bibliométrico*”, desarrolla un estudio de mapas científicos mediante el *software* SciMAT, para conocer las temáticas que se han tratado en el área de investigación de *merchandising* de autoservicio (*self-service merchandising*) entre los años 1960 y 2019. Para ello, se recopilaron de Scopus un total de 700 artículos. El estudio divide el corpus global en tres periodos consecutivos (1960-1999, 2000-2009 y 2010-2019), mostrando así la evolución temática del campo de investigación. Tras este análisis, los autores concluyen que la tendencia futura del área vendrá de la mano de la realidad virtual.

El artículo de Cascón Katchadourian, titulado “*Identificación y análisis de los h-classics de las universidades públicas andaluzas en la categoría economics del journal citation report (JCR)*”, determina qué artículos, de entre los publicados por investigadores afiliados a universidades andaluzas, e indexados en la categoría “Economics” de la Web of Science, han sido altamente citados. Para ello, aplica la metodología h-classics la cual permite determinar el umbral de corte mediante el cálculo del índice h. Así, se recuperaron un total de 1.787 documentos de la Web of Science, y tras el cálculo del índice h, la muestra se redujo a los 50 primeros artículos más citados. Finalmente, el estudio muestra cuáles han sido los investigadores y universidades que más contribuciones altamente citadas han producido, así como las revistas donde están publicadas.

El artículo de Santana-Hernández *et al.*, titulado “*Mapeo de la investigación en la gestión internacional de los recursos humanos*”, desarrolla un análisis de mapas científicos, a través de redes de co-palabras, del área de investigación de la Gestión Internacional de los Recursos Humanos. Para ello, se analizaron 1.707 documentos descargados de la Web of Science, que comprenden las publicaciones del área entre 1974 y 2020. Mediante el *software* SciMAT, se delimitaron las temáticas y las líneas de investigación más prometedoras del área. Así, las autoras resaltan cómo en los últimos años, el área se ha

visto influenciada en nuevas temáticas como mujeres, gestión del talento global, diversidad y satisfacción.

El artículo realizado por Ramos-Rodríguez *et al.*, titulado “*Patrones de coautoría en las publicaciones en ciencias económicas y empresariales indexadas en el SCCT*”, desarrolla un estudio bibliométrico cuantitativo sobre la colaboración científica, para determinar los hábitos de firma de los investigadores con afiliación española en el área de ciencias sociales y empresariales. Los autores tratan de clarificar tres aspectos clave: número de autores, posición y orden de firma, y el rol del autor de correspondencia. El estudio analizó los 25.053 artículos indexados bajo la categoría “Business and Management” de la Web of Science. Gracias al análisis realizado, podemos observar cómo se refleja una clara tendencia al alza en la colaboración científica en esta área, viendo también reflejado que el impacto crece con la colaboración. También se observa cómo la tendencia en el orden de firma ha cambiado, imponiéndose en la actualidad el modelo de forma por contribución en lugar de firma por orden alfabético. Respecto al autor de correspondencia, este no suele coincidir en los últimos años con el primer autor.

El artículo realizado por Orden-Cruz *et al.*, titulado “*Análisis bibliométrico sobre la protección del inversor*”, realiza un análisis de mapas científicos empleando el *software* SciMAT del área de investigación de la protección del inversor. Se utilizó la base de datos Web of Science para recopilar los 1.097 artículos relacionados con el área y publicados entre 1958 y 2017. Para determinar las diferentes temáticas que forman esta área de investigación, y cómo evolucionan en el tiempo, el corpus se dividió en tres periodos consecutivos: 1958-2002, 2003-2010 y 2011-2017. Como principales conclusiones, las autoras resaltan que el área de protección del inversor es un área en crecimiento, que principalmente ha estado centrada en los accionistas, desatendiendo otro tipo de inversores. También señalan que la investigación en propiedad intelectual ha pasado de aspectos jurídicos en los primeros años, a aspectos más relacionados con la gobernanza, el valor de empresa, o el rendimiento de las acciones, en los últimos años.

Finalmente, el artículo de Sánchez-Torné *et al.*, titulado “*Revisión de las principales investigaciones sobre responsabilidad social corporativa*”, desarrolla un estudio bibliométrico cuantitativo, para medir las tendencias en la producción científica, citas, revistas, autorías y líneas de investigación del área de investigación de la responsabilidad social corporativa. Se ha empleado la Web of Science para delimitar el campo científico y recopilar así un total de 1.570 documentos comprendidos entre 1993 y 2019. Cabe destacar que los autores encontraron que el área de estudio está en pleno crecimiento, objeto de gran interés y en fase de expansión. Además, se aprecia que los autores europeos y algunas universidades españolas están a la cabeza. En cuanto a las principales líneas de investigación, destaca la reputación social corporativa sincera, así como las estrategias de marketing centradas en informar a los agentes de interés.

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, S., Cabrerizo, F. J., Herrera-Viedma, E., & Herrera, F. (2009). h-Index: A review focused in its variants, computation and standardization for different scientific fields. *Journal of Informetrics*, 3(4), 273–289. <https://doi.org/10.1016/j.joi.2009.04.001>
- Batagelj, V., & Cerinšek, M. (2013). On bibliographic networks. *Scientometrics*, 96(3), 845–864. <https://doi.org/10.1007/s11192-012-0940-1>

- Börner, K., Chen, C., & Boyack, K. W. (2003). Visualizing knowledge domains. *Annual Review of Information Science and Technology*, 37(1), 179–255. <https://doi.org/10.1002/aris.1440370106>
- Cobo, M. J., López-Herrera, A. G., Herrera-Viedma, E., & Herrera, F. (2011). Science mapping software tools: Review, analysis, and cooperative study among tools. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 62(7), 1382–1402. <https://doi.org/10.1002/asi.21525>
- Egghe, L. (2006). Theory and practise of the g-index. *Scientometrics*, 69(1), 131–152. <https://doi.org/10.1007/s11192-006-0144-7>
- Garfield, E. (1977). Introducing citation classics. The human side of scientific reports. *Current Comments*, 1(1), 5–7.
- Hirsch, J. E. (2005). An index to quantify an individual's scientific research output. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 102(46), 16569–16572. <https://doi.org/10.1073/pnas.0507655102>
- Martínez, M. A., Herrera, M., López-Gijón, J., & Herrera-Viedma, E. (2014). H-Classics: Characterizing the concept of citation classics through H-index. *Scientometrics*, 98(3), 1971–1983. <https://doi.org/10.1007/s11192-013-1155-9>.

SECCIÓN TRIBUNA

La sección se inicia con el artículo titulado “*Deterioro socioeconómico sectorial derivado de un incremento impositivo: el caso del sector veterinario español de animales de compañía*”, de Oscar Gutiérrez Aragón, Félix Barahona Márquez y Gaspar Berbel Giménez, de la Universidad de Girona, que tratan las influencias de una subida impositiva sobre la actividad veterinaria. Sus resultados los llevan a proponer, en línea con los análisis de Laffer, la eliminación de la subida impositiva. El artículo se une a la discusión abierta sobre los beneficios sociales de los impuestos y cuáles son los umbrales más adecuados para cumplir con su labor de mejora del bienestar.

El segundo trabajo, “*Marco filosófico del compromiso organizacional: discusión del modelo de Allen & Meyer, y propuesta de un nuevo modelo de estudio*”, escrito por Santiago Ávila Vila, de la EAE Business School, y Marcelo Pascual Faura, de la Universidad CEU San Pablo, aborda una propuesta de estudio del compromiso organizacional en la que la concepción ética del trabajador tiene un papel central. Esta propuesta de análisis se añade a las ya abundantes aportaciones desde el ámbito cuantitativo, por lo que incorpora una interesante visión complementaria, que enriquece el debate sobre el compromiso organizacional de las empresas.

El tercer artículo, “*Desempeño económico-financiero de los distintos modelos empresariales en el sector del aceite de oliva en España*”, firmado por Patricia Sepúlveda Orejuela, María Dolores Guerrero Baena y José A. Gómez Limón, de la Universidad de Córdoba, presenta un análisis financiero de las empresas oleícolas españolas. A partir de él, identifican varios patrones empresariales que van desde los grandes grupos empresariales hasta las cooperativas de agricultores. El estudio clarifica y ordena el entramado empresarial desde el punto de vista económico-financiero y contribuye a la identificación de los modelos empresariales que operan en la actividad productiva en un momento en el que se necesitan aportaciones que mejoren el conocimiento del funcionamiento de la cadena de valor del aceite de oliva, por lo que resulta de gran

utilidad desde el punto de vista socioeconómico, especialmente para el ámbito rural español.

Para finalizar, como es habitual, incluimos una reseña bibliográfica. En esta ocasión se trata del análisis que realiza José Manuel García de la Cruz, Profesor Titular de la Universidad Autónoma de Madrid, sobre el libro titulado “Economía circular-espiral. Transición hacia un metabolismo económico cerrado”, publicado en Ecobook. Editorial del Economista, Madrid, en 2019, de los que son coordinadores Luis M. Jiménez Herrero y Elena Pérez Lagüela.

Juan Carlos Rodríguez Cohard

Editor de la Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época.