

PRESENTACIÓN

A lo largo del año 2011, y con especial intensidad al final del mismo como resultado de la combinación de una crisis de deuda soberana y la denominada triple-C (combinación de crisis económica, crisis financiera y crisis de credibilidad en la política económica), la Unión Europea (en adelante, UE) está pasando por un proceso de cambios estructurales que determinarán no sólo el futuro del Viejo Continente, sino también los equilibrios económicos de los países más desarrollados del planeta.

Conscientes de este hecho, el número 2/2011 de la *Revista de Estudios Empresariales. Segunda época*, incluye el monográfico titulado “Integración y Políticas de ampliación de la Unión Europea” coordinado por el profesor José Manuel Saiz Álvarez. Una nueva Europa se verá próximamente ampliada hacia los Países de Europa Central y Oriental (PECO) con la entrada de Croacia para formar la futura UE-28 el 1 de enero de 2013, fecha de entrada en vigor del Tratado de Adhesión firmado el 9 de diciembre de 2011. Proceso comunitario de ampliación hasta llegar a los treinta y tres socios miembros hacia finales de 2020.

El monográfico que se presenta tiene como objetivo reflexionar sobre la situación actual y el futuro de la actual UE-27 siguiendo una doble perspectiva económica y política. Una de las claves para el éxito de dicho proceso ha venido dada, siguiendo la terminología y la cronología realizada por el economista austro-húngaro Béla Balassa (1928-1991), por anteponer una Unión Económica y Monetaria a una Unión Política. Estrategia contraria a la ideada por el Conde Richard Nikolaus Graf Coudenhove-Kalergi (1894-1972), con su proyecto Paneuropa, y llevada a cabo gracias al impulso de políticos e intelectuales de la talla de Aristides Briand (1862-1932), ministro de Asuntos Exteriores francés entre 1926 y 1932; Konrad Adenauer (1876-1967), primer canciller de la República Federal de Alemania (1949-1963) y padre de Europa, junto con Robert Schuman (1886-1963), Alcide de Gasperi (1881-1954) y Jean Monnet (1888-1979), y líder político del milagro económico alemán en la década de 1950 gracias al impulso del ordoliberalismo, llamado también neoliberalismo alemán o economía social de mercado, nacido en la Escuela de Friburgo, y el español Miguel de Unamuno y Jugo (1864-1936).

A diferencia del fracaso del proyecto Paneuropa en 1933, el actual proceso de unificación, iniciado en 1947 con la Unión Aduanera entre Francia e Italia (FRANCITAL), ampliada después a Bélgica, Holanda y Luxemburgo para formar FINEBEL, se ha ido acelerando a medida que se firmaban tratados de adhesión de nuevos socios comunitarios. De ahí que, a pesar del euroescepticismo existente en algunos países, en especial el Reino Unido, y las muy fuertes críticas al nacimiento de la moneda única europea, el euro, cuya entrada en circulación tuvo lugar el 1 de enero de 2002 con un período máximo de doble circulación hasta el 1 de julio de ese año, el proceso de integración sigue su curso hasta su finalización. Se habrá conseguido así unificar a un continente en menos de un siglo, sueño intentado en varias ocasiones desde Carlomagno con la formación del Sacro Imperio Romano Germánico hasta nuestros días.

En todo proceso de unificación es inevitable que los factores políticos se entremezclen con los intereses económicos. Sin embargo, la transparencia en todo el proceso de unificación es clave para evitar procesos de corrupción que daría al traste

con todos los intentos de integración. Europa se está enfrentando a grandes retos tanto sociales como económicos y políticos. El liderazgo franco-alemán en Europa se ve más que contrarrestado con el futuro liderazgo del tándem formado por la R.P. China y Rusia gracias a la creación el 15 de junio de 2001 de la Organización de Cooperación de Shangai (OCS). Uno de los grandes retos de la nueva Europa nacida a partir de la reunión de los Jefes de Estado y de Gobierno reunidos en Marsella del 8 al 9 de diciembre de 2011 viene dado no sólo por el fortalecimiento del proceso de unificación europeo mediante la puesta en marcha de medidas más estrictas de control, tanto del déficit público, con el objetivo último de lograr superávit fiscal con un margen de déficit hasta el 0,5 por 100 del PIB con multas automáticas si se supera el límite del 3 por 100 del PIB, como de política fiscal incentivándose la política fiscal restrictiva, sino también para poder competir en un mundo cada vez más globalizado, siendo la R.P. China el principal país emergente dentro de los BRIC (Brasil, India, China y Rusia). Para ello la empresa europea, y en especial las empresas familiares, han de ser apoyadas por las Administraciones Públicas para que así se puedan crear efectos *crowding-in* que provoquen externalidades positivas por todo el continente.

En este número monográfico de la Revista de Estudios Empresariales editado por la Universidad de Jaén participan un grupo de especialistas, tanto economistas como politólogos, para ampliar la visión, siguiendo además una dialéctica Este-Oeste dentro del Viejo Continente, que se tiene sobre el proceso unificador europeo y el futuro de la nueva Europa.

En el primer trabajo titulado “Evolución histórica de la cohesión económica y social en la Unión Europea” y realizado por Lyda Sánchez de Gómez, de la Universidad de Extremadura, se realiza un análisis sobre la evolución histórica de la Política Regional de la UE (actual Política de Cohesión Económica y Social) destacando el esfuerzo realizado por la UE y la Comisión para convertirla en uno de sus objetivos prioritarios, es decir, reducir los desequilibrios regionales. Para ello, la profesora Sánchez de Gómez examina la evolución de la Política Regional desde el Tratado de Roma hasta la actualidad, describiendo las propuestas incluidas en el Acta Única Europea y el Tratado de Maastricht, y valora los cambios legales que dieron lugar a la reforma de los Fondos Estructurales y que permitieron su nacimiento a finales de la década de los años ochenta. Además, en el artículo se evalúa la evolución de la dotación financiera asignada para fines estructurales en el Presupuesto Comunitario, para poder cumplir así con sus objetivos: aumentar la convergencia entre las regiones, dotar de mejor formación al capital humano e incrementar el capital físico. Por último, la autora reflexiona sobre las perspectivas financieras para el periodo 2014-2020.

En lo que respecta al artículo del profesor Antonio Javier Ramos Llanos, de la Universidad Pontificia Comillas ICADE, titulado “Viabilidad financiera y reforma de los sistemas de pensiones en la Unión Europea” el autor analiza la viabilidad financiera de los sistemas de pensiones y su impacto en las finanzas públicas, la política de pensiones de la UE, los diversos sistemas nacionales de pensiones públicas en los diferentes países de la UE y las principales medidas de las distintas reformas llevadas a cabo recientemente para reforzar la sostenibilidad futura de los sistemas públicos de pensiones.

Por último, y dentro del monográfico, se incluye el artículo de Emilia Kijanka y Katarzyna Lipska, de la Escuela Superior de Economía y Derecho (WSEiP) en Kielce (Polonia), y titulado “How far is the EU from the ‘United States of Europe’?” en el que se realiza un análisis a partir de la teoría política del éxito y perspectivas del proceso unificador europeo llegando a la conclusión que no hay un consenso único sobre la

fórmula final para lograr una plena unión política de la futura UE-28, dadas las discusiones existentes sobre la tendencia de la preeminencia de los Estados soberanos sobre el federalismo de soberanía compartida realizada en la Unión.

En la sección de Tribuna se presenta el artículo titulado “La distribución comercial en Europa: Situación actual y tendencias” realizado por Manuel Sánchez Pérez, Antonia M. Estrella Ramón, José Luis Ruiz Real y Alicia García Ramírez. El objetivo del trabajo es la elaboración de un diagnóstico del sector de la distribución, tanto mayorista como minorista, en la UE-27 respecto a la estructura del sector, los formatos comerciales, las marcas de distribuidor, la evolución de los grupos empresariales de distribución minorista, la concentración en la distribución o los plazos de pago, etc. Para ello analizan una serie de variables en el año 2008 tales como el número de empresas, volumen de facturación, tamaño de las empresas, valor añadido, inversión en bienes materiales, número total de empleados, costes totales de personal, costes medios por empleado, empleados por cuenta propia y productividad media por empleado. También se recogen los principales resultados de la evolución de las ventas mayoristas y minoristas en el período 2000-2009. Por último, se profundiza en el sector minorista europeo a través de la descripción del número de establecimientos según formatos comerciales, los grupos minoristas más importantes y la concentración de empresas minoristas. A partir de este diagnóstico los autores ofrecen una serie de conclusiones respecto a las tendencias futuras del sector.

Este número 2/2011 de la Revista de Estudios Empresariales. Segunda época se cierra con una reseña sobre el libro titulado “Desarrollo local y regional” de Andy Pike, Andrés Rodríguez-Pose y John Tomaney realizado por Leticia Gallego Valero.

José Manuel Saiz Álvarez

Coordinador del monográfico del número 2/2011

Marta Muñoz Guarasa

Directora de la Revista de Estudios Empresariales. Segunda época