



## RESEÑA

# “COMPANIES AND ENTREPRENEURS IN THE HISTORY OF SPAIN. CENTURIES LONG EVOLUTION IN BUSINESS SINCE THE 15<sup>th</sup> CENTURY”

Editado por María Vázquez-Fariñas, Pedro Pablo Ortúñez-Goicolea, Mariano Castro-Valdivia  
Palgrave Macmillan, 2021

La trayectoria de las empresas y los empresarios es fundamental en la Historia de España, con la incorporación de sus experiencias en la organización empresarial actual. La importancia del conjunto de acciones de los empresarios es tal que lleva a enriquecer el proceso de toma de decisiones en la empresa, ya que las personas las toman en circunstancias concretas muy complejas, independientemente de las variables o estructuras organizativas. Como añadido, el conocimiento en profundidad de estas situaciones en las cuales se toman decisiones ofrece una introducción a las realidades económicas, ya que entender el éxito y el fracaso en el mundo de los negocios significa aceptar los altibajos de la actividad comercial.

La obra, que tiene como objetivo fomentar una mejor comprensión que permita la toma de decisiones efectivas en el mundo empresarial, consta de un primer trabajo introductorio y tres bloques formados por varios estudios, con un total de 15 capítulos, que tratan de ofrecer una mayor precisión conceptual que permita generalizar los procesos evolutivos de las empresas teniendo en cuenta las diferentes concepciones y puntos focales de las empresas y empresarios españoles en los últimos siglos. La obra selecciona una serie de casos, mostrando un panorama amplio y, de esta forma, responde a los múltiples estudios que se han realizado en España en las últimas décadas, dados los considerables avances en el conocimiento de las empresas y empresarios españoles, representando un enfoque relevante en el campo de la Historia de la Empresa.

El capítulo primero es introductorio, se ocupa de estudiar la figura del emprendedor desde la Teoría Económica y los avances historiográficos en la Historia de la Empresa. De esta forma, este capítulo analiza en diferentes apartados la percepción de los grandes economistas y el proceso de formación de la figura del emprendedor, así como la estructura de las empresas.

El capítulo 2 centra su interés en Castilla durante la Baja Edad Media y Moderna, como entorno propicio para hacer negocios. El objetivo de este estudio es explorar las bases de las empresas creadas, desde el establecimiento hasta la liquidación, analizando la importancia de la estructura societaria y financiera, la gestión del trabajo, los conflictos o quiebras laborales, y realizando una descripción general de las empresas en un período de cambios y desafíos como la expansión a través de Europa y América.

El capítulo 3 versa sobre una familia de comerciantes, la de Simón Ruiz, representante de muchos otros empresarios del siglo XVI, que contribuyó a la integración de Europa y su

inserción en un mundo globalizado, así como sobre otras familias aristócratas del comercio y las finanzas del siglo XVI.

El capítulo 4 analiza la vida de Jakob Fugger, un importante comerciante y financiero alemán, epítome del empresario del capitalismo emergente temprano. Este empresario participó activamente en eventos que marcaron una época, siendo considerado por algunos el primer millonario del mundo.

El capítulo 5 estudia la posible existencia de prácticas especulativas y colusorias en el proceso de producción y comercialización de trigo y harina en el norte de Castilla a mediados del siglo XIX. Analiza los efectos de la especulación y de la política comercial prohibicionista.

El capítulo 6 centra su atención en la ciudad de Cádiz, como ciudad importante en el comercio del vino a lo largo del siglo XIX gracias a su puerto y a los empresarios que decidieron llevar a cabo su actividad comercial, focalizando concretamente en los negocios desarrollados por la familia Lacave.

El capítulo 7 se ocupa de estudiar la actividad de la industria que producía azúcar con remolacha en España, iniciada en 1883, y de la comercialización de la producción de Sociedad Azucarera Antequerana en el periodo 1890–1906.

El capítulo 8 examina la actividad de la banca privada desarrollada en España durante el siglo XIX, analizando la peculiar configuración del sector financiero en la provincia de Jaén, que no siguió el mismo patrón de consolidación que otras zonas del país, siendo las necesidades financieras de la población cubiertas por banqueros privados y pequeñas casas bancarias familiares en lugar de existir un banco en forma de Compañía.

El capítulo 9 está dedicado a las empresas privadas de suministro de agua potable en España entre 1840 y 1939, considerando el papel que ocuparon en el contexto empresarial español y analizando la estrategia empresarial que practican las empresas para dominar el mercado, describiendo sus principales características: términos de concesión, estabilidad y supervivencia en el tiempo.

El capítulo 10 aborda la organización del sistema de transporte ferroviario a largo plazo y cuáles fueron las principales vicisitudes por las que atravesó en más de 170 años de continuidad, desde 1848 hasta 2020, exponiendo las principales empresas ferroviarias responsables de la explotación económica del ferrocarril red en este período.

El capítulo 11 analiza las primeras agencias de viajes españolas dentro del sistema turístico que se formó en las primeras décadas del siglo XX, como parte importante de la industria del turismo moderno de este siglo. Se centra en dos agencias, Viajes Marsans y Viajes Cafranga, analizando su evolución hasta principios de los años cincuenta, los años previos al boom del turismo de masas.

El capítulo 12 realiza un estudio histórico de dos emprendedores de la Isla de Menorca (Islas Baleares), destacándose su papel relevante, el entorno reducido y el compromiso con la oferta turística y describiendo la formación y educación de los emprendedores, sus aciertos y fracasos.

El capítulo 13 explica el éxito de MAPFRE, la compañía aseguradora líder en España. Describe el recorrido de esta empresa desde su fundación en 1933, incidiendo en la expansión internacional de la misma a partir de 1984 y en los grandes hitos de la compañía.

El capítulo 14 trata acerca de las empresas españolas y las negociaciones para la entrada de España en la Comunidad Económica Europea, centrándose en analizar el diálogo entre el equipo negociador y los empresarios, sus argumentos y posiciones.

El capítulo 15 centra su estudio en la industria de equipos y componentes de automoción de Castilla y León en el mercado mundial del automóvil, estudiando la evolución de una de esas

empresas, Lingotes Especiales, revelando un claro ejemplo de éxito empresarial en un sector donde es difícil competir en costes con los más altos estándares de calidad.

Este libro nos muestra una amplia visión del panorama empresarial existente en España, a partir de las obras presentadas, las cuales realizan un análisis riguroso y sistemático. Conocer la trayectoria vital de los empresarios permite incorporar las diferentes experiencias en la organización empresarial actual, lo cual implica un enriquecimiento en el proceso de toma de decisiones en la empresa. Entender el éxito y el fracaso en el mundo de los negocios significa aceptar los altibajos de la actividad comercial, siendo necesario, según los autores, sumergirse en las biografías de las personas que dirigen las empresas, ya que esta información ofrece una introducción a las realidades económicas. El enfoque seguido permite ofrecer a los interesados una visión dinámica del proceso económico y de las empresas comerciales, independientemente de su tamaño.

El libro es una adquisición esencial para desarrollar el espíritu emprendedor entre todos aquellos que están interesados en fundar empresas y en construir sus carreras profesionales a lo largo del camino del emprendimiento. El objetivo de la creación y difusión de publicaciones de este tipo, relacionadas con el tema de la Historia de la Empresa es fomentar la difusión de la cultura empresarial entre los estudiosos del tema y los lectores en general. Los casos presentados en esta obra, así como el libro en su conjunto, resultan una aportación muy útil como manual para los cursos de Historia de la Empresa, siendo además especialmente valiosa como texto para ser estudiado y consultado por profesionales.

Leticia Gallego Valero  
Departamento de Economía  
Universidad de Jaén