

PRESENTACIÓN

El número 1/2012 de la *Revista de Estudios Empresariales. Segunda época* incluye la sección monográfica dedicada al Desarrollo Local, que muestra seis trabajos sobre diversos aspectos referentes a este campo desde el punto de vista económico. La sección Tribuna contiene dos artículos relacionados con la Comercialización e Investigación de Mercados y con la Economía Financiera y Contabilidad, respectivamente, y el número se cierra con la sección de Notas y Reseñas en la que se incluyen tres reseñas.

El Desarrollo Local es un paradigma económico que tiene su origen en la búsqueda de soluciones prácticas al grave desempleo originado en los países capitalistas con la crisis del petróleo. Las respuestas macroeconómicas clásicas no daban el resultado esperado en la economía real y tampoco en las cifras de referencia nominal, acuñándose por entonces el término estanflación, que, como es sabido, quería reflejar el estupor que suponía entre los economistas el mantenimiento de un proceso de estancamiento en el crecimiento económico con tasas elevadas de inflación.

Algunos políticos desde el ámbito local, algunos economistas y otros científicos sociales plantearon la necesidad de comprender que la actividad económica no se realiza de forma aislada, sino que la empresa es parte de un entramado social que es quien la hace desempeñar su función de coordinadora de la actividad económica: el empresario no es ajeno a la sociedad, es miembro activo de ella, un factor clave en la sociedad local: en el territorio.

En esta línea, muy alejada por cierto de los planteamientos tradicionales de la economía neoclásica y del *business management*, algunos autores plantean tesis diferentes para analizar el desarrollo regional (Stöhr y Tödling, 1977) o incluso mantienen que la materia objeto de análisis económico no debe ser el sector sino el territorio (Becattini, 1979), que es importante mantener un proceso de crecimiento sin fractura social (Fuá, 1983) o que la innovación, clave en el desarrollo del capitalismo como estableció Shumpeter en 1911, no es un proceso ajeno a la sociedad local, sino precisamente lo contrario: la innovación es un proceso social (Aydalot, 1986).

El estudio de los procesos de desarrollo económico local que se habían gestado en Europa (Stöhr y Taylor, 1981) fue analizado en España por la siguiente generación de investigadores económicos preocupados por el desarrollo económico y social (Vázquez Barquero, 1983; Bernabé y otros, 1984; Costa, 1988; Ybarra, 1989), lo que ha llevado, junto a las investigaciones de otros autores en Europa (Maillat, 1995; Camagni, 1991, entre otros), Norte América (Blakely, 1979; Coffey y Polése, 1985) y Latinoamérica (Albuquerque, 2004) a la creación de toda una generación de políticas aplicadas para estimular el empleo y el desarrollo económico local.

Ahora, entrando ya en el quinto año de una de las crisis más profundas que ha sufrido el sistema capitalista, como consecuencia de haber alcanzado una dimensión global, es necesario resituar el foco del problema en la actividad económica local. Especialmente en el caso español, y además de solucionar los desajustes institucionales que ha provocado nuestra inclusión en el club del euro, es necesario recapacitar en que la salida de la crisis, por definición, es producir más y para eso es necesario estimular la activación del potencial emprendedor de los territorios. Pero esto no es suficiente, el desarrollo es algo más. La creación de valor, de verdadero valor económico y social - como ya sí, ahora sí reconocen hasta los más respetados científicos del *business management*, véase si no Porter y Kramer (2011)- reside en que los procesos de

desarrollo económico estén imbricados en la sociedad local, mediante un compromiso de prestación de servicios avanzados y de productos exportables, competitivos en los mercados exteriores: las políticas cortoplacistas de reducción del tamaño de la administración pública no pueden apartarnos de la necesaria obligación de mantener la capacidad competitiva de nuestras empresas locales en el más alto nivel mundial, de otra manera la estrategia de la reducción de costes y del empobrecimiento será la única salida hacia el pasado.

Este monográfico sobre Desarrollo Local pone el acento en lo importante. Antonio Vázquez Barquero, Josep Antoni Ybarra, María del Carmen Pérez y Mercedes Jiménez, David Flores y María de la O Barroso, Juan José Juste, Anselmo Carretero y José Ángel Aznar han elaborado 6 importantes contribuciones a los estudios de Desarrollo Local en España.

El monográfico se inicia con la aportación de Antonio Vázquez Barquero -con reconocimiento mundial y libros vendidos en todos los continentes, el último, *The New Forces of Development*, publicado en 2010 en Singapur y orientado al mercado asiático-, en la que nos ofrece una explicación de la situación actual, donde es preciso reparar en el carácter cíclico de la actividad económica y de su vinculación al territorio. Lo más relevante del artículo incluido en este monográfico es que resalta que la salida de la crisis no es una cuestión macroeconómica, aunque sea preciso realizar los ajustes pertinentes en los ámbitos institucionales nacionales y europeos, sino sobre todo microeconómica. Para ello pone tres importantes ejemplos a tener en cuenta por su repercusión internacional, todos ellos se han visto reforzados en el período de crisis, gracias a la puesta en práctica de innovaciones surgidas y estimuladas desde el ámbito territorial, con una importante contribución social.

El segundo artículo es de otro maestro: Josep Antoni Ybarra, que ha conocido de primera mano el proceso de desarrollo local en la Comunidad Valenciana y ha estudiado el comportamiento de sus distritos industriales, en sus facetas formales e informales: conoce la influencia de las políticas en el territorio y sabe cuáles son sus ventajas y limitaciones. Por eso, su lección sobre las PYMES y el papel que tiene la política industrial en el territorio es primordial para entender lo importante que es mantener la orientación tecnológica en una visión de largo plazo: los empresarios lo saben. Siguiendo el camino del artículo anterior, y mostrando, por tanto, un consenso que no se ha buscado, explica cuán importante es el conocimiento y la reputación en los sistemas productivos locales. El éxito empresarial descansa sobre la implicación social en los negocios del territorio, que a su vez ofrecen un alto grado de movilidad social. En la misma línea del artículo anterior plantea que los empresarios innovadores de éxito en los próximos 20 años probablemente estén necesitando ahora de políticas tecnológicas que puedan apoyar su mantenimiento en el mercado en el futuro.

Las profesoras María del Carmen Pérez y Mercedes Jiménez, de la Universidad de Cádiz, ofrecen una visión del grado de importancia que la Economía Social tiene para la economía andaluza. Como ya dijimos, la creación de valor para la empresa y para el territorio –para la sociedad- es un elemento bidireccional y reforzador de ambas esferas. Algunos autores, como Porter y Kramer, hablan de “cómo reinventar el capitalismo y desatar una ola de innovación y crecimiento” desde esta perspectiva. La economía social es un elemento que se sitúa en el centro de una estrategia de este tipo. Como bien saben las profesoras Pérez y Jiménez, el papel de la economía social en Andalucía es relevante para impulsar su dinámica territorial.

David Flores y María de la O Barroso plantean el turismo como estrategia de desarrollo rural sostenible en Andalucía. Realizan un repaso de las fortalezas que el territorio tiene para llevar a cabo una mejora de su posición competitiva, como

creadoras de crecimiento y empleo en el marco del desarrollo sostenible. El aprovechamiento de las ventajas que los Parques Naturales andaluces ofrecen es la pieza fundamental del artículo.

El profesor Juan José Juste presenta el caso del desarrollo económico en Castilla y León, donde analiza el comportamiento del empleo en sus sistemas productivos locales. Fundamentalmente de carácter agroalimentario, muestra cómo éstos se han ido adaptando a las circunstancias competitivas. Para ello utiliza el método *shift-share*, que permite distinguir cuáles son las características locales y las regionales en la evolución del desarrollo económico local de Castilla y León.

Por último, el monográfico se cierra con uno de los ejemplos más relevantes de desarrollo local en España: el caso de la comarca del mármol en Almería. Los profesores Anselmo Carretero y José Ángel Aznar, repasan cómo se gestó, creció y se adaptó a las diferentes fases del ciclo durante el último siglo. Hoy, sufriendo la crisis de la construcción como uno de los principales proveedores del sector, el sistema productivo local del mármol en Almería se está reestructurando con la búsqueda de nuevos productos y nuevos mercados.

La sección de Tribuna comienza con el artículo titulado “La influencia de la calidad percibida en el sector de la distribución alimentaria por internet: perspectiva multidimensional aplicada a un supermercado online” realizado por Frederic Marimon i Vaidiu y Eduard Cristobal Fransi. El objetivo de este trabajo es evaluar la calidad de la web a través de la escala E-S QUAL que se aplica a la distribución alimentaria por Internet a través de un supermercado *online*. Igualmente se estudia el impacto de la calidad del servicio en línea en aspectos como las acciones de recuperación cuando ha habido una caída en la calidad y su recuperación en la fidelización.

El artículo realizado por María del Consuelo Ruíz Rodríguez titulado “Debate de la utilidad de la información contable sobre intangibles” cierra la sección de Tribuna. La autora trata de estudiar la utilidad de la información contable para la toma de decisiones de sus principales usuarios, centrándose en el caso de los intangibles ocultos que no aparecen en los estados contables y que son capaces de crear valor añadido a la producción.

Finalmente se incluyen tres reseñas. La primera de ellas corresponde al libro “Casos de Internacionalización de empresas andaluzas” -Berbel *et. al.*,(coords.) y cuyos autores son, entre otros, un grupo de profesores titulares de las Cátedras Extenda de Internacionalización de la Junta de Andalucía y que ha sido realizado por Clara Belén Martos Martínez. La siguiente es sobre “Retos internacionales del sector vitivinícola español en el próximo bienio. Un estudio comparativo entre bodegas familiares y no familiares”, de Guadalupe Fuentes Lombardo *et al.*, ha sido elaborada por Rafael del Rey. El libro “Entre el mercado y el Estado. Los planes de desarrollo durante el franquismo. Las claves del desarrollo económico y social”, cuyos autores son De la Torre y García Zuñiga, ha sido reseñado por Mariano Castro Valdivia.

Juan Carlos Rodríguez Cohard

Coordinador del monográfico del número 1/2012

Marta Muñoz Guarasa

Directora de la Revista de Estudios Empresariales. Segunda época

Bibliografía

- Albuquerque, F. (2004): “Desarrollo Económico Local y Descentralización en América Latina”, *Revista de la CEPAL*, 82, pp.157-171.
- Aydalot, P. (1986): *Milieux Innovateurs en Europe*, Economica, París.
- Becattini, G. (1979): “Del ‘settoe industriale’ al ‘distreto industriale’”. Alcune considerazione sul’unità di indagine dell’economía industriale”, *Rivista di Economia e Politica Industriale*, nº 1, pp. 7-21.
- Bernabé, J. M., Salom, J. y Botella, A. (1984): “Desarrollo industrial en la provincia de Alicante”, *Estudios Territoriales*, nº 13-14, pp. 13-28.
- Blakely, E. J. (1979): *Community Development Research: Concepts, Issues and Strategies*, Human Services Press, New York.
- Camagni, R. (1991): *Innovation Networks. Spatial perspectives*. Belhaven, Londres.
- Coffey, W. J. y Polése, M. (1985): “Local development: conceptual basis and policy implications”, *Regional Studies*, nº 19, pp. 85-93.
- Costa, M. T. (1988): “Descentramiento productivo y difusión industrial. El modelo de especialización flexible”, *Papeles de Economía Española*, nº 35, pp. 251-276.
- Fuá, G. (1983): “L’industrializzazione nel Nord Est en el Centro”, en Fuá, G. y Zachia, C. (eds.), *Industrializzazione senza fratture*, Il Mulino, Bolonia.
- Maillat, D. (1995): “Desarrollo territorial, milieu y política regional” en Vázquez Barquero, A. y Garofoli, G. (eds.): *Desarrollo Económico Local en Europa*, Colegio de Economistas de Madrid, Madrid, pp. 37-51.
- Porter, M. E. y Kramer, M. R. (2011): “Creating Shared Value”, *Harvard Business Review*, 1-17.
- Shumpeter, J. A. (1934): *Theory of Economic Development*, Oxford University Press, Oxford.
- Stöhr, W. B. y Tödling, F. (1977): “Spatial Equity: some anti-theseisto current regional development doctrine”, *Papers of the Regional Science Association*, vol. 38, pp. 33-53.
- Stöhr, W. B. y Taylor, D. R. F. (eds.) (1981): *Development from above or below?*, Wiley and sons, Chichester.
- Vázquez Barquero, A. (1983): “Industrialization in Rural Areas. The Spanish Case”, Informe presentado en la Reunión de la OCDE, celebrada en Senigallia del 7 al 10 de julio (CT/RUR/113/06, OCDE).
- Vázquez Barquero, A. (2010): *The New Forces of Development*, World Scientific, Singapur.
- Ybarra, J. A. (1989): “Informalization in the Valencian Economy: A model for Underdevelopment”, in A. Portes; M. Castells; L.A. Benton: *The Informal Economy; Studies in Advances and Less Developed Countries*, The Johns Hopkins University Press, Baltimore, pp. 216-227.