Revista de Estudios Empresariales. Segunda época.
Número: 1 (2023). Páginas: 1-3 DOI: https://doi.org/10.17561/ree.n1.2023.7687

EDITORIAL

El Consejo Editorial de la Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época presenta el volumen 1 de 2023, que, además de las secciones habituales, Tribuna y Reseñas bibliográficas, recoge en la Sección especial, al cuidado de los profesores Antonio Moreno Albarracín y Cristina Ortega Rodríguez, de la Universidad de Jaén, dos artículos sobre nuevos retos de las entidades sin ánimo de lucro. En la sección Tribuna se publican tres artículos y en la de Reseñas bibliográficas dos trabajos más.

SECCIÓN ESPECIAL

NUEVOS RETOS DE LAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

Antonio Moreno-Albarracín
Cristina Ortega-Rodríguez
Departamento de Economía Financiera y Contabilidad
Universidad de Jaén

El sector no lucrativo se ha configurado como un pilar sustancial para hacer frente a múltiples demandas sociales. A nivel mundial, el número y el tamaño de las entidades sin ánimo de lucro está creciendo (Connolly *et al.*, 2013; Kim y Kim, 2018; Pennerstorfer y Rutherford, 2019) debido al aumento de problemas de índole económica, política, religiosa, etc., siendo su misión social la de atender demandas colectivas. Se trata de un sector necesario para el crecimiento económico de un país, la corrección y lucha contra los desequilibrios sociales, destacando su relevancia dentro del PIB y su creciente trascendencia como generador de empleo. Es sin duda un sector que comienza a despertar un elevado interés científico con el objetivo de describir, interpretar, diagnosticar y proponer soluciones a los problemas derivados de su gestión.

Ganar credibilidad en la gestión ayudará a conseguir un mayor reconocimiento para el sector, lo que se traducirá en mayor atención por parte de todos los grupos de interés.

La Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época pretende participar de este ámbito especialmente novedoso, sensible en cuanto a la repercusión social de sus actuaciones y ávido de estudios que permitan demostrar ante la sociedad que los recursos se gestionan con transparencia y honestidad. Esta sección especial coordinada por los profesores Antonio Luis Moreno-Albarracín y Cristina Ortega-Rodríguez ha seleccionado dos artículos de revisión de la literatura y bibliométricos que muestran la importancia social y económica de la actividad desarrollada por estas entidades en nuestra comunidad.

El primero, titulado "El modelo de empresa social y las entidades sin fines lucrativos: un análisis bibliométrico", está escrito por Karen González-Álvarez y Francisco José López-Arceiz, de la Universidad Pública de Navarra, y por Ana José Bellostas Pérezgrueso, de la Universidad de Zaragoza. En él constatan que entre empresa social y entidades sin fines lucrativos (ESFL) existen notables coincidencias, sin embargo, otros aspectos presentes en el término de empresa social no son compartidos, como la continuidad necesaria de la actividad empresarial, económica o de mercado y el modelo de gobierno transparente y participativo en la rendición de cuentas.

(cc) BY

El segundo, de las profesoras María Jesús Ríos Romero, Elena Urquía-Grande y Carmen Abril, de la Universidad Complutense de Madrid, se titula "NGO accountability to donors: better said than done?", donde se analizan las limitaciones y necesidades que la rendición de cuentas a los donantes plantea a las organizaciones no gubernamentales (ONG). Los hallazgos sugieren que la rendición de cuentas de los donantes interfiere con las actividades de las ONG, por lo que se propone que ésta se considere como una dimensión para evaluar la calidad de aquéllas, de modo que se convierta en una poderosa herramienta de *marketing* para atraer y retener a los donantes.

REFERENCIAS

Connolly, C., Hyndman, N., & McConville, D. (2013). Conversion Ratios, Efficiency and Obfuscation: A Study of the Impact of Changed UK Charity Accounting Requirements on External Stakeholders. VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations, 24(3), 785–804. https://doi.org/10.1007/s11266-013-9371-8

Kim, Y. H., & Kim, S. E. (2018). What Accounts for the Variations in Nonprofit Growth? A Cross-National Panel Study. VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations, 29(3), 481–495. https://doi.org/10.1007/s11266-016-9752-x

Pennerstorfer, A., & Rutherford, A. C. (2019). Measuring Growth of the Nonprofit Sector: The Choice of Indicator Matters. Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly, 48(2), 440–456. https://doi.org/10.1177/0899764018819874

SECCIÓN TRIBUNA

La sección se abre con el artículo titulado "Novedad de productos y características intrínsecas de los recursos en la innovación", cuyo autor es Juan Pablo Camani, de la Universidad Nacional de Río Negro (Argentina). El trabajo presenta qué características intrínsecas o constitutivas de los recursos facilitarían recombinaciones novedosas, y por qué ocurriría esto, para ello usa la construcción de tipologías explicativas como herramienta teórica, de manera que éstas ayuden a las empresas a evaluar *ex ante* el potencial innovador de sus recursos.

La segunda aportación, titulada "Factores endógenos de la fragilidad financiera en unidades económicas colombianas. Aplicación de un modelo de análisis discriminante", lo firma Bruno de Jesús Rahmer, de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, de Cartagena de Indias (Colombia). El artículo analiza el comportamiento financiero de 150 empresas industriales colombianas durante la pandemia mediante un análisis discriminante. Los resultados indican que la fragilidad de las firmas surge como consecuencia de descoordinaciones en la política de gestión del fondo de maniobra.

El tercer trabajo, titulado "El papel de los centros tecnológicos en la competitividad regional: Un enfoque multicriterio", es de Cristina del Campo, Norat Roig-Tierno, Nuria Chaparro-Banegas y Francisco Mas-Verdú, todos de la Universidad Politécnica de Valencia. El artículo plantea que los centros tecnológicos son intermediarios en el proceso de innovación y, dado que existen numerosos factores que influyen en su eficiencia, es importante estudiar las variables claves asociadas a ésta. Para ello, los autores proporcionan una clasificación de las mismas, basada en las opiniones de expertos en sistemas de innovación. El método utilizado

(cc) BY

es el Proceso de Jerarquía Analítica (AHP por sus siglas en inglés). El trabajo destaca el papel de los centros tecnológicos regionales como ayuda a las empresas para afrontar el reto de la innovación.

RESEÑAS BIBLIOGRÁFICAS

El número finaliza con dos reseñas. La primera nos la ofrece Patricia Vargas Portillo, de la ESIC University, que nos presenta el libro titulado "Error 404: ¿preparados para un mundo sin Internet?", de Esther Paniagua, publicado por la editorial Debate en 2021 en la ciudad de Madrid. La segunda, redactada por Alejandro Alcalá Ordoñez, del grupo de investigación SEJ-142 Economía Aplicada Jaén, presenta el libro "Retos en la economía del siglo XXI. Un análisis sectorial y territorial", que reúne colaboraciones de varios autores y ha sido editado por Francisco Alcalá-Olid y Encarnación Moral Pajares, publicado en 2022 por el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Jaén.

Juan Carlos Rodríguez Cohard, Antonio Moreno Albarracín y Cristina Ortega Rodríguez

(cc) BY