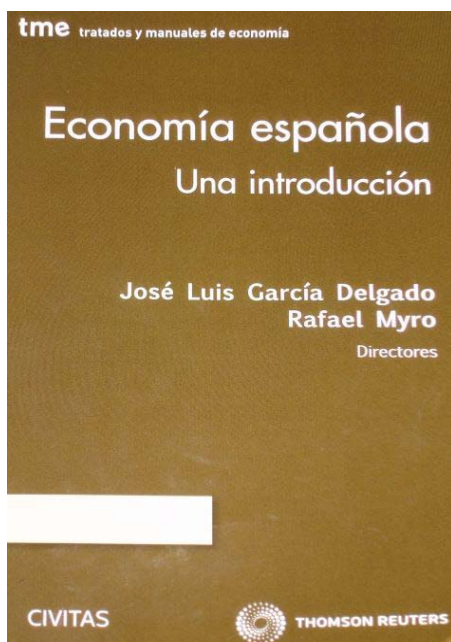


**RESEÑA:****“ECONOMÍA ESPAÑOLA.
UNA INTRODUCCIÓN”**

José Luis García Delgado y Rafael Myro (dres.)

Civitas, Madrid, 2012.

Hace ya diecinueve años que apareció en el mercado la primera edición de *Lecciones de Economía Española*, manual de referencia básica para los profesores universitarios que tenemos el cometido de transmitir a los alumnos las claves y fundamentos de la economía de nuestro país. En este año 2012, recién aparecida la última edición de ese manual, se publica también el libro sobre el que versa esta reseña. Se trata de una obra coral, dirigida por los profesores José Luis García Delgado y Rafael Myro, que constituye una elaborada síntesis de los contenidos de *Lecciones*. En definitiva, en *Economía Española. Una introducción* se condensa el núcleo elemental de lo que constituye un curso de economía española y, por tanto, resulta especialmente adecuado a las exigencias de los actuales estudios de grado.

El libro consta de nueve capítulos agrupados en tres bloques temáticos ordenados siguiendo una secuencia lógica que favorece la comprensión y el aprendizaje.

El primero de los bloques en los que se divide la obra se dedica a presentar un completo estudio del proceso de crecimiento experimentado por la economía española desde una perspectiva comparada con Europa. En el primer capítulo, de los tres que componen esta parte, José Luis García Delgado realiza una detallada descripción de la trayectoria y principales hitos del desarrollo económico español desde el siglo XIX hasta la actualidad. El capítulo segundo, elaborado por Rafael Myro, se centra con mayor detenimiento en el análisis de los factores que han determinado la evolución económica más reciente, entrando a valorar, por ejemplo, el papel desempeñado por la productividad del trabajo, el nivel de capitalización y el progreso técnico en el crecimiento económico español. Enlazando con lo anterior, también se analizan las perturbaciones macroeconómicas experimentadas por la economía española desde la década de los sesenta, distinguiendo entre las habidas en las fases de expansión y las que acontecieron en las fases recesivas. Esta primera parte se cierra con un capítulo dedicado específicamente por Juan Carlos Jiménez y José Antonio Martínez Serrano al estudio pormenorizado del proceso de incorporación de España a la Unión Económica y Monetaria (UEM). Así, en primer lugar, se presentan las repercusiones derivadas de la integración monetaria, así como los criterios de acceso exigidos a las economías participantes. El resto del capítulo se orienta a desentrañar las consecuencias que ha tenido para España la pertenencia a la UEM, diferenciando nuevamente entre la evolución experimentada en la

época expansiva, de los sucesos y circunstancias acontecidas tras la aparición de la actual crisis financiera y económica.

El segundo bloque, que tiene como hilo conductor el estudio de la estructura productiva y los factores de competitividad de la economía española, se compone de tres capítulos que enlazan a la perfección su correspondiente temática. El primero de ellos, cuya autoría corresponde a Rosario Gandoy y Andrés J. Picazo, presenta precisamente una radiografía de la estructura productiva española. Se analiza, por ejemplo, la evolución reciente de la composición sectorial de nuestra economía y los factores determinantes de dicho cambio. Además, en este capítulo se sincretiza perfectamente la vinculación de la concreta especialización productiva de una economía con su nivel de eficiencia y su patrón de comercio exterior. Este capítulo finaliza con una retrospectiva de las principales políticas sectoriales de nuestro país.

Por su parte, el capítulo quinto se dedica en exclusiva al estudio de las características del comercio exterior español. Sus autores, José Antonio Alonso y Diego Rodríguez, describen primeramente cual ha sido la evolución de las exportaciones e importaciones españolas y sus factores explicativos para, a continuación, mostrar cuál es su estructura, tanto desde el punto de vista geográfico, como sectorial. El último epígrafe de este tema, dirigido a la presentación de unas notas básicas acerca de la actividad exportadora de las empresas españolas, conecta al lector con el contenido del siguiente capítulo. Éste, elaborado por María Teresa Costa y Carlos M. Fernández-Otheo, profundiza en los rasgos distintivos del tejido empresarial español, tales como su dimensión, estructura de la propiedad y mecanismos de financiación, para finalizar aludiendo a otra forma de internacionalización empresarial, como es la inversión directa en el exterior. En este punto, los autores nos muestran la magnitud y evolución de este fenómeno en nuestro país, en cuanto a la presencia de empresas multinacionales extranjeras en territorio español, así como en lo que respecta a la evolución y rasgos de las propias multinacionales españolas.

Este segundo bloque de contenidos finaliza con un apéndice realizado por Juan A. Vázquez, en el que se introduce de forma sincrética la disponibilidad de recursos naturales y energéticos en España y su repercusión sobre el crecimiento económico. El autor también expone las principales líneas de política seguidas en nuestro país para velar por la eficiencia económica y medioambiental en el uso y consumo de estos recursos.

La tercera y última parte en la que se divide la obra se centra en el estudio de tres de las instituciones más relevantes de cualquier economía. En concreto, en el capítulo séptimo Gemma García Brosa y Esteve Sanromà articulan una completa descripción del mercado de trabajo español, comenzando por sus características básicas y terminando por un análisis detallado de la evolución del empleo y desempleo en nuestra economía. La trayectoria descrita por estas variables, además de estar explicada por un componente cíclico, también está ligada a las concretas decisiones de política adoptadas en cada momento. Por este motivo, los autores completan este capítulo con una síntesis de la evolución de la normativa reguladora de las principales instituciones del mercado de trabajo.

El sistema financiero es el objeto del capítulo octavo, elaborado por Antoni Garrido. En él, el autor contextualiza el tema aportando unas notas básicas acerca del funcionamiento de los mercados financieros y su importancia en las economías modernas para, acto seguido, pasar a describir los rasgos concretos del sistema financiero español. Especial atención se presta a nuestro sistema bancario al analizar su evolución en el tiempo al hilo de factores como su progresiva desregulación, su apertura al exterior, o la reciente crisis financiera.

El tercer capítulo incluido en esta parte –noveno en el cómputo global– se dedica al análisis del sector público. Sus autores, José María Serrano Sanz y Eduardo Bandrés Moliné,

introducen primero al lector en la organización y estructura del sector público español, para centrarse después, fundamentalmente, en la dimensión hacendística de las Administraciones Públicas. Así, los autores realizan una completa descripción de la evolución y composición actual del gasto público y de las distintas fuentes de ingresos públicos.

Este último bloque se cierra con un apéndice en el que Juan I. Palacio y Luis Ayala presentan una sinopsis de las tendencias en la distribución personal de la renta en España atendiendo a sus distintos factores condicionantes.

Los contenidos teóricos expuestos en los distintos capítulos se complementan con una selección de ejercicios prácticos incluidos al final del libro que permiten al estudiante consolidar el conocimiento adquirido en cada uno de los temas. En resumen, la sintética y adecuada selección de contenidos y la completitud con la que son tratados, así como la novísima actualización de los datos, descripciones y referencias empleadas hacen de este libro un manual básico para la docencia y el aprendizaje de los caracteres y entresijos de la economía española moderna.

María Jesús Ruiz Fuensanta

Departamento de Economía Española e Internacional, Econometría e Historia e Instituciones Económicas. Universidad de Castilla-La Mancha