

EDITORIAL

El Consejo Editorial de la Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época presenta el volumen 1 de 2025 que, además de las secciones habituales, Tribuna y Reseñas bibliográficas, recoge la Sección Especial “Dirección de Operaciones y Tecnología”, a cargo de las editoras invitadas Beatriz Minguela Rata y Diéssica de Oliveira Dias, de la Universidad Complutense de Madrid (España).

SECCIÓN ESPECIAL

DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y TECNOLOGÍA

Beatriz Minguela Rata

Diéssica de Oliveira Dias

Universidad Complutense de Madrid

La evolución de las tecnologías de la información (TI) y la digitalización está transformando profundamente el funcionamiento de las empresas, proporcionando nuevas herramientas para gestionar sus operaciones y alcanzar ventajas competitivas sostenibles. La Dirección de Operaciones, como disciplina clave en la administración de empresas, desempeña un papel fundamental en la optimización de procesos, recursos y en la toma de decisiones estratégicas relacionadas con las capacidades organizacionales para la producción de bienes y servicios. En este contexto, el impacto de las TI ha sido decisivo, permitiendo mejoras significativas en la eficiencia y fomentando la innovación en áreas tan diversas como la logística de última milla, la gestión del conocimiento y los avances hacia una fabricación más eficiente.

Esta sección especial de la Revista de Estudios Empresariales: Segunda Época se dedica a explorar las intersecciones entre la Dirección de Operaciones y la Tecnología, destacando su relevancia y contribuciones al éxito empresarial. Las aportaciones de los autores que han respondido a esta convocatoria abarcan una amplia gama de perspectivas y sectores, enriqueciendo la comprensión de este ámbito de estudio.

En primer lugar, el trabajo de Enrique Nahuel Deschutter, Noelia García Buendía, José Moyano-Fuentes y Juan Manuel Maqueira-Marín, de la Universidad de Jaén (España), titulado “*Comprensión del papel de las tecnologías de la información y digitales de la industria 4.0 en la logística de última milla: estado actual y futuras líneas de investigación*”, ofrece una síntesis del estado actual de la literatura sobre tecnologías digitales en la logística de última milla, definida como el proceso final en la cadena de suministro que conecta los centros de distribución con el consumidor final, siendo clave para garantizar la satisfacción del cliente y la eficiencia operativa. A través de una revisión sistemática de 97 artículos, este estudio clasifica las líneas de investigación de acuerdo con el ciclo de vida de la tecnología. Además, identifica áreas aún poco exploradas en la investigación actual y propone futuras líneas de estudio para profundizar en estas temáticas.

El estudio de Miguel Ángel Mateo-Casalí, Andrés Boza y Francisco Fraile, de la Universitat Politècnica de València - Centro de Investigación Gestión e Ingeniería de Producción (España), titulado “*Fabricación con Cero Defectos y Activos Digitales en la Transformación de la Fabricación mediante Nuevas Tecnologías de la Información: Revisión de la Literatura*”,

presenta una revisión bibliográfica sobre la Fabricación Cero Defectos en la Industria 4.0, integrando tecnologías emergentes como el Internet de las Cosas (IoT), la Inteligencia Artificial (IA), Big Data y gemelos digitales a lo largo del ciclo de vida del producto, desde su diseño hasta su disposición final. Los autores analizan cómo estas tecnologías pueden mejorar la toma de decisiones en tiempo real, optimizar procesos productivos y reducir defectos, mejorando así la competitividad empresarial. El estudio también identifica obstáculos y desafíos para su implementación efectiva, como la gestión de activos digitales, el coste de adopción, la interoperabilidad de los sistemas y la resistencia al cambio, sugiriendo la necesidad de más investigación en estas áreas.

Las reflexiones anteriores subrayan la importancia de la tecnología en la Dirección de Operaciones para avanzar en la Industria 4.0. La tecnología reduce costes y tiempos de entrega, mejora procesos productivos, incrementa la eficiencia operativa y la calidad del producto, y es esencial para la conexión en la cadena de suministro. Estas tecnologías emergentes mejoran la flexibilidad y agilidad operativa, cruciales para el crecimiento y supervivencia empresarial. Es por ello que en el trabajo titulado *“Jóvenes pymes tecnológicas en España: Análisis del ecosistema financiero como factor estratégico en su crecimiento”*, de Manuela Vega-Pascual, Filippo di Pietro, María-José Palacín-Sánchez y Rafaela Alfalla-Luque, de la Universidad de Sevilla (España), los autores destacan la importancia de las empresas tecnológicas para el crecimiento y competitividad de la economía de un país, así como desarrolladoras de herramientas que permiten a otras industrias mejorar sus capacidades operativas y, por ende, su rendimiento, prestando especial atención a las jóvenes pymes. Los autores señalan la financiación como clave para el crecimiento de estas empresas y recomiendan que las políticas de expansión consideren el entorno regional y el desarrollo del ecosistema financiero como factores relevantes al tomar decisiones, entre otras, sobre la localización de sus instalaciones.

Por su parte, el artículo de Carmen Haro-Domínguez, Teresa Ortega-Egea, Antonia Ruiz-Moreno y Carlos Albacete-Sáez, de la Universidad de Granada (España), titulado *“Capacidades dinámicas de gestión del conocimiento y capacidad dinámica de innovación de las empresas de servicios intensivos en conocimiento (KIBS): El papel moderador de la integración de competidores y áreas funcionales”*, analiza la influencia de las capacidades dinámicas de gestión del conocimiento sobre las capacidades dinámicas de innovación en empresas prestadoras de servicios intensivos en conocimiento (KIBS tecnológicas). Este estudio destaca la relevancia de la integración de competidores y áreas funcionales como moderadores en esta relación. La capacidad de aprendizaje organizacional y el uso estratégico del conocimiento interno y externo son elementos esenciales para fomentar la innovación, especialmente en un entorno altamente tecnológico y competitivo.

Gracias a esta variedad de perspectivas, esta sección especial aporta una valiosa información que amplía las líneas de investigación y trabajo sobre Dirección de Operaciones y Tecnología, ofreciendo implicaciones significativas para la teoría y la práctica empresarial. Como editoras, agradecemos profundamente la participación de los autores y revisores, así como el apoyo del equipo editorial de la revista, cuya colaboración ha sido crucial para hacer posible esta edición.

SECCIÓN TRIBUNA

La sección Tribuna comienza con el artículo titulado *“Concentración, economías de aglomeración y densidad espacial de las empresas localizadas en el área metropolitana de Cali”*, cuyos autores son Mauricio Torres Velasco y Antonio García-Sánchez, de la Universidad de Sevilla (España), Harvy Vivas Pacheco, de la Universidad del Valle (Colombia) y Daniel Mauricio Beltrán Giraldo, de la Universidad de San Buenaventura (Colombia). Este estudio

analiza los patrones de aglomeración y densidad espacial de empresas en el área metropolitana de Cali mediante la función K de Ripley. Los resultados identifican sectores económicos con patrones claros de aglomeración, destacando la industria alimentaria como el sector más representativo. Además, se observan diferencias en los niveles de densidad empresarial según el sector y el tamaño de las empresas. Este análisis aporta conocimiento relevante para el diseño de políticas territoriales que potencien la competitividad de las empresas en la región.

“Method of the corrected distance for the valuation of real estate: A theoretical proposal in development”, es el trabajo que publica el autor Manuel Chacón Mateos, de la Universidad Marítima del Caribe (Venezuela). El artículo propone un modelo innovador de valoración inmobiliaria basado en la comparación de mercado, buscando máxima objetividad al usar distancias corregidas entre propiedades. Aplicado a datos reales y ficticios en Providencia (Chile), el método utiliza programación no lineal para alinear las diferencias de precios con las características de las propiedades. Los resultados son comparables con otros métodos de optimización, lo que refuerza la validez del modelo como herramienta práctica para la tasación inmobiliaria.

La tercera aportación en la sección Tribuna se titula *“Bonos verdes para financiar la inversión socialmente responsable: Un análisis bibliométrico”*, cuya autoría es de Javier García-Escobar, Josefina Fernández-Guadaño y Juan Mascareñas, de la Universidad Complutense de Madrid (España). Mediante un análisis bibliométrico, este artículo estudia la evolución de las finanzas sostenibles, la inversión socialmente responsable y los bonos verdes, destacando su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se identifica a Europa como líder en este ámbito, impulsada por el Pacto Verde Europeo y el Plan contra el Cambio Climático del Banco Central Europeo. Los resultados subrayan la importancia de los bonos verdes como instrumento clave para financiar la transición hacia una economía baja en carbono.

El último trabajo de la sección Tribuna se titula *“Real customer. An international experience of role-playing in marketing as new didactic content”*, cuyo autor es Gabriel Ravello Mas, de la Universidad Cardenal Herrera CEU (España). El artículo presenta un proyecto de innovación docente que utiliza el role-playing como herramienta formativa en marketing. Los estudiantes trabajan con clientes reales y ejecutivos de una empresa internacional, estableciendo objetivos de ventas y negociando contratos. Tras seis años de implementación, los resultados muestran alta satisfacción, con el 92’9% de los estudiantes recomendando la actividad. Este enfoque fomenta la conexión universidad-empresa y mejora las competencias prácticas de los participantes en un contexto realista e internacional.

RESEÑAS BIBLIOGRÁFICAS

El número finaliza con dos reseñas bibliográficas. La primera es del autor Arnaldo Vergara-Romero, de la Universidad de Córdoba (España), quien examina el libro titulado *“Olivar convencional frente a olivar ecológico. Una comparación de su desempeño económico”*, cuyos editores son Jaime Martín García, José Antonio Gómez-Limón Rodríguez y Manuel Arriaza Balmón, publicado por la Diputación Provincial de Jaén, Instituto de Estudios Giennenses, en 2024. La segunda reseña la realiza la autora Elisa Mora Torres, de la Universidad de Jaén (España), quien analiza el libro titulado *“El futuro del turismo en Andalucía”*, cuyos directores son José A. López y Serafín Cruces Montes, publicado por Dykinson en 2023.

María Gutiérrez Salcedo,
Beatriz Minguela Rata y Diéssica de Oliveira Dias