

Madrid Stickers: Un proyecto educativo colaborativo para trabajar en nuestros espacios urbanos desde el arte.

Madrid Stickers: A collaborative educational project to work in our urban spaces from art.

Concha García González

Dpto. de Dibujo y Grabado
Facultad de Bellas Artes
Universidad Complutense de Madrid (España)
maria50@ucm.es

Recibido 15/09/2020 Revisado 10/10/2020
Aceptado 15/10/2020 Publicado 31/10/2020

Resumen:

Esta propuesta desarrolla el proyecto Madrid Stickers, desarrollado por los alumnos de 2º curso del Grado en Arte de la Facultad de Bellas Artes en el contexto de la asignatura Tecnologías Digitales. Por medio de él, se pretende reflexionar desde y con el cuerpo, sobre nuestros espacios urbanos y algunas de sus características y problemáticas. Tiene como objetivo final la creación, utilizando herramientas de creación gráfica digital, de stickers o pegatinas para ser pegados (esto es opcional) en lugares concretos del espacio urbano. En el contexto de esta asignatura, centrada como su nombre indica en la reflexión y el uso de herramientas de creación digital, se propone así el uso del pensamiento dialéctico, al poner en relación diferentes aspectos de nuestros espacios urbanos y materializarlos digitalmente: el espacio del propio cuerpo, el espacio construido, el espacio sonoro, la dimensión temporal, su resolución digital...

Sugerencias para citar este artículo,

García González, Concha, (2020). Madrid Stickers: Un Proyecto educativo colaborativo para trabajar en nuestros espacios urbanos desde el arte. Tercio Creciente (Monográfico extraordinario II), págs. 75-87, <https://dx.doi.org/10.17561/rtc.extra2.5757>

GARCÍA GONZÁLEZ, CONCHA. Madrid Stickers: Un Proyecto educativo colaborativo para trabajar en nuestros espacios urbanos desde el arte. Tercio Creciente (Monográfico extraordinario II), octubre 2020, pp. 75-87, <https://dx.doi.org/10.17561/rtc.extra2.5757>

Abstract:

This proposal develops the Madrid Stickers project, developed by the students of the 2nd year of the Degree in Art of the Faculty of Fine Arts in the context of the subject Digital Technologies. Through it, it is intended to reflect from and with the body, on our urban spaces and some of its characteristics and problems. It has as its goal the creation, using digital graphic creation tools, of stickers to be glued (this is optional) in specific places of urban space. In the context of the subject, focused as its name indicates on the reflection and use of digital creation tools, it is thus proposed the use of dialectical thinking, by putting in relation different aspects of our urban spaces and materializing them digitally: the space of one's own body, the built space, the sound space, the temporal dimension, its digital resolution..

Palabras Clave: Tecnologías digitales, espacio urbano, stickers

Key words: Digital technology, urban spaces, stickers

Sugerencias para citar este artículo,

García González, Concha, (2020). Madrid Stickers: Un Proyecto educativo colaborativo para trabajar en nuestros espacios urbanos desde el arte. Tercio Creciente (Monográfico extraordinario II), págs. 75-87, <https://dx.doi.org/10.17561/rtc.extra2.5757>

GARCÍA GONZÁLEZ, CONCHA. Madrid Stickers: Un Proyecto educativo colaborativo para trabajar en nuestros espacios urbanos desde el arte. Tercio Creciente (Monográfico extraordinario II), octubre 2020, pp. 75-87, <https://dx.doi.org/10.17561/rtc.extra2.5757>

Introducción

Esta propuesta desarrolla el proyecto “Madrid Stickers”, desarrollado por los alumnos de 2º curso del Grado en Bellas Artes de la Facultad de Bellas Artes en el contexto de la asignatura Tecnologías Digitales.

Esta asignatura, de carácter obligatorio, supone para muchos alumnos de la primera toma de contacto con tecnologías para su uso en el ámbito profesional de Las Bellas Artes, es decir, que en cierto sentido la responsabilidad de los que impartimos esta asignatura es, por un lado, vencer el rechazo que muchos alumnos de esta titulación tienen al uso de la tecnología como herramienta de trabajo frente a otras herramientas y técnicas analógicas, más manuales o corporales y por otro lado, por esta razón, es también importante buscar estrategias que persigan corporeizar el uso y dominio de las tecnologías para no expulsar al cuerpo de ellas.

En este ámbito como en cualquier otro, el uso de las nuevas tecnologías condiciona y transforma la lectura y percepción del espacio que habitamos, concretamente de los espacios públicos, así como las posibilidades de relación con él y la elaboración de textos¹ sobre los lugares que practicamos (hay que decir que Entendemos texto como cualquier documento que tenga la voluntad de narrar, describir, o cualquier otra función estética, política, informativa. No necesariamente implica el uso de palabras como elemento fundamental: puede tratarse de un “texto sonoro”, un ensayo visual, un audiovisual...).

Este proyecto parte de la ciudad de Madrid, entendida como si de un organismo se tratase, en constante cambio por los tránsitos diarios, cotidianos, los movimientos a diferentes ritmos, los diferentes agentes que entran en juego y las interacciones, evidentes o no, entre ellos. También considera los contenidos impartidos en la asignatura, que hacen referencia a dibujo digital, tratamiento del color, collage, retoque y montaje fotográfico, así como introducción a la animación por medio del uso de gifs animados.

Se trata de un trabajo para ser realizado en parejas, que consiste en esencia, en la **realización de una pegatina o sticker para ser pegado (opcional) en un lugar elegido de la ciudad de Madrid**, así como la presentación en clase, ante el resto de los compañeros, de las motivaciones, el proceso de trabajo y resultado.

1 Entendemos texto como cualquier documento que tenga la voluntad de narrar, describir, o cualquier otra función estética, política, informativa. No necesariamente implica el uso de palabras como elemento fundamental: puede tratarse de un “texto sonoro”, un ensayo visual, un audiovisual....

Objetivos del proyecto.

Podemos distinguir dos tipos de objetivos: por un lado, los **Objetivos generales**:

- Comprender qué son las prácticas espaciales, por medio de una introducción y ejemplos ilustrativos.
- Dotar a los alumnos de las herramientas necesarias para la identificación y creación de metodologías para el análisis y la crítica de las prácticas espaciales
- Establecer conexiones entre el espacio físico, público, y el espacio virtual.
- Fomentar el trabajo en equipo: cooperación en la elaboración planificación y resultados.
- Aprender a entender el arte como proceso.
- Fomento del pensamiento y actitud crítica hacia el vertido de imágenes en el espacio público.

Por otro lado, destacamos como **Objetivos específicos**:

- Inserción de una obra personal en el espacio público.
- Aplicación de los contenidos técnicos aprendidos en la asignatura relativos al tratamiento de la imagen digital.
- Creación de un mapa personal por medio de Google maps, y el preguntarnos ¿qué es lo que debo añadir a un mapa? ¿Qué información es significativa?
- Creación de un mapa colectivo en Google maps.
- Narración del proceso de trabajo, ayudados por medio de un gif animado.
- Relación entre la información virtual y lo impreso (características de la impresión digital)
- Presentación y justificación de la propia obra ante los compañeros.

Competencias

- Capacidad de análisis y síntesis del espacio urbano: ser capaz de descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes para su mejor comprensión y resolución de problemas y para así poder entender y proponer proyectos.
- Capacidad de reunir e interpretar datos relevantes que puedan definir un espacio y constituir un lugar.
- Capacidad de integrar materiales y contenidos objetivos y subjetivos para la elaboración de una visión conjunta de un espacio o lugar.
- Elaboración y defensa de argumentos y propuestas en forma de documentos visuales.

Conocimiento de las especificidades de los lenguajes tecnológicos y su aplicación a la hora de elaborar discursos artísticos en y sobre el espacio urbano, así como el desarrollo de una postura crítica frente a ellos.

Desarrollo del trabajo.

Las fases en las que se estructura el desarrollo del proyecto, con las que se pretende acompañar en la evolución del mismo son:

- 1- **Contextualización.** - La ciudad es un espacio de confrontación y el espacio público es el lugar en el que entran en conflicto pulsiones subjetivas, cuestiones culturales, históricas, políticas, sociales, antropológicas... Centrándonos en nuestro proyecto, en primer lugar, se propone explicar el contexto en el que surgió el arte del sticker en los años 80 gracias a las compañías de skate y las bandas de punk rock, así como el paste up. Se plantean también otras maneras de habitar la ciudad, basadas en prácticas relacionadas con el movimiento situacionista y las derivas urbanas y se presentan artistas trabajando sobre recorridos y cartografías alternativas en la ciudad, obras que entienden la ciudad como collage: espacio urbano como remontaje. Se analizará el trabajo de artistas que trabajan con visiones multicapas de espacios subjetivos y objetivos con el fin de recomponer el orden de los lugares, reinventar espacios, definirlos, aumentarlos...etc... Se hace una presentación también de la teoría del caminar como práctica estética.

- 2- **Explicación propiamente dicha de en qué consiste el proyecto y sus especificidades:** se trata de un trabajo de 4 semanas de duración que se realiza en grupos de dos personas. Consiste en la creación, a partir de un espacio público determinado de la ciudad de Madrid y concebido para ese espacio, de una pegatina o conjunto de pegatinas que puedan estar contenidas en, al menos, un DIN A3. La realización de este proyecto lleva otros materiales asociados, como un GIF animado, un mapa colaborativo en Google maps y una presentación que es puesta en común al resto de los compañeros. Durante las cuatro semanas de duración, se realizan en el aula ejercicios técnicos encaminados a la adquisición de destrezas necesarias para la realización del proyecto, como:

- Realización de un GIF animado
- Concepto de profundidad de color y formatos de la imagen según profundidad de color: color indexado, escala de grises, mapa de bits, duotono, imagen posterizada, color invertido.
- Ajuste manual de perspectiva en una imagen y uso de filtros correctores como punto de fuga y corrección de lente.
- Consejos de impresión: resolución de la imagen, modo de color...

Se muestra la rúbrica que se utilizará para calificar, y además se explica que cada alumno puntuará al resto de los compañeros según los siguientes criterios:

- Investigación-espacio Hasta 3 puntos,
- Elaboración de la imagen: hasta 4 puntos,
- Documentos realizados para la presentación: Hasta 2 puntos
- Presentación Hasta 1 punto.

- 3- **Explicación de las fases de realización de un proyecto artístico.** - Se plantea una metodología posible, consistente en la realización de tres fases de trabajo:

- **Preproducción.** - Es la etapa de búsqueda preliminar. ideas, vinculación con un lugar, visita al lugar, breve investigación del lugar y recopilación de materiales que pueden ser útiles para el trabajo: fotografías, apuntes, grabaciones de audio...

En esta fase se plantean las preguntas, que comienzan con una deriva por la ciudad en forma de experiencia psico geográfica, es decir, trayectos y recorridos libres. Esto nos permite hacer una breve introducción a las derivas situacionistas como metodología de aproximación a las ciudades, siguiendo una combinación de racionalidad o método y subjetividad y emoción. Este es el momento asimismo de las preguntas: ¿Cuáles son los problemas de este lugar? (tráfico, ruido, olores, contaminación, aislamiento por malas comunicaciones, mal diseño urbanístico, excesiva o insuficiente iluminación, abandono...) ¿Cuáles son sus dinámicas de uso? (lugar de paso: personas que pasan muy rápido de camino a lugares de trabajo, lugar de paseo, lugar de ocio, lugar de reunión, convirtiéndolo en **centrífugo o centrípeto** según el concepto del urbanista **Kevin Lynch**. En esta fase, además, se realizan ejercicios cortos en clase destinados a adquirir destrezas técnicas necesarias para la fase posterior:

- **Producción.** - Consiste en, una vez identificado el lugar y el problema o cuestiones a tratar, la realización de la imagen o imágenes para ser impresos en forma de pegatina o paste up. La pegatina o sticker tiene que haber sido realizada siguiendo los criterios de las imágenes digitales considerados en esta asignatura, y que definimos a principio de esta, es decir, su contenido debe ser el resultado **unificado** de un trabajo de collage y edición en el ordenador donde se mezcle fotografía, dibujo, texto (si se desea), etc. Puede tratarse de un único motivo o de varios que interactúan entre sí o con el entorno. En cuanto a la impresión, se definen las características que debe tener una imagen para ser impresa y que no exista pérdida de calidad, y la relación entre la pantalla del ordenador y la imagen final impresa. Se recomienda evitar contenidos narcisistas como escribir la firma o el nombre, haciendo hincapié en el hecho de que se trata de generar una imagen o conjunto de imágenes que “dialoguen” con el lugar o lancen una crítica sobre las condiciones del lugar, es decir, se debe **MIRAR ALREDEDOR**. La última fase de producción es la colocación o pegado (opcional).- Si se elige el pegado, se recomienda hacerlo en lugares en los que ya haya carteles publicitarios ya pegados o en superficies urbanas dedicadas a esto tales como fragmentos de muros o puertas inutilizadas. Es importante respetar lo que se haya encontrado antes, es decir, no tapar lo que os se encuentre ya pegado. También es importante la sutileza y utilizar el tamaño del que disponemos (un A3) de forma discreta y quizás fragmentada. Se recomienda no elegir emplazamientos muy llamativos, privados o concurridos, y si se hace, es bajo su responsabilidad, pues hacemos hincapié en la normativa vigente que castiga con multas el pegado de stickers. Se propone que, si el lugar es muy comprometido o peligroso, puedes hacer un fotomontaje que

muestre el resultado final. No obstante, no se considera un buen punto de partida algo irrealizable o un emplazamiento inaccesible, pues una parte muy importante es el contacto con el espacio físico urbano y las emociones que este contacto generan.

- **Posproducción.** - Como se ha explicado anteriormente, hay varios materiales que forman parte del proyecto y deben ser realizados a posteriori: documentación del proceso por medio de un gif animado, realización de un mapa en Google Maps. Se adjunta un enlace a un mapa colaborativo en el que se debe dibujar el recorrido o la deriva y adjuntar, geolocalizados, materiales de los emplazamientos más importantes o de aquellos en los que se ha realizado la intervención. Se adjuntan dos mapas porque cada uno no admite más de 10 capas. Cada pareja debe hacerse responsable de no borrar el trabajo de sus compañeros, pues todos los participantes tienen permiso de edición.

- 4- **Presentación.** - Durante una sesión de clase, se realizan las presentaciones, que deben incluir una explicación de las fases descritas de Preproducción, narrando la idea original, Producción y Posproducción; se muestra la participación en el mapa común de Google maps con archivos geolocalizados tales como fotos, archivos de audio, dibujos, etc.... en él., y el gif animado. Todos los compañeros tienen acceso a un fichero en el campus virtual con los criterios de calificación y deben rellenar y poner notas a sus compañeros.

Referencias

a.- De texto

Andreotti, L.; Costa, X. (1996) *Teoría de la deriva y otros textos situacionistas sobre la ciudad*. Barcelona: Actar.

Augé, M. *No lugares y espacio público*. Recuperado de <https://paisarquia.files.wordpress.com/2011/03/auge-no-lugares-y-espacio-publico.pdf>

Carrillo, J. (2018) *Space Invaders: intervenciones artístico-políticas en un territorio en disputa, Lavapiés (1997-2004)*. Madrid: Brumaria.

Danysz, M. (2016) *Antología del arte urbano : del grafiti al arte contextual*. Barcelona: Promopress.

ISSN: 2340-9096
<https://dx.doi.org/10.17561/rtc.extra2.5757>

Fernandez, B., Lorente, J.P. (2008) *Arte en el espacio público: barrios artísticos y revitalización urbana*. Zaragoza: Prensas de la Universidad de Zaragoza.

Lynch, K. (1998). *La imagen de la ciudad*. Barcelona: Gustavo Gili.

Urbanario: Urbanario es una plataforma de edición, publicación y divulgación sobre graffiti, arte urbano y temas afines. Fundada por Javier Abarca en Madrid en enero de 2008. El trabajo de docencia, comisariado y dirección de eventos de Abarca está en javierabarca.es.

<http://urbanario.es/blog/>

Documentales sobre stick art en cuatro episodios.

<http://stick-to-it.com/>

Página web de **Shepard Fairey, conocido como OBEY**. <https://obeygiant.com/>

Documental de Banksy, salida por la tienda de regalos, Exit through the gift shop

<https://www.youtube.com/watch?v=kD1dHf1NsAQ>

Trabajo de Swoon, que trabaja con impresiones a gran formato y wheatpaste.

<https://www.metalocus.es/es/noticias/swoon>

Documental sobre ella y su obra.

<http://urbanario.es/documental-fearless-un-repaso-a-la-carrera-de-swoon/>

<https://murostabalera.squarespace.com/#noticias>

<https://murostabalera.squarespace.com/intramuros>

¿Qué es en realidad el arte urbano? Recuperado en urbanario

<https://urbanario.es/articulo/que-es-en-realidad-el-arte-urbano/>

b.- De imágenes

Se adjuntan a continuación imágenes de algunos resultados del proyecto



Fig 1: Sticker de Angela Campos y Rubén Manchón. Investigación sobre la mercantilización del espacio público y su uso exclusivo como zona de consumo. Calle Fuencarral, Madrid. Curso 2017-18.



Fig 2.: Sticker realizado por Alvaro Navarro y Javier Sanz de Burgos. Investigación sobre homofobia y racismo en el barrio de Chueca de Madrid. Curso 2017-18.



Fig. 3: Sticker de Inés Haro y Lucía Gómez. Investigación sobre el desabastecimiento de agua del barrio de Canillas, Madrid. Curso 2018-19.



Fig. 4: Sticker Realizado por Irene Rodríguez de Rivera e Hinglyd da Silva Valderrama. Investigación sobre la amenaza de construcción de una autopista en la Dehesa Boyal, Madrid. curso 2018-19.

ISSN: 2340-9096

<https://dx.doi.org/10.17561/rtc.extra2.5757>



Fig. 5, 6 y 7: Sticker realizado por Julia Martín. Investigación sobre una reivindicación de los paseos en las ciudades. Curso 2019-20.

ISSN: 2340-9096
<https://dx.doi.org/10.17561/rtc.extra2.5757>



Fig. 8 y 9: Sticker realizado por Esther Gutiérrez y Nuria Torrijos. Investigación sobre la contaminación lumínica de Madrid y la incapacidad de ver el cielo estrellado. Curso 2019-20.

ISSN: 2340-9096

<https://dx.doi.org/10.17561/rtc.extra2.5757>