

# Eventos académicos en gestión cultural en México como espacios de socialización del conocimiento disciplinar: configuraciones y tendencias

Academic events in cultural management in Mexico as spaces for the socialization of disciplinary knowledge: Settings and trends

**José Luis Mariscal Orozco**

Universidad de Guadalajara

mariscal@udgvirtual.udg.mx

<https://orcid.org/0000-0001-6769-0761>

Recibido: 15/06/2023

Revisado: 17/12/2023

Aceptado: 20/12/2023

Publicado: 01/01/2024

**Alfonso Loranca Núñez**

Universidad de Guadalajara

alfonso.loranca@udgvirtual.udg.mx

Sugerencias para citar este artículo:

Mariscal Orozco, José Luis; Loranca Núñez, Alfonso (2024). «Eventos académicos en gestión cultural en México como espacios de socialización del conocimiento disciplinar: configuraciones y tendencias», *Tercio Creciente*, 25, (pp. 253-277), <https://dx.doi.org/10.17561/rtc.25.8130>

## Resumen

Este artículo tiene como propósito analizar las configuraciones y tendencias de los eventos académicos en gestión cultural en México como espacios de socialización del conocimiento disciplinar. La metodología del estudio exploratorio es de corte cuantitativo no probabilístico cuya muestra fue del tipo bola de nieve utilizando la técnica de revisión documental para la recolección, sistematización y análisis de contenido para su análisis e interpretación. A partir del análisis de 108 eventos en el periodo comprendido de 1988 y 2023 observamos un crecimiento de los eventos académicos y una diversificación de sus temáticas, modos y formas de participación. Los primeros eventos fueron impulsados por instancias gubernamentales con un propósito de capacitación y posteriormente las universidades comenzaron a impulsar eventos cuyo propósito es la diseminación y difusión científica que implica la postulación de trabajos. Se concluye que hay una correspondencia entre el crecimiento de los eventos y el de los programas de formación universitaria y los grupos de investigación como parte del proceso de formalización e institucionalización de la gestión cultural como campo disciplinar en México.

**Palabras clave:** institucionalización de la gestión cultural, formalización del conocimiento, socialización del conocimiento, disseminación y difusión científica.

### **Abstract**

This article aims to analyze the configurations and trends of academic events in cultural management in Mexico as spaces for socialization of disciplinary knowledge. The methodology of the exploratory study is a non-probabilistic quantitative sample whose sample was snowball using the documentary review technique for the collection, systematization, and analysis of content for analysis and interpretation. From the analysis of 108 events in the period between 1988 and 2023, we observe a growth of academic events and a diversification of their themes, modes, and forms of participation. The first events were promoted by government agencies with a training purpose and later the universities began to promote events whose purpose is the dissemination and scientific dissemination that implies the nomination of works. It is concluded that there is a correspondence between the growth of events and that of university training programs and research groups as part of the process of formalization and institutionalization of cultural management as a disciplinary field in Mexico.

**Keywords:** institutionalization of cultural management, formalization of knowledge, knowledge socialization, dissemination and scientific diffusion.

## **1. Introducción**

En términos generales, la formalización del conocimiento consiste en un proceso para de representar y organizar información a partir de ciertos principios y métodos, de tal manera, que sea posible la sistematización, comunicación, reproducción y ampliación de un conjunto de saberes más o menos relacionados que se han generado a partir de la experiencia de los seres humanos. Este proceso es fundamental para el desarrollo científico y tecnológico, ya que facilita la construcción de teorías, modelos y metodologías que pueden y deben ser validados, contrastados y mejorados por una comunidad académica las cuales generan nuevas preguntas, hipótesis, teorías y paradigmas que enriquecen y transforman el conocimiento existente dando pie al surgimiento de nuevos campos académicos emergentes como lo fue en su momento la educación, la comunicación la administración y más recientemente la inteligencia artificial, la ciencia de datos, la bioinformática, la nanotecnología, entre otras.

En este marco, es que surge la gestión cultural como profesión y como un nuevo campo académico disciplinar que reconoce, sistematiza y organiza los saberes experienciales de diversos agentes culturales vinculándolos con esquemas de interpretación académicas de otras disciplinas y profesiones: “La inclusión de la gestión cultural como disciplina académica en las universidades mexicanas es emergente y ha implicado un proceso de legitimación. Este proceso va desde el autorreconocimiento social, la reflexión sobre el impacto de las acciones implementadas, la sistematización y documentación de

experiencia, así como la capacitación y actualización ante las instancias y comunidades académicas; también, implica una revisión de las normativas universitarias vigentes” Jimenez en (Brambila, 2015: pág. 60).

Así pues, como parte del proceso de profesionalización de la gestión cultural en México (iniciada en la última década del siglo XX), ha implicado la formalización y socialización de conocimiento especializado. Las primeras acciones que se realizaron fue el surgimiento de una oferta educativa en gestión cultural de educación continua a través de cursos, seminarios y diplomados; publicaciones a manera de manuales y antologías y algunos foros o reuniones desde donde se buscaba capacitar a los agentes culturales, cuyos contenidos y sus formas de organización partían de la sistematización de experiencias de personas con amplia experiencia en la práctica (y con bases académicas de otras disciplinas).

La política de profesionalización de la gestión cultural implementada por el gobierno federal entre el 2001 y el 2006 propició el crecimiento exponencial de diplomados y programas universitarios de licenciatura y posgrado, de publicaciones, así como de espacios de socialización como encuentros, foros, congresos, entre otros (Mariscal, Arreola, y Brambila, 2016)

En la actualidad existen una gran variedad de estudios que, analizado el proceso de la profesionalización de la gestión cultural en México, algunos desde perspectivas amplias como los de Mariscal (2012); Correa (2010); Galindo (2011) y Molina (2016) y algunos otros enfocados a la formación universitaria como los de Brambila (2015) y Leidi (2008). No obstante, una de las aristas pendientes para su estudio, tiene que ver con los espacios de socialización del conocimiento y en especial de los eventos académicos<sup>1</sup>. Su relevancia radica en que son espacios donde convergen una serie de agentes que dialogan, intercambian, discuten, debaten y exponen una serie de reflexiones resultado de distintos proyectos de investigación, así como una serie de ejercicios de sistematización de proyectos de intervención cultural.

La importancia de situar como objeto de indagación los eventos académicos, responde a la necesidad de identificar una serie de elementos que se despliegan en estos espacios: agentes convocantes, temáticas de interés, metodologías implementadas, posicionamientos y perspectivas sobre la profesión, entre otros elementos más. Por ello el objeto de nuestro estudio fueron las tendencias de las aportaciones de los agentes que participan en los distintos eventos académicos relacionados con el campo de la gestión cultural en México de 1988 a 2023 y su contribución en el proceso de profesionalización y consolidación de la gestión cultural como campo de conocimiento en México<sup>2</sup>.

---

1 El término “evento” en el contexto de la gestión cultural ha sido cuestionado, pues este vocablo hace referencia a un suceso que se da de manera imprevista, por lo que regularmente se suele sustituir por la noción de “actividad” que es más pertinente conceptualmente, no obstante, el término “evento” es más reconocido de manera general y en otras disciplinas y profesiones, razón por la cual decidimos utilizarlo en este artículo para que sea más fácil su ubicación y comprensión.

2 Esta investigación forma parte de proyecto de investigación integrador: “Emer-

## **2. Los eventos académicos como espacios de socialización y formalización del conocimiento**

Las Instituciones de Educación Superior (IES), entre sus actividades sustantivas, se encuentra la generación de conocimiento nuevo e inédito a partir del desarrollo de proyectos de investigación básica y aplicada. Pero en torno a esta actividad se inscriben otras actividades que, por su importancia, consolidan esta actividad fundamental: la formación en investigación científica y humanística; y la difusión y socialización del conocimiento construido. La formación se suele realizar de manera general a través de dos estrategias:

- a) A través de la realización de estudios de posgrado (principalmente maestría y doctorado) donde culmina la formación con la producción de una tesis resultado de un proyecto de investigación, o de investigación-intervención.
- b) A través de lo que Sánchez (2010) denominó como “el proceso artesanal de la formación en investigación”, es decir, cuando un estudiante (regularmente de licenciatura) se adscribe a un proyecto de un investigador con cierto reconocimiento académico y bajo su tutela, el estudiante aprende el oficio del investigador.

En relación con la difusión y socialización del conocimiento construido, son varias las estrategias que se implementan:

- a) La publicación y acceso de libros, capítulos o artículos en revistas científicas y humanísticas, cuyo mecanismo de evaluación es de par ciego y pueden ser de acceso abierto o de pago para su consulta.
- b) La presentación de los resultados de investigación o avances en congresos, coloquios, simposios, es decir, en eventos académicos donde se congrega la comunidad académica de un campo disciplinario en particular y dialogan sobre temas significativos para el campo en cuestión.
- c) La divulgación del conocimiento académico ya sea a través productos escritos, audiovisuales, gráficos o multimedia, o a través de exhibiciones, charlas, conferencias o paneles donde expertos disciplinares transmiten el conocimiento especializado utilizando un lenguaje sencillo.

En el caso de la primera y segunda estrategia, el lenguaje utilizado suele ser especializado y existen ciertos lineamientos académicos para su presentación que deben acatarse, ya sea con propósitos de disseminación o bien difusión científica<sup>3</sup>; mientras que,

---

gencia de la gestión cultural como campo académico disciplinar en México” Financiado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología en su convocatoria Ciencia básica 2015.

3 La primera consiste en la socialización del conocimiento entre especialistas de un

en la tercera, se utiliza un lenguaje sencillo pues va dirigido al público en general con propósitos de alfabetización científica.

En el caso de la gestión cultural en México, los eventos académicos han sido espacios no solo de socialización del conocimiento entre pares académicos, sino también a la vez, como estrategia para la formación de los agentes culturales y como espacios de discusión, reflexión y toma de posicionamiento con respecto a la profesión y a su caracterización como campo disciplinar emergente. En ese sentido Sollano sostiene que los eventos académicos:

[...] constituyen un espacio de posibilidades múltiples, en tanto que están relacionados con la difusión, intercambio, socialización, legitimación, actualización y debate de proyectos e ideas. En ellos las comunidades académicas, los especialistas y otros agentes sociales pueden ubicar las producciones y elaboraciones que los investigadores presentan y someten a la consideración de sus pares o de un público más amplio interesado o relacionado con temáticas específicas (de carácter disciplinario, científico, social, cultural, etcétera). Por sus características, los eventos se configuran como espacios de legitimación y difusión de ciertos tópicos, paradigmas, ideas, producciones, líneas de investigación, teorías, etcétera, ya sea porque están relacionados con las actividades de los especialistas y grupos de investigación con un alto nivel de reconocimiento entre la comunidad local y/o internacional, por las expectativas y necesidades que un público particular tiene con respecto a ciertos ámbitos de reflexión y acción, o por la calidad de los mismos al ser validados, en algunos espacios, por un comité encargado de dictaminar los trabajos que los interesados presentan para su aceptación de acuerdo con los objetivos y expectativas con las que se organiza un determinado evento académico (Gomez Sollano, 2003a, pág. 250)

Los eventos académicos, así como las relaciones que entre los agentes que se generan en esos espacios y otros más de carácter académico, deben comprenderse en el marco de una categoría más amplia y abarcadora: la de campo científico. Ésta nos permite tramar y urdir una serie de reflexiones en torno a la gestión cultural como campo de conocimiento, es decir, como espacio de producción simbólica. Se entiende por campo científico al:

[...] sistema de relaciones objetivas entre posiciones adquiridas (en las luchas anteriores), es el lugar (es decir, el espacio de juego) de una lucha competitiva que tiene por desafío específico el monopolio de la autoridad científica, inseparablemente definida como capacidad técnica y como poder social, o, si se prefiere, el monopolio de la competencia científica que es socialmente reconocida a un agente determinado,

---

mismo campo disciplinar, mientras que la segunda incluye a otros campos disciplinares interesados en las temáticas que se abordan.

entendida en el sentido de capacidad de hablar e intervenir legítimamente (es decir, de manera autorizada y con autoridad) en materia de ciencia (Bourdieu, 1994, pág. 131).

Los productos de un campo científico se deben entender en función de las condiciones sociales de producción y tomando en cuenta a sus productores, esto es a partir de lo que Bourdieu denomina el sistema de relaciones objetivas. Cada campo es un espacio de juego y lucha, que incluye a sus agentes e instituciones especializadas en la producción, discusión, legitimación y difusión de los conocimientos científicos y con ello el monopolio de la autoridad. La autoridad científica se compone de dos capacidades: la capacidad técnica y la capacidad social. La primera otorga el poder hablar al interior del campo, es decir, supone la posibilidad de reconocimiento entre pares para enunciar la palabra de manera legítima y con autoridad desplegando una serie de saberes que ha acumulado y al que podemos denominar “capital científico”.

La capacidad social se configura a partir del reconocimiento que tiene al interior del campo y que deriva en el prestigio académico, el reconocimiento social y la posesión de poder entre otros aspectos<sup>4</sup>. Cada campo posee una estructura, entendida como correlación de fuerzas entre los distintos agentes e instituciones que se encuentran en la arena de la lucha comprometidos por la búsqueda de la verdad. La correlación de fuerzas se configura a partir de dos sujetos: los productores del conocimiento, es decir, aquellos que ocupan mejores posiciones y que gozan de mayor capital y los que son parte del campo, pero que no tienen capital ni reconocimiento. Mientras los primeros realizarán una serie de acciones por permanecer en sus posiciones de saber y poder, los demás, realizarán una serie de estrategias de subversión que les permita posicionarse de mejor manera al interior del campo.

Esta correlación de fuerzas también supone un mercado; uno restringido, al que pertenecen los agentes que ocupan mejores posiciones y el mercado ampliado, es decir, todos aquellos no especialistas que consumen la producción científica de los especialistas. El mercado restringido es donde se somete a evaluación la producción científica de los agentes, es decir, la producción no sólo se somete a vigilancia epistemológica rigurosa, también se despliegan estrategias de poder. Esto lo que Bourdieu nombra autonomía relativa. Entre mayor estructuralidad tenga un campo de conocimiento los criterios de ingreso y permanencia serán más estrictos, así como los criterios de producción y evaluación de sus bienes simbólicos y los espacios mismos de circulación. Razón por la cual, los eventos académicos expresan una serie de aspectos que se configuran en el campo:

[...] constituyen, junto con otros aspectos, una base para hacer visibles cuestiones que

---

4 Existen otros aspectos que son importantes como parte de la capacidad social, como la pertenencia y nivel del Sistema Nacional de Investigadores (CONACyT), contar con reconocimiento de perfil del Programa para el Desarrollo Profesional Docente (Secretaría de Educación Pública), entre otros.



están relacionadas con la forma en que diversos agentes se ubican en un determinado campo de conocimiento y, a su vez, lo dotan de sentido y perspectiva en función, no solamente de lo que producen y generan para pensar procesos específicos de la realidad social, sino por el peso que éstos pueden tener en una comunidad para abrir problemas, responder a cierto tipo de situaciones o situar perspectivas (Gómez Sollano, 2003b, pág. 350).

Finalmente, una categoría más que forma parte de la urdimbre es la noción de espacio. La categoría espacio presume la superación de la concepción generalizada como lugar, como topos, como lugar físico. Sollano propone entenderla como “campo de significación que los sujetos construyen simbólicamente y dotan de sentido, rearticulando, organizando o estructurando diversos significantes en torno a un punto nodal precariamente constituido”. (Ibid., 2003a: pág. 97).

Esto es, se conciben a los eventos académicos como espacios que los agentes construyen simbólicamente a partir de la socialización del conocimiento construido que se somete a consideración del grupo de pares y de un sector ampliado, desplegándose en ellos paradigmas, metodologías y posturas del campo en cuestión y que dependiendo de la posición que se tenga al interior, este despliegue puede trazar horizontes de estudio e indagación de la gestión cultural.

En el ámbito académico encontramos distintos espacios de socialización del conocimiento: congresos, seminarios, coloquios, encuentros, simposio, conferencia magistral, conversatorios entre muchos otros. Si bien cada uno tiene características particulares, hay elementos comunes a todos ellos:

- Son espacios de socialización y reflexión de un campo de conocimiento en particular donde se abordan distintos tópicos de interés para sus agremiados.
- En su regularidad son convocados por una o varias instituciones, ya sean de carácter gubernamental o universitaria.
- La participación en estos espacios se realiza desde dos ámbitos: como especialista, es decir, como investigador con elevado grado de reconocimiento académico al interior del gremio y como agente interesado en las discusiones, debates e ideas que se socializan en su interior.
- Los participantes dejan constancia de su participación a través de la redacción de un documento que formará parte de las memorias del evento.
- Durante su realización, al término de las presentaciones de los agentes que participan en los eventos, se abre un diálogo entre especialistas y público en general. Este diálogo permite responder dudas, abrir nuevas preguntas y cuestionamientos, expresar acuerdos sobre la reflexión compartida o disentir sobre lo expuesto.

Sobre publicaciones que se centran en el análisis de eventos académicos como espacios de socialización y formalización del conocimiento disciplinar identificamos tres tipos:

1. Estudios que centran su análisis en las ponencias de los eventos para identificar temas, autores y coautorías, metodologías, entre otros. Ejemplo de ello se puede observar en el trabajo de González Gaudiano y Arias Ortega (2015).
2. Estudios que se centran en el análisis en los eventos académicos como espacios debate y legitimación disciplinar, el trabajo de Gómez Sollano (2003) es un buen ejemplo de ello.
3. Estudios que se centran en el análisis del desarrollo de los eventos académicos con respecto a un campo de conocimiento para identificar sus debates, desarrollo, tendencias, entre otros, ejemplo de ello es el trabajo de Gómez Sollano (2013) .

Como lo mencionamos anteriormente, hasta la fecha de la escritura de este texto, no encontramos ningún estudio que aborde propiamente los eventos académicos de gestión cultural en México, no obstante, la revisión del Estado del Arte nos permitió identificar los avances, conceptos y estrategias metodológicas desde las cuales se analiza la socialización y formalización del conocimiento disciplinar a través de estos eventos. En el caso particular del presente estudio, se decidió por realizar un análisis panorámico, dado su carácter exploratorio, nos interesó realizar un primer ejercicio de identificación y documentación de los eventos académicos mexicanos sin entrar al análisis del discurso, cuestión que podrá abordarse en investigaciones posteriores.

### **3. Metodología**

Las categorías y variables de este estudio se desprenden de la variable “Medios de circulación” de la categoría “Producción del conocimiento (Subcampo científico)” del proyecto integrador “Emergencia de la gestión cultural como campo académico disciplinar en México”<sup>5</sup> referido anteriormente. Así pues, para este proyecto particular, se definieron las siguientes categorías y variables:

---

5 Para conocer más sobre el mismo, visitar: <https://gestioncultural.udgvirtual.udg.mx/emergenciaGC>



1. Caracterización: consiste en identificar y analizar las fechas y lugares donde se realizaron, las temáticas abordadas, así como el tipo y alcance de los eventos académicos.
2. Participación. Se analizan desde dos variables, la primera se relaciona con las formas de participación que tienen en los eventos: conferencistas, ponentes, talleristas, etcétera: y la segunda con la adscripción institucional y organizacional de los convocantes y ponentes.
3. Tendencias: A partir de un análisis de proceso histórico, se identifican cambios y continuidades de las discusiones, temáticas, formas de participación y agentes participantes, así como posibles trayectorias con respecto a temáticas y debates emergentes.

El presente estudio es de tipo exploratorio con una metodología cuantitativa no probabilística, esto debido a que no hay precedentes que este tipo de estudios por lo que no había una base de datos desde la cual partir el análisis, por lo que la muestra fue del tipo bola de nieve lo que nos permitió ir identificando y recuperando la información en la medida que en que hacíamos la exploración.

Por esta razón, la técnica de recolección de datos que utilizamos para esta primea sistematización fue la revisión documental<sup>6</sup> la cual nos permitió realizar un ejercicio a manera de descripción sobre elementos importantes presentes en los documentos que se recopilarán en torno a las participaciones de los agentes. Es decir, dar cuenta de características que permitan mostrar una primera aproximación sobre los eventos académicos en gestión cultural. La búsqueda se hizo a través de buscadores de internet, pero también a partir de referencias que nos dieron informantes claves de los cuales teníamos conocimiento sobre su participación en la organización de este tipo de actividades. La recolección y sistematización se realizó a través de un formulario en *Google Forms* para conjuntar una base de datos desde la que trabajar de manera estandarizada<sup>7</sup> la aplicación de un análisis de contenido de la información recuperada, incluyendo tanto aspectos objetivos como subjetivos. Esto nos permitió analizar los datos cuantitativos, objetivos, sistemáticos y generalizables a partir de las fuentes textuales recuperadas en la exploración. Pues como lo expresa Bardín (1996) el análisis de contenido es “el conjunto de técnicas

---

6 Consideramos realizar una segunda fase posterior en la que, con base a los resultados del análisis cuantitativo de este estudio, profundizar el análisis a través de entrevistas a agentes clave, así como el análisis de las ponencias de las cuales se tengan acceso.

7 La cual estará disponible en el Observatorio Latinoamericano de Gestión Cultural, en la sección de “Mapeos” en el sitio: <https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/eventos-academicos>

de análisis de las comunicaciones tendentes a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción” (Bardín, 1996 citado por Abela)

Con respecto a la delimitación temporal y espacial se consideraron los eventos académicos en gestión cultural realizados de 1988 a 2023 en México. La fecha de inicio se relaciona con el primer evento identificado, mientras que la segunda tiene que ver con la fecha del cierre de la recuperación de la información que fue en el mes de marzo. Así pues, los eventos recuperados y analizados son:

Tabla 1. Relación de eventos académicos analizados

No.	Año	Nombre del evento	Institución convocante
1	1988	Primer Encuentro Internacional de Promotores de Cultura Popular de América Latina y el Caribe	Dirección de Culturas Populares, Secretaría de Educación Pública
2	1997	Segundo Encuentro Internacional de Promotores de Cultura Popular de América Latina y el Caribe	Dirección General de Culturas Populares, CONACULTA
3	1997	Vigésima Reunión Nacional de Extensión de la Cultura y los Servicios	Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior
4	1998	Seminario sobre Gestión Cultural en México	Universidad Autónoma Metropolitana, Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura
5	2002	Primer Encuentro de Promotores del Noroeste	Instituto Coahuilense de Cultura, Dirección General de Vinculación Cultural y Ciudadanización, Fondo Regional para la Cultura y las Artes del Noreste, Universidad Autónoma de Coahuila, Gobierno de Coahuila
6	2003	Segundo Encuentro de Promotores del Noroeste	Instituto Coahuilense de Cultura, Dirección General de Vinculación Cultural y Ciudadanización, Fondo Regional para la Cultura y las Artes del Noreste, Universidad Autónoma de Coahuila, Gobierno de Coahuila
7	2004	Primer Encuentro Nacional de Promotores y Gestores Culturales	Dirección de Capacitación Cultural, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes
8	2005	Encuentro Internacional de Promotores y Gestores Culturales	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes
9	2008	Primer Encuentro Nacional de Difusión Cultural	3D2 Barra Nacional de Promotores Culturales
10	2009	Segundo Encuentro Nacional de Difusión Cultural	Barra Nacional de Promotores Culturales 3D2
11	2010	Jornada Académica LGDA	Instituto Tecnológico de Sonora
12	2010	Tercer Encuentro Nacional de Difusión Cultural	Barra Nacional de Promotores Culturales 3D2
13	2010	Primera Jornada de Vinculación de Gestores Culturales	Barra Nacional de Promotores Culturales 3D2
14	2010	Foro de Gestión Cultural	Abarrotera mexicana
15	2011	Foro de Economía y Cultura	Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Universidad Nacional Autónoma de México
16	2011	Segunda Jornada Académica LGDA	Instituto Tecnológico de Sonora
17	2012	Coloquio de Culturas Populares y Artesanías	Universidad Autónoma de San Luis Potosí

18	2012	Tercera Jornada Académica LGDA	Instituto Tecnológico de Sonora
19	2012	Coloquio La Configuración Estratégica para las Políticas Culturales	Universidad de Guadalajara
20	2013	Segundo Foro de Economía y Cultura	Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Autónoma Metropolitana
21	2013	Coloquio de Investigación en Gestión Cultural	Universidad Veracruzana, Universidad Pedagógica Veracruzana
22	2013	Primer Encuentro Nacional de Gestión Cultural	IInstituto Tecnológico de Sonora, Universidad de Guadalajara, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, Universidad Autónoma Comunal De Oaxaca, Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad Veracruzana, Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, Universidad Autónoma de la Ciudad de México
23	2013	Encuentro de Cultura San Luis Potosí	Secretaría de Cultura de San Luis Potosí
24	2014	Primer Congreso Internacional. El Patrimonio Cultural y las Nuevas Tecnologías	Instituto Nacional de Antropología e Historia
25	2014	Cuarta Jornada Académica LGDA	Instituto Tecnológico de Sonora
26	2014	Segundo Encuentro de Cultura San Luis Potosí	Secretaría de Cultura de San Luis Potosí
27	2015	Tercer Foro de Economía y Cultura	Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Autónoma Metropolitana, Centro Cultural de España en México.
28	2015	Segundo Coloquio de Investigación en Gestión Cultural	Universidad Veracruzana
29	2015	Segundo Congreso Internacional. El Patrimonio Cultural y las Nuevas Tecnologías	Instituto Nacional de Antropología e Historia
30	2015	Segundo Encuentro Nacional de Gestión Cultural	Instituto Tecnológico de Sonora, Universidad de Guadalajara, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad Veracruzana, Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, Universidad Autónoma de Aguascalientes, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad del Claustro de Sor Juana
31	2015	Quinta Jornada Académica LGDA	Instituto Tecnológico de Sonora
32	2015	Tercer Encuentro de Cultura San Luis Potosí	Secretaría de Cultura de San Luis Potosí
33	2016	Tercer Congreso Internacional. El Patrimonio Cultural y las Nuevas Tecnologías	Instituto Nacional de Antropología e Historia
34	2016	Sexta Jornada Académica LGDA	Instituto Tecnológico de Sonora
35	2016	Primer Encuentro Nacional de Colectivos Culturales Comunitarios	Alcaldía de Tlalpan
36	2016	Foro de Investigación sobre Asociatividad en Gestión Cultural	Universidad de Guadalajara
37	2016	Seminario Permanente de Gestión Cultural	Centro Cultural de España en México
38	2017	Cuarto Foro de Economía y Cultura	Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Autónoma Metropolitana, Centro Cultural de España en México.
39	2017	Tercer Coloquio de Investigación en Gestión Cultural	Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Universidad Veracruzana, Secretaría de Cultura de la Ciudad de México
40	2017	Cuarto Congreso Internacional. El Patrimonio Cultural y las Nuevas Tecnologías	Instituto Nacional de Antropología e Historia
41	2017	Séptima Jornada Académica LGDA	Instituto Tecnológico de Sonora
42	2017	Segundo Encuentro Nacional de Colectivos Culturales	Alcaldía de Tlalpan
43	2017	Encuentro de Promotores Culturales en Tecate	Universidad Autónoma de Baja California

44	2017	Seminario Patrimonio Cultural, Valor Social y Tecnologías Digitales	Universidad de Guadalajara
45	2017	Seminario Memoria y Cultura	Universidad de Guadalajara
46	2017	Segundo Seminario Permanente de Gestión Cultural	Centro Cultural de España en México
47	2018	Quinto Congreso Internacional. El Patrimonio Cultural y las Nuevas Tecnologías	Instituto Nacional de Antropología e Historia
48	2018	Tercer Encuentro Nacional de Gestión Cultural	Universidad Autónoma de Yucatán, Red Universitaria de Gestión Cultural México
49	2018	Octava Jornada Académica LGDA	Instituto Tecnológico de Sonora
50	2018	Primer Encuentro Nacional sobre Patrimonio Cultural Universitario	Universidad Autónoma de Guerrero
51	2018	Primer Encuentro de Patrimonio Cultural y Turismo	Secretaría de Cultura Jalisco
52	2018	Segundo Encuentro de Promotores Culturales en Tecate	Universidad Autónoma de Baja California
53	2018	Transmedia Guadalajara Encuentro de Cultura y Tecnología	Universidad de Guadalajara
54	2018	Foro Internacional UNESCO Zapopan	Ayuntamiento de Zapopan
55	2018	Seminario Métodos y Herramientas en Gestión Cultural	Universidad de Guadalajara
56	2018	Seminario Bases Epistemológicas de la Gestión de la Cultura	Universidad de Guadalajara
57	2018	Seminario Acciones Culturales para la Inclusión Social	Universidad de Guadalajara
58	2018	Tercer Seminario Permanente de Gestión Cultural	Centro Cultural de España en México
59	2019	Quinto Foro de Economía y Cultura	Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Autónoma Metropolitana, Centro Cultural de España en México.
60	2019	Cuarto Coloquio de Investigación en Gestión Cultural	Universidad de Guadalajara, Universidad Veracruzana
61	2019	Sexto Congreso Internacional. El Patrimonio Cultural y las Nuevas Tecnologías	Instituto Nacional de Antropología e Historia
62	2019	Novena Jornada Académica LGDA	Instituto Tecnológico de Sonora
63	2019	Cuarto Seminario Permanente de Gestión Cultural	Centro Cultural de España en México
64	2019	Coloquio de Políticas Culturales	Universidad de Guadalajara
65	2019	Coloquio de Gestión Cultural "La cultura es para todos"	Universidad de Guadalajara
66	2020	Cuarto Encuentro Nacional de Gestión Cultural	Red Universitaria de Gestión Cultural México
67	2020	Segundo Encuentro Nacional Universitario sobre Patrimonio Cultural y Natural	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
68	2020	Seminario Internacional los Itinerarios Culturales	Instituto Nacional de Antropología e Historia
69	2020	Encuentro Nacional de Emprendedores Culturales y Creativos	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
70	2020	Seminario: Rumbo a una Nueva Gestión Cultural	Universidad de Guadalajara
71	2020	Jornadas de Participación UNESCO San Luis	Secretaría de Cultura de San Luis Potosí
72	2020	Seminario Gestión Cultural en Tiempos del Covid 19	Universidad de Guadalajara
73	2020	Segundo Seminario Métodos y Herramientas en Gestión Cultural	Universidad de Guadalajara
74	2020	Seminario Acciones Culturales y Educativas para la Inclusión Social	Universidad de Guadalajara
75	2020	Seminario Tensiones y Convergencias Teórico-Metodológicas en el Campo de la Gestión de la Cultura	Universidad de Guadalajara
76	2020	Seminario de Comunicación y Cultura Digital	Universidad de Guadalajara
77	2020	Quinto Seminario Permanente de Gestión Cultural	Centro Cultural de España en México
78	2020	Seminario Ciudad, Economía y Cultura	Secretaría de Cultura de la Ciudad de México
79	2021	Sexto Foro de Economía y Cultura	Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Autónoma Metropolitana, Centro Cultural de España en México



80	2021	Quinto Coloquio de Investigación en Gestión Cultural	Red Universitaria de Gestión Cultural México
81	2021	Conexo Primer Encuentro de Gestión Cultural Universitaria	Universidad Autónoma de Occidente
82	2021	Gestionar en Comunidad. Ciclo de Conferencias y Clases Magistrales en Gestión Cultural	Universidad de Guadalajara
83	2021	Segundo Encuentro Nacional de Emprendedores Culturales y Creativos	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
84	2021	Segundo Encuentro de Cultura Viva en Ciudades y Gobiernos Locales de América Latina	Ayuntamiento de Zapopan
85	2021	Primer Encuentro de Gestoras y Gestores Culturales Comunitarios	Secretaría de Cultura de la Ciudad de México
86	2021	Seminario Interuniversitario. Universidad y Gestión Cultural	Universidad de Guadalajara
87	2021	Sexto Seminario Permanente de Gestión Cultural	Centro Cultural de España en México
88	2021	Seminario sobre Industria y Gestión Cultural para México	Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica
89	2021	Panel: ¿Qué hace el gestor cultural y cómo lo hace?	Universidad de Guadalajara
90	2021	Panel: Participación ciudadana en las políticas culturales	Universidad de Guadalajara
91	2021	Panel: Retos de los Centros Culturales después del COVID19	Universidad de Guadalajara
92	2021	Panel: Emprendimiento cultural en concreto	Universidad de Guadalajara
93	2021	Panel: Estrategias de apropiación del patrimonio cultural	Universidad de Guadalajara
94	2021	Panel: La formación en gestión cultural en la Universidad de Guadalajara	Universidad de Guadalajara
95	2021	Panel: La investigación en Gestión Cultural	Universidad de Guadalajara
96	2021	Panel ¿Se puede hablar de una gestión cultural latinoamericana?	Universidad de Guadalajara
97	2022	Quinto Encuentro Nacional de Gestión Cultural	Red Universitaria de Gestión Cultural México
98	2022	Encuentro Internacional Nombrar la Gestión Cultural Contemporánea	Universidad Nacional Autónoma de México
99	2022	Décima Jornada Académica LGDA	Instituto Tecnológico de Sonora
100	2022	Tercer Encuentro Nacional de Emprendedores Culturales y Creativos	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
101	2022	Tercer Seminario Métodos y Herramientas en Gestión Cultural	Universidad de Guadalajara
102	2022	Seminario Modelos de Sostenibilidad Cultural	Universidad de Guadalajara
103	2022	Seminario Gestión del Patrimonio Cultural Local	Universidad de Guadalajara
104	2022	Seminario Acción Cultural: Teoría, Metodología y Praxis	Universidad de Guadalajara
105	2023	Onceava Jornada Académica LGDA	Instituto Tecnológico de Sonora
106	2023	Seminario Gestión Cultural e Inclusión de la Discapacidad	Universidad de Guadalajara
107	2023	Panel: Gestión cultural: más allá de organizar actividades	Universidad de Guadalajara
108	2023	Panel: Gestión cultural y feminismo	Universidad de Guadalajara

Fuente: elaboración propia a partir del referente empírico

Los eventos analizados son aquellos que pudimos recuperar en nuestra búsqueda, por lo que habrá que advertir al lector que es altamente probable que quedaran fuera algunos de los cuales no hay registro en internet. Cabe mencionar que en nuestra exploración también encontramos algunas actividades que formaban parte del currículo o actividad formal de programas de formación (como seminarios, coloquios de estudiantes, diplomados, cursos, etc.), pero estos quedaron fuera del análisis debido a que tienen más un énfasis educativo (formal o no formal) y no precisamente de socialización y

formalización del conocimiento en la manera que se describe en el apartado del marco teórico. De la misma manera, quedaron fuera los foros de consulta organizados por instancias gubernamentales (nacionales y estatales), pues estos tampoco tenían como objetivo la socialización y formalización del conocimiento, sino más bien, su propósito se centró en generar espacios para el debate y discusión de temas relacionados con la cultura para recuperar opiniones de los ciudadanos o la validación de iniciativas de política pública en materia de cultura<sup>8</sup>.

#### 4. De la caracterización de los eventos académicos

De acuerdo con la exploración que realizamos, identificamos que existe una gran variedad de formatos de los eventos académicos, los más recurrentes son los del encuentro, seminario y jornada, seguido por coloquio, foro y congreso; y solo identificamos un ciclo de conferencias y una reunión.

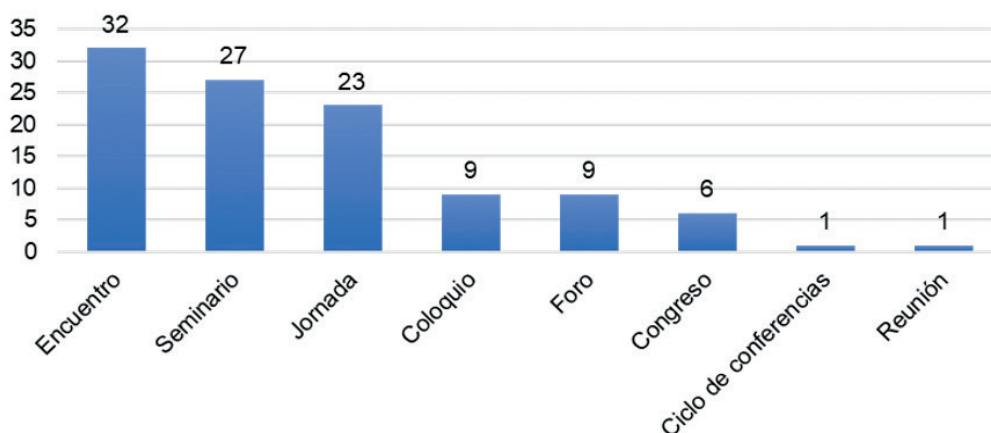


Figura 1. Formatos de los eventos. Fuente: elaboración propia a partir del referente empírico

De estos formatos de eventos, identificamos que existen dos tipos de formas de dedicación con la gestión cultural:

- Eventos que abordan la gestión cultural de una manera genérica permitiendo a su vez diversos temas de interés. Ejemplo de ello son los Encuentros Nacionales de Gestión Cultural organizados por la Red Universitaria de Gestión Cultural México. Este tipo representa el 55% del total.
- Los que se centran de manera específica en el abordaje de un área, especialidad o campo cultural en particular, como por ejemplo los Foros de Economía y Cultura organizados por la Universidad Autónoma de la Ciudad de México. A este tipo corresponden el 45% del total.

8 Un estudio destacable en este tipo de foros se puede observar en (Lara, 2013)



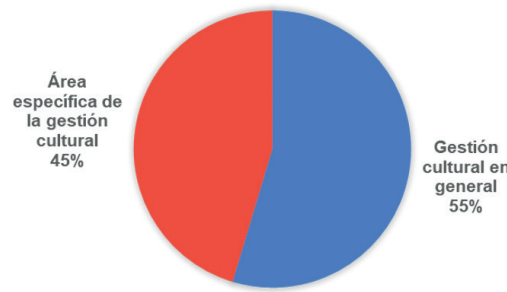


Figura 2. Distribución porcentual de la dedicación con la gestión cultural. Fuente: elaboración propia a partir del referente empírico

Al hacer una revisión con respecto a los propósitos que tienen estos eventos, identificamos cuatro énfasis generales:

- Con énfasis en la capacitación de los agentes culturales, por lo que las actividades más recurrentes en su programación consideran las conferencias, paneles y talleres impartidos por expertos. Ejemplo de ello son los Encuentros de Cultura de San Luis Potosí organizado por el gobierno de este estado.
- Con énfasis en la divulgación del conocimiento, realizando para ello charlas, paneles y demostraciones que van dirigidos al público en general para conocer sobre alguna temática en particular. Ejemplo de ello son las Jornadas de Difusión y Divulgación en Gestión Cultural de la Universidad de Guadalajara.
- Con énfasis en la difusión científica, dirigido principalmente a la comunidad académica (aunque no exclusivamente) cuyas actividades se centran en la participación por ponencias a través de procesos de postulación. Ejemplo de ello son los Encuentros Nacionales de Difusión Cultural organizados por la Barra Nacional de Promotores Cultural 3D2 A.C.
- Con énfasis a la diseminación, dirigido exclusivamente a la comunidad académica de gestión cultural. Ejemplo de ello son los Coloquios de Investigación en Gestión Cultural de la Red Universitaria de Gestión Cultural México.

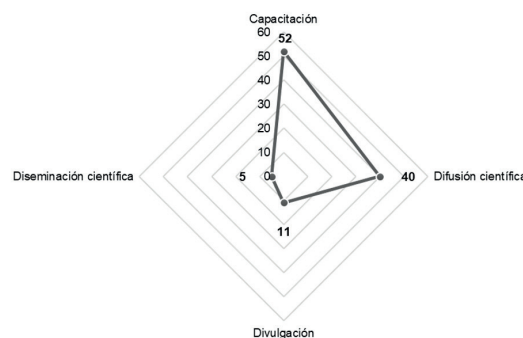


Figura 3. Énfasis de los propósitos de los eventos académicos Fuente: elaboración propia a partir del referente empírico

El alcance que se proponen tener las instituciones convocantes con la realización de estos eventos es la siguiente. Como puede observarse en la figura 4, de los 108 eventos 59 son de carácter nacional que representan el 55%, 19 locales que representan el 18% del total, 12 de ellos con carácter internacional representando 11%, de alcance estatal 11 actividades que representan el 10% y alcance regional 7, el 6%.

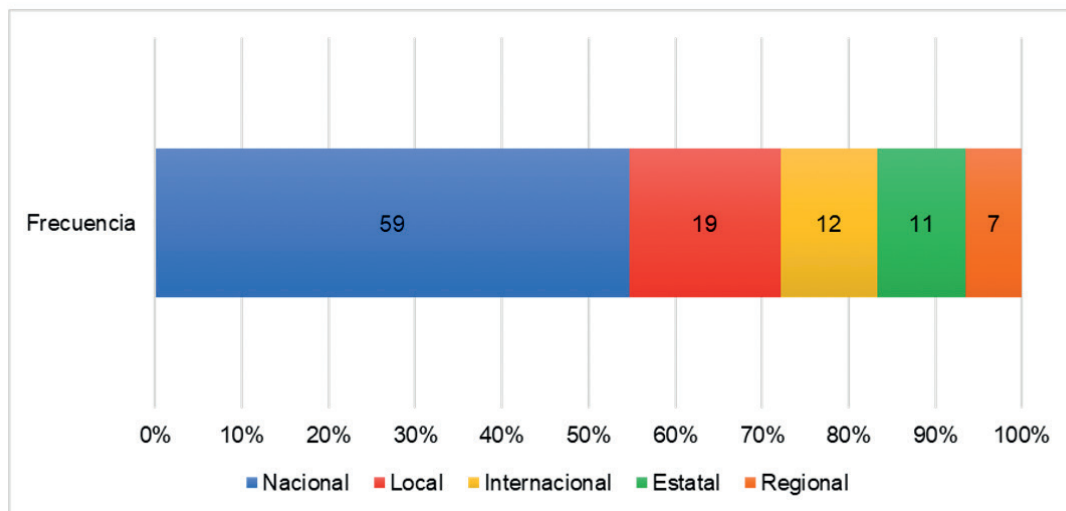


Figura 4. Alcance de los eventos académicos. Fuente: elaboración propia a partir del referente empírico

Con relación al número de eventos realizados por modalidad. Como puede observarse en la figura 5, de los 108 eventos que conforman el universo de análisis, 64 se desarrollaron de forma presencial, 43 desde la virtualidad y sólo 1 de manera mixta. Esto significa que el 59% corresponde a la modalidad presencial, 40% a la modalidad virtual y el 1% a la modalidad mixta.

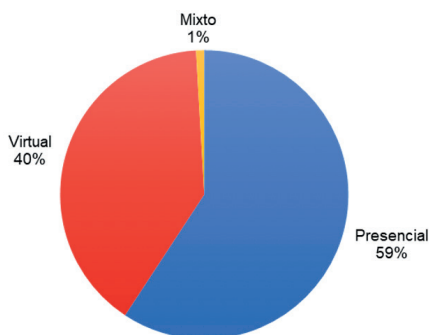


Figura 5. Modalidades de los eventos. Fuente: elaboración propia a partir del referente empírico

Con relación al número de eventos realizados por estado de la república, Jalisco concentra 41 actividades, la Ciudad de México 28, Sonora 12, San Luis Potosí 5 y Chihuahua 3. Los estados de Baja California, Coahuila, Querétaro y Veracruz reportan 2 actividades. En tanto los estados de Campeche, Guerrero, Michoacán, Oaxaca, Puebla, Sinaloa, Tabasco, Yucatán, Zacatecas reportan un evento. Con relación al número de eventos académicos realizados por ciudad, Guadalajara concentra un número importante de eventos, 36. La Ciudad de México 28 y Ciudad Obregón en el norte del país, 12. El centralismo histórico sufre un desplazamiento importante ubicándose en el occidente y el norte del país un número significativo de espacios de interlocución académica.

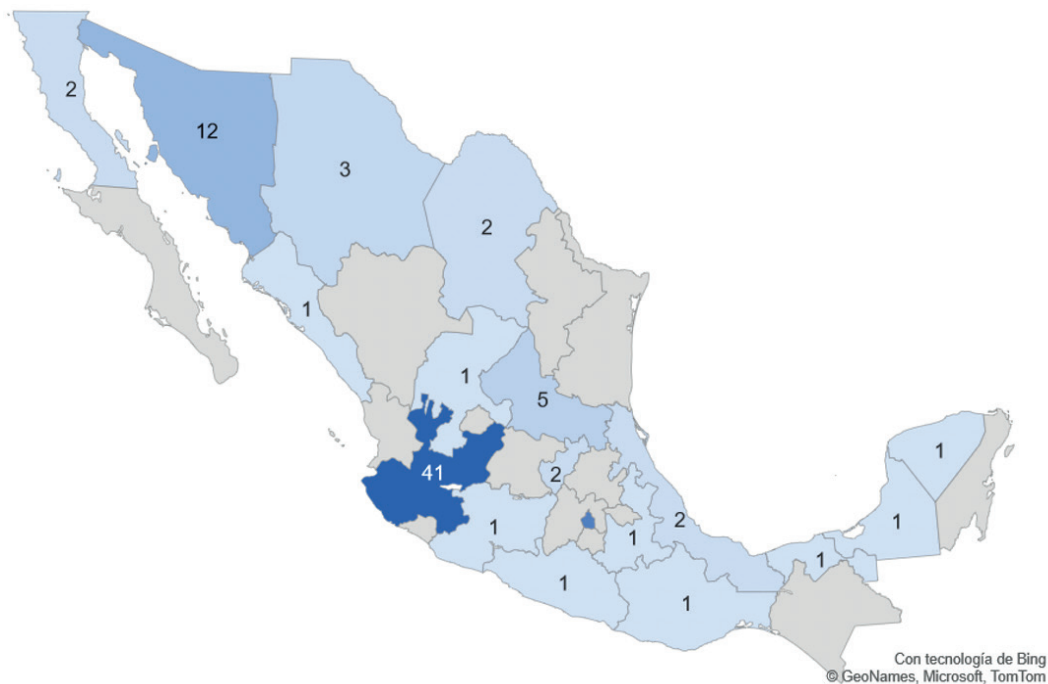


Figura 6. Distribución geográfica dónde se realizaron los eventos Fuente: elaboración propia a partir del referente empírico

Sobre las temáticas abordadas, se observa un predominio de tres temas principalmente: patrimonio cultural, gestión cultural comunitaria y gestión cultural en general. Cabe mencionar hay temas que han sido permanentes en el periodo de observación, entre ellos se encuentra el de patrimonio cultural, políticas culturales y economía de la cultura. En cambio, hay algunos temas que tienen mayor relevancia en ciertos periodos de tiempo, por ejemplo, el de profesionalización de la gestión cultural (entre 2002 y 2016); el de investigación (entre 2017 y 2020) y actualmente gestión cultural comunitaria (de 2016 a 2023).

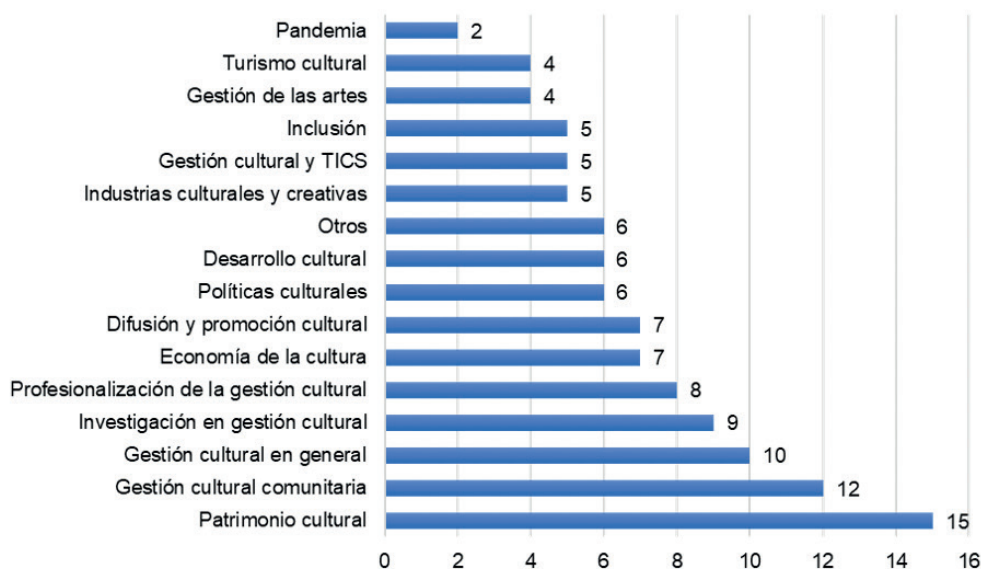


Figura 7. Temáticas de los eventos entre 1988-2023. Fuente: elaboración propia a partir del referente empírico

## 5. De las formas de participación

Regularmente los eventos son organizados por una institución u organización que asume el liderazgo para su realización y en ocasiones invita como aliadas a otras. En términos generales observamos que los convocantes principales son: 61% universidades, 21% gubernamentales, 10% de la sociedad civil y solo 8% se consideraron mixtos.

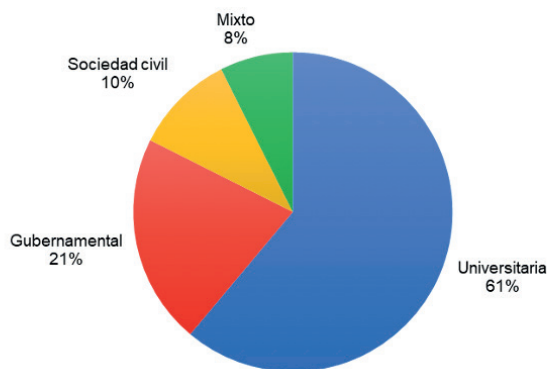


Figura 8. Tipo de instancia convocante. Fuente: elaboración propia a partir del referente empírico

Un elemento clave de toda acción de socialización del conocimiento tiene que ver con la participación, para ello identificamos por una parte los modelos en los que se convoca a participar y por otra parte las formas en que esta participación tiene lugar. En cuanto a los modelos de participación encontramos tres:

1. Programa de exposiciones realizadas por expertos invitados por la instancia organizadora del evento. Ya sea en un formato de conferencia, panel, ponencia o cualquier otro, se hacen una serie de exposiciones por parte de un grupo determinado y el público escucha y puede hacer algunas preguntas y comentarios. Este modelo representa el 77% de los eventos documentados.
2. Eventos cuyo contenido principal son la presentación de ponencias a partir de una convocatoria para su postulación al someterse a un proceso de evaluación regularmente definido en la misma convocatoria. A este modelo le corresponden el 20% de los eventos documentados.
3. Foros abiertos en los que la participación es libre, pero esta es moderada con la participación de moderadores. Se definen previamente las temáticas, preguntas o asuntos a discutir, se definen las estrategias y se realiza la discusión colectiva. Este modelo es el menos utilizado pues solo representa el 2% de los eventos analizados<sup>9</sup>.

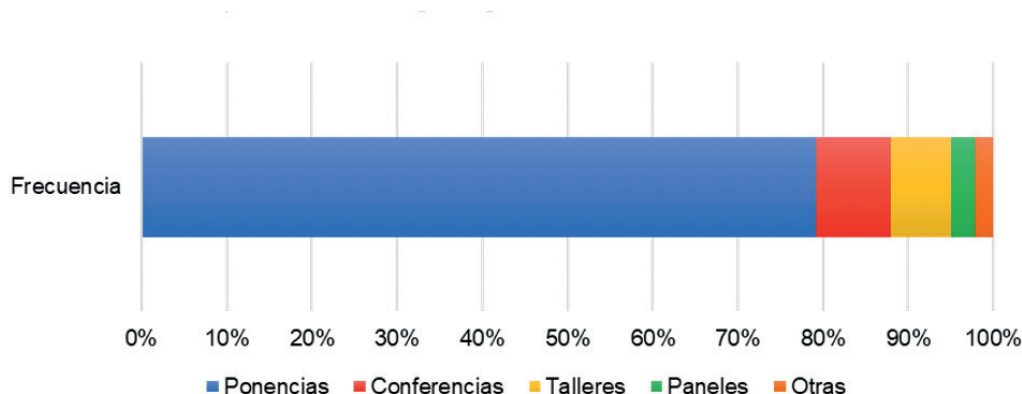


Figura 9. Formas de participación de los eventos académicos. Fuente: elaboración propia a partir del referente empírico

## 6. De las tendencias

De acuerdo con el periodo analizado (1988 - 2023), el 2021 fue el año donde se realizaron más eventos académicos en el campo de la gestión cultural en México con un registro de 18 eventos. 2020 se ubica en la segunda posición con 13. No obstante, es relevante decir

9 El 1% restante no se identificó la forma de participación.

que de 1998 al 2010 los eventos que se realizaron fueron convocados principalmente por instituciones gubernamentales. A partir del 2011 identificamos una participación más predominante (y sostenida en el tiempo) de las universidades en la organización de este tipo de eventos.

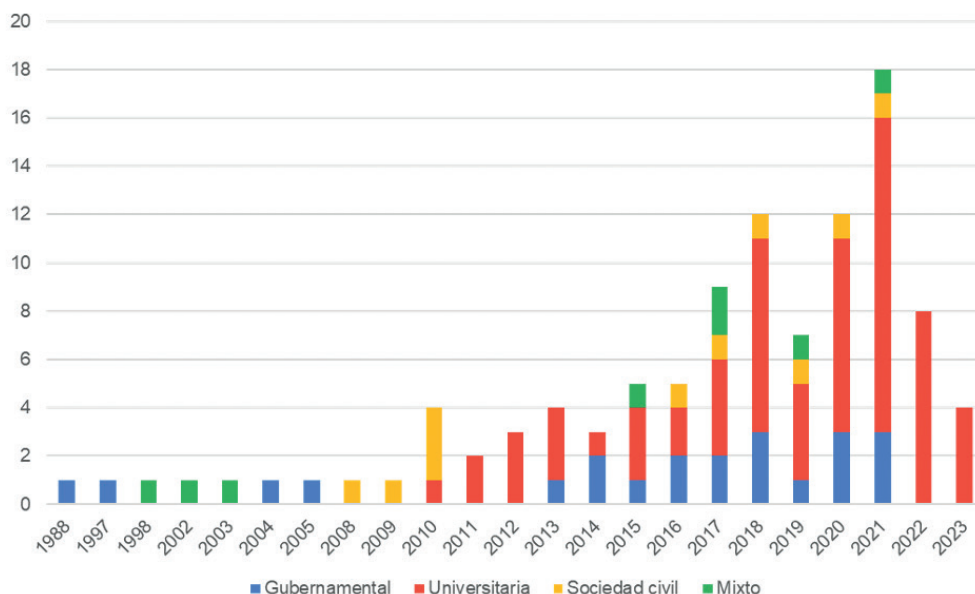


Figura 10. Histórico del tipo de instancias convocantes. Fuente: elaboración propia a partir del referente empírico

Con respecto con los modelos y formas de participación, se observa una predominancia de la participación por invitación de expertos independientemente del tipo de instancia que lo organiza, no obstante, las universidades y la sociedad civil suelen considerar cada vez más la postulación por convocatoria a diferencia de las instancias gubernamentales que recurren más a la invitación de expertos. En ese sentido el modelo de invitación de expertos suele usarse en eventos que tienen un énfasis en la capacitación y en la divulgación, mientras que el modelo por postulación se utiliza para la difusión y diseminación científica.

Una cuestión que se observa en el modelo de postulación es que permite una mayor participación de personas a través de la presentación de ponencias, pues a partir del 2013 hay un incremento exponencial de los participantes en los eventos<sup>10</sup>. También este modelo ha permitido la ampliación y diversificación de las temáticas abordadas, pues si bien es cierto que las convocatorias suelen definir ejes y/o temas más o menos concretos,

10 Es importante mencionar que no se tuvo acceso a la cantidad de personas asistentes a los eventos (que asistió como público), por lo que la categoría “participantes” se asume a las personas que prepararon y realizaron una presentación en cualquiera de las formas de participación descritas anteriormente.



sus trabajos suelen hacer referencia a otros temas relacionados que las convocatorias no contemplaron como tal.

Con respecto a las tendencias de las temáticas de los eventos, podemos dividirlos en tres grupos:

1. Temáticas permanentes que han estado presentes en todo el periodo observado entre las que se encuentran el patrimonio cultural, la política cultural, la cultura popular (después referida como cultura comunitaria) y la gestión de las artes.
2. Temáticas que emergieron y tuvieron un amplio desarrollo durante un periodo para después reducir y permanecer a la fecha de hoy, pero de una manera más acotada. Ejemplo de ello son la difusión cultural (2008-2011), la economía de la cultura e industrias culturales (2013-2018), la profesionalización de la gestión cultural (2002-2016), la cultura de paz (2014-2019) así como efectos de la pandemia en el campo cultural (2020-2021).
3. Temáticas que han ido surgiendo a través del tiempo y que van tomando fuerza y permanencia en el tiempo, entre ellas está la educación cultural, investigación en gestión cultural, la gestión cultural comunitaria, la inclusión, así como el desarrollo sustentable / sostenible.

Como se puede observar en la figura 11, hay un incremento considerable de eventos en la modalidad virtual entre el periodo 2020-2022 que en referencia con la totalidad de los registros analizados representan 42.12% del total. Es interesante destacar estas cifras porque en ese momento el mundo atravesaba por la crisis sanitaria por COVID19. El número significativo de eventos realizados en este periodo respondió entre otros factores, al impacto que tuvieron las tecnologías de la información y la comunicación. El cambio de paradigma que implicó el uso de las tecnologías en distintos ámbitos del quehacer humano impactó al de la formación, generación, difusión y socialización del conocimiento.

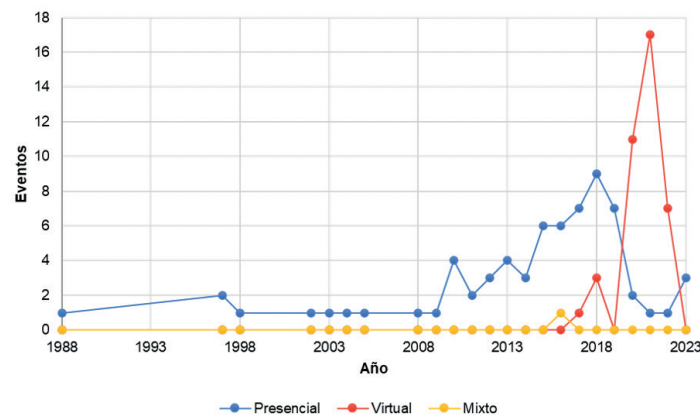


Figura 11. Histórico de modalidades de los eventos. Fuente: elaboración propia a partir del referente empírico

Finalmente, al analizar la tendencia histórica de realización de eventos con el del crecimiento de los programas de formación universitaria<sup>11</sup> y el de cuerpos académicos<sup>12</sup> observamos una clara correspondencia entre los tres (ver figura 12) pues en la medida en que van surgiendo programas de licenciatura y posgrado, van generándose grupos de investigación y se organizan espacios de socialización donde se puedan compartir los avances y resultados de sus investigaciones. Esta cuestión también se relaciona con lo que se observa en la figura 10, a partir del año 2013 las universidades juegan un papel cada vez más predominante en la organización de eventos de socialización de conocimiento especializado en gestión cultural

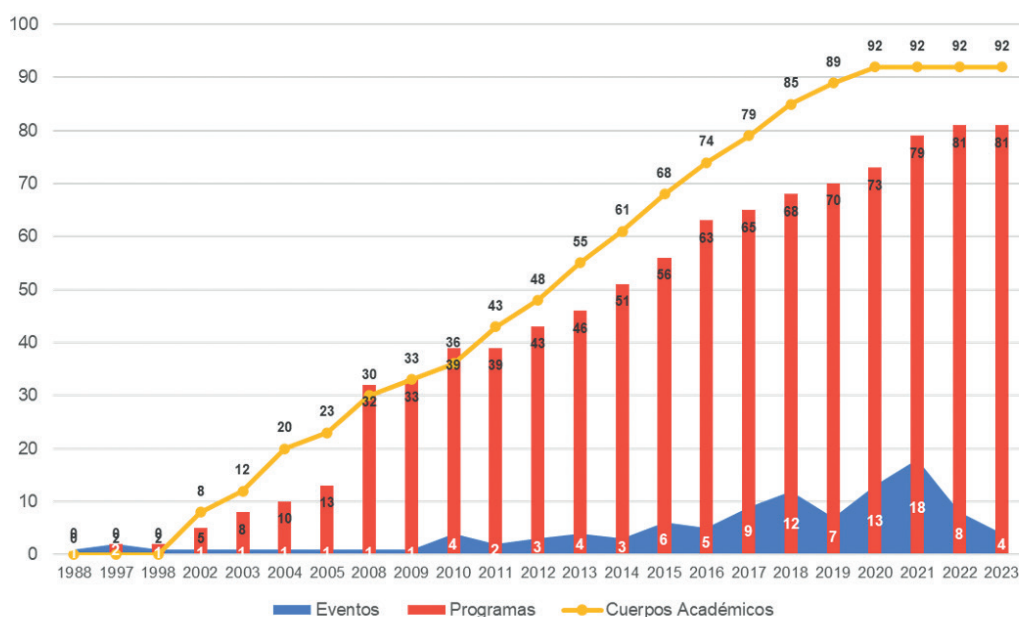


Figura 12. Comparativo del crecimiento de eventos, programas de formación y cuerpos académicos en gestión cultural. Fuente: elaboración propia a partir del referente empírico

## 7. Conclusiones

A partir de la recuperación de la información que conforma el referente empírico del estudio, podemos concluir algunos aspectos que son importantes. La dimensión temporal

<sup>11</sup> La información sobre el crecimiento de los programas de formación y los cuerpos académicos se toman de un trabajo realizado anteriormente por Mariscal, 2022.

<sup>12</sup> En México se le denomina “Cuerpo Académico” a los grupos de investigación que “comparten una o varias Líneas de Generación y Aplicación Innovadora del Conocimiento (LGAC) [investigación o estudio] en temas disciplinares o multidisciplinares, así como un conjunto de objetivos y metas académicas comunes” (Secretaría de Educación Pública, sf).

del estudio son 35 años, recuperar como objeto de análisis los primeros esfuerzos de los agentes por abrir espacios de interlocución académica que se consolidan con la realización de 18 eventos en 2021 a pesar de la crisis global, confirman la importancia de estos eventos para el gremio de gestores culturales y todos aquellos actores provenientes de otros campos disciplinarios que trabajan en el ámbito de la cultura por acceder a espacios que les brinden un marco de comprensión y herramientas para intervenir la realidad: 1,744 ponencias, 192 conferencias magistrales y la realización de 156 talleres.

Desde 2015 existe un incremento en los espacios de socialización e intercambio académico en el ámbito de la gestión cultural, los cuales se van diversificando con respecto a sus modelos y formas de participación, pero también en las temáticas que se abordan. Entre 1988 y 2012 los eventos en su generalidad fueron convocados por instituciones gubernamentales y prevalecía el modelo de participación por invitación, pues el énfasis que se tenía era la capacitación de los trabajadores culturales. A partir del 2013 se comienza el desarrollo de eventos con un modelo de participación por postulación dando un mayor énfasis en la diseminación y difusión científica. La participación de las IES juega un papel relevante en que ello suceda<sup>13</sup>, pues este fenómeno forma parte del proceso de formalización e institucionalización disciplinar que viene desarrollando la gestión cultural en México en las últimas dos décadas. Se observa una clara correspondencia entre el crecimiento de los eventos y el de los programas de formación y los grupos de investigación en gestión cultural.

Lo aquí presentado es una visión panorámica de los eventos de socialización del conocimiento especializado en gestión cultural, queda pendiente el análisis de los contenidos de las participaciones de tal manera que nos ayude a comprender cómo se han estado definiendo los objetos de estudio y su abordaje, así como sus principales debates y resoluciones. No obstante, no cabe duda de que se ha ido conformando una comunidad académica que cada vez demanda más espacios para socializar, compartir y colaborar en la construcción de la gestión cultural como profesión y campo académico disciplinar.

## Referencias

- Abela, J. A. (2002) *Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada*. Fundación Centro de Estudios Andaluces. Recuperado de: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>
- Bertely Busquets, M. (2003) *Educación, derechos sociales y equidad*. Tomo I. Consejo Mexicano de Investigación Educativa (COMIE)
- Bourdieu, P. (1994). El campo científico. *Redes: revista de estudios sociales de la ciencia*,

---

13 En ese sentido es de relevancia los esfuerzos realizados en un primer momento por la Universidad de Guadalajara, la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, la Universidad Veracruzana, el Instituto Tecnológico de Sonora y la Universidad Nacional Autónoma de México, y posteriormente los trabajos de la Red Universitaria en Gestión Cultural México que comenzó a articular el trabajo de diversas universidades del país.

- 129-160. Obtenido de <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/317>
- Brambila Medrano, B. A. (2015). *Formación profesional de gestores culturales en México. El caso de tres programas universitarios*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara. Obtenido de [http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/1842/1/FormacionPorfesional\\_GestoresCulturales\\_Brambila.pdf](http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/1842/1/FormacionPorfesional_GestoresCulturales_Brambila.pdf)
- Correa Enríquez, R. (2010). La importancia de la profesionalización de la gestión cultural en el contexto actual. *Artes UNICACH*, 66-77. Obtenido de <http://cuid.unicach.mx/journals/index.php/artes/article/view/171/159>
- Galindo Cáceres, L. J. (2011). *Ingeniería en comunicación social y promoción cultural*. Rosario: Homosapiens Ediciones.
- Gomez Sollano, M. (2003a). Los eventos académicos realizados en México de 1992 a 2002. En A. De Alba, *Filosofía, teoría y campo de la educación. Perspectivas nacionales y regionales* (págs. 343-418). Ciudad de México: Consejo Mexicano de Investigación Educativa.
- Gómez Sollano, M. (2003b). La noción de espacio: concepción y potencialidad. En A. De Alba, *Filosofía, teoría y campo de la educación. Perspectivas nacionales y regionales* (págs. 95-103). Ciudad de México: Consejo Mexicano de Investigación Educativa.
- Gómez Sollano, M. (2013). Los eventos académicos en la configuración de Filosofía, teoría y campo de la educación en México de 2002 a 2011. En B. Orozco & C. Pontón *Filosofía, teoría y campo de la educación 2002-2011* (págs. 141-211). Ciudad de México: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. Recuperado de: <https://www.comie.org.mx/v5/sitio/wp-content/uploads/2020/11/Filosof%C3%ADa-teor%C3%ADa-y-campo-de-la-educaci%C3%B3n.pdf>
- González Gaudiano, E. et al (2013) La investigación en educación ambiental para la sustentabilidad en México (2002-2011). *ANUIES*, Dirección de Medios Editoriales/ Consejo Mexicano de Investigación Educativa. Recuperado de: <http://www.comie.org.mx/v5/sitio/wp-content/uploads/2020/08/La-investigaci%C3%B3n-en-educacion-ambiental....pdf>
- Lara, C. (2013). *Voces, ecos y propuestas para la agenda cultural del siglo XXI. 25 años de debate*. Ciudad de México: Miguel Ángel Porrúa.
- Leidi, R. (2008). Oferta académica nacional en el ámbito de la gestión cultural: un primer acercamiento. En L. Riviera, J. Vargas, & R. Rodríguez, *Reflexiones desde abajo/ sobre la promoción cultural en México* (Vol. II, págs. 207-217). México: Barra Nacional de promotores Culturales 3D2 A.C.
- Mariscal Orozco, J. (2012). Avances y retos de la profesionalización de a gestión cultural en México. *Revista Digital de Gestión Cultural*, 1(2), 5-27. Obtenido de [http://gestioncultural.org.mx/revista/02/Mariscal\\_N2\\_A1.pdf](http://gestioncultural.org.mx/revista/02/Mariscal_N2_A1.pdf)
- Mariscal Orozco, J., Arreola Ochoa, V., & Brambila Medrano, B. A. (2016). La profesionalización de la gestión cultural en México: apuntes de un proceso en marcha. En A. Rubin Canales, C. Yañez Canal, & B. Rubens, *Panorama*

*da gestão cultural na Ibero-América* (págs. 173-197). Salador: EDUFBA. Obtenido de <https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/840/Brasil.pdf>

- Mariscal Orozco, J. L. & Rodríguez, C. S. (2022). Mapeo de grupos de investigación en gestión cultural en México. *Culturas. Revista de Gestión Cultural*, 9(1), 21-51. DOI: <https://doi.org/10.4995/cs.2022.17585>
- Molina Roldán, A. E. (2016). La construcción del sentido social e la gestión cultural. *International Journal of Arts Management*, 44-55.
- Orozco Fuentes, B. et al (2013) Filosofía, teoría y campo de la educación: 2002-2011. *ANUIES*, Dirección de Medios Editoriales/Consejo Mexicano de Investigación Educativa, Recuperado de: <http://www.comie.org.mx/v5/sitio/wp-content/uploads/2020/11/Filosof%C3%ADa-teor%C3%ADa-y-campo-de-la-educaci%C3%B3n.pdf>
- Sánchez Puentes, R. (1993). "Didáctica de la problematización en el campo científico de la educación" *Revista Perfiles Educativos*. No. 61, 64-78.
- Sanchez Puentes, R. (2010). *Enseñar a investigar. Una didáctica nueva de la investigación en ciencias sociales y humanas*. Ciudad de México: IISUE-UNAM / Plaza y Valdés.
- Secretaría de Educación Pública (sf), *Cuerpo académico. Conceptos básicos*. (consultado el 15 de noviembre del 2021). Recuperado de: <https://promep.sep.gob.mx/ca1/conceptos2.html>
- Tenti Fanfani, E. (1983). *El campo de las ciencias de la educación: elementos de teoría e hipótesis para el análisis*. [ponencia]. Coloquio sobre Investigación Educativa, México.