

Moda, arte reivindicativo, sostenibilidad. Educación artística desde el grado de infantil

Fashion, Activist Art, and Sustainability. Art Education from the Early Childhood Education Degree

M^a Victoria Márquez Casero

Universidad de Málaga

victoriamarquez@uma.es

<https://orcid.org/0000-0003-1422-2061>

Recibido: 05/09/2025

Revisado: 30/09/2025

Aceptado: 30/09/2025

Publicado: 01/11/2025

Pilar del Río Fernández

Universidad de Málaga

pdelrio@uma.es

<https://orcid.org/0000-0001-9371-0228>

Sugerencias para citar este artículo:

Márquez Casero, María Victoria y del Río Fernández, Pilar (2025). «Moda, arte reivindicativo, sostenibilidad. Educación artística desde el grado de infantil», *Tercio Creciente*, extra10, (pp. 111-128), <https://dx.doi.org/10.17561/rtc.extra10.9976>

Resumen

El presente artículo presenta una Acción Artística Social desarrollada en el marco del Grupo Arte y Literatura HUM816, fundamentada en metodologías activas aplicadas a la Educación Artística. La iniciativa tiene como objetivo principal mejorar la práctica docente y fomentar la responsabilidad y el respeto por el medio ambiente mediante actividades vinculadas con la naturaleza y el reciclaje. Parte del reconocimiento de que la transformación de la relación entre los seres humanos y su entorno exige una educación integral orientada al consumo sostenible, en un contexto de recursos naturales limitados y problemáticas ambientales como la contaminación y el cambio climático. En este marco, los participantes crean obras artísticas sobre camisetas recicladas, promoviendo la reutilización de materiales y sensibilizando a la comunidad sobre la necesidad de reducir la huella ecológica.

El arte se convierte así en una herramienta pedagógica eficaz para la transmisión de mensajes sociales y ambientales, activando procesos de reflexión y cambio en la comunidad educativa, contribuyendo a la construcción de una cultura orientada a la sostenibilidad y la conservación del entorno natural.

Palabras clave: arte; educación artística; sostenibilidad; acción social; arte reivindicativo; universidad.

Abstract

This article presents a Social Artistic Action developed within the framework of the Art and Literature Research Group HUM816, grounded in active methodologies applied to Art Education. The main objective of the initiative is to improve teaching practice and to foster responsibility and respect for the environment through activities linked to nature and recycling. It is based on the recognition that transforming the relationship between human beings and their environment requires a holistic education oriented toward sustainable consumption, in a context of limited natural resources and environmental challenges such as pollution and climate change. Within this framework, participants create artistic works on recycled T-shirts, promoting the reuse of materials and raising community awareness of the need to reduce the ecological footprint.

Art thus becomes an effective pedagogical tool for conveying social and environmental messages, activating processes of reflection and change within the educational community and contributing to the construction of a culture oriented toward sustainability and the conservation of the natural environment.

Keywords: Art; Art Education; Sustainability; Social Action; Activist Art; University.

1. Introducción

Como participantes del Grupo de Investigación HU 816 Arte y Literatura, se ha desarrollado una propuesta didáctica basada en metodologías activas con dos objetivos principales: mejorar la práctica docente e implicar al alumnado en la comprensión crítica de su realidad social, en particular, concienciar sobre la urgencia de un consumo responsable y sostenible. Esta iniciativa responde a la llamada que realizan organizaciones como Ecologistas en Acción (s.f.), quienes advierten que “la educación es la base de la transformación individual y colectiva”, y para cambiar nuestra relación con el entorno es necesario comenzar desde la formación educativa en un sentido amplio.

El proyecto parte de una premisa clara: la crisis ambiental actual, generada en parte por un consumo desmedido de recursos naturales, acto que exige una transformación profunda de las prácticas sociales. Tal como señala Cuello (2023), no basta con que los equipos multidisciplinares tengan buenas intenciones; es indispensable trasladar estas ideas a la práctica. Por ello, esta experiencia educativa se justifica en la necesidad de que el alumnado del Grado en Educación Infantil comprenda y actúe frente a las consecuencias

del consumo irresponsable, que incluye el agotamiento de recursos, el cambio climático y la acumulación de residuos.

Uno de los focos del proyecto es el impacto de la industria textil, identificada como una de las más contaminantes del mundo. Según Alonso (2022), esta industria emitió en 2018 alrededor de 2100 millones de toneladas de gases de efecto invernadero. Además, fabricar una sola camiseta de algodón implica el uso aproximado de 2700 litros de agua, lo que representa el consumo de una persona durante más de dos años y medio. Es importante tener en cuenta que la mayor parte del consumo de agua se produce mediante el cultivo del algodón y el proceso de fabricación. Esta realidad refuerza la necesidad de educar a los futuros docentes para que transmitan, desde la infancia, una conciencia crítica sobre el ciclo de consumo y el impacto medio ambiental asociado.

La conexión entre arte, educación y sostenibilidad es central en esta propuesta. Como afirma Yáñez-Martínez (2023), la educación artística actual es inseparable de lo social. Por ello, el proyecto se articula desde las artes plásticas como espacio de reflexión y acción ante problemas reales. La creación artística, en este caso, se convierte en herramienta de denuncia y activismo, dando voz a las urgencias contemporáneas. En palabras de Delors (1996), educar en consumo sostenible es enseñar a tomar decisiones informadas sobre el uso y desecho de productos, promoviendo una gestión más consciente de los recursos naturales.

En el marco del proyecto, el alumnado trabajó en la creación de obras pictóricas con propósito social, plasmadas sobre camisetas recicladas. Estas obras abordaron temas como la igualdad y la invisibilización de personas sin recursos, inspirándose en el trabajo de organizaciones como Cáritas, Cruz Roja o San Juan de Dios. Esta última, a través de su programa “Ropa Circular”, se convirtió en entidad colaboradora del proyecto. Este servicio consiste en la venta de prendas donadas a precios mínimos, ofreciéndole el acceso a ropa a personas en situación de vulnerabilidad. De esta forma, los estudiantes no solo desarrollan una experiencia artística significativa, sino que participan activamente en un proceso de reciclaje con fines sociales (SJD, s.f.).

Desde un enfoque pedagógico, el proyecto se plantea como una oportunidad para que el alumnado entienda la importancia de introducir estos contenidos en las primeras etapas educativas. Comprender cómo funciona la industria textil, el impacto de sus prácticas y la lógica del consumo de “usar y tirar” como denuncia OXFAM (s.f.), permite a los futuros docentes fomentar una visión crítica al alumnado, promoviendo valores como la durabilidad, la reutilización y el respeto por el medio ambiente.

Para la fundamentación artística nos apoyamos en autores como Moreto, Daroca y Pacheco (2020), quienes destacan que el textil en el arte contemporáneo es una vía para expresar identidades y reivindicaciones. El rediseño de camisetas mediante técnicas plásticas no solo es un acto creativo, sino una declaración de principios: “otra moda es posible”. Reutilizar ropa personal por uno o dos años puede reducir en un 24% las emisiones de CO₂, así como disminuir el uso de productos químicos dañinos (Ojeda, 2017).

Este proyecto, por tanto, no solo incide en la conciencia ambiental y la responsabilidad social, sino que también sitúa al arte como herramienta transformadora dentro del ámbito educativo. En esta línea, Maeso (2008) sostiene que el aprendizaje a través de las Artes Visuales se convierte en un proceso transformador que desarrolla capacidades, competencias y actitudes socialmente relevantes, afectando tanto a los sujetos implicados como al entorno donde se inscriben.

Con la puesta en práctica de dicho proyecto se ha demostrado cómo una propuesta educativa puede interconectar disciplinas —educación, arte y sostenibilidad— en un modelo pedagógico comprometido con la realidad. A través de la creación artística y el trabajo colaborativo, se forma un alumnado con conciencia crítica, preparado para educar a nuevas generaciones desde una perspectiva de justicia ambiental y social.

2. Metas y objetivos

El grupo de investigación centra su interés en el fomento de la creatividad a través de metodologías activas que sitúan al estudiante como protagonista de su propio proceso de aprendizaje. Estas metodologías favorecen la participación, la autonomía y la toma de decisiones, elementos fundamentales para desarrollar en el alumnado no solo habilidades cognitivas, sino también sociales y emocionales, que permitan su formación integral (Espejo y Sarmiento, 2017). En este contexto pedagógico, la adopción del Aprendizaje Servicio (ApS) se presenta como una estrategia educativa activa idónea para integrar la adquisición de contenidos curriculares con la realización de actividades de utilidad social. El ApS promueve que el alumnado aplique sus conocimientos y habilidades en escenarios reales, fortaleciendo no solo su comprensión académica sino también su compromiso ético y sentido de responsabilidad ciudadana.

En la experiencia desarrollada, el Aprendizaje Servicio se orienta específicamente a la promoción de una cultura de sostenibilidad y consumo responsable, focalizando la atención en el impacto ambiental y social derivado del uso de ropa y calzado. Esta propuesta educativa se sustenta en la necesidad urgente de formar ciudadanos críticos, creativos y comprometidos con los retos del desarrollo sostenible, desde una perspectiva interdisciplinar que articule la creatividad con la reflexión social y ambiental. A través de esta metodología, se busca que los futuros docentes de Educación Infantil internalicen valores que puedan transferir a las generaciones venideras, contribuyendo a la construcción de una ciudadanía activa y ambientalmente responsable.

La justificación de esta propuesta radica en la creciente problemática asociada al modelo de consumo acelerado de productos textiles, que no solo afecta al medio ambiente, sino que también condiciona hábitos de vida insostenibles. Según Ojeda (2017), en los últimos quince años, la adquisición de prendas de vestir ha aumentado en un 60%, mientras que el tiempo que se conservan estas prendas ha disminuido notablemente. Este fenómeno está directamente relacionado con un uso intensivo de materias primas, como el agua y la energía, y con una generación creciente de residuos textiles que representan un grave problema ambiental. Esta situación evidencia la urgencia de adoptar cambios

profundos que impliquen no solo la reducción del consumo, sino también un cambio en la calidad de los productos adquiridos y una mayor conciencia sobre el ciclo de vida de los textiles.

Frente a este contexto, la propuesta pedagógica pretende impulsar un cambio de paradigma basado en principios claros de sostenibilidad. Se promueve reducir el consumo innecesario, priorizando la calidad y durabilidad de las prendas frente a la cantidad y el descarte rápido. Asimismo, se busca fomentar la reconexión con el origen de los productos textiles, comprendiendo los procesos de fabricación y sus implicaciones sociales y ambientales. Esta visión permite formar docentes conscientes del impacto del consumo y capacitados para transmitir estos valores desde la educación infantil, una etapa crucial para el desarrollo de hábitos y actitudes responsables hacia el entorno.

Desde la infancia, es fundamental promover la participación activa y el activismo en torno al consumo consciente y sostenible. La educación ambiental debe trascender la mera transmisión de conocimientos y orientarse hacia la formación de actitudes y comportamientos comprometidos. Ecologistas en Acción (s.f.) señala que es necesario organizar, apoyar e implicarse en actividades que transformen la realidad ambiental local, a la vez que se incide en problemáticas de alcance global. Esta doble dimensión local-global es vital para que los estudiantes comprendan la interconexión entre sus acciones cotidianas y los grandes retos ambientales del planeta. En este sentido, el proyecto ofrece una experiencia educativa que sitúa al alumnado como agente de cambio, estimulando su capacidad crítica y su implicación activa en la construcción de un futuro sostenible.

Complementariamente, Cuello (2023) plantea que la educación ambiental debe activar mecanismos tanto cognitivos como afectivos, que impulsen el deseo de actuar, el reconocimiento de los problemas ambientales, la valoración del impacto de nuestras decisiones y la elección consciente de estrategias eficaces (p. 23). Esta perspectiva integral refuerza el carácter transformador de la educación, generando aprendizajes profundos y duraderos que fomentan no solo el conocimiento, sino también el compromiso emocional con el medio ambiente. De esta manera, se contribuye a la formación de una ciudadanía ambientalmente responsable y socialmente comprometida, capaz de enfrentar los desafíos actuales desde una perspectiva ética y reflexiva.

La metodología empleada facilita que los estudiantes reflexionen críticamente sobre sus propios hábitos de consumo, conozcan alternativas sostenibles y desarrollen una actitud ética frente a las prácticas habituales. La propuesta educativa promueve valores relacionados con la producción responsable, el comercio justo y la economía circular, conceptos fundamentales para construir una conciencia ambiental integral. En particular, la infancia, dada su sensibilidad y capacidad de aprendizaje, constituye un público prioritario para la Educación Ambiental. Los conocimientos y actitudes adquiridos en esta etapa tienen una influencia significativa en las decisiones y comportamientos futuros, estableciendo la base para una vida comprometida con la sostenibilidad (Cuello, 2023).

De esta manera, formar desde la infancia es clave para consolidar comportamientos responsables y sostenibles a largo plazo. No solo se trata de impartir contenidos, sino de propiciar procesos de aprendizaje significativos que desarrollen valores y competencias

para la vida, fomentando una cultura de respeto hacia el medio ambiente. Esta educación temprana resulta esencial para la construcción de sociedades más conscientes y comprometidas, capaces de adoptar estilos de vida que armonicen con la conservación de los recursos naturales y la equidad social.

En suma, las metas y objetivos del proyecto se orientan a la formación integral de futuros docentes que, mediante metodologías activas como el Aprendizaje Servicio, puedan desarrollar creatividad, autonomía y compromiso ético. La integración del arte como herramienta pedagógica potencia la sensibilización ambiental y facilita la expresión crítica sobre problemáticas vinculadas al consumo responsable. Así, el proyecto contribuye a la construcción de un modelo educativo que fomenta la participación activa y la transformación social, preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos ambientales desde una perspectiva interdisciplinar y comprometida.

La relevancia de esta propuesta pedagógica radica en su capacidad para conectar la teoría con la práctica, integrando conocimientos, actitudes y valores en una experiencia educativa significativa. A través de esta aproximación, se espera generar un impacto positivo que trascienda el ámbito académico y contribuya a la promoción de una cultura de la sostenibilidad en el entorno social y educativo. En definitiva, la educación ambiental, cuando se implementa con metodologías activas y experiencias vivenciales, se posiciona como una estrategia eficaz y necesaria para afrontar la crisis ambiental contemporánea, formando ciudadanos capaces de actuar con responsabilidad y creatividad frente a los retos del presente y el futuro.

3. Objetivos de la experiencia plastico-artística

El objetivo general de esta experiencia artístico-plástica es formar ciudadanos críticos y comprometidos con los retos ambientales del mundo contemporáneo, contribuyendo a su desarrollo integral a través del arte y la creatividad (García, 2006). Esta propuesta educativa integra la sostenibilidad y la creatividad como herramientas fundamentales, proponiendo una serie de objetivos específicos que orientan el proceso de enseñanza-aprendizaje hacia la formación de una conciencia ambiental responsable y activa.

3.1. Desarrollar la creatividad y la expresión artística

El primer objetivo se centra en fomentar la creatividad y la expresión artística como medios para profundizar en la observación, sensibilidad estética y reflexión crítica sobre el entorno natural. El arte permite que el alumnado utilice la creación plástica como un vehículo de expresión tanto personal como colectiva, donde ideas y emociones vinculadas a la sostenibilidad pueden articularse de manera simbólica y ética. Mediante técnicas variadas, los estudiantes exploran formas creativas de representar problemáticas ambientales, proponiendo soluciones desde una perspectiva comprometida. En este sentido, Novo (2009) destaca la importancia de integrar el desarrollo sostenible en la educación para promover procesos de transformación social orientados al respeto y cuidado del medio ambiente, fortaleciendo así una conciencia ecológica activa y creativa.

3.2. Fomentar el pensamiento crítico

El pensamiento crítico es un objetivo fundamental en las Artes Visuales, que actúan como una herramienta pedagógica clave para estimular la reflexión individual y colectiva sobre problemas sociales y ambientales. Los procesos creativos que acompañan a la práctica artística potencian la capacidad analítica y la conciencia ecológica del alumnado, permitiendo una comprensión profunda de las causas y consecuencias de las problemáticas ambientales. Lazarín, Ricoy y Feliz (2023) señalan que las Artes Visuales favorecen enfoques diversos que facilitan la transformación significativa de la realidad, contribuyendo a la formación de ciudadanos críticos, conscientes y comprometidos con el cuidado y mejora de su entorno. Por tanto, fomentar esta competencia es esencial para empoderar a los estudiantes en su papel como agentes de cambio.

3.3. Reconocer el poder comunicativo y transformador del arte

Reconocer el poder comunicativo y transformador del arte es esencial para comprender su papel en la acción social y ambiental. El arte no solo sensibiliza, sino que también moviliza y fomenta la participación activa en procesos de cambio. Covas (2004) destaca que el arte tiene la capacidad de generar conciencia crítica y desarrollar competencias que impulsan la transformación de la realidad social y ambiental. Además, el arte promueve el compromiso ciudadano frente a los desafíos contemporáneos, integrando una perspectiva creativa y reflexiva que fortalece la responsabilidad social y ambiental. Así, se convierte en un vehículo indispensable para la educación y la transformación social, permitiendo que el mensaje sobre la sostenibilidad alcance y movilice a diversos públicos.

3.4. Utilizar el arte como herramienta educativa

El uso del arte como herramienta educativa es una estrategia eficaz para abordar la sostenibilidad y el reciclaje de manera lúdica y significativa. Las actividades creativas y participativas promueven aprendizajes vivenciales que facilitan la internalización de valores y actitudes responsables hacia el cuidado del entorno natural. Esta metodología ayuda a comprender conceptos complejos mediante la experiencia estética, favoreciendo el desarrollo de competencias clave para formar una ciudadanía crítica y comprometida. Covas (2024) subraya el papel fundamental del arte para integrar contenidos ambientales en el currículo educativo, contribuyendo a la sensibilización y la acción social en favor del desarrollo sostenible desde edades tempranas. En consecuencia, el arte se presenta como un recurso pedagógico clave para conectar el conocimiento con la acción y el compromiso.

3.5. Fomentar el respeto y la responsabilidad hacia el medio ambiente

El último objetivo se orienta a fomentar el respeto y la responsabilidad hacia el medio ambiente, un aspecto esencial en la formación de ciudadanos conscientes. El arte establece una conexión emocional con la naturaleza, lo cual facilita la interiorización de valores ambientales desde las primeras etapas educativas. A través de experiencias estéticas y expresivas, los estudiantes desarrollan una relación afectiva con su entorno, fortaleciendo así su compromiso y cuidado ambiental. Según Novo (2017), esta vinculación emocional es fundamental para generar una educación ambiental más significativa y transformadora, capaz de producir cambios duraderos en las actitudes y comportamientos respecto al medio ambiente. De este modo, el arte se convierte en una herramienta educativa poderosa para cultivar el respeto y la responsabilidad ambiental desde edades tempranas, consolidando una cultura de sostenibilidad que se proyecta a largo plazo.

En definitiva, los objetivos planteados en esta experiencia artístico-plástica responden a la necesidad de formar una ciudadanía crítica, creativa y comprometida con los retos ambientales del presente. Esta propuesta educativa no solo promueve el aprendizaje significativo y vivencial, sino que también prepara a los futuros docentes de Educación Infantil para asumir un papel activo en la promoción de una cultura de respeto y cuidado ambiental desde las primeras etapas formativas.



Figura 1. *Objetivos de la experiencia plástico-artística.* Nota: Elaboración propia

4. Proyecto docente artísticosostenible: desarrollo de las sesiones

El proyecto se implementó con la participación de 65 estudiantes del Grado en Educación de la Universidad de Málaga, en la asignatura *Talleres de Artes Visuales: recursos y procedimientos*, correspondiente al tercer curso del periodo académico 2023-2024.

Durante el desarrollo de la propuesta, los participantes adquirieron competencias didácticas en diversas técnicas artísticas, así como habilidades conceptuales para comprender y valorar el arte como medio de expresión crítico.

Además, los estudiantes reconocieron el potencial del arte para fomentar el compromiso ambiental, integrando en sus procesos creativos reflexiones sobre la sostenibilidad y el cuidado del entorno. De esta manera, la experiencia contribuyó a la formación integral del alumnado, promoviendo una educación artística vinculada a valores sociales y ambientales.

Las actividades iniciales se llevaron a cabo en un aula especialmente equipada con materiales artísticos variados y una adecuada iluminación natural, condiciones que favorecieron la experimentación pictórica y la expresión creativa del alumnado. Esta fase permitió a los estudiantes explorar diversas técnicas y reflexionar sobre la relación entre arte y sostenibilidad. En línea con el enfoque educativo orientado a la conciencia ambiental, se organizó una visita al Centro de Acogida San Juan de Dios, donde los participantes conocieron iniciativas vinculadas a la economía circular, especialmente a través de la venta de ropa de segunda mano. En este contexto, el alumnado diseñó camisetas reutilizando materiales, actividad que culminó con la donación de dichas prendas al programa de ropa circular del centro. Esta experiencia práctica promovió valores de consumo responsable, fomentó la reutilización de recursos y contribuyó a la meta de residuo cero, integrando el aprendizaje artístico con una acción social y ambiental concreta y significativa.

El desarrollo de los diseños para camisetas se estructuró en varias fases que abarcaron desde la conceptualización hasta la revisión, integrando aspectos técnicos y reflexivos para fomentar la creatividad y el compromiso con la sostenibilidad ambiental.

4.1. Intercambio de ideas y conciencia ecológica

El proyecto se inició con una reflexión colectiva sobre el impacto ambiental de la industria textil, destacando la necesidad urgente de transitar hacia modelos de consumo más sostenibles.

Mediante un diálogo abierto y participativo, se promovieron la empatía, el pensamiento crítico y la toma de decisiones responsables, reconociendo el papel que cada individuo desempeña en la protección del entorno. Los estudiantes analizaron alternativas a la moda rápida, valorando la reducción del consumo y la reutilización de prendas como estrategias clave para minimizar la generación de residuos. Esta fase inicial fue crucial para establecer una base ética y ambiental sólida que guió el desarrollo creativo posterior. En palabras de OXFAM (s.f.), es indispensable cuestionar los modelos actuales de consumo y fomentar una conciencia ecológica capaz de transformar la relación entre las personas y los recursos naturales.

4.2. Conocimiento de organizaciones comprometidas

Para profundizar en el contexto social y ambiental del consumo responsable, los estudiantes realizaron una investigación sobre organizaciones sin ánimo de lucro que promueven la reventa de ropa usada. Entre las entidades analizadas se incluyeron Cáritas, Cruz Roja y Madre Coraje, organizaciones que desempeñan un papel fundamental en la difusión de valores asociados a la sostenibilidad, la reutilización y la economía circular. Estas instituciones no solo ofrecen alternativas al consumo tradicional, sino que también sensibilizan a la ciudadanía sobre el impacto ambiental y social del modelo de moda actual. La experiencia investigativa permitió al alumnado comprender cómo la acción colectiva puede generar transformaciones significativas en los hábitos de consumo. En este sentido, Peña y Barón (2014) señalan que la educación, concebida como un proceso dinámico y contextual, es un medio para construir conciencia crítica desde la vivencia compartida y el compromiso social.

4.3. Experimentación con técnicas acuosas

Posteriormente, los estudiantes exploraron la técnica de pintura con acrílicos, caracterizada por su base acuosa, para generar efectos visuales y emocionales diversos. Esta práctica permitió experimentar con los pigmentos, la mezcla de colores y la fluidez del trazo, favoreciendo la expresión subjetiva y la conexión emocional con los temas ambientales abordados. Además, la actividad desarrolló habilidades psicomotrices finas y competencias creativas vinculadas al manejo de materiales y a la toma de decisiones estéticas. También se fomentó la autonomía y la exploración personal dentro del proceso artístico. Según Maeso (2023), este tipo de experiencias potencia la expresividad individual y consolida aprendizajes significativos en contextos educativos que integran arte, emoción y conciencia social.

4.4. Producción de bocetos y selección de diseños

En esta fase, los equipos elaboraron bocetos destinados a comunicar visualmente mensajes relacionados con el respeto y la protección del medio ambiente. El proceso creativo integró imaginación, reflexión crítica y comunicación visual como herramientas clave para la construcción de significados. A través del arte, los estudiantes exploraron formas expresivas para transmitir ideas ecológicas, desarrollando competencias en diseño y pensamiento visual. Esta etapa favoreció la toma de decisiones colectivas, la argumentación estética y la capacidad de síntesis conceptual. Como señalan Cárdenas y Troncoso (2014), el acto creativo potencia la capacidad crítica del alumnado al permitirle relacionar experiencias personales con problemáticas sociales mediante lenguajes simbólicos y visuales.

4.5. Visita al Centro de Acogida San Juan de Dios

La visita al Centro de Acogida San Juan de Dios en Málaga fue una experiencia significativa que conectó el proyecto artístico con la realidad social y ambiental del entorno inmediato. Este centro, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), desarrolla acciones solidarias como el rastrillo de ropa, donde se ofrece vestimenta de segunda mano a personas en situación de vulnerabilidad. Esta iniciativa promueve la economía circular mediante la reutilización de textiles, fomentando la inclusión social y el consumo responsable. La actividad permitió al alumnado comprender los problemas ambientales y sociales desde una perspectiva local y global, estimulando la reflexión sobre el impacto de sus acciones en contextos concretos. Como indican Covas (2024) y San Juan de Dios (s.f.), este tipo de experiencias favorece el desarrollo de una conciencia crítica y un compromiso activo, integrando valores de sostenibilidad y justicia social en el proceso educativo.

4.6. Diseño textil sostenible

Finalmente, los estudiantes plasmaron sus diseños en camisetas mediante pintura textil, creando prendas únicas que transmitían mensajes ecológicos. Esta actividad combinó creatividad, expresión artística y conciencia ambiental, incentivando la reflexión sobre el papel del arte como medio de sensibilización social. La propuesta se vinculó directamente con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 12, que busca garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles (ONU, 2015). Se destacó la importancia de reducir el impacto ambiental de la industria textil, especialmente frente al crecimiento poblacional proyectado a nivel global. Según la ONU (2015), la transformación hacia sistemas de producción sostenibles es imprescindible para preservar los recursos del planeta y garantizar el bienestar de las generaciones presentes y futuras.

El proyecto desarrollado permitió que los estudiantes del Grado en Educación de la Universidad de Málaga no solo adquirieran habilidades artísticas, sino que también integraran la sostenibilidad y el compromiso social en su formación. A través de fases estructuradas que combinaron reflexión crítica, investigación, experimentación técnica y experiencia práctica, el alumnado pudo conectar el arte con valores ambientales y sociales, reforzando así su papel como futuros agentes de cambio.

La articulación de metodologías activas, como el Aprendizaje Servicio, en un contexto artístico facilitó un aprendizaje vivencial que promovió la internalización de actitudes responsables frente al consumo y el medio ambiente. La experiencia demostró la eficacia de utilizar el arte como vehículo para la educación ambiental, sensibilizando y movilizando a los estudiantes mediante un enfoque integral que combina creatividad, conocimiento y acción social.

Asimismo, la colaboración con organizaciones sociales y la interacción con la comunidad local constituyeron elementos clave para conectar la teoría con la práctica, fortaleciendo la conciencia crítica y el compromiso ético del alumnado. Esta propuesta educativa contribuye a la formación de docentes preparados para fomentar, desde las

primeras etapas, una cultura de sostenibilidad que involucre tanto al ámbito escolar como a la sociedad en general. En suma, el proyecto confirma la relevancia de integrar la educación ambiental y artística como herramientas complementarias para formar ciudadanos críticos, creativos y comprometidos con los retos ambientales contemporáneos, contribuyendo así a la construcción de un futuro más sostenible y justo.



Figura. 2: *Proceso de realización de los diseños de camisetas.* Nota: Elaboración propia

5. Resultados y discusión

Con el diseño de camisetas, el arte se consolidó como una herramienta eficaz de concienciación social y medioambiental entre los discentes, al facilitar la expresión de ideas, valores y emociones relacionados con la sostenibilidad. Esta experiencia permitió vincular la práctica artística con una intención comunicativa y transformadora, situando al alumnado como agente activo en la defensa del medio ambiente. A través del arte reivindicativo, se promovió una reflexión crítica sobre los hábitos de consumo y sus consecuencias ecológicas y sociales. Asimismo, los estudiantes adquirieron competencias clave vinculadas al consumo responsable, como la toma de decisiones éticas, la creatividad aplicada a la reutilización de materiales y la sensibilización colectiva. Esta propuesta educativa integró estética y compromiso, demostrando el potencial del arte como medio para formar ciudadanos conscientes y responsables. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

5.1. Concienciación sobre la moda sostenible a través del arte

Los diseños desarrollados en las camisetas reflejaron la urgencia de adoptar prácticas de consumo sostenibles, especialmente en un contexto global caracterizado por la escasez de recursos y la insostenibilidad del modelo productivo actual (Gardetti, 2023). A través de composiciones visuales cargadas de simbolismo y mensajes directos, el arte se convirtió en un vehículo de sensibilización, capaz de interpelar al espectador y motivarlo a cuestionar sus propios hábitos de consumo. Esta experiencia educativa no solo promovió la creatividad, sino también el pensamiento crítico y la conciencia ecológica. Tal como afirma InSEA (2008), la educación artística desempeña un papel

fundamental en el desarrollo integral del ser humano, al fomentar valores como la responsabilidad, la empatía y el compromiso social. En este sentido, el proyecto integró arte, sostenibilidad y educación, demostrando que la práctica artística puede ser una herramienta transformadora para formar ciudadanos activos y conscientes frente a los desafíos del presente.

5.2. Debate y reflexión sobre ética y sostenibilidad

El trabajo en grupo potenció el análisis crítico de las prácticas de consumo dominantes, generando un espacio de reflexión colectiva sobre los riesgos del consumismo impulsivo y sus consecuencias sociales y ambientales (Zeas, 2017). A través del diálogo y la cooperación, los estudiantes identificaron los efectos negativos del modelo de moda rápida, tales como la explotación laboral, el uso excesivo de recursos y la generación de residuos textiles. Estas reflexiones se materializaron en propuestas visuales con una clara intención crítica, que cuestionaban la lógica de producción y consumo de la industria textil. El proceso creativo permitió al alumnado expresar de forma simbólica y estética su postura frente al problema, promoviendo así una educación artística comprometida con la sostenibilidad y la transformación social.

5.3. Inspiración para el cambio de hábitos

El proceso artístico desarrollado a lo largo del proyecto no solo fomentó la creatividad del alumnado, sino que también actuó como un catalizador para la adopción de estilos de vida más sostenibles. A través de la reflexión y la práctica artística, las estudiantes comprendieron su papel como futuras educadoras capaces de generar conciencia ambiental desde las primeras etapas educativas. Esta toma de conciencia se alinea con la afirmación de Nova (2019), quien sostiene que educar implica enseñar a vivir en armonía con el entorno. En este sentido, la educación adquiere un rol transformador al cuestionar y revertir los efectos negativos del modelo económico actual, basado en el consumo desmedido y la explotación de recursos. Tal como plantea la ONU (2015), los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) reconocen el poder de la educación para impulsar cambios profundos en favor de un futuro más justo y equilibrado.

5.4. Sensibilización sobre el impacto ambiental y social

Sensibilización sobre el impacto ambiental y social. Mediante el reciclaje de prendas personales, los estudiantes llevaron a cabo un proceso reflexivo sobre las consecuencias ecológicas y sociales derivadas de la industria textil. Esta actividad permitió resignificar prendas olvidadas, transformándolas en soportes de expresión artística que integran principios de sostenibilidad y consumo responsable. Al intervenir creativamente estas prendas, el alumnado comprendió la importancia de prolongar el ciclo de vida de los textiles, reduciendo así la generación de residuos y la demanda de nuevos recursos. Según Burbano (s.f.) y Gardetti (2023), este enfoque pedagógico favorece una conciencia

crítica y activa sobre el impacto de la moda rápida, promoviendo actitudes más sostenibles y éticas. Así, el reciclaje se convierte en una estrategia educativa para conectar arte, medio ambiente y responsabilidad social.

5.5. Estímulo de la creatividad sostenible

El diseño de moda sostenible estimuló la creatividad del alumnado al incentivar el uso de técnicas respetuosas con el medio ambiente, promoviendo prácticas artísticas que minimizan el impacto ecológico. A través del arte reivindicativo, los estudiantes desarrollaron propuestas estéticas que no solo expresan mensajes críticos, sino que también incorporan materiales y procesos responsables. Este enfoque creativo fomenta la innovación orientada a la sostenibilidad, alentando la búsqueda de soluciones que integren valores ecológicos y sociales. Tal como sostiene la ONU (2015), este tipo de iniciativas artísticas tiene el potencial de inspirar cambios en los hábitos de consumo y en los estilos de vida, contribuyendo a la construcción de una conciencia ambiental más profunda y a la adopción de prácticas sostenibles y conscientes en la vida cotidiana.



Figura 3: *Imágenes del alumnado del Grado de Infantil diseñando las camisetas.* Nota: Elaboración propia

6. Conclusiones

¿Es realmente la educación ambiental una estrategia útil para acometer la solución de los problemas ambientales? La problemática ambiental contemporánea requiere de respuestas integrales que consideren tanto aspectos sociales como ecológicos, dado que la crisis ambiental no puede abordarse de manera aislada. En este sentido, la educación ambiental emerge como una estrategia fundamental para generar conciencia, promover cambios de actitud y fomentar comportamientos responsables hacia el medio ambiente. García (2006) destaca que la educación ambiental puede aportar nuevos puntos de vista en el análisis de la realidad ambiental y social, con el propósito de construir un sistema integrado de relaciones entre ambos ámbitos. Este enfoque holístico es esencial para comprender la complejidad de los problemas ambientales y para diseñar respuestas efectivas desde la educación.

En la práctica, la educación ambiental no debe limitarse a la transmisión de conocimientos teóricos, sino que debe involucrar experiencias significativas que permitan a los estudiantes conectar con el entorno y desarrollar una conciencia crítica y comprometida. En este marco, los estudiantes del Grado de Educación Infantil han participado en un proyecto en el que diseñaron camisetas con mensajes vinculados a la sostenibilidad, utilizando el arte como herramienta educativa y transformadora. Esta iniciativa permitió no solo la adquisición de conocimientos teóricos sobre el consumo responsable, sino también su aplicación práctica, logrando así un aprendizaje profundo y significativo.

El arte, como medio de expresión y comunicación, tiene un potencial transformador que puede ser aprovechado para sensibilizar y motivar cambios en la conducta (Covas, 2004). En esta experiencia educativa, el arte facilitó que los futuros docentes reconocieran la necesidad de integrar la educación ambiental, particularmente la perspectiva del consumo responsable de moda, desde los primeros niveles del sistema educativo. Este cambio educativo debe trascender el aula y extenderse a todas las esferas sociales, pues, como señala Aznar (2006), es imprescindible promover una cultura de la sostenibilidad no solo en el ámbito político, sino también entre los agentes sociales y la ciudadanía en general.

El proyecto no solo permitió a los estudiantes destacar en el ámbito artístico, sino también desarrollar una comprensión profunda y un compromiso ético con valores sociales relacionados con la sostenibilidad. La integración de la teoría y la práctica en el proceso educativo enriqueció la formación artística y fortaleció la conciencia social y ambiental de los futuros docentes. De esta manera, se promueve un modelo de consumo de moda más respetuoso con el medio ambiente, algo esencial en una sociedad que enfrenta el aumento exponencial de residuos textiles y el agotamiento de recursos naturales.

Una dimensión clave de esta experiencia es la promoción de hábitos de consumo responsable a través de la reutilización, principio fundamental para la reducción del impacto ambiental.

Como señala OXFAM Intermón (s.f.), reutilizar implica cambiar el “chip” en nuestros hábitos de compra, alejándonos de la lógica consumista de “comprar, usar y tirar”. Reutilizar es dar una segunda vida a los productos, lo cual no solo contribuye a la conservación del medio ambiente, sino también a la economía personal y comunitaria. Esta filosofía se refleja en la actividad práctica de diseñar camisetas a partir de materiales reciclados o prendas usadas, vinculando así la creatividad con la sostenibilidad.

La presente experiencia integra metodologías activas, en particular el Aprendizaje Servicio (ApS), con prácticas artísticas orientadas a educar para la sostenibilidad. El ApS combina la adquisición de conocimientos con la implicación social del alumnado, propiciando una educación orientada al desarrollo sostenible y a la formación de ciudadanos críticos y comprometidos (Espejo & Sarmiento, 2017). En este contexto, los estudiantes no solo aprenden contenidos sobre medio ambiente y consumo responsable, sino que asumen un rol activo como agentes de cambio en su comunidad.

El empleo del arte en esta metodología ha demostrado ser especialmente eficaz para despertar la sensibilidad y el pensamiento crítico necesarios para abordar los problemas ambientales.

Según Lazarín, Rico y Feliz (2023), las artes visuales promueven enfoques diversos para comprender y transformar la realidad, fomentando la reflexión individual y colectiva. De este modo, el arte contribuye a desarrollar competencias clave para la ciudadanía ambiental, tales como la empatía, la creatividad y la capacidad de análisis crítico.

Además, como enfatiza Novo (2017), el arte establece una conexión emocional con la naturaleza que facilita la interiorización de valores ambientales desde edades tempranas. Esto es especialmente relevante en la formación de futuros educadores de Educación Infantil, quienes serán responsables de sembrar en las nuevas generaciones una conciencia ambiental sólida y un compromiso ético hacia la sostenibilidad. Por tanto, la educación ambiental basada en el arte y en metodologías activas ofrece un camino prometedor para la transformación social necesaria frente a los desafíos ambientales actuales.

Por tanto, la educación ambiental, entendida como un proceso integral que articula teoría y práctica, conocimiento y acción, resulta una estrategia útil y necesaria para abordar la solución de los problemas ambientales. La experiencia desarrollada con los estudiantes del Grado en Educación Infantil demuestra que, a través del arte y el Aprendizaje Servicio, es posible formar ciudadanos críticos, creativos y comprometidos con la transformación social y ambiental. Este enfoque educativo potencia la capacidad de los individuos para cuestionar modelos insostenibles y adoptar estilos de vida más responsables, contribuyendo así a la construcción de una cultura de la sostenibilidad en todos los niveles sociales.

Referencias

- Aznar, P. (2006). El reto educativo de la sostenibilidad en el marco del espacio europeo de la educación superior. En *Al Escolano Benito, Educación superior y desarrollo sostenible*. Madrid. Biblioteca Nueva.
- Agúndez, D. (2015). Educar en valores. Teoría y Práctica. Supervisión 21. *Revista de educación e inspección*, nº35. https://uom.uib.cat/digitalAssets/221/221918_9.pdf
- Alonso, T (2022). *¿Cómo hacer un consumo responsable de la ropa?* <https://thegoodshop.com/salvar-el-planeta/como-hacer-un-consumo-responsable-de-la-ropa-consejos/>
- Cárdenas R. E. y Troncoso, A. (2014). La importancia de las artes visuales en la educación: un desafío para la formación docente. *Educare*, vol. 18, nº3. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-42582014000300011 <https://doi.org/10.15359/ree.18-3.11>

- Covas, O. (2004) Educación Ambiental a partir de tres enfoques: comunitario, sistémico e interdisciplinario. *Revista Iberoamericana de Educación*. file:///C:/Users/pdelr/Downloads/admin,+Gestor_a+de+la+revista,+794Covas+35_1. pdf <https://doi.org/10.35362/rie3512941>
- Cuello, A. (2023) Problemas ambientales y educación ambiental en la escuela. En *Centro Nacional de Educación Ambiental*. https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/ceneam/articulos-de-opinion/2003_03cuello_tcm30-163448.pdf
- Delors, J. (1996). Los cuatro pilares de la educación. En *La educación encierra un tesoro. Informe a la Unesco de la Comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI*. Santillana/Unesco. Madrid, España. https://uom.uib.cat/digitalAssets/221/221918_9.pdf
- Ecologistas en Acción, s.f. *Programa ambiental de Ecologistas en Acción*. <https://www.ecologistasenaccion.org/quienes-somos/programa-ambiental-de-ecologistas-en-accion/>
- Espejo, R., & Sarmiento, R. (2017). *Metodologías activas para el aprendizaje*. Universidad Central.
- García, E. (2006). Educación Ambiental y alfabetización científica: argumentos para el debate. En *Investigación en la escuela 2006*. Universidad de Sevilla. (pp. 7-19) file:///C:/Users/pdelr/Downloads/7223-Texto%20del%20art%C3%ADculo-22432-1-10-20181218.pdf
- Guerra, E.P. (2019) *¿Qué es el aprendizaje-servicio? Instituto para el fomento de la Educación*. Observatorio. <https://observatorio.tec.mx/edu-bits-blog/que-es-el-aprendizaje-servicio/>
- Gardetti, M. A. *Moda sostenible: una ilusión que se desvanece*. Centro de Estudios de Diseño y Comunicación 2023. Cuaderno 207. file:///C:/Users/pdelr/Downloads/Dialnet-ModaSostenible-9297186.pdf <https://doi.org/10.18682/cdc.vi207.10721>
- INSEA. *Constitución "International Society for Education though Art" (2008)*. Recuperado el 10 de Octubre de 2016, de <http://www.insea.org/acercade/constitución>
- Lazarín, M., Ricoy, M.C. y Feliz, S.(2023). *Estrategias utilizadas en la investigación educativa sustentada por técnicas artísticas. Arte, Individuo y Sociedad*. Ediciones complutense <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/85065/4564456566132> <https://doi.org/10.5209/aris.85065>
- Maeso, F (2008) Aprender a enseñar las artes visuales desde una perspectiva crítica y constructista. En F. Maeso (Coord.) *El arte de enseñar el arte. Metodología innovadora en bellas artes* (pp. 129-152). Sevilla: Edita.
- Moreto, L., Daroca, C. y Pacheco, J.J. (2020). Una experiencia de aprendizaje- servicio en Educación Superior a partir de obras textiles. En *El papel del Aprendizaje Servicio en la construcción de una ciudadanía global*. Por Aramburuzabala, P., Ballesteros, C. y García, J. (2020) file:///C:/Users/pdelr/Downloads/papel_aramburuzabala_2020.pdf (pp. 157-164)

- Novo, M. (2009). La educación ambiental, una genuina educación para el desarrollo sostenible. *Revista de Educación*. Ministerio de Educación. file:///C:/Users/pdelr/Downloads/La_educacion_ambiental_una_genuina_educacion_para.pdf
- Novo, M. (2017). *El papel del arte y de la educación. Cambiar en tiempos de incertidumbre. Caminos hacia la sostenibilidad*. https://reds-sdsn.es/wp-content/uploads/2018/02/smart_acciona_es-NOVO-El-papel-del-arte.pdf
- ONU (2021). *¿Qué es desigualdad? Negar la igualdad de oportunidades a los pobres*. Noticias ONU. <https://news.un.org/es/story/2021/10/1499092>
- ONU (2015). *Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenible. Objetivos de desarrollo sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>
- Ojeda, C. (2017). DesConsumir para vivir mejor. Archivo Greenpeace.
- GREENPEACE. <https://archivo-es.greenpeace.org/espana/es/Blog/desconsumir-para-vivir-mejor/blog/60618/index.html>
- Ojeda, C (2017). Revoluciona la moda: cambia tu consumo, cambia el mundo. En *Archivo Greenpeace. GREENPEACE*. <https://archivo-es.greenpeace.org/espana/es/Blog/revoluciona-la-moda-cambia-tu-consumo-cambia-/blog/59250/index.html>
- OXFAM (s.f.). *Reciclar ropa: creatividad y consumo sostenible*. <https://blog.oxfamintermon.org/reciclar-ropa-creatividad-y-consumo-sostenible/>
- OXFAM (s.f.). *Reducir, reutilizar, reciclar: descubre las claves del mundo sostenible*. <https://blog.oxfamintermon.org/reducir-reutilizar-reciclar-descubre-las-claves-de-un-mundo-mas-sostenible/>
- Peña, B. y Barón, M. (2014). Inclusión educativa de colectivos desfavorecidos. Educación y género. *Communication papers-media literacy & gender studies*. N°2. Universitat de Girona. <https://raco.cat/index.php/communication/article/view/276467/364390>
https://doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v2i02.22104
- SJD (s.f.). *La fundación. Sant Joan de Déu*. Orden Hospitalaria de San Juan de Dios. <https://www.sjdrecerca.org/es/fundacion/#:~:text=La%20Fundaci%C3%B3n%20de%20>
- SJD (s.f.). *Dona Ropa y mejora la vida de personas sin hogar*. Orden Hospitalaria de San Juan de Dios. <https://sanjuandediosmalaga.es/dona-ropa/>
- Yáñez-Martínez, B. (2023). Estrategias del Arte alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En *Educación artística: revista de investigación (EARI)*, n°14, pág. 168- 186 <https://doi.org/10.7203/eari.14.25916>
- Zeas, S. (2017). Hacia una moda Sostenible y Ecológica. *DAYA. Diseño, Arte y Arquitectura*, n°2. Pp. 61-73. <https://revistas.uazuay.edu.ec/html/revistas/DAYA/02/articulo0>
<https://doi.org/10.33324/daya.v1i2.31>