



## EL PROYECTO ALTEREGOS<sup>i</sup>, REFLEXIONES Y ACCIONES EN TORNO A LA CREACIÓN, LAS ARTES Y LA CULTURA EN LA UNIVERSIDAD<sup>ii</sup>.

### AlterEgos Project, thoughts and actions around the creation, arts and culture in university

Autores: Pedro Jesús Luque Ramos, Manuel Correa Vilches, Juan Carlos Cárdenas López y María Isabel Moreno Montoro.

Universidad de Jaén. *Contacto:* [pjluque@ujaen.es](mailto:pjluque@ujaen.es)

Enviado: 2/12/2010

Aceptado: 30/12/2010

#### Resumen

La especialización propia de los estudios universitarios parece ir en aumento en la actualidad. Una posible consecuencia no deseada de esta tendencia podría suponer que los miembros de la comunidad universitaria postergasen las actividades relacionadas con la creación, o el consumo, artístico y cultural que resulten ajenas al propio campo de especialización. En este sentido apuntan ciertos indicios presentes en los trabajos de campo llevados a cabo por el 'Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya'. El Proyecto AlterEgos se plantea como un espacio dónde cuestionarse esa posible postergación. En este artículo se recogen algunas de las reflexiones y de las acciones surgidas durante la gestación y desarrollo de dicho proyecto.

**Palabras clave:** Creación, artes, cultura, consumo cultural, universidad, identidad, alteridad.

#### Abstract

The specialization of college appears to be increasing at present. A possible and unintended consequence of this trend could mean that members of the community university postpone the activities related to artistic and cultural creation or consumption, which is outside from their own field of expertise. In this sense, the field work of 'Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya' presents some evidences. AlterEgos Project is conceived as a place where the possible postponement is questioned. This article presents some of the thoughts and actions arising during the pregnancy and development of this project.

**Keywords:** Creation, arts, culture, cultural consumption, university, identity, otherness.

## BREVE CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO ALTEREGOS

El Proyecto AlterEgos se puede describir como una experiencia de participación (intervención) social que se articula en torno a dos ejes conceptuales: 'álter ego' y 'universidad' cuya finalidad es promover la emergencia de la creación, o el consumo, artístico y cultural entre los integrantes de la comunidad universitaria. El subtítulo del proyecto rezaba: [Re]creando en la universidad: Su-B-Versión Creadora. Queríamos con el mismo dejar fijado con bastante precisión que la intervención prevista tenía que ver con distintos aspectos relacionados con los procesos de creación cultural o artística y que tal emergencia creadora de los miembros de la comunidad universitaria fuera más allá de los propios campos de especialización profesional.

Las oleadas de 'Usos, hábitos y demandas culturales...', producto del 'Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya' que sondea tales aspectos en los distintos colectivos integrantes de la comunidad universitaria andaluza, vienen evidenciando ciertos indicios de postergación del consumo o creación cultural en materias ajenas a la especificidad profesional. Las razones, o motivaciones, que podrían estar subyaciendo a tal comportamiento de postergación pueden ser múltiples y de naturaleza diversa. Entre otras, desde el Proyecto AlterEgos especulamos con una de ellas. En concreto, tal causa guardaría cierta relación con el momento actual de cambio que está viviendo la universidad. Así, creemos que tales cambios pueden generar aumentos en la 'tensión hacia la especialización' más allá de la previsible, y saludable, especialización profesional. Desde la lógica de los mercados 'trans-locales' (o 'globales') se sostiene que tal 'tensión' hacia la especialización es uno de los elementos clave en la "competitividad-de-nuestros-jóvenes-, de-nuestros-profesionales-y-de-nuestra-economía".

Sin entrar a discutir tales posiciones, no desde el contexto del Proyecto AlterEgos, como adecuadas, o no, para el caso de la formación reglada; la extensión universitaria, por su propia vocación 'ensanchadora' puede ser un contrapunto 'saludable' de la 'tensión' hacia la especialización; se erige, pues, como un marco idóneo desde el que ejercer tensión hacia la 'des-especialización'. Además, desde el Proyecto AlterEgos no se plantea, a pesar de lo dicho, una relación de causa-efecto entre 'tensión hacia la especialización' y (menor) consumo o creación cultural en la universidad. Por ello, la promoción de la cultura o de otras actividades afines a la extensión universitaria es una manera apropiada no de reducir la especialización sino de propiciar, al menos, una gestión adecuada de la cantidad de 'tensión hacia la especialización'.

Pensamos que incidir sobre tal 'cantidad de tensión' desde planteamientos afines a los que subyacen en el Proyecto AlterEgos puede contribuir, desde la propia universidad, a paliar en parte la desatención del 'hecho artístico o cultural' que pueda producirse entre los miembros de la comunidad universitaria como resultado de las demandas temporales, o de otro tipo, derivadas de los incrementos en la 'tensión hacia la especialización'. Estos planeamientos, que pueden extenderse a la sociedad en general, fundamentan el que la 'sub-versión institucional' proyectada no sólo busque la emergencia de 'el otro creador-

consumidor que los universitarios llevamos dentro'; sino que también busque que salga de los límites de la universidad 'la otra creación' que lleva dentro'.

En el proceso promovido por el Proyecto AlterEgos se parte de la premisa de que los miembros de la comunidad universitaria que atendiesen a la convocatoria quedaban comprometidos, de forma ineludible, con la tarea de hacer emerger sus áter ego creadores y por ende, en mayor o menor medida, al ejercicio de 'prácticas' de alteridad. Ambos procesos, emergencia de los alter ego y práctica de la alteridad, se defienden en el contexto del proyecto como insoslayables para adecuados desarrollos personales y sociales.

### **REFLEXIONANDO SOBRE ALGUNAS MANIFESTACIONES DE LOS ÁLTER EGO**

Estas reflexiones recogen algunas muestras de cómo en ciertos casos las personas hacen emerger sus áter ego y de las relaciones que se establecen entre lo que podríamos llamar 'identidades principales' y los áter ego emergidos. Reseñamos algunos casos con la pretensión de que sirvan de evidencias de que las identidades múltiples, fragmentadas, compartidas... son un producto genuinamente humano que no debiera ponerse en peligro de extinción. Aunque, como viene argumentándose, partíamos en la conceptualización del Proyecto AlterEgos de una predisposición favorable hacia la emergencia de los áter ego, al menos de algunos; no siempre los otros surgidos en forma de áter ego acaban resultando beneficiosos. Por ello dejamos para el lector la tarea de valorar desde su propia subjetividad los áter ego emergidos que, a modo de arquetipos, se describen a continuación.

Quizás una de las manifestaciones más 'populares' de emergencia de áter ego es la que tiene lugar durante la celebración del carnaval. Desde luego nos parece que, en cierto sentido, es una práctica 'light' de emergencia de áter ego; que, aunque seguramente intensa, resulta ser breve y 'quizás' algo superficial. Sin embargo no discutimos, entre otros, el indudable valor 'terapéutico' de esta práctica. También anotar en su favor, el reconocimiento de lo masiva que puede llegar a ser tal práctica; sobre todo en aquellos lugares en los que tiene un mayor arraigo. En esos lugares, aunque sólo sea por unos días, resulta asombroso comprobar lo numeroso que es el grupo de personas dispuestas a disfrazarse de otras personas o personajes preexistentes o creados para la ocasión; o, incluso, de hacer aflorar identidades que permanecen solapadas u ocultas durante el resto del tiempo. Resulta además, sobre todo en el contexto de algunos carnavales, que disfrazarse no es sólo cuestión de vestuario. Hay que hacer creíble el personaje, interpretarlo: hay que 'meterse en el tipo', dicen.

Más sofisticados, o persistentes, llegan a ser otros áter ego surgidos en facetas de la actividad humana relacionada con el campo de la creación artística o cultural. Ejemplos de tales emergencias pueden encontrarse en el pensamiento, en las artes, en la literatura o en el cine, entre otros. Antes de pasar a mencionar de modo concreto algunos de los áter ego o, en su caso, a las identidades principales de las que emergen los mismos; realizamos una observación de carácter general.

Parece haber cierta tendencia a atribuir a ciertos personajes de obras literarias o cinematográficas la cualidad de ser áter ego del autor. Es verdad que hay casos en los que el propio autor así lo reconoce. Seguramente en otros, aunque así fuera, el autor optaría por no reconocerlo ya sea por pudor o por temor a ser reconocido como tal en público, entre otras posibles interpretaciones. Seguramente en una buena cantidad de ocasiones, el creador no reconoce en el personaje a un posible áter ego suyo emergido. A pesar de ello, la atribución más o menos generalizada es la ya referida. Para los casos en que sí, en los que finalmente el personaje resultar ser un áter ego del autor, esta manifestación todavía nos parece una práctica ligera de emergencia. Ligera, por qué nos produce la sensación de que los ‘egos’ y ‘áter egos’ se encuentran muy cómodos cada uno en su realidad: ‘uno’, en su realidad ‘física’; y, ‘el otro’, en la realidad imaginada y plasmada en la obra.

Más allá de la consideración más o menos real (¿Qué es lo real y lo qué no?) que se haga del lugar en el que habite el áter ego, sí parecen prácticas menos ligeras, por razones diversas, las que mencionamos a continuación. En primer lugar queremos destacar el paradigmático ‘caso’ creado por Robert L. Stevenson en su novela El extraño caso del Dr. Jekyll y Mr. Hyde. En efecto, esto es hacer emerger un áter ego con rotundidad; aunque, como digo, habite en una realidad imaginada. La fuerza del mismo es tanta, que llega a producir en su emergencia un cambio radical en el aspecto físico (y psicológico) de su yo preexistente.

Fernando Pessoa es otro importante referente en la práctica de hacer emerger áter ego. En este caso, tales áter ego son designados como heterónimos. Sin querer entrar en precisiones terminológicas y sin la voluntad de hacer sinónimos los términos ‘áter ego’ y ‘heterónimo’ podemos encontrar en ellos ciertos paralelismos. Tales similitudes permitirían reafirmar la importancia de Pessoa con relación a la ‘producción social’ generada y acumulada por sus áter ego. Importancia que deviene, entre otras razones, del múltiple número de heterónimos emergidos que ‘firmaban’ con su propia identidad; así como por la cantidad y diversidad de información ‘autobiográfica’ que Pessoa generaba de los mismos; y, también, por el hecho de que algunos de los heterónimos llegaban a tener continuidad en las obras que ‘publicaban’.

Miguel de Unamuno sería también otro de los casos de mayor entidad. No por la notoriedad o trascendencia de su áter ego más explícito. De Unamuno lo que fascina es la formulación y las implicaciones de lo que denominó como ‘yo ex-futuros’. Terminamos esta lista de ‘preferidos’ mencionando a Antonio Machado, en su caso el término empleado para designar a ‘los otros’ es el de ‘apócrifos’; a José Ortega y Gasset; a Ramón Gómez de la Serna; a Gonzalo Torrente Ballester (recordar ahora Yo no soy yo, evidentemente y sus derivas con vistas a las reflexiones sobre los áter ego contenidas en el proyecto); y... a otros tantos creadores ‘anónimos’ que tienen que simultanear, con cotidiana heroicidad y a pesar de su especialización profesional, su ocupación laboral con las incursiones en cualquiera de las vertientes creativas.

## REFLEXIONANDO SOBRE IDENTIDADES, ALTERIDADES Y LOS ÁLTER EGO

Apuntamos ahora reflexiones que tienen por objeto mostrar algunas de las relaciones que pueden producirse entre lo que llamábamos los ejes conceptuales del proyecto, 'álter ego' y 'universidad', por un lado; y 'alteridad', por otro. Es en esa relación dónde el proyecto adquiere carácter social, una orientación a la que nunca se quiso renunciar.

Al vincular los términos 'álter ego' y 'alteridad' no lo hacemos con la pretensión de equipararlos. Si bien una 'interpretación libre' de los mismos podría hacer que tal equiparación cobrara cierto sentido. Para este juego de interpretaciones y significados cruzados nos servimos del Diccionario de la Lengua Española. Para el término 'alteridad' reproducimos la escueta definición recogida en el mismo: 'condición de ser otro'. Por su parte para el término 'álter ego' reproducimos la traducción literal de dicha locución latina: 'el otro yo'. Nuestra 'interpretación libre' consiste en atraer las asunciones conceptuales respecto de 'los otros' implícitas en el término 'alteridad' a 'los otros' que, gracias a la emergencia de los álter egos, están en 'uno mismo'. Con esta vuelta de tuerca se quiere dejar patente la creencia de que hacer emerger los otros yoes creadores de los miembros de la comunidad universitaria implica de modo ineludible que, tanto 'creadores' como 'espectadores', se involucren en prácticas de alteridad. Prácticas de alteridad referidas a otros en sentido estricto pero que también, en algunos casos, terminarán relacionándose con la(s) propia(s) identidad(es). Pensamos que tales prácticas, además del valor intrínseco que pueden suponer respecto de la creación artística o cultural, favorecen la convivencia y el entendimiento de los distintos grupos sociales.

Otra práctica saludable relacionada con los otros yoes tiene que ver, desde nuestro punto de vista, con la fragmentación consciente e intencional de la propia identidad. Entendemos que, sin llegar a sustanciarse como en el caso de los álter ego paradigmáticos, fragmentar la propia identidad con el objeto de 'diversificarla' puede ser una estrategia ventajosa para las personas. Un ejemplo, quizás algo frívolo y extremo, de cómo este tipo de práctica puede materializarse se encontraría en una tendencia urbana actual que se caracteriza por qué las personas afines a esta tendencia no suscriben más allá de unos pocos días, o unas pocas horas, un mismo 'look'. Esta tendencia puede interpretarse como un modo, más o menos consciente, de la inevitabilidad de reconocer y exhibir lo múltiple o diverso en uno mismo; o, de otro modo, como la búsqueda a cualquier precio de sentirse múltiple, de no ser sólo 'uno'. Así, por tanto, parece que tampoco nos sentimos cómodos con un look estable. Necesitamos, o al menos lo necesitan algunas personas, cambiar de 'look' (¿sólo de 'look'? o ¿también de personalidad y/o identidad?) a diario (o, incluso, a ratos).

Otra reflexión relacionada también con identidad y alteridad surge de las aportaciones provenientes de lo que podríamos dar en llamar 'metáforas-derivadas-de-la-teoría-fractal' (¿Quién puede escapar del 'magnetismo fractal' como metáfora 'multiuso'?). En concreto, por su relación con los procesos de alteridad, recogemos ahora ciertos apuntes hechos desde la 'metáfora fractal' para tratar el tema de las aglomeraciones urbanas. Edward W. Soja (2009) habla así de una 'ciudad-geografía' en la que, según la describe, las diferencias entre grupos sociales adquieren complejidad. Esta complejidad viene caracterizada por la

multiplicación de tipologías sociales. Cuando las diferencias entre personas o grupos se agrandan o adquieren complejidad por, entre otros, la multiplicación de grupos diferenciados entre sí pueden ocurrir varias cosas. Una consecuencia probable podría resumirse en el aumento de la frecuencia de la conducta de negación del otro; la alteridad, pues, queda postergada como un aspecto más, relativo a la estrategia de reafirmación de la propia identidad. Tal ignorancia del otro provocada por el hecho urbano es también considerada por García Canclini (1997) cuando admite que tenemos un conocimiento cada vez menor del conjunto de la ciudad en la que residimos. Afirma que tales acercamientos o conocimientos parciales de nuestra propia realidad urbana provocan la pérdida de la experiencia de lo urbano, el debilitamiento de la solidaridad y del sentimiento de pertenencia.

Como respuesta al ‘empobrecimiento social’ derivado de las aglomeraciones urbanas, o de otras circunstancias, recurrimos ahora a la noción de hibridación social por la utilidad que las implicaciones de la misma pueden tener en el camino de la práctica de la alteridad así como en el de la emergencia de los áter ego. Tales prácticas vendrían propiciadas por el debilitamiento de la propia identidad provocado por los procesos de hibridación. En efecto, para paliar las consecuencias perversas sobrevenidas de una desmedida afirmación de la propia identidad, apostamos por la hibridación cultural. Entendiendo la misma como el mestizaje entre culturas y entendiendo la ‘cultura’ desde sus múltiples dimensiones y acepciones. De modo que, uno de los mejores caminos para ir del ‘yo’ ‘al otro’ sería, como se viene argumentando, el mestizaje cultural. Y en ese proceso puede ser crucial el papel desempeñado por la creación artística y cultural desarrollada por los áter ego emergidos.

El que la hibridación sea un proceso-suceso-posible no implica que no sean posibles otros sucesos antagónicos. Así, también es cierto que desde ciertas ‘subculturas’ se empeñan en sustentar respecto de asuntos de diversa naturaleza (arte, raza...) las bondades de la autenticidad. Asimilándose de algún modo, desde tales posiciones, el significado de autenticidad al imperativo de la pureza. Pureza como rechazo de mezcla; como enaltecimiento de la propia identidad.

## **ACCIONES**

‘Crear’ es la tarea con la que hemos querido incentivar a las comunidades universitarias andaluzas a partir del Proyecto AlterEgos. ‘Crear’ es el compromiso con el que lo hemos afrontado. Quizá son dos voces demasiado fuertes; si complicado resulta crear, no es fácil creer. AlterEgos se presentaba como un proyecto en el que los resultados eran imprevisibles, pues una vez lanzado no sabíamos la respuesta que iba a tener. Había que creer en algo que ni siquiera sabíamos si iba a ser. Pues no todas las personas que se dedican a la creación están dispuestas a hacer pública su ‘otra’ faceta. Teníamos también la inquietud de animar a la participación a toda clase de colectividades e individualidades de las comunidades universitarias. Por ello, aunque en un principio se intentó matizar el proyecto con la ‘cultura de la calle’ como telón de fondo; finalmente se pensó que sería más elocuente

de la diversidad de talentos en las universidades andaluzas dejar abierta la temática en la que el proyecto acabara plasmándose en cada una de ellas. De este modo conseguimos también abrir aún más las vías de participación y aumentar las posibilidades de los creadores.

Planeamos que cada universidad tuviera una jornada en la que los miembros de la comunidad que se hubiesen decidido a mostrar su trabajo tuvieran un espacio apropiado, digno y profesional. De este modo en cada una de las universidades andaluzas se abrió una convocatoria solicitando la participación voluntaria de todas aquellas personas que quisieran aportar su actividad creadora. Las diferentes circunstancias de las universidades participantes en el proyecto determinaron el carácter de esta jornada en cada una de ellas. Siendo el resultado un alto índice de participación de estudiantes. La juventud tiene mucho que decir. Se demuestra que existe inquietud creadora y que es necesario poner en marcha dinámicas para la expresión. El teatro, la música y la danza, las artes visuales y la discusión encontraron vía libre por muy diferentes tendencias. Desde el jazz, el teatro -tanto en espacios escénicos como fuera de los mismos con propuestas muy actuales-, o el hip-hop hasta la profusa diversidad de posibilidades de la imagen a través de la fotografía digital; han pasado por nuestros campus universitarios como productos propios, generados por quienes habitualmente son espectadores.

Aunque no sabíamos si se produciría la reacción finalmente conseguida, creímos que sería preciso estar preparados y encargamos el registro videográfico de las actuaciones con la intención de elaborar un documental en el que encontrarnos el compendio de estas colaboraciones espontáneas. Juanma Valentín, responsable del registro, para dar unidad al documento videográfico creó una película en la que los participantes son miembros de algunas de las comunidades universitarias andaluzas: desde los actores hasta los ayudantes de cámara. La película Y M. Elías Hizo Algo Extraordinario es una ficción que recoge una realidad que se nos hace necesidad: mantener el afán creador y mostrarlo. Es fundamental enseñar lo que tenemos que decir, y las expresiones artísticas nos ayudan a ello. Que las creaciones vean la luz es un importante paso para fomentar más creación y alimentar la posición crítica de una colectividad a la que quizá demasiadas veces, injustamente, se le ha acusado de pasividad.

## **COMENTARIOS FINALES**

El Proyecto AlterEgos ha sido una experiencia puntual cuyos aspectos más visibles no dejan de ser prácticas habituales en los servicios de actividades culturales o de extensión de las propias universidades. Quizás el hecho diferencial que distinga al Proyecto AlterEgos, como decíamos en la caracterización del mismo, sea el de proponerse como una experiencia de promoción de la creación artística y cultural en el marco de la enseñanzas universitarias. Haciéndolo en un momento en el que los cambios que se están produciendo en las estructuras universitarias pueden venir motivados por imperativos demasiado centrados en aspectos económicos. En este sentido el Proyecto AlterEgos ha querido reivindicar que

cualquier estrategia futura debería pasar por seguir contagiando y transmitiendo desde todos los niveles formativos la pasión hacia las artes y la cultura; de modo que, aunque profesionales especializados y competentes, se pueda seguir disfrutando, como creador o como 'audiencia', de la diversidad del pensamiento, de las artes y de la cultura.

La educación formal, según sean las dinámicas establecidas por las instituciones implicadas en su puesta en práctica, puede ser determinante en que los destinatarios de la misma desarrollen de modo habitual prácticas relacionadas con la emergencia creadora. Asimismo, el papel que en las sociedades democráticas juega la enseñanza reglada en la construcción de la identidad no debería dejar de orientarse hacia la construcción de identidades que faciliten saludables experiencias de alteridad. En el caso de la enseñanza universitaria, colofón de la vida académica, las dinámicas propiciadas por la propia institución también deberían seguir apostando por mantener, o aumentar, los espacios y los tiempos para la práctica de la alteridad y de la emergencia de álter egos creadores.

Las reivindicaciones derivadas del Proyecto AlterEgos muestran que desde las propias instituciones universitarias pueden desarrollarse acciones e intervenciones sociales marcadas por el compromiso con la educación, las artes y la cultura. Los retos futuros, además, deberían seguir empeñados en ese compromiso además de profundizar en el encuentro entre instituciones y el difumino de las fronteras que separan los territorios.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CUADRADO G<sup>a</sup>, M. (2002). El consumo de servicios culturales
- CURRAN, J. y MORLEY. (1998). Estudios culturales y comunicación: análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo.
- Díaz Tamara, A. y Guzmán Bejarano, M. (2010) Universidad y cultura. Reflexiones sobre políticas culturales. Bogotá, D.C.: Editorial Universidad del Rosario
- FEATHERSTONE, M. (2000). Cultura de consumo y posmodernismo
- García Canclini, N. (1997). Imaginarios urbanos. Buenos Aires, Argentina: Eudeba.
- LACARRIEU, M. y ÁLVAREZ, M. (comp.) (2002). La (Indi)gestión cultural: una cartografía de los procesos culturales contemporáneos. Buenos Aires: CICCUS: La Crujía.
- Martinell, A. (2003) La gestión cultural en la universidad. En Sánchez, J.A y Gómez, J.A. (coord.) "Práctica artística y políticas culturales; algunas propuestas desde la universidad. Murcia. Universidad de Murcia.
- MIRÓ, M. (1997). Interpretación, Identidad y Territorio. Una reflexión sobre el uso social del patrimonio. En "Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico", Sevilla: Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, núm. 18.
- Portal Iberoamericano de gestión Cultural (2010) Mapa mundial de observatorios culturales. Recurso disponible online en la url: [http://www.gestioncultural.org/gc/section\\_pages.jsp?idSection=231416&lang=es](http://www.gestioncultural.org/gc/section_pages.jsp?idSection=231416&lang=es)
- Soja, E.W. (2009). Postmetrópolis: estudios críticos sobre las ciudades y las regiones. Madrid, España: Traficantes de sueños.

---

<sup>i</sup> El proyecto AlterEgos es una actuación enmarcada en el Proyecto Atalaya. El 'Proyecto Atalaya' es una iniciativa conjunta de las diez universidades públicas de Andalucía financiada por la Consejería de Economía Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía. El 'Proyecto Atalaya' centra sus desarrollos en un conjunto amplio de intereses que fundamentalmente tienen que ver con las cuestiones propias de las 'unidades' culturales y de extensión de las universidades.

<sup>ii</sup> El presente artículo es una versión reformulada de algunos fragmentos del libro 'AlterEgos' de M. I. Moreno, P. J. Luque y A. Ortiz publicado por la Universidad de Jaén en 2009