

La industria del agua embotellada en Europa, siglos XIX-XX

The bottled water industry in Europe, XIX-XXth centuries

Margarita Vilar-Rodríguez; Elvira Lindoso-Tato

Universidade da Coruña. A Coruña, España. mvilar@udc.es/elviralt@udc.es

Resumen — Desde un punto de vista histórico, la industria del agua embotellada ha pasado de ser un apéndice del negocio balneario a convertirse en una de las actividades más importantes de la industria alimenticia en Europa. Este trabajo persigue dos objetivos básicos. Primero, conocer las diferentes etapas de la historia empresarial del agua envasada y la configuración de los grandes grupos empresariales que dominan el mercado actual. Con este fin, se aporta nueva información estadística sobre la producción y el consumo de agua embotellada desde una perspectiva de largo plazo y se reconstruyen las historias empresariales de las principales marcas de agua envasada de Francia, Italia y Alemania, grandes líderes del mercado. Segundo, se analiza el sector de las aguas embotelladas en España, un país que en las últimas décadas ha conseguido escalar posiciones de manera espectacular en el ranking europeo, tanto en términos de producción como en consumo per cápita.

Abstract — *From a historical point of view, the bottled water industry has gone from being an appendage of the spa business to become one of the most important activities of the food industry in Europe. This paper has two basic aims. First, it seeks to identify the different stages of the business history of bottled water and the configuration of the large corporations that dominate today's market. To this end, new statistical information is provided on the production and consumption of bottled water from a long-term perspective, and the business histories of the leading bottled water brands in France, Italy and Germany, the major market leaders, are reconstructed. Second, it analyses the bottled water sector in Spain, a country that in recent decades has managed to move up in the European rankings in spectacular way, both in terms of production and per capita consumption.*

Palabras clave: historia empresarial, aguas embotelladas, Europa, siglo XIX, siglo XX

Keywords: business history, bottled water, Europe, XIXth and XXth centuries

Información Artículo: Recibido: 14 mayo 2014

Revisado: 26 julio 2014

Aceptado: 1 septiembre 2014

Códigos JEL: L79, N63, N64