

Escala de estereotipos de género actuales

M^a del Rosario Castillo Mayén y Beatriz Montes Berges

*Programa de Doctorado "Cognición y Emoción". Departamento de Psicología.
Universidad de Jaén. Campus Las Lagunillas s/n, 23071, Jaén, España.*

rosariocastillomayen@yahoo.es

Resumen

En este artículo se presenta el estudio piloto realizado para conocer la vigencia de los estereotipos de género. Tradicionalmente, se han atribuido características diferentes a las personas en función del grupo de género al que pertenecen. En este sentido, diferentes factores sociales pueden producir un cambio en las creencias o estereotipos de género, por lo que es necesario comprobar su vigencia con el transcurso de los años. Para ello, se elaboró una escala de adjetivos con el objetivo de conocer su asignación diferencial a hombres y mujeres, según son considerados éstos actualmente por la sociedad. Los resultados señalan que algunos de los estereotipos de género tradicionales no están vigentes en la actualidad, habiendo surgido otros nuevos que se muestran más adecuados.

Introducción

Los estereotipos de género son las creencias sobre las diferencias existentes entre las mujeres y los hombres (Deaux, *Ann Rev Psychol*, 1985, 36: 49-81), es decir, la asignación diferencial de características a las personas por el hecho de pertenecer a uno u otro género. Dichas características pueden incluir rasgos de personalidad, rasgos físicos, habilidades, roles, ocupaciones y orientaciones generales (Biernat, *J Pers Soc Psychol*, 1991, 61: 351-365; Deaux, 1985; Guimond & Roussel, *Soc Psychol Educ*, 2001, 4: 275-293). Las principales conclusiones obtenidas desde la Psicología Social tras la amplia investigación sobre los estereotipos de género, muestran que estas creencias son muy compartidas, generalmente tanto por hombres como por mujeres, y que se encuentran en todas las culturas estudiadas hasta ahora (i.e. Désert, M., & Leyens, J. P., *Social comparison across cultures: I. Gender stereotypes in high and low power distance cultures*. In: *Social comparison and social psychology: Understanding cognition, intergroup relations and culture*, 2006, Cambridge University Press, Cambridge, England, pp. 303-317; Smith, P. B., & Bond, M. H., *Social psychology across cultures*, 1999, Allyn & Bacon, New York, EEUU). En concreto, existe una tendencia a asociar rasgos como la competitividad, la asertividad, la competencia y la orientación al logro más con los hombres que con las mujeres, mientras que otros rasgos como la emocionalidad, la preocupación por los demás, la sociabilidad y la orientación hacia los demás se asocian más en sentido contrario (Langford & MacKinnon, *Soc Psychol Quart*, 2000, 63: 34-48; Williams, J. E., & Best, D. L., *Measuring sex stereotypes: A thirty-nation study*, 1982, Sage, Beverly Hills, CA.). Bakan (Bakan, D., *The duality of human existence*, 1966, Rand McNally, Oxford, England) propuso las dimensiones de *agency* y *communion* para diferenciar las orientaciones típicas de uno y otro género. El concepto de *agency* (agente, "autoeficacia") implica un foco en el self como un agente autónomo, que describiría la orientación típica masculina, y el concepto de *communion* (comunidad) implica un foco en los demás y en las relaciones, describiendo la orientación típica femenina.

Ambas dimensiones han sido ampliamente utilizadas en los estudios de género (i. e. Eagly, A. H., *Sex differences in social behaviour: A social-role interpretation*, 1987, Erlbaum, Hillsdale, New Jersey; Glick & Fiske, *Am Psych*, 2001, 56: 109-118; Sidanius, Pratto & Bobo, *J Pers Soc Psychol*, 1994, 67: 998-1011).

Anteriormente, se han realizado estudios con muestra española para valorar la vigencia de los estereotipos de género. Uno de ellos es el de Moya y Pérez (Moya, M. y Pérez, C., *Nuevas perspectivas en el estudio de los estereotipos de género*, En: *Métodos y técnicas de intervención*, 1988, PPU, Barcelona, España, pp. 49-60) y, más recientemente, el trabajo de Montes Berge (Montes Berge, B., *Discriminación de género en situaciones de competición y cooperación con priming subliminal*, 2002, Tesis doctoral no publicada, Universidad de Granada). En esta segunda investigación, se realizó una recopilación de adjetivos a partir de las escalas de masculinidad y feminidad del *Bem Sex Role Inventory* (BSRI; Bem, *J Cons Clin Psychol*, 1974, 42: 155-162) y de la *Adjective Check List* (ACL; Heilburn, *J Cons Clin Psychol*, 1976, 44: 183-190), así como a partir del trabajo realizado por Moya y Pérez (1988). Los resultados mostraron que, de 51 adjetivos sustantivados (29 positivos y 22 negativos), los estereotipos más vigentes eran: franqueza, fuerza, astucia, actividad e invención (positivos para los hombres), calidez, sensibilidad, lealtad, paciencia e idealismo (positivos para las mujeres), agresividad, competitividad, dominancia, violencia y ambición (negativos para los hombres) y volubilidad, ingenuidad, imprevisibilidad, frivolidad y narcisismo (negativos para las mujeres).

Los factores sociales que intervienen en la evolución de la sociedad, como son los cambios en los roles de género, el nacimiento de las nuevas generaciones, la interculturalidad, la globalización, etc., hacen, por una parte, imprescindible un estudio continuo en la investigación de los fenómenos sociales y de la cognición humana para valorar los cambios que se puedan estar dando en la concepción que tenemos sobre los diferentes grupos sociales. Por otra parte, el género es un grupo social fundamental, y es de esperar que también se vea influido por dichos factores. Es por ello que resulta esencial realizar un análisis de los estereotipos de género que tradicionalmente se han asignado de manera diferencial a las mujeres y a los hombres, tanto para comprobar su vigencia como para señalar otros nuevos que puedan estar surgiendo actualmente.

Método

Participantes

La muestra se compuso de 150 participantes, de los cuales 68 eran hombres (45.3%) y 82 eran mujeres (54.7%). La edad de los¹ participantes oscilaba entre los 17 y 72 años ($M = 32.15$; $Sd = 12.35$). El único requisito para participar en el estudio piloto, siguiendo el objetivo principal del mismo, era tener nacionalidad española, por lo que se eliminó a un participante con nacionalidad rusa, cuyos datos no fueron tenidos en cuenta para el cómputo de participantes ni en ningún análisis estadístico. Otros datos sociodemográficos de interés de esta muestra son los siguientes: orientación sexual heterosexual (90%), homosexual (6%) o bisexual (4%); nivel de estudios primarios (18.1%), medios (38.3%) o superiores (43.6%); orientación política de izquierda (34%), centro (42%) o derecha (24%); y estado civil, donde el 97,9% de los participantes eran solteros (41.1%), solteros con pareja (24%) o casados (32.9%), siendo el resto de los participantes separados, divorciados o viudos (0.7% cada grupo).

¹ En este trabajo se utiliza el masculino genérico, singular y plural, teniendo en cuenta que es una convención lingüística de nuestra lengua, pero sin olvidar que con su uso se hace referencia al género masculino y al femenino en todos los casos, evitándose así las declinaciones.

Instrumentos

Cuestionario sociodemográfico

En primer lugar, se pedía a los participantes que completaran un cuestionario sociodemográfico, que incluía la siguiente recopilación de datos: *fecha de realización de la escala, edad, nacionalidad* (española/otra), *género* (mujer/hombre), *orientación sexual* (heterosexual/homosexual/bisexual), *nivel de estudios* (primarios/medios/superiores), *orientación política* (izquierda/centro/derecha, valorada con una escala tipo Likert de 9 puntos), y *estado civil* (soltero-a/soltero-a con pareja/casado-a/separado-a/divorciado-a/viudo-a).

Escala de adjetivos

Para llevar a cabo este estudio, se elaboró una escala de adjetivos procedentes, por una parte, de investigaciones y análisis anteriores sobre los estereotipos de género (i. e., Fundación Gamma, 2006, ¿Cómo saber si una publicidad es sexista?, recuperado el 9 de febrero de 2008 de <http://www.gammaecuador.org/leer.php/101>; Langford & MacKinnon, 2000; Williams & Best, 1982), y por otra parte, introduciendo numerosos adjetivos que en nuestra sociedad utilizamos con frecuencia para describir a las personas en general, o a las mujeres y hombres en particular. De este modo, se obtuvo una escala que contenía un total de 242 adjetivos.

Posteriormente, se crearon dos versiones de la escala, una para valorar a los hombres y otra para valorar a las mujeres, empleándose los mismos adjetivos para ambas versiones con la adaptación correspondiente al género. Todos los participantes debían contestar la escala con ambas versiones, que se presentaron debidamente contrabalanceadas, de manera que, finalmente, cada participante contestaba sobre la asignación de cada adjetivo tanto para el grupo de los hombres como para el grupo de las mujeres. Las instrucciones concretas de la escala eran: "Le pedimos que, por favor, exprese en qué grado cree que los adjetivos presentados a continuación definen, actualmente en nuestra sociedad, a las mujeres (los hombres) en general. Para ello, utilice la siguiente escala, señalando con un círculo un número, donde 1 indicaría que está totalmente en desacuerdo con que ese adjetivo define a las mujeres (los hombres) según nuestra sociedad actual, y 7 indicaría que está totalmente de acuerdo con que ese adjetivo define a las mujeres (los hombres) según nuestra sociedad actual, expresando los demás números los grados intermedios correspondientes".

Las variables independientes de este estudio fueron los datos sociodemográficos, y las variables dependientes fueron los adjetivos que formaban la escala completa, diferenciando su asignación en función del género.

Procedimiento

La escala de adjetivos construida fue contestada por un grupo de participantes que colaboraron voluntaria y anónimamente, procedentes de varias provincias españolas. Se realizó un contrabalanceo intragrupo completo con las dos versiones de la escala, que aparecían tras la presentación del cuestionario sociodemográfico. La escala, aplicada individualmente, se difundió entre los meses de febrero, marzo y abril de 2008.

Resultados

En primer lugar, se realizó un Análisis Multivariado con el objetivo de observar la posible interacción de los adjetivos con cada una de las variables independientes. En la Tabla 1 se presentan los adjetivos que interaccionaron con alguna de las variables independientes, los cuales fueron descartados de la lista original. El

adjetivo era eliminado de las dos versiones de la escala si la interacción se producía en su adaptación femenina, masculina o en ambas.

Posteriormente, se realizó un análisis de medidas repetidas para comprobar las diferencias en la asignación de los adjetivos a los hombres y a las mujeres. En la Tabla 2 se muestran los adjetivos que se asignaban de manera diferencial a las mujeres y a los hombres. En este caso, los adjetivos que no mostraron diferencias significativas en su asignación a uno u otro género se descartaron de la lista original.

El procedimiento para la obtención de la escala final de adjetivos constaba de los siguientes pasos. En primer lugar, se integraron los resultados de los análisis anteriores, de manera que los adjetivos que resultaron tenían las siguientes características psicométricas: no interaccionaban con ninguna variable independiente, ni en la versión masculina ni femenina del adjetivo, y además mostraban diferencias significativas en su asignación a hombres y mujeres. En este momento la lista estaba formada por 62 adjetivos, de los cuales 35 eran asignados de manera diferencial a las mujeres y 27 a los hombres. En segundo lugar, un grupo de expertas en materia de género le asignó valencia positiva, negativa o neutra a cada uno de los adjetivos. El resultado de esta asignación mostró que, de los adjetivos asignados a mujeres, 5 tenían valencia neutra, 19 valencia positiva y 11 valencia negativa, y que, de los adjetivos asignados a hombres, 1 tenía valencia neutra, 4 valencia positiva y 22 valencia negativa. Debido a la diferencia en el patrón de valencia obtenido, y en especial por la diferencia de asignación de adjetivos positivos según el género, se procedió a obtener más adjetivos positivos asignados a hombres seleccionando aquéllos que, con dichas características, en el Análisis Factorial Multivariado presentaban un menor número de interacciones con las variables independientes, y cuya interacción era más pequeña. De este modo, se obtuvo un total de 10 adjetivos asignados a hombres con valencia positiva.

El último paso en la elaboración de la escala final de estereotipos fue ordenar los adjetivos según el nivel de significación obtenido en el análisis de medidas repetidas, para así mantener los que presentaban mejores propiedades psicométricas. Se realizó una clasificación según el género (adjetivos asignados a mujeres o asignados a hombres) y según la valencia (adjetivos positivos y negativos). El resultado final de esta clasificación dio lugar a un total de cuatro grupos, de donde se seleccionaron los 10 primeros adjetivos obtenidos. Los adjetivos finales se presentaron en orden alfabético con el objetivo de evitar posibles sesgos.

El procedimiento descrito dio lugar a la obtención de la escala de Estereotipos de Género Actuales (EGA), la cual está formada por 40 adjetivos, de los cuales 20 son asignados actualmente a las mujeres (10 positivos y 10 negativos) y los 20 restantes son asignados actualmente a los hombres (10 positivos y 10 negativos) (**ANEXO 1**).

Discusión

El objetivo principal de este estudio era comprobar la vigencia de los estereotipos de género que tradicionalmente se han considerado válidos, así como señalar la posible aparición de otros nuevos. Este trabajo ha resultado en la creación de un nuevo instrumento que recoge los estereotipos de género actuales, la escala EGA.

Los análisis realizados en este trabajo nos llevan a conclusiones interesantes que nos pueden ayudar a comprender mejor el estado actual de las diferencias de género. En primer lugar, las variables independientes que mostraron un mayor número de interacciones con los adjetivos fueron el nivel de estudios y la

orientación política, lo cual señala las diferencias existentes al considerar la valoración que la sociedad hace de los hombres y de las mujeres a partir de estas variables. Dicha valoración también se vio influida de manera importante por la edad de los participantes, lo cual resalta la relevancia del contexto generacional en aquélla.

Por otro lado, se observa que algunos de los estereotipos asignados tradicionalmente a las mujeres, interaccionan con más de una variable independiente, siendo el caso de adjetivos como *sensibles*, *cariñosas*, o *piensan que las relaciones humanas son importantes*, lo cual manifiesta que se puede estar produciendo un cambio en la concepción general de los estereotipos de género, dependiendo algunos de ellos de aspectos como la edad, el género del participante o el nivel de estudios. Esta misma explicación puede servir para adjetivos como *fríos*, *optimistas*, o *buenos conductores* asignados a los hombres. De igual modo, resulta interesante señalar la existencia de numerosos adjetivos que, habiéndose atribuido tradicionalmente de manera diferencial según el género, en este trabajo no han mostrado diferencias significativas en su asignación a hombres o mujeres. Éste es el caso de adjetivos como *autoeficaces*, *profesionales*, *temperamentales*, *eficientes*, *independientes*, *dominantes*, *valientes*, *capaces*, *autónomos(as)*, *vanidosas(os)*, *racionales*, *dependientes*, *lógicos(as)*, *cultos(as)*, *autosuficientes*, o *ingenuas(os)*. Estos datos justifican el trabajo realizado, indicando que algunos de los estereotipos de género tradicionales ya no están vigentes en la sociedad actual. Sin embargo, hay otros estereotipos que han surgido nuevos y son válidos en la actualidad, como ocurre con *tranquilos*, *imprudentes*, o *liberados* para los hombres, o con *saludables*, *desquiciadas*, o *amables* para las mujeres.

Un aspecto a resaltar es la tendencia general en la valoración que la sociedad realiza de los hombres y de las mujeres. En este sentido, una vez integrados los análisis realizados, se observó una importante discrepancia en la valencia de los adjetivos asignados a hombres y mujeres. Concretamente, los hombres fueron valorados más negativamente que las mujeres, pues se les asignó un gran número de atributos negativos (el doble que a las mujeres), y un número muy reducido de atributos positivos. Este hecho puede resultar sorprendente, porque debido al relativamente alto estatus social de los hombres en relación a las mujeres, parece lógico pensar que a ellos se les asignen más atributos con valencia positiva. No obstante, los datos obtenidos en este estudio son congruentes con investigaciones previas (i. e. Eagly, A., & Mladinic, A., Are people prejudiced against women? Some answers from research on attitudes, gender stereotypes, and judgment of competence. In: European Review of Social Psychology, 1993, Wiley, New York, EEUU, pp. 1-35; Glick & Fiske, 2001). De hecho, se observa que, aunque en otros grupos sí se suele mostrar un sesgo evaluativo a favor del grupo de alto estatus, en el caso del género los hombres son evaluados de manera menos favorable que las mujeres, tanto en medidas implícitas como explícitas (Glick, Lameiras, Fiske, Eckes, Masser, Volpato et al., J Pers Soc Psychol, 2004, 86: 713-728).

ANEXO 1: ESCALA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO ACTUALES (EGA)

A continuación, le pedimos que, por favor, indique en qué medida considera que los **adjetivos** que se presentan son **característicos de usted**. Para ello, utilice la siguiente escala, que va desde **(1) “en absoluto característico de mí”**, hasta **(5) “totalmente característico de mí”**, indicando los demás números grados intermedios. Rodee con un círculo el número que mejor se corresponda.

- (1) En absoluto característico de mí
- (2) Poco característico de mí
- (3) Ni característico ni no característico
- (4) Bastante característico de mí
- (5) Totalmente característico de mí

	En absoluto característico de mí	Poco característico de mí	Ni característico ni no característico	Bastante característico de mí	Totalmente característi co de mí
Agresivo/a	1	2	3	4	5
Amable	1	2	3	4	5
Calculador/a	1	2	3	4	5
Cálido/a	1	2	3	4	5
Científico/a	1	2	3	4	5
Con alta habilidad en matemáticas	1	2	3	4	5
Con buen gusto	1	2	3	4	5
Con éxito profesional	1	2	3	4	5
Coqueto/a	1	2	3	4	5
Desagradable	1	2	3	4	5
Desquiciado/a	1	2	3	4	5
Enrevesado/a	1	2	3	4	5
Expresivo/a	1	2	3	4	5
Familiar	1	2	3	4	5
Fanfarrón/a	1	2	3	4	5
Fuerte físicamente	1	2	3	4	5
Histérico/a	1	2	3	4	5
Imprudente	1	2	3	4	5
Inexpresivo/a	1	2	3	4	5
Liberado/a	1	2	3	4	5
Líder	1	2	3	4	5
Limpio/a	1	2	3	4	5
Llorón/a	1	2	3	4	5
Maleducado/a	1	2	3	4	5
Maltratador/a	1	2	3	4	5
Maniático/a	1	2	3	4	5
Oprimido/a	1	2	3	4	5
Orientado/a a la carrera profesional	1	2	3	4	5
Orientado/a a la familia	1	2	3	4	5
Pasivo/a	1	2	3	4	5
Poderoso/a	1	2	3	4	5
Presumido/a	1	2	3	4	5
Saludable	1	2	3	4	5
Sexualmente activo/a	1	2	3	4	5
Sociable	1	2	3	4	5
Sucio/a	1	2	3	4	5
Sumiso/a	1	2	3	4	5
Tranquilo/a	1	2	3	4	5
Vicioso/a	1	2	3	4	5
Violento/a	1	2	3	4	5

TABLA 1: Análisis Multivariado de los Estereotipos de Género Actuales.

Interacción con Género

Nota: p significativa al 0.05.

NOMBRE	ADJETIVO	ANOVA GÉNERO	MEDIA HOMBRES	MEDIA MUJERES
m6	Cariñosas	$F(1, 148) = 5,979; p < .017$	5.41	5.73
m7	Piensen que las relaciones humanas son importantes	$F(1, 149) = 19,731; p < .000$	5.90	6.22
m31	Comprensivas	$F(1, 146) = 6,263; p < .015$	5.04	5.51
m112	Bellas	$F(1, 149) = 4,568; p < .041$	5.85	5.62
m144	Liberadas	$F(1, 148) = 5,043; p < .032$	4.90	4.51
m181	Atractivas	$F(1, 148) = 5,713; p < .023$	5.81	5.77
m211	Solidarias	$F(1, 148) = 6,996; p < .018$	5.25	5.62
m213	Sensibles	$F(1, 149) = 5,796; p < .028$	5.63	5.79
m235	Vulnerables	$F(1, 147) = 6,633; p < .020$	4.09	4.37
m240	Moralistas	$F(1, 146) = 6,014; p < .026$	4.09	4.19
h60	Dóciles	$F(1, 148) = 18,285; p < .001$	4.00	3.22
h71	Complacientes	$F(1, 149) = 5,110; p < .038$	4.79	4.35
h80	Sufridos	$F(1, 148) = 6,023; p < .026$	3.71	3.07
h104	Modernos	$F(1, 149) = 5,003; p < .040$	4.75	4.49
h126	Conciliadores	$F(1, 149) = 8,902; p < .009$	4.44	3.88
h150	Tiernos	$F(1, 149) = 7,247; p < .016$	4.21	3.84
h160	Labiosos	$F(1, 146) = 9,235; p < .005$	4.14	4.35
h170	Audaces	$F(1, 147) = 10,158; p < .004$	4.84	4.81
h181	Atractivos	$F(1, 149) = 9,130; p < .006$	4.57	5.23
h211	Solidarios	$F(1, 147) = 7,524; p < .011$	4.34	4.02
h221	Víctimas	$F(1, 149) = 4,377; p < .047$	2.72	2.41
h231	Astutos	$F(1, 148) = 5,477; p < .028$	4.57	4.41

Interacción con Orientación Sexual

NOMBRE	ADJETIVO	ANOVA ORIENTACIÓN SEXUAL	MEDIA HETEROSEXUALES	MEDIA HOMOSEXUALES	MEDIA BISEXUALES
m89	Sencillas	$F(2, 147) = 4,361; p < .018$	4.48	2.78	3.83
m162	Miserables	$F(2, 144) = 3,387; p < .047$	2.17	1.89	2.67
m174	Creativas	$F(2, 144) = 5,223; p < .011$	5.17	5.22	5.17
m203	Artistas	$F(2, 145) = 3,789; p < .045$	4.51	5.00	4.33
m213	Sensibles	$F(2, 147) = 4,966; p < .021$	5.73	5.56	5.67
m220	Perspicaces	$F(2, 147) = 4,480; p < .029$	4.82	4.78	4.50
h14	Autónomos	$F(2, 145) = 6,588; p < .008$	4.97	5.11	4.83
h18	Groseros	$F(2, 145) = 5,400; p < .016$	4.22	4.00	4.83
h19	Perezosos	$F(2, 146) = 4,571; p < .027$	4.23	3.54	4.11
h23	Valientes	$F(2, 144) = 4,537; p < .027$	5.20	4.33	4.83
h33	Misteriosos	$F(2, 145) = 4,194; p < .034$	3.56	3.00	3.83
h54	Líderes	$F(2, 147) = 3,907; p < .042$	5.36	5.56	5.67
h56	Nerviosos	$F(2, 146) = 3,945; p < .040$	3.87	3.33	3.17
h66	Generosos	$F(2, 146) = 3,692; p < .048$	4.38	4.22	4.00
h72	Chistosos	$F(2, 146) = 6,000; p < .011$	4.81	5.00	4.67
h149	Inútiles	$F(2, 146) = 4,389; p < .030$	2.65	2.11	3.17
h160	Labiosos	$F(2, 144) = 4,998; p < .015$	4.28	3.75	4.33

Nota: p significativa al 0.05.

Interacción con Estado Civil

NOMBRE	ADJETIVO	ANOVA	MEDIA					
		ESTADO CIVIL	SOLT	CON PAREJA	CASADO	SEPAR	DIVOR	VIUDO
m7	Piensan que las relaciones humanas son importantes	$F(5, 144) = 4,944; p < .027$	6.33	6.11	5.75	5.00	5.00	6.00
m30	Vengativas	$F(5, 142) = 4,383; p < .037$	4.00	5.31	4.58	.	6.00	6.00
m31	Comprensivas	$F(5, 141) = 4,018; p < .046$	5.36	5.26	5.42	3.00	4.00	6.00
m49	Caprichosas	$F(5, 143) = 4,018; p < .046$	4.36	5.69	4.73	4.00	4.00	6.00
m102	Sinceras	$F(5, 144) = 4,265; p < .040$	4.87	4.66	4.33	4.00	4.00	4.00
m120	Promiscuas	$F(5, 144) = 5,108; p < .025$	3.28	3.40	2.92	4.00	4.00	2.00
m125	Buenas conductoras	$F(5, 144) = 10,683; p < .002$	4.53	3.09	3.94	3.00	4.00	1.00
m184	Infieles	$F(5, 141) = 6,249; p < .014$	2.98	3.76	3.31	.	5.00	1.00
m213	Sensibles	$F(5, 144) = 3,867; p < .048$	5.42	6.03	5.92	7.00	5.00	6.00
m216	Autoritarias	$F(5, 142) = 4,229; p < .038$	4.38	4.85	4.74	4.00	5.00	1.00
m218	Furiosas	$F(5, 144) = 4,805; p < .027$	3.73	3.80	4.13	3.00	4.00	1.00
m222	Igualitaristas	$F(5, 142) = 9,300; p < .003$	4.48	4.91	4.56	4.00	4.00	4.00
m229	Malas	$F(5, 144) = 4,618; p < .031$	2.23	3.20	2.50	4.00	1.00	3.00
m231	Astutas	$F(5, 143) = 6,335; p < .012$	5.20	5.37	5.25	3.00	5.00	3.00
m233	Rencorosas	$F(5, 144) = 5,173; p < .022$	4.15	5.49	4.15	3.00	5.00	3.00
m235	Vulnerables	$F(5, 140) = 8,744; p < .004$	4.07	4.74	4.30	3.00	4.00	2.00
m240	Moralistas	$F(5, 141) = 5,399; p < .020$	3.73	4.82	4.10	6.00	3.00	6.00
m242	Incondicionales	$F(5, 136) = 7,796; p < .006$	5.53	4.76	4.60	6.00	4.00	6.00
h32	Celosos	$F(5, 142) = 3,909; p < .047$	5.02	5.74	5.13	3.00	6.00	5.00
h43	Depresivos	$F(5, 143) = 5,298; p < .021$	2.55	3.09	3.06	5.00	4.00	2.00
h44	Capaces	$F(5, 143) = 7,348; p < .007$	4.88	5.06	5.32	6.00	3.00	4.00
h49	Caprichosos	$F(5, 142) = 4,384; p < .035$	3.81	3.91	3.63	4.00	6.00	1.00
h76	Encantadores	$F(5, 144) = 11,751; p < .001$	4.55	4.00	4.42	6.00	4.00	3.00
h122	Tercos	$F(5, 143) = 6,848; p < .009$	3.97	5.20	4.83	3.00	6.00	3.00
h147	Conservadores	$F(5, 142) = 4,650; p < .030$	4.15	4.74	4.28	1.00	4.00	6.00
h152	Buenos	$F(5, 144) = 4,458; p < .034$	4.70	4.83	4.85	3.00	3.00	2.00
h224	Frágiles	$F(5, 144) = 4,290; p < .018$	2.95	2.49	3.02	6.00	1.00	2.00
h240	Moralistas	$F(5, 138) = 3,919; p < .025$	3.42	3.89	3.47	7.00	2.00	3.00

Nota: p significativa al 0.05.

Interacción con Nivel de Estudios (I)

NOMBRE	ADJETIVO	ANOVA	MEDIAS		
		NIVEL DE ESTUDIOS	PRIM	MED	SUP
m8	Exigentes	$F(2, 147) = 5,738; p < .018$	4.93	5.28	5.45
m25	Destinadas a la reproducción	$F(2, 147) = 6,517; p < .012$	4.85	5.72	4.65
m30	Vengativas	$F(2, 145) = 5,485; p < .020$	4.19	4.40	4.74
m32	Celosas	$F(2, 143) = 3,899; p < .050$	4.63	5.23	5.10
m33	Misteriosas	$F(2, 144) = 4,820; p < .029$	3.96	4.33	4.71
m38	Temperamentales	$F(2, 146) = 7,804; p < .007$	4.92	5.77	5.20
m49	Caprichosas	$F(2, 146) = 6,425; p < .013$	4.48	4.74	5.05
m51	Impulsivas	$F(2, 146) = 4,580; p < .033$	3.85	4.58	4.25
m65	Quisquillosas	$F(2, 143) = 8,096; p < .006$	3.85	4.38	4.78
m81	Elegantes	$F(2, 145) = 4,128; p < .043$	5.38	5.77	5.46
m90	Trabajadoras	$F(2, 145) = 4,856; p < .029$	5.88	5.63	5.56
m94	Sabelotodo	$F(2, 146) = 4,714; p < .031$	3.69	3.74	3.89
m125	Buenas conductoras	$F(2, 147) = 12,667; p < .001$	4.44	4.35	3.37
m126	Conciliadoras	$F(2, 147) = 7,703; p < .007$	5.07	5.14	4.95
m140	Chismosas	$F(2, 145) = 6,394; p < .013$	4.54	4.40	5.39
m152	Buenas	$F(2, 144) = 8,327; p < .005$	5.00	5.33	5.09
m157	Manipuladoras	$F(2, 147) = 8,654; p < .005$	4.15	3.58	4.74
m159	Confiadas	$F(2, 147) = 4,448; p < .036$	3.93	4.86	4.28
m165	Fuertes físicamente	$F(2, 147) = 4,622; p < .032$	4.11	4.07	3.00
m166	Peligrosas	$F(2, 147) = 4,060; p < .045$	3.31	2.98	2.97
m167	Confidenciales	$F(2, 144) = 3,935; p < .049$	4.22	4.51	4.39
m168	Pacíficas	$F(2, 146) = 4,385; p < .037$	4.15	5.26	4.94
m170	Audaces	$F(2, 147) = 4,020; p < .046$	4.52	5.42	4.58
m185	Poderosas	$F(2, 146) = 4,010; p < .046$	4.04	3.88	3.83
m199	Conquistadoras	$F(2, 146) = 5,388; p < .021$	5.52	5.58	4.81
m202	Firmes	$F(2, 144) = 7,667; p < .006$	4.96	4.85	4.11
m204	Orgullosas	$F(2, 142) = 3,904; p < .047$	5.00	5.16	4.79
m208	Protegidas	$F(2, 143) = 9,035; p < .003$	4.48	4.70	4.63
m209	Individualistas	$F(2, 144) = 7,245; p < .008$	3.46	3.72	3.55
m216	Autoritarias	$F(2, 145) = 15,824; p < .000$	4.37	5.02	4.40

Nota: p significativa al 0.05.

Interacción con Nivel de Estudios (II)

NOMBRE	ADJETIVO	ANOVA	MEDIAS		
		NIVEL DE ESTUDIOS	PRIM	MEDIOS	SUP
m220	Perspicaces	$F(2, 147) = 5,101; p < .023$	4.59	4.91	4.82
m222	Igualitaristas	$F(2, 145) = 5,946; p < .015$	3.88	4.64	4.91
m236	Inseguras	$F(2, 146) = 3,815; p < .050$	4.23	3.14	4.15
m237	Egocéntricas	$F(2, 146) = 7,720; p < .006$	3.26	2.75	3.62
h11	Miedosos	$F(2, 145) = 3,912; p < .047$	3.63	2.96	3.05
h15	Con alta habilidad en matemáticas	$F(2, 146) = 4,663; p < .030$	4.44	4.32	4.70
h16	Egoístas	$F(2, 147) = 5,348; p < .020$	4.78	4.19	4.77
h21	Afectivos	$F(2, 147) = 4,820; p < .027$	4.44	5.00	3.69
h22	Emocionales	$F(2, 145) = 5,557; p < .018$	4.22	4.32	3.39
h31	Comprensivos	$F(2, 146) = 7,478; p < .007$	4.65	4.67	3.49
h36	Detallistas	$F(2, 145) = 7,444; p < .007$	4.31	4.70	3.14
h52	Charlatanes	$F(2, 143) = 4,427; p < .034$	3.77	4.48	3.73
h55	Fieles	$F(2, 146) = 5,003; p < .024$	3.41	3.77	2.97
h56	Nerviosos	$F(2, 146) = 3,940; p < .046$	3.74	3.75	3.91
h61	Incompletos	$F(2, 146) = 4,613; p < .031$	2.78	3.12	3.77
h64	Cuidadores	$F(2, 144) = 5,029; p < .024$	3.44	4.11	3.29
h73	Bondadosos	$F(2, 146) = 3,809; p < .050$	4.58	5.02	4.26
h88	Cuidadosos	$F(2, 147) = 8,363; p < .005$	3.81	4.25	3.22
h105	Triunfadores	$F(2, 145) = 4,736; p < .029$	4.81	5.38	5.17
h107	Considerados	$F(2, 144) = 4,832; p < .027$	4.67	4.93	3.91
h122	Tercos	$F(2, 146) = 8,764; p < .004$	4.67	4.04	4.84
h139	Optimistas	$F(2, 144) = 5,867; p < .015$	5.00	5.69	4.75
h140	Chismosos	$F(2, 144) = 4,313; p < .037$	4.35	3.43	3.02
h141	Débiles	$F(2, 147) = 4,318; p < .036$	3.89	2.63	3.05
h150	Tiernos	$F(2, 147) = 3,838; p < .049$	4.19	4.54	3.46
h158	Despreocupados	$F(2, 145) = 6,245; p < .013$	4.15	3.54	4.86
h159	Confiados	$F(2, 147) = 3,592; p < .048$	4.37	4.61	4.80
h205	Soñadores	$F(2, 147) = 4,934; p < .019$	5.37	5.28	4.12
h215	Alegres	$F(2, 145) = 5,322; p < .015$	4.92	5.52	4.83
h224	Frágiles	$F(2, 147) = 3,554; p < .049$	3.44	2.56	2.78

Nota: p significativa al 0.05.

Interacción con Orientación Política (I)

NOM BRE	ADJETIVO	ANOVA	MEDIAS								
		ORIENTACIÓN POLÍTICA	IZDA 1	2	3	4	CENTRO 5	6	7	8	DCHA 9
m6	Cariñosas	$F(8, 140) = 2,916; p < .046$	5.67	5.50	5.64	5.40	5.63	5.60	5.33	5.50	5.90
m26	Competitivas	$F(8, 141) = 2,863; p < .049$	4.75	4.90	4.82	4.50	5.08	4.60	5.44	5.00	5.95
m35	Profesionales	$F(8, 140) = 3,313; p < .031$	5.00	4.50	4.77	5.40	5.61	4.20	5.44	4.50	6.55
m55	Fieles	$F(8, 141) = 3,716; p < .020$	5.50	4.30	4.86	5.30	5.21	5.00	6.00	4.00	6.00
m125	Buenas conductoras	$F(8, 141) = 3,266; p < .032$	3.83	3.30	3.59	3.20	4.44	3.00	3.67	4.50	5.25
m140	Chismosas	$F(8, 139) = 3,714; p < .021$	5.33	5.40	5.29	4.44	4.67	5.40	4.89	4.50	3.75
m168	Pacíficas	$F(8, 140) = 3,759; p < .020$	4.83	4.70	4.86	5.50	4.74	5.80	5.00	4.00	5.70
m174	Creativas	$F(8, 138) = 2,885; p < .048$	5.00	4.90	5.00	5.88	5.00	5.00	5.33	4.50	5.70
m184	Infieles	$F(8, 138) = 3,194; p < .035$	3.75	3.80	3.23	2.90	3.47	2.60	2.89	4.00	2.25
m201	Juerguistas	$F(8, 138) = 3,363; p < .026$	2.91	4.30	3.64	3.30	3.84	3.00	2.89	4.50	4.40
m202	Firmes	$F(8, 138) = 5,472; p < .004$	5.00	4.00	4.23	5.00	4.84	3.40	4.33	4.00	4.85
m204	Orgullosas	$F(8, 136) = 3,209; p < .030$	5.10	4.13	4.91	4.00	5.26	5.40	4.44	5.50	5.15
m208	Protegidas	$F(8, 137) = 3,768; p < .017$	5.42	5.00	4.86	4.00	4.53	5.20	4.88	3.50	4.50
m216	Autoritarias	$F(8, 139) = 4,238; p < .011$	4.17	4.50	4.14	3.90	4.92	4.75	4.00	4.50	5.30
m217	Inquietas	$F(8, 139) = 6,279; p < .002$	4.42	4.50	4.57	4.10	4.74	4.20	4.78	4.50	4.35
m220	Perspicaces	$F(8, 141) = 3,219; p < .030$	4.83	4.80	4.95	4.90	4.77	4.20	5.00	5.00	5.05
m229	Malas	$F(8, 141) = 3,614; p < .020$	2.42	2.00	3.14	3.10	2.51	2.60	2.33	2.50	1.20
m236	Inseguras	$F(8, 140) = 3,437; p < .024$	4.08	4.30	4.27	3.30	3.90	4.40	4.13	4.00	2.75
m238	Agradables	$F(8, 139) = 2,788; p < .049$	5.83	5.56	5.27	5.40	5.00	5.60	5.33	4.50	5.15
m240	Moralistas	$F(8, 139) = 3,880; p < .015$	4.42	3.90	4.32	3.50	4.30	5.00	3.78	4.00	3.80
h31	Comprensivos	$F(8, 140) = 4,930; p < .006$	3.83	4.20	3.50	4.10	4.38	4.20	3.63	3.00	5.70
h52	Charlatanes	$F(8, 137) = 2,977; p < .039$	4.42	4.30	3.95	3.30	4.03	3.60	3.56	5.50	4.67
h55	Fieles	$F(8, 140) = 2,917; p < .042$	3.00	3.50	2.50	3.50	3.58	2.00	3.33	1.50	5.05
h57	Cercanos	$F(8, 140) = 3,113; p < .034$	4.00	3.80	3.91	4.60	3.82	3.60	4.00	3.00	5.55
h64	Cuidadores	$F(8, 138) = 2,802; p < .048$	3.58	3.20	3.36	3.40	3.58	3.60	3.22	3.50	5.11
h68	Perfeccionistas	$F(8, 141) = 4,601; p < .008$	4.42	4.00	4.27	3.80	3.85	3.60	4.11	4.00	5.35
h73	Bondadosos	$F(8, 140) = 3,261; p < .029$	4.33	4.70	4.36	4.30	4.51	4.60	4.38	3.00	5.80
h77	Delicados	$F(8, 140) = 3,302; p < .027$	3.67	2.90	2.77	3.40	3.71	4.40	3.00	2.00	5.25
h88	Cuidadosos	$F(8, 141) = 4,109; p < .012$	3.17	3.20	3.23	3.80	3.90	3.60	3.67	3.00	5.25
h97	Intuitivos	$F(8, 139) = 2,911; p < .042$	3.67	4.11	3.41	2.90	3.82	3.40	3.44	3.00	5.21

Nota: p significativa al 0.05.

Interacción con Orientación Política (II)

NOM BRE	ADJETIVO	ANOVA	ME DÍAS								
		ORIENTACIÓN POLÍTICA	IZDA 1	2	3	4	CEN 5	6	7	8	DCH 9
h98	Puras	$F(8, 139) = 6,750; p < .001$	3.50	3.60	3.55	4.10	3.72	4.20	2.56	3.00	4.63
h107	Consideradas	$F(8, 138) = 3,850; p < .016$	4.58	4.40	4.14	4.00	4.35	4.50	4.00	3.50	5.80
h120	Promiscuas	$F(8, 140) = 4,946; p < .006$	4.92	4.80	5.18	3.89	4.33	4.20	4.67	3.00	3.00
h122	Tercas	$F(8, 140) = 5,274; p < .004$	4.75	4.50	4.86	4.10	4.79	4.40	4.56	4.00	2.80
h124	Frías	$F(8, 139) = 3,120; p < .033$	3.58	3.80	4.36	3.20	4.00	3.00	3.67	4.00	2.00
h140	Chismosas	$F(8, 138) = 2,953; p < .040$	3.17	3.20	3.27	2.44	4.28	2.80	2.56	5.00	2.47
h156	Paranoicas	$F(8, 140) = 2,961; p < .040$	2.92	2.90	3.82	2.60	3.38	2.20	2.44	2.50	2.35
h158	Despreocupadas	$F(8, 139) = 4,580; p < .008$	4.75	3.67	4.95	4.00	4.18	4.40	4.44	6.00	2.37
h161	Dominadas	$F(8, 141) = 4,168; p < .005$	3.67	3.10	2.82	2.90	3.05	2.80	2.78	3.00	1.95
h163	Empáticas	$F(8, 139) = 2,832; p < .030$	3.08	3.80	3.68	2.80	2.22	2.40	2.00	4.50	1.55
h165	Fuertes físicamente	$F(8, 139) = 3,134; p < .020$	6.08	5.40	5.86	6.30	5.74	5.80	6.44	5.00	6.45
h169	Con éxito profesional	$F(8, 141) = 3,066; p < .021$	5.17	4.90	5.05	5.40	5.59	5.60	6.33	5.00	6.45
h174	Creativas	$F(8, 139) = 3,465; p < .012$	4.67	4.60	4.32	5.10	4.51	4.40	5.33	3.00	5.40
h178	Superficiales	$F(8, 139) = 2,988; p < .024$	3.83	3.90	4.55	4.60	4.08	3.40	3.11	5.00	2.70
h181	Atractivas	$F(8, 141) = 2,554; p < .045$	5.00	4.10	4.55	5.00	4.90	5.00	5.22	5.50	5.85
h183	Simpáticas	$F(8, 140) = 4,515; p < .003$	4.50	4.30	4.73	4.90	5.05	4.60	5.33	5.00	5.95
h187	Eficaces	$F(8, 139) = 2,715; p < .035$	4.92	4.50	4.67	5.50	5.08	5.50	5.89	5.50	6.05
h189	Falsas	$F(8, 139) = 2,746; p < .034$	3.92	3.80	3.55	2.90	3.16	2.40	3.22	6.00	2.37
h191	Materialistas	$F(8, 138) = 2,885; p < .028$	4.67	4.30	4.48	4.10	3.71	4.20	4.33	6.00	2.50
h198	Serviciales	$F(8, 138) = 5,074; p < .002$	4.00	4.30	4.00	3.50	4.54	3.60	4.56	2.00	5.50
h199	Conquistadoras	$F(8, 140) = 2,706; p < .036$	5.17	5.00	5.14	5.30	5.42	5.00	6.00	4.00	6.05
h202	Firmes	$F(8, 139) = 2,766; p < .033$	5.00	4.70	4.77	5.10	4.89	5.00	5.33	5.00	5.85
h212	Aduladoras	$F(8, 135) = 4,044; p < .006$	4.64	4.20	4.33	4.10	5.03	4.00	5.25	2.50	5.90
h215	Alegres	$F(8, 139) = 4,696; p < .003$	4.83	4.50	4.73	5.30	5.16	5.60	5.33	4.00	5.95
h217	Inquietas	$F(8, 140) = 4,013; p < .006$	5.00	4.30	4.55	5.00	3.49	5.00	3.56	4.50	3.65
h221	Víctimas	$F(8, 141) = 4,487; p < .003$	3.00	3.40	2.64	2.20	2.62	3.40	1.22	2.50	1.05
h234	Sutiles	$F(8, 139) = 3,345; p < .015$	3.08	2.80	3.41	3.70	3.38	3.20	3.78	3.00	3.68
h241	Destinadas al cuidado de los/las hijos/as	$F(8, 141) = 3,277; p < .016$	3.00	2.20	2.32	2.90	3.95	3.20	3.00	1.00	5.95
h242	Incondicionales	$F(8, 132) = 3,531; p < .011$	4.18	4.00	3.59	4.40	4.65	3.50	3.56	2.50	6.00

Nota: p significativa al 0.05.

Interacción con EDAD (I)

		ANOVA					ME DÍA					
NOM BRE	ADJETIVO	EDAD	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
m7	Piensen que las relaciones...	$F(41, 108) = 2,185; p < .003$	3.00	6.75	7.00	6.38	6.89	6.50	5.80	5.78	6.50	6.43
m9	Complicadas	$F(41, 107) = 1,595; p < .050$	2.00	3.50	3.20	3.23	4.78	3.50	5.40	6.75	4.83	6.14
m45	Tacañas	$F(41, 108) = 1,803; p < .022$	5.00	1.75	1.20	1.92	2.11	3.67	2.40	3.00	2.33	2.86
m153	Frustradas	$F(41, 108) = 1,879; p < .044$	4.00	1.75	1.40	2.00	1.56	2.17	3.40	3.78	2.50	2.86
m166	Peligrosas	$F(41, 107) = 2,014; p < .029$	5.00	2.25	2.25	2.08	1.67	3.33	2.20	3.78	2.17	2.00
m210	Cultas	$F(41, 107) = 2,249; p < .048$	6.00	4.50	4.80	5.38	5.56	4.67	5.25	5.00	4.50	5.71
m213	Sensibles	$F(41, 108) = 2,384; p < .038$	6.00	4.25	5.40	5.54	5.89	4.50	5.80	6.11	5.17	6.43
m215	Alegres	$F(41, 105) = 3,294; p < .008$	6.00	4.25	5.25	6.00	5.89	5.17	4.80	5.56	5.50	5.57
h2	Cordiales	$F(41, 108) = 2,301; p < .044$	4.00	4.50	4.20	4.54	5.33	4.67	4.00	4.00	5.17	3.71
h5	Con alta habilidad verbal	$F(41, 106) = 2,953; p < .014$	7.00	4.75	4.20	4.69	5.11	4.83	3.60	3.22	4.17	4.43
h18	Groseros	$F(41, 106) = 2,521; p < .029$	4.00	4.25	2.80	3.69	2.89	4.50	4.00	4.44	4.80	4.43
h19	Perezosos	$F(41, 107) = 2,267; p < .046$	7.00	2.00	2.00	3.38	1.89	3.67	4.20	4.11	2.50	4.57
h41	Maduros	$F(41, 107) = 2,555; p < .028$	5.00	4.75	4.40	4.69	4.89	4.50	4.80	2.78	4.17	3.14
h42	Progresistas	$F(41, 106) = 8,051; p < .000$	5.00	4.75	2.60	5.31	5.33	4.67	5.80	3.67	4.83	3.71
h44	Capaces	$F(41, 107) = 2,283; p < .045$	4.00	4.25	5.20	5.15	5.89	5.17	5.40	5.22	4.50	4.14
h46	Tristes	$F(41, 107) = 4,072; p < .003$	4.00	3.75	3.20	2.62	1.56	3.33	2.60	2.78	3.83	4.00
h48	Lógicos	$F(41, 107) = 4,239; p < .002$	3.00	4.50	4.00	4.92	5.22	5.17	4.80	4.00	4.83	5.29
h55	Fieles	$F(41, 107) = 2,253; p < .048$	3.00	4.25	5.20	4.38	3.89	4.00	3.40	2.22	3.67	2.57
h60	Dóciles	$F(41, 107) = 8,901; p < .000$	1.00	3.25	4.40	3.62	4.67	4.00	3.80	2.67	2.50	5.14
h66	Generosos	$F(41, 107) = 2,874; p < .016$	4.00	4.75	5.00	4.54	4.56	4.33	4.40	3.56	4.50	4.43
h72	Chistosos	$F(41, 107) = 2,247; p < .048$	5.00	4.75	3.20	5.38	4.33	5.17	5.20	5.11	4.17	5.29
h74	Cobardes	$F(41, 108) = 2,388; p < .037$	4.00	5.00	4.00	3.31	2.56	4.67	2.40	3.44	2.83	2.29
h79	Románticos	$F(41, 107) = 3,234; p < .009$	3.00	5.25	4.40	4.62	5.22	4.67	4.40	3.11	3.67	3.00
h81	Elegantes	$F(41, 108) = 2,795; p < .018$	5.00	5.50	5.40	5.92	5.78	5.17	3.60	4.67	4.67	4.86
h84	Ingeniosos	$F(41, 108) = 2,658; p < .023$	6.00	4.00	5.20	5.00	5.56	5.33	4.60	4.56	5.17	5.43
h87	Espontáneos	$F(41, 108) = 4,609; p < .001$	7.00	4.75	4.20	5.92	5.89	5.33	4.60	3.78	3.83	5.57
h96	Hipócritas	$F(41, 107) = 2,366; p < .039$	5.00	2.50	3.75	2.85	3.11	3.33	3.40	4.78	2.50	2.86
h100	Distantes	$F(41, 106) = 3,668; p < .005$	3.00	3.00	4.00	3.31	2.56	3.50	4.80	4.67	4.17	4.43
h105	Triunfadores	$F(41, 106) = 2,562; p < .027$	5.00	5.00	4.00	5.62	5.44	6.00	5.20	5.22	5.17	5.14
h120	Promiscuos	$F(41, 107) = 3,397; p < .007$	1.00	3.50	2.80	3.54	3.22	3.83	4.40	5.67	3.83	6.17
h124	Fríos	$F(41, 106) = 2,359; p < .039$	7.00	3.25	2.20	2.85	3.13	4.00	3.60	4.75	4.33	4.29
h139	Optimistas	$F(41, 105) = 3,599; p < .005$		6.00	5.40	5.69	6.33	5.17	4.60	4.11	5.00	5.57
h142	Libres	$F(41, 106) = 2,443; p < .034$	7.00	5.50	5.00	5.31	5.67	5.67	5.40	5.88	5.50	5.71
h145	Habilidosos	$F(41, 107) = 3,287; p < .008$	5.00	5.75	5.20	5.23	6.00	5.33	5.80	5.67	5.83	5.71
h150	Tiernos	$F(41, 108) = 2,974; p < .014$	3.00	3.00	4.80	4.69	5.11	4.17	4.00	3.44	4.00	3.43

Nota: p significativa al 0.05.

Interacción con EDAD (II)

NOM BRE	ADJETIVO	ANOVA	27	28	29	30	31	32	33	34	35	37
		EDAD										
m7	Piensen que las relaciones	$F(41, 108) = 2,185; p < .003$	5.57	6.00	5.75	6.40	5.33	5.75	6.86	5.25	4.50	5.00
m9	Complicadas	$F(41, 107) = 1,595; p < .050$	6.43	7.00	5.50	5.80	6.17	5.50	6.00	6.25	6.50	5.00
m45	Tacañas	$F(41, 108) = 1,803; p < .022$	3.43	3.00	3.25	3.40	3.83	4.00	2.57	3.25	3.00	4.00
m153	Frustradas	$F(41, 108) = 1,879; p < .044$	3.14	2.67	3.50	3.20	4.83	4.75	3.14	3.50	6.50	3.00
m166	Peligrosas	$F(41, 107) = 2,014; p < .029$	3.43	3.00	3.75	2.40	3.67	3.00	4.14	4.25	4.50	4.00
m210	Cultas	$F(41, 107) = 2,249; p < .048$	4.57	4.33	5.25	5.80	4.00	5.25	5.00	4.25	5.50	5.00
m213	Sensibles	$F(41, 108) = 2,384; p < .038$	4.86	5.67	5.75	5.60	5.33	6.25	5.57	6.25	5.50	6.00
m215	Alegres	$F(41, 105) = 3,294; p < .008$	5.00	3.33	4.50	5.50	5.00	5.25	5.17	4.00	6.00	5.00
h2	Cordiales	$F(41, 108) = 2,301; p < .044$	4.57	4.00	3.50	4.60	4.17	4.00	4.57	4.25	4.50	5.00
h5	Con alta habilidad verbal	$F(41, 106) = 2,953; p < .014$	3.86	4.67	3.75	5.40	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	6.00
h18	Groseros	$F(41, 106) = 2,521; p < .029$	4.14	5.33	4.25	3.00	5.33	4.00	3.86	5.25	3.00	4.00
h19	Perezosos	$F(41, 107) = 2,267; p < .046$	5.17	3.67	3.50	2.80	4.33	3.75	3.00	4.25	4.00	3.00
h41	Maduros	$F(41, 107) = 2,555; p < .028$	3.71	4.33	3.00	3.40	2.83	4.00	4.57	2.25	3.50	5.00
h42	Progresistas	$F(41, 106) = 8,051; p < .000$	3.71	3.67	3.33	5.20	4.33	4.33	5.29	3.75	4.50	5.00
h44	Capaces	$F(41, 107) = 2,283; p < .045$	4.57	5.00	5.50	5.60	5.67	5.50	5.43	4.75	5.50	6.00
h46	Tristes	$F(41, 107) = 4,072; p < .003$	4.14	4.00	3.25	2.20	3.33	4.75	3.00	3.50	5.00	4.00
h48	Lógicos	$F(41, 107) = 4,239; p < .002$	4.29	5.00	4.25	5.80	4.67	4.00	5.43	4.00	4.00	6.00
h55	Fieles	$F(41, 107) = 2,253; p < .048$	3.00	2.33	3.33	3.00	1.67	2.50	4.43	2.00	5.00	6.00
h60	Dóciles	$F(41, 107) = 8,901; p < .000$	3.57	2.67	4.00	2.40	3.00	3.75	4.57	2.50	3.50	6.00
h66	Generosos	$F(41, 107) = 2,874; p < .016$	3.29	3.67	4.25	4.40	3.83	3.00	5.00	3.50	4.00	5.00
h72	Chistosos	$F(41, 107) = 2,247; p < .048$	4.50	5.00	4.25	5.00	5.00	4.75	4.57	5.75	5.00	5.00
h74	Cobardes	$F(41, 108) = 2,388; p < .037$	4.43	5.00	3.50	1.80	2.17	3.00	3.14	3.00	4.50	5.00
h79	Románticos	$F(41, 107) = 3,234; p < .009$	3.43	3.33	4.00	4.20	4.17	4.75	4.14	2.25	4.50	5.00
h81	Elegantes	$F(41, 108) = 2,795; p < .018$	4.00	5.00	4.25	5.60	4.00	4.75	4.86	3.50	4.50	5.00
h84	Ingeniosos	$F(41, 108) = 2,658; p < .023$	4.29	5.33	5.25	6.00	4.67	4.75	5.43	4.50	4.50	5.00
h87	Espontáneos	$F(41, 108) = 4,609; p < .001$	5.14	4.33	3.50	5.60	5.33	4.25	5.00	4.50	5.00	4.00
h96	Hipócritas	$F(41, 107) = 2,366; p < .039$	3.57	4.67	3.50	2.80	3.00	4.00	3.43	4.25	3.00	5.00
h100	Distantes	$F(41, 106) = 3,668; p < .005$	4.29	5.00	4.75	3.40	4.17	4.00	3.86	3.75	5.00	3.00
h105	Triunfadores	$F(41, 106) = 2,562; p < .027$	4.57	5.33	4.50	5.80	5.83	4.25	4.86	4.25	4.50	6.00
h120	Promiscuos	$F(41, 107) = 3,397; p < .007$	4.57	6.00	5.75	4.80	5.67	5.50	4.00	5.75	5.50	4.00
h124	Fríos	$F(41, 106) = 2,359; p < .039$	4.14	4.33	5.00	2.80	4.00	2.75	3.71	4.75	5.50	4.00
h139	Optimistas	$F(41, 105) = 3,599; p < .005$	5.00	5.00	4.25	5.00	4.67	6.00	5.57	4.25	5.00	
h142	Libres	$F(41, 106) = 2,443; p < .034$	4.67	6.00	4.75	6.00	5.67	4.50	5.57	5.25	4.50	4.00
h145	Habilidosos	$F(41, 107) = 3,287; p < .008$	4.50	5.33	4.50	5.80	5.00	5.25	5.14	4.50	5.00	5.00
h150	Tiernos	$F(41, 108) = 2,974; p < .014$	3.86	3.67	4.00	4.40	2.83	3.50	4.00	3.25	4.50	4.00

Nota: p significativa al 0.05.

Interacción con EDAD (III)

		ANOVA					ME DIA					
NOM BRE	ADJETIVO	EDAD	39	40	41	42	43	44	45	46	47	50
m7	Piensen que las relaciones	$F(41, 108) = 2,185; p < .003$	6.50	6.00	6.00	6.25	6.00	6.67	6.00	6.50	5.50	5.50
m9	Complicadas	$F(41, 107) = 1,595; p < .050$	6.50	5.67	6.67	6.75	7.00	4.00	6.00	3.50	5.50	6.00
m45	Tacañas	$F(41, 108) = 1,803; p < .022$	3.00	4.00	2.67	2.50	3.50	2.67	3.00	2.00	3.00	3.50
m153	Frustradas	$F(41, 108) = 1,879; p < .044$	2.50	5.00	2.67	4.00	4.00	2.67	5.00	4.50	4.50	4.00
m166	Peligrosas	$F(41, 107) = 2,014; p < .029$	1.50	5.00	4.00	4.75	5.50	2.00	4.00	2.50	3.00	2.75
m210	Cultas	$F(41, 107) = 2,249; p < .048$	5.50	5.33	4.33	5.75	4.00	5.67	4.00	5.50	4.50	4.75
m213	Sensibles	$F(41, 108) = 2,384; p < .038$	6.50	5.67	6.00	7.00	7.00	6.33	6.00	6.50	5.00	6.00
m215	Alegres	$F(41, 105) = 3,294; p < .008$	5.00	5.33	5.00	6.50	5.00	6.00	5.00	5.50	5.00	5.50
h2	Cordiales	$F(41, 108) = 2,301; p < .044$	5.50	3.00	4.67	5.00	4.00	5.33	5.00	5.00	3.50	5.25
h5	Con alta habilidad verbal	$F(41, 106) = 2,953; p < .014$	6.50	3.00	3.67	5.00	5.00	6.00		3.00	3.00	4.25
h18	Groseros	$F(41, 106) = 2,521; p < .029$	5.00	6.33	4.33	6.50	5.00	6.00	3.00	4.50	5.50	4.00
h19	Perezosos	$F(41, 107) = 2,267; p < .046$	4.50	6.00	4.33	4.25	5.00	2.67	4.00	4.50	5.00	3.50
h41	Maduros	$F(41, 107) = 2,555; p < .028$	4.50	2.33	3.67	5.50	4.50	5.33	2.00	2.00	5.50	4.75
h42	Progresistas	$F(41, 106) = 8,051; p < .000$	4.50	3.33	4.67	6.00	5.00	5.67	2.00	3.00	4.50	4.25
h44	Capaces	$F(41, 107) = 2,283; p < .045$	5.50	2.67	5.67	4.50	4.50	6.67	3.00	3.50	4.00	4.67
h46	Tristes	$F(41, 107) = 4,072; p < .003$	3.50	3.67	2.00	3.00	4.00	3.33	4.00	4.00	3.00	4.00
h48	Lógicos	$F(41, 107) = 4,239; p < .002$	4.00	3.33	4.00	5.75	5.50	5.33	3.00	4.50	5.50	4.50
h55	Fieles	$F(41, 107) = 2,253; p < .048$	2.50	1.00	2.33	1.75	3.00	3.67	5.00	4.50	3.00	2.75
h60	Dóciles	$F(41, 107) = 8,901; p < .000$	4.00	1.67	3.67	2.50	3.50	5.33	3.00	2.00	3.00	3.25
h66	Generosos	$F(41, 107) = 2,874; p < .016$	4.00	3.67	4.67	6.00	3.50	4.00	5.00	4.00	5.50	4.50
h72	Chistosos	$F(41, 107) = 2,247; p < .048$	6.00	3.67	5.33	5.75	4.00	5.00	4.00	4.00	4.50	4.75
h74	Cobardes	$F(41, 108) = 2,388; p < .037$	4.50	2.33	2.67	4.25	4.00	2.67	4.00	4.00	6.00	3.25
h79	Románticos	$F(41, 107) = 3,234; p < .009$	5.00	3.33	2.67	5.25	3.00	4.33	3.00	2.00	3.00	4.00
h81	Elegantes	$F(41, 108) = 2,795; p < .018$	5.00	4.00	4.00	5.75	4.00	5.00	3.00	4.00	3.50	4.50
h84	Ingeniosos	$F(41, 108) = 2,658; p < .023$	4.50	4.67	5.00	5.00	4.50	6.00	3.00	4.50	3.50	4.75
h87	Espontáneos	$F(41, 108) = 4,609; p < .001$	3.00	5.00	5.00	5.50	4.00	6.33	4.00	4.50	3.00	4.75
h96	Hipócritas	$F(41, 107) = 2,366; p < .039$	5.50	6.33	4.00	2.75	4.00	4.00	3.00	4.50	5.00	4.50
h100	Distantes	$F(41, 106) = 3,668; p < .005$	4.50	5.67	4.00	3.25	2.50	4.00	3.00	6.00	3.00	3.50
h105	Triunfadores	$F(41, 106) = 2,562; p < .027$	6.00	5.00	5.67	6.25	4.00	6.00	4.00	4.00	5.50	5.00
h120	Promiscuos	$F(41, 107) = 3,397; p < .007$	5.00	5.67	5.33	3.75	5.00	4.67	4.00	5.50	3.00	4.50
h124	Fríos	$F(41, 106) = 2,359; p < .039$	3.50	5.33	2.00	2.75	4.50	3.00	3.00	6.00	3.50	3.50
h139	Optimistas	$F(41, 105) = 3,599; p < .005$	4.50	4.33	3.33	6.00	5.00	6.33	5.00	4.00	4.50	4.50
h142	Libres	$F(41, 106) = 2,443; p < .034$	7.00	5.00	5.67	6.75	5.50	6.67	6.00	4.00	5.00	4.75
h145	Habilidosos	$F(41, 107) = 3,287; p < .008$	4.50	2.67	6.00	5.50	5.50	6.33	4.00	5.50	4.50	5.25
h150	Tiernos	$F(41, 108) = 2,974; p < .014$	5.50	2.00	3.67	4.50	3.00	4.67	4.00	2.50	3.50	4.50

Nota: *p* significativa al 0.05.

Interacción con EDAD (IV)

		ANOVA						ME DIA						
NOM BRE	ADJETIVO	EDAD	51	52	53	54	55	56	57	58	59	65	67	72
m7	Piensen que las relaciones ...	$F(41, 108) = 2,185; p < .003$	5.00	3.00	5.50	5.00	6.00	5.50	7.00	4.00	6.00	7.00	6.50	5.00
m9	Complicadas	$F(41, 107) = 1,595; p < .050$	5.00	3.00	5.00	5.00	6.00	6.00	4.00	4.00	7.00	7.00	2.00	7.00
m45	Tacañas	$F(41, 108) = 1,803; p < .022$	4.00	5.00	4.00	5.00	2.00	4.00	1.00	2.00	2.00	4.00	4.50	7.00
m153	Frustradas	$F(41, 108) = 1,879; p < .044$	5.00	3.00	4.00	2.00	2.50	5.00	1.00	3.00	1.00	4.00	4.00	3.00
m166	Peligrosas	$F(41, 107) = 2,014; p < .029$	6.00	1.00	5.00	3.00	2.50	5.50	1.00	1.00	4.00	4.00	1.50	4.00
m210	Cultas	$F(41, 107) = 2,249; p < .048$	5.00	4.00	4.50	4.00	6.50	3.50	7.00	4.00	7.00	5.00	4.50	6.00
m213	Sensibles	$F(41, 108) = 2,384; p < .038$	5.00	4.00	6.00	5.00	6.00	4.50	7.00	6.00	7.00	7.00	6.50	7.00
m215	Alegres	$F(41, 105) = 3,294; p < .008$	4.00	4.00	6.00	4.00	6.00	4.00	7.00	4.00	7.00	7.00	6.50	6.00
h2	Cordiales	$F(41, 108) = 2,301; p < .044$	3.00	4.00	3.50	1.00	6.50	4.00	7.00	5.00	5.00	6.00	6.00	4.00
h5	Con alta habilidad verbal	$F(41, 106) = 2,953; p < .014$	4.00	3.00	4.50	1.00	6.50	5.00	7.00	4.00	4.00	7.00	5.50	6.00
h18	Groseros	$F(41, 106) = 2,521; p < .029$	4.00	3.00	3.00	4.00	2.00	5.00	7.00	5.00	4.00	6.00	2.00	5.00
h19	Perezosos	$F(41, 107) = 2,267; p < .046$	5.00	4.00	3.50	2.00	2.50	4.00	1.00	4.00	1.00	2.00	4.00	4.00
h41	Maduros	$F(41, 107) = 2,555; p < .028$	4.00	5.00	5.00	4.00	5.50	2.50	7.00	4.00	3.00	6.00	5.50	4.00
h42	Progresistas	$F(41, 106) = 8,051; p < .000$	4.00	5.00	5.50	2.00	6.00	4.00	7.00	5.00	4.00	7.00	5.50	5.00
h44	Capaces	$F(41, 107) = 2,283; p < .045$	5.00	4.00	6.00	4.00	5.50	5.00	7.00	5.00	7.00	7.00	6.00	4.00
h46	Tristes	$F(41, 107) = 4,072; p < .003$	3.00	2.00	4.00	4.00	2.00	4.00	4.00	4.00	1.00	7.00	3.50	3.00
h48	Lógicos	$F(41, 107) = 4,239; p < .002$	4.00	4.00	5.50	4.00	6.50	5.00	7.00	5.00	1.00	6.00	5.00	4.00
h55	Fieles	$F(41, 107) = 2,253; p < .048$	4.00	4.00	4.00	4.00	4.50	2.50	7.00	2.00	4.00	5.00	4.50	2.00
h60	Dóciles	$F(41, 107) = 8,901; p < .000$	4.00	1.00	5.00	5.00	3.50	3.00	7.00	3.00	1.00	4.00	4.00	4.00
h66	Generosos	$F(41, 107) = 2,874; p < .016$	3.00	5.00	3.00	4.00	7.00	3.00	7.00	4.00	7.00	7.00	5.50	5.00
h72	Chistosos	$F(41, 107) = 2,247; p < .048$	4.00	4.00	4.00	5.00	6.00	4.00	4.00	4.00	6.00	7.00	5.00	4.00
h74	Cobardes	$F(41, 108) = 2,388; p < .037$	3.00	2.00	1.50	2.00	2.50	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	1.50	3.00
h79	Románticos	$F(41, 107) = 3,234; p < .009$	4.00	3.00	4.00	2.00	5.50	3.50	7.00	5.00	1.00	5.00	5.50	5.00
h81	Elegantes	$F(41, 108) = 2,795; p < .018$	4.00	4.00	4.50	4.00	6.00	5.00	7.00	5.00	4.00	5.00	4.50	4.00
h84	Ingeniosos	$F(41, 108) = 2,658; p < .023$	5.00	3.00	4.50	3.00	6.50	5.00	7.00	5.00	2.00	6.00	5.50	4.00
h87	Espontáneos	$F(41, 108) = 4,609; p < .001$	4.00	4.00	4.50	2.00	4.50	5.00	7.00	5.00	4.00	7.00	4.50	6.00
h96	Hipócritas	$F(41, 107) = 2,366; p < .039$	4.00	3.00	5.00	2.00	1.50	3.00	1.00	5.00	1.00	6.00	3.00	4.00
h100	Distantes	$F(41, 106) = 3,668; p < .005$	3.00	4.00	5.00	2.00	2.50	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	3.00	4.00
h105	Triunfadores	$F(41, 106) = 2,562; p < .027$	4.00	5.00	5.00	3.00	6.00	5.00	7.00	5.00		6.00	5.50	4.00
h120	Promiscuos	$F(41, 107) = 3,397; p < .007$	6.00	3.00	5.00	2.00	2.50	5.50	4.00	4.00	4.00	5.00	2.50	6.00
h124	Fríos	$F(41, 106) = 2,359; p < .039$	2.00	1.00	3.50	4.00	3.00	4.50	1.00	3.00	4.00	4.00	2.00	3.00
h139	Optimistas	$F(41, 105) = 3,599; p < .005$	5.00	4.00	5.00	4.00	6.50	5.00	7.00	4.00	7.00	5.00	6.00	4.00
h142	Libres	$F(41, 106) = 2,443; p < .034$	6.00	2.00	6.50	2.00	6.00	4.50	7.00	4.00	4.00	4.00	5.50	4.00
h145	Habidosos	$F(41, 107) = 3,287; p < .008$	4.00	5.00	4.00	4.00	6.50	5.50	7.00	6.00	4.00	6.00	5.50	4.00
h150	Tiernos	$F(41, 108) = 2,974; p < .014$	4.00	3.00	4.00	3.00	6.00	3.00	7.00	4.00	2.00	6.00	5.50	4.00

Nota: p significativa al 0.05.

Interacción con Contrabalanceo

NOMBRE	ADJETIVO	ANOVA	MEDIA	MEDIA
		CONTRABALANCEO	ORDEN 1	ORDEN 2
m6	Cariñosas	$F(1, 148) = 6,867; p < .022$	5.60	5.56
m7	Piensan que las relaciones humanas son importantes	$F(1, 149) = 7,670; p < .017$	6.14	6.00
m16	Egoístas	$F(1, 149) = 5,758; p < .034$	3.47	3.58
m52	Charlatanas	$F(1, 148) = 10,982; p < .006$	5.37	5.13
m94	Sabelotodo	$F(1, 148) = 5,314; p < .040$	3.77	3.84
m100	Distantes	$F(1, 148) = 5,348; p < .039$	3.10	3.23
m185	Poderosas	$F(1, 148) = 9,963; p < .008$	3.89	3.89
m202	Firmes	$F(1, 146) = 10,031; p < .007$	4.35	4.76
m208	Protegidas	$F(1, 145) = 11,900; p < .004$	4.88	4.34
m216	Autoritarias	$F(1, 147) = 5,226; p < .040$	4.55	4.70
m222	Igualitaristas	$F(1, 147) = 5,282; p < .039$	4.84	4.38
m242	Incondicionales	$F(1, 141) = 8,403; p < .012$	5.03	5.05
h18	Groseros	$F(1, 147) = 6,982; p < .020$	4.25	4.20
h30	Vengativos	$F(1, 47) = 6,217; p < .027$	4.18	3.84
h33	Misteriosos	$F(1, 147) = 11,097; p < .005$	3.74	3.32
h43	Depresivos	$F(1, 148) = 5,562; p < .035$	3.13	2.62
h124	Fríos	$F(1, 147) = 4,779; p < .048$	3.65	3.67
h165	Fuertes físicamente	$F(1, 147) = 4,920; p < .039$	5.90	6.04
h176	Afectuosos	$F(1, 149) = 5,567; p < .029$	4.54	4.17
h183	Simpáticos	$F(1, 148) = 6,072; p < .023$	4.96	5.04
h238	Agradables	$F(1, 146) = 5,228; p < .034$	4.65	4.57

Nota: p significativa al 0.05.

TABLA 2: Análisis de Medidas Repetidas de los Estereotipos de Género Actuales (I).

ORDEN	ADJETIVOS	F Y SIGNIFICATIVIDAD	MUJER MEDIA	SD	HOMBRE MEDIA	SD
adj 2	Cordiales	$F(1, 149) = 45,822; p < .000^{**}$	5.32	1.24	4.48	1.36
adj 3	Competentes	$F(1, 148) = 6,368; p < .013^{*}$	5.31	1.36	4.95	1.45
adj 4	Orientadas/os a la familia	$F(1, 145) = 188,120; p < .000^{**}$	6.03	1.15	4.05	1.68
adj 5	Con alta habilidad verbal	$F(1, 145) = 51,887; p < .000^{**}$	5.40	1.19	4.43	1.50
adj 6	Cariñosas/os	$F(1, 147) = 107,220; p < .000^{**}$	5.58	1.23	4.14	1.47
adj 7	Piensan que las relaciones humanas son importantes	$F(1, 149) = 61,754; p < .000^{**}$	6.07	1.13	4.88	1.79
adj 8	Exigentes	$F(1, 149) = 4,008; p < .047^{*}$	5.29	1.32	4.96	1.48
adj 9	Complicadas/os	$F(1, 146) = 49,404; p < .000^{**}$	5.26	1.98	3.70	2.15
adj 10	Habladoras/es	$F(1, 146) = 82,378; p < .000^{**}$	5.67	1.34	4.09	1.58
adj 11	Miedosas/os	$F(1, 145) = 51,656; p < .000^{**}$	4.56	1.82	3.13	1.93
adj 12	Científicas/os	$F(1, 147) = 4,198; p < .042^{*}$	3.74	1.32	4.09	1.39
adj 13	Orientadas/os a la carrera profesional	$F(1, 146) = 23,066; p < .000^{**}$	4.83	1.54	5.62	1.36
adj 15	Con alta habilidad en matemáticas	$F(1, 148) = 5,096; p < .025^{*}$	4.13	1.17	4.50	1.36
adj 16	Egoístas	$F(1, 149) = 25,293; p < .000^{**}$	3.52	1.74	4.56	1.75
adj 17	Fanfarronas/es	$F(1, 149) = 77,450; p < .000^{**}$	2.75	1.66	4.53	2.19
adj 18	Groseras/os	$F(1, 145) = 96,634; p < .000^{**}$	2.50	1.41	4.23	1.75
adj 19	Perezosas/os	$F(1, 147) = 33,998; p < .000^{**}$	2.52	1.60	3.60	1.91
adj 21	Afectivas/os	$F(1, 149) = 112,310; p < .000^{**}$	5.77	1.10	4.34	1.56
adj 22	Emocionales	$F(1, 146) = 169,870; p < .000^{**}$	6.02	1.03	3.91	1.57
adj 25	Destinadas/os a la reproducción	$F(1, 146) = 20,236; p < .000^{**}$	5.09	1.83	4.31	1.91
adj 26	Competitivas/os	$F(1, 148) = 15,720; p < .000^{**}$	5.10	1.51	5.64	1.21
adj 27	Sociables	$F(1, 146) = 27,847; p < .000^{**}$	5.66	1.16	5.05	1.28
adj 29	Cálidas/os	$F(1, 148) = 103,590; p < .000^{**}$	5.19	1.15	3.81	1.47
adj 30	Vengativas/os	$F(1, 147) = 7,656; p < .006^{**}$	4.51	1.96	4.02	1.72
adj 31	Comprensivas/os	$F(1, 146) = 54,202; p < .000^{**}$	5.30	1.26	4.14	1.62
adj 33	Misteriosas/os	$F(1, 146) = 21,524; p < .000^{**}$	4.44	1.77	3.54	1.76
adj 34	Destinadas/os al placer sexual	$F(1, 147) = 28,752; p < .000^{**}$	4.28	1.93	5.16	1.73
adj 36	Detallistas	$F(1, 147) = 96,799; p < .000^{**}$	5.68	1.26	3.93	1.76
adj 37	Honradas/os	$F(1, 148) = 7,011; p < .009^{**}$	5.25	1.32	4.95	1.34
adj 39	Calculadoras/es	$F(1, 145) = 36,600; p < .000^{**}$	5.50	1.34	4.42	1.68
adj 40	Atentas/os	$F(1, 146) = 117,990; p < .000^{**}$	5.64	1.13	4.13	1.58
adj 41	Maduras/os	$F(1, 148) = 78,538; p < .000^{**}$	5.57	1.26	4.09	1.77
adj 42	Progresistas	$F(1, 147) = 13,504; p < .000^{**}$	5.13	1.44	4.57	1.48
adj 43	Depresivas/os	$F(1, 148) = 350,403,000; p < .000^{**}$	3.87	2.04	2.89	1.64
adj 45	Tacaños/os	$F(1, 148) = 14,906; p < .000^{**}$	2.91	1.55	3.51	1.77
adj 49	Caprichosas/os	$F(1, 146) = 27,890; p < .000^{**}$	4.83	1.77	3.78	1.73
adj 50	Solitarias/os	$F(1, 146) = 15,554; p < .000^{**}$	3.14	1.57	3.87	1.68
adj 52	Charlatanas/es	$F(1, 144) = 49,277; p < .000^{**}$	5.26	1.61	4.03	1.47
adj 53	Maleducadas/os	$F(1, 146) = 23,043; p < .000^{**}$	2.45	1.39	3.25	1.79
adj 54	Líderes	$F(1, 147) = 57,392; p < .000^{**}$	4.07	1.68	5.38	1.47
adj 55	Fieles	$F(1, 148) = 99,937; p < .000^{**}$	5.14	1.46	3.36	1.86
adj 56	Nerviosas/os	$F(1, 148) = 17,982; p < .000^{**}$	4.53	1.54	3.81	1.42
adj 57	Cercanas/os	$F(1, 146) = 41,934; p < .000^{**}$	5.16	1.30	4.15	1.55
adj 58	Histéricas/os	$F(1, 147) = 45,045; p < .000^{**}$	4.11	1.85	2.87	1.60
adj 59	Viciosas/os	$F(1, 147) = 60,529; p < .000^{**}$	2.74	1.68	4.07	2.09
adj 60	Dóciles	$F(1, 147) = 6,433; p < .012^{*}$	4.05	1.80	3.58	1.58
adj 61	Incompletas/os	$F(1, 148) = 16,594; p < .000^{**}$	2.65	1.66	3.35	1.98
adj 62	Conflictivas/os	$F(1, 145) = 15,692; p < .000^{**}$	3.35	1.75	4.00	1.69
adj 63	Rebeldes	$F(1, 147) = 9,483; p < .002^{**}$	3.35	1.85	3.84	1.88
adj 64	Cuidadoras/es	$F(1, 145) = 98,260; p < .000^{**}$	5.49	1.49	3.65	1.57

Nota: * p significativa al nivel 0.05. ** p significativa al nivel 0.01.

TABLA 2: Análisis de Medidas Repetidas de los Estereotipos de Género Actuales (II).

ORDEN	ADJETIVOS	F Y SIGNIFICATIVIDAD	MUJER		HOMBRE	
			MEDIA	SD	MEDIA	SD
adj 65	Quisquillosas/os	F(1, 143)= 29,042; p< .000**	4,46	2,01	3,40	1,89
adj 66	Generosas/os	F(1, 147)= 33,971; p< .000**	5,19	1,30	4,36	1,45
adj 67	Oprimidas/os	F(1, 144)= 31,743; p< .000**	4,07	1,86	2,82	1,81
adj 68	Perfeccionistas	F(1, 147)= 47,533; p< .000**	5,30	1,31	4,17	1,52
adj 69	Saludables	F(1, 147)= 30,208; p< .000**	5,33	1,21	4,62	1,52
adj 71	Complacientes	F(1, 148)= 11,187; p< .001**	5,00	1,27	4,55	1,48
adj 72	Chistosas/os	F(1, 148)= 28,825; p< .000**	4,03	1,21	4,82	1,20
adj 73	Bondadosas/os	F(1, 147)= 12,919; p< .000**	5,10	1,29	4,60	1,41
adj 75	Presumidas/os	F(1, 148)= 43,628; p< .000**	5,83	1,40	4,69	1,63
adj 76	Encantadoras/es	F(1, 147)= 48,273; p< .000**	5,35	1,26	4,40	1,39
adj 77	Delicadas/os	F(1, 147)= 96,577; p< .000**	5,28	1,37	3,67	1,71
adj 78	Sumisas/os	F(1, 146)= 16,465; p< .000**	3,93	1,68	3,16	1,79
adj 79	Románticas/os	F(1, 144)= 129,130; p< .000**	5,84	1,15	4,05	1,62
adj 80	Sufridas/os	F(1, 146)= 65,148; p< .000**	5,05	1,51	3,36	1,77
adj 81	Elegantes	F(1, 147)= 56,201; p< .000**	5,55	1,14	4,81	1,26
adj 85	Educadas/os	F(1, 148)= 15,456; p< .000**	5,27	1,30	4,79	1,38
adj 88	Cuidadosas/os	F(1, 149)= 130,920; p< .000**	5,49	1,23	3,72	1,59
adj 90	Trabajadoras/es	F(1, 146)= 7,300; p< .008**	5,64	1,15	5,36	1,32
adj 91	Tranquilas/os	F(1, 146)= 6,615; p< .011*	4,20	1,53	4,59	1,20
adj 94	Sabelotodo	F(1, 145)= 18,038; p< .000**	3,81	1,68	4,63	1,57
adj 97	Intuitivas/os	F(1, 146)= 101,380; p< .000**	5,87	1,31	3,86	1,95
adj 98	Puras/os	F(1, 144)= 8,829; p< .003**	4,20	1,46	3,76	1,46
adj 99	Enrevesadas/os	F(1, 148)= 67,909; p< .000**	4,68	1,91	3,15	1,69
adj 100	Distantes	F(1, 146)= 25,205; p< .000**	3,16	1,45	3,91	1,53
adj 101	Sexualmente activas/os	F(1, 148)= 43,602; p< .000**	5,01	1,56	6,01	1,14
adj 104	Modernas/os	F(1, 147)= 46,940; p< .000**	5,44	1,24	4,61	1,35
adj 107	Consideradas/os	F(1, 143)= 39,637; p< .000**	5,25	1,15	4,42	1,50
adj 108	Despreciables	F(1, 147)= 9,433; p< .002**	2,35	1,56	2,79	1,61
adj 110	Amenazantes	F(1, 146)= 17,883; p< .000**	2,51	1,64	3,17	1,74
adj 111	Inteligentes	F(1, 147)= 11,933; p< .000**	5,66	1,40	5,22	1,29
adj 112	Bellas/os	F(1, 149)= 103,730; p< .000**	5,73	1,22	4,42	1,31
adj 114	Limpias/os	F(1, 145)= 75,827; p< .000**	5,66	1,20	4,45	1,49
adj 115	Insensibles	F(1, 146)= 19,507; p< .000**	2,32	1,53	3,12	1,80
adj 116	Maltratadoras/es	F(1, 144)= 51,155; p< .000**	2,07	1,48	3,26	1,72
adj 119	Sensatas/os	F(1, 148)= 13,865; p< .000**	5,10	1,35	4,58	1,36
adj 120	Promiscuas/os	F(1, 148)= 74,033; p< .000**	3,18	1,59	4,46	1,81
adj 121	Maniáticas/os	F(1, 146)= 16,415; p< .000**	3,99	2,04	3,33	1,80
adj 122	Tercas/os	F(1, 147)= 8,186; p< .005**	4,05	1,86	4,51	1,77
adj 123	Defectuosas/os	F(1, 145)= 13,856; p< .000**	2,59	1,63	3,15	1,76
adj 124	Frías/os	F(1, 145)= 11,156; p< .001**	3,08	1,76	3,66	1,70
adj 125	Buenas/os conductoras/es	F(1, 149)= 35,311; p< .000**	3,95	1,91	5,21	1,47
adj 126	Conciliadoras/es	F(1, 149)= 44,616; p< .000**	5,05	1,30	4,13	1,41
adj 127	Con buen gusto	F(1, 147)= 51,123; p< .000**	5,35	1,18	4,39	1,43
adj 128	Infantiles	F(1, 147)= 16,373; p< .000**	3,58	1,60	4,31	1,72
adj 129	Frías/os	F(1, 144)= 9,621; p< .002**	2,94	1,73	2,47	1,59
adj 134	Hogareñas/os	F(1, 145)= 66,643; p< .000**	5,48	1,31	4,19	1,49
adj 135	Amables	F(1, 148)= 35,188; p< .000**	5,40	1,09	4,75	1,31
adj 136	Familiares	F(1, 147)= 64,039; p< .000**	5,79	1,14	4,66	1,52
adj 137	Instructivas/os	F(1, 146)= 9,998; p< .002**	5,07	1,27	4,66	1,38
adj 138	Coléricas/os	F(1, 149)= 8,733; p< .004**	3,54	1,77	4,01	1,69

Nota: * p significativa al nivel 0.05. ** p significativa al nivel 0.01.

TABLA 2: Análisis de Medidas Repetidas de los Estereotipos de Género Actuales (III).

ORDEN	ADJETIVOS	F Y SIGNIFICATIVIDAD	MUJER	SD	HOMBRE	SD
			MEDIA		MEDIA	
adj 139	Optimistas	F(1, 144)= 8,150; p< .005**	4,74	1,55	5,14	1,39
adj 140	Chismosas/os	F(1, 144)= 59,914; p< .000**	4,86	1,87	3,43	1,89
adj 141	Débiles	F(1, 147)= 10,766; p< .001**	3,64	1,96	3,05	1,84
adj 142	Libres	F(1, 144)= 31,061; p< .000**	4,47	1,58	5,41	1,38
adj 144	Liberadas/os	F(1, 148)= 14,660; p< .000**	4,68	1,63	5,29	1,39
adj 148	Humildes	F(1, 149)= 10,310; p< .001**	4,33	1,41	3,85	1,40
adj 150	Tiernas/os	F(1, 148)= 113,800; p< .000**	5,38	1,15	4,01	1,48
adj 152	Buenas/os	F(1, 146)= 9,409; p< .003**	5,16	1,33	4,77	1,36
adj 153	Frustradas/os	F(1, 148)= 4,668; p< .032*	3,13	1,73	2,85	1,58
adj 156	Paranoicas/os	F(1, 147)= 13,412; p< .000**	3,67	1,94	3,07	1,65
adj 157	Manipuladoras/es	F(1, 148)= 21,024; p< .000**	4,19	1,99	3,27	1,81
adj 158	Despreocupadas/os	F(1, 146)= 48,555; p< .000**	2,96	1,57	4,23	1,95
adj 161	Dominadas/os	F(1, 147)= 12,000; p< .000**	3,77	1,85	3,04	1,59
adj 162	Miserables	F(1, 144)= 19,795; p< .000**	2,17	1,32	2,71	1,57
adj 163	Empáticas/os	F(1, 146)= 12,498; p< .000**	3,39	1,93	2,77	1,54
adj 164	Respetuosas/os	F(1, 147)= 5,247; p< .023*	4,87	1,45	4,57	1,37
adj 165	Fuertes físicamente	F(1, 147)= 179,730; p< .000**	3,62	1,69	5,97	1,20
adj 166	Peligrosas/os	F(1, 147)= 5,079; p< .026*	3,05	1,83	3,42	1,85
adj 168	Pacíficas/os	F(1, 142)= 18,832; p< .000**	4,91	1,40	4,27	1,58
adj 169	Con éxito profesional	F(1, 149)= 7,423; p< .007*	5,07	1,48	5,47	1,28
adj 171	Minuciosas/os	F(1, 147)= 71,591; p< .000**	5,07	1,53	3,66	1,61
adj 172	Coquetas/os	F(1, 146)= 168,640; p< .000**	5,95	1,17	4,20	1,58
adj 173	Desquiciadas/os	F(1, 147)= 15,726; p< .000**	3,24	1,96	2,60	1,54
adj 174	Creativas/os	F(1, 144)= 14,553; p< .000**	5,18	1,33	4,65	1,43
adj 176	Afectuosas/os	F(1, 147)= 67,820; p< .000**	5,38	1,22	4,37	1,53
adj 179	Religiosas/os	F(1, 147)= 46,516; p< .000**	4,61	1,46	3,60	1,57
adj 180	Bordes	F(1, 147)= 5,793; p< .017*	3,56	1,63	3,93	1,64
adj 181	Atractivas/os	F(1, 148)= 62,714; p< .000**	5,79	1,04	4,93	1,26
adj 183	Simpáticas/os	F(1, 147)= 5,818; p< .017*	5,25	1,18	5,00	1,25
adj 184	Infieles	F(1, 145)= 101,660; p< .000**	3,27	1,64	5,00	1,85
adj 185	Poderosas/os	F(1, 146)= 33,706; p< .000**	3,89	1,37	4,81	1,39
adj 186	Desagradables	F(1, 142)= 23,180; p< .000**	2,51	1,50	3,18	1,71
adj 190	Imprudentes	F(1, 142)= 26,586; p< .000**	3,12	1,66	3,98	1,66
adj 193	Expresivas/os	F(1, 145)= 77,066; p< .000**	5,34	1,22	4,03	1,46
adj 197	Lloronas/es	F(1, 145)= 142,900; p< .000**	5,05	1,74	2,74	1,67
adj 198	Serviciales	F(1, 144)= 31,375; p< .000**	5,16	1,38	4,32	1,59
adj 201	Juerguistas	F(1, 144)= 64,852; p< .000**	3,80	1,64	5,49	1,59
adj 202	Firmes	F(1, 144)= 9,896; p< .002**	4,54	1,54	5,03	1,35
adj 203	Artistas	F(1, 145)= 4,618; p< .033*	4,53	1,12	4,26	1,31
adj 205	Soñadoras/es	F(1, 148)= 49,922; p< .000**	5,72	1,17	4,79	1,57
adj 206	Curiosas/os	F(1, 149)= 58,131; p< .000**	5,60	1,25	4,37	1,63
adj 208	Protegidas/os	F(1, 144)= 23,114; p< .000**	4,63	1,38	3,82	1,57
adj 209	Individualistas	F(1, 145)= 22,855; p< .000**	3,61	1,55	4,53	1,65
adj 211	Solidarias/os	F(1, 146)= 64,040; p< .000**	5,45	1,23	4,17	1,53
adj 213	Sensibles	F(1, 149)= 118,580; p< .000**	5,72	1,30	3,86	1,65
adj 214	Protectoras/es	F(1, 144)= 14,388; p< .000**	5,73	1,23	5,24	1,24
adj 215	Alegres	F(1, 144)= 6,025; p< .015*	5,33	1,20	5,10	1,27
adj 216	Autoritarias/os	F(1, 146)= 4,302; p< .040*	4,62	1,54	5,03	1,59
adj 217	Inquietas/os	F(1, 146)= 5,580; p< .019*	4,55	1,58	4,15	1,63
adj 219	Pasivas/os	F(1, 146)= 4,047; p< .046*	3,27	1,68	2,92	1,51

Nota: * p significativa al nivel 0.05. ** p significativa al nivel 0.01.

TABLA 2: Análisis de Medidas Repetidas de los Estereotipos de Género Actuales (IV).

ORDEN	ADJETIVOS	F Y SIGNIFICATIVIDAD	MUJER	SD	HOMBRE	SD
			MEDIA		MEDIA	
adj 220	Perspicaces	$F(1, 146) = 21,793; p < .000^{**}$	4,81	1,22	4,16	1,44
adj 221	Víctimas	$F(1, 147) = 46,162; p < .000^{**}$	3,65	1,94	2,55	1,64
adj 222	Igualitaristas	$F(1, 145) = 51,248; p < .000^{**}$	4,62	1,45	3,39	1,48
adj 223	Violentas/os	$F(1, 146) = 52,850; p < .000^{**}$	2,37	1,45	3,65	1,95
adj 224	Frágiles	$F(1, 147) = 33,401; p < .000^{**}$	3,97	1,96	2,83	1,57
adj 225	Sucias/os	$F(1, 147) = 61,502; p < .000^{**}$	1,84	1,13	2,99	1,74
adj 227	Inexpresivas/os	$F(1, 147) = 39,821; p < .000^{**}$	2,46	1,43	3,48	1,75
adj 228	Ariscas/os	$F(1, 146) = 12,396; p < .000^{**}$	3,10	1,50	3,61	1,58
adj 230	Agresivas/os	$F(1, 146) = 42,489; p < .000^{**}$	2,52	1,44	3,61	1,91
adj 231	Astutas/os	$F(1, 147) = 21,154; p < .000^{**}$	5,23	1,51	4,48	1,65
adj 232	Secas/os	$F(1, 146) = 16,699; p < .000^{**}$	3,24	1,36	3,86	1,49
adj 233	Rencorosas/os	$F(1, 147) = 15,605; p < .000^{**}$	4,49	1,79	3,74	1,71
adj 234	Sutiles	$F(1, 145) = 94,645; p < .000^{**}$	5,07	1,51	3,41	1,60
adj 235	Vulnerables	$F(1, 145) = 32,179; p < .000^{**}$	4,24	1,72	3,24	1,63
adj 236	Inseguras/os	$F(1, 146) = 5,991; p < .016^{*}$	3,78	1,80	3,36	1,62
adj 237	Egocéntricas/os	$F(1, 148) = 23,654; p < .000^{**}$	3,23	1,76	4,08	1,93
adj 238	Agradables	$F(1, 144) = 19,709; p < .000^{**}$	5,24	1,34	4,61	1,51
adj 240	Moralistas	$F(1, 140) = 22,069; p < .000^{**}$	4,14	1,49	3,53	1,52
adj 241	Destinadas/os al cuidado de los/las hijos/as	$F(1, 148) = 96,384; p < .000^{**}$	5,46	1,87	3,43	2,15
adj 242	Incondicionales	$F(1, 133) = 28,105; p < .000^{**}$	5,04	1,60	4,25	1,87

Nota: * p significativa al nivel 0.05. ** p significativa al nivel 0.01.