

DISEÑO Y VALIDACIÓN DE UN CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE LA ACTITUD HACIA LA MÚSICA CLÁSICA DEL ALUMNADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA

Victoria Eugenia Bautista García¹

Daniel Mateos Moreno

Resumen. Con el objetivo de medir la actitud del alumnado de Educación Secundaria Obligatoria frente a la música clásica, se desarrolló un cuestionario orientado por el modelo tridimensional de la actitud. Para ello, se investigaron los tres componentes actitudinales (v.gr. afectivo, cognoscitivo y conductual) y otras variables complementarias que ayudarían a caracterizar a la población. Inicialmente se pilotó en un centro educativo de la provincia de Málaga con un número de 56 sujetos, para posteriormente ser suministrado en distintos centros de la Comunidad Autónoma de Andalucía (España) a una muestra de 3137 sujetos, a fin de comprobar sus características psicométricas. Nuestro primer cuestionario contiene un número de 30 ítems que, tras el juicio de los expertos y los cambios en estructura y contenido, quedó reducido a 25 ítems en su versión final.

Palabras clave: actitud, cuestionario, Educación Secundaria Obligatoria, fiabilidad, modelo tridimensional.

DESIGN AND VALIDATION OF A QUESTIONNAIRE TO ASSESS THE ATTITUDE OF SECONDARY SCHOOL STUDENTS TOWARDS CLASSICAL MUSIC

Abstract. In order to measure the attitude of Secondary School Students towards Classical Music, a questionnaire based on the traditional tri-dimensional model was built and validated. Items were built upon the three-dimensional attitudinal model (i.e affective, cognitive and behavioural) and other variables which were taken into account in order to help for characterizing a population. In a first stage, 56 students from a High School in the city of Malaga were the initial sample for carrying out the pilot study. Eventually, the questionnaire was taken by 3137 subjects from Andalusia (Spain) in order to define its psychometric values. From the first test of 30 items to the last of 25, several changes were made due to the expert judgments, testing experiences and scale-validity tests.

Key words: attitude, test, High School, reliability, tri-dimensional model.

¹ Datos de los autores al final del artículo.

PROCESSO DESDE A CONCEPÇÃO À VALIDAÇÃO DE UM QUESTIONÁRIO SOBRE ATITUDES EM RELAÇÃO A ESTUDANTES DE MÚSICA CLÁSSICA NO ENSINO SECUNDÁRIO OBRIGATÓRIO

Resumo. Para medir a atitude de estudantes do ensino secundário em comparação com a música clássica, desenvolveu um questionário dirigido por um modelo tridimensional da atitude foram investigados três componentes de atitude (afetivos, cognitivos e comportamentais) e alguns variáveis adicionais que ajudam a definir e melhorar o nosso estudo. Inicialmente desenvolvido em uma escola na província de Málaga, com um número de 56 indivíduos a ter lugar mais tarde, na Comunidade Autónoma da Andaluzia (Espanha) com uma amostra maior de 3.137 indivíduos. Nosso primeiro questionário contém um número de 30 itens, seguindo a opinião de especialistas e as mudanças na estrutura e conteúdo, é reduzido para 25 itens final.

Palavras-chave: atitude, Ensino Secundário, fiabilidade, questionário, modelo tridimensional.

Introducción y marco teórico

Este estudio nace de la realidad vivida en un aula de Secundaria, donde se observa una actitud negativa del alumnado de los cursos de 1º, 2º y 4º de Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.) frente a la música clásica. Para hallar algún factor determinante de esta actitud negativa, se debe comenzar por el estudio de la actitud en sí misma, basándonos en las creencias de Allport (1935) sobre la importancia de la actitud como factor ineludible en el descubrimiento de los procesos conductuales. Se propone una metodología de encuesta para la medición de la actitud enmarcada en la investigación de tipología analítico-descriptiva y relacional que habitualmente se usa para estos fines (Cubo, 2011).

Por otro lado, y para verificar el grado de relación del alumnado de E.S.O. con la música clásica, se consideran otros tipos de variables que ayudan a definir la población donde se aplique. Las variables incluidas se rigen por las siguientes tipologías: las sociodemográficas, que podrán servir para determinar, a posteriori, si la edad y el sexo del sujeto pueden llegar a incidir en su cambio de actitud; las variables actitudinales, que medirán la incidencia de cada uno de los componentes del modelo tridimensional de la actitud; las variables referidas al lugar de procedencia nos ayudarán a determinar la repercusión del lugar de residencia del sujeto en la actitud del mismo; y por último, las variables experienciales y de familiaridad, que describirán el grado de relación del sujeto con la música clásica dentro y fuera del aula educativa, permitiéndonos conocer su repercusión en la actitud del mismo.

En resumen, se pretende diseñar un instrumento psicométrico que ayude a conocer algunas de las causas/consecuencias que llevan al estudiante de E.S.O. en Andalucía al observado y previsible rechazo hacia la música clásica, y que nos permita

encontrar posibles soluciones hacia esta negativa. Por ello, es necesario que nuestro instrumento de medición sea fiable, y que recoja el mayor número de cuestiones útiles relacionadas con la actitud del sujeto ante esta música, capaces de dotarlo de validez predictiva.

Más allá de los estudios dedicados a la medición sobre la frecuencia de escucha de música declarada en el nivel educativo o rango de edad (Lorenzo, Herrera & Cremades, 2008; Morales, 2006; North & Hargreaves, 1999) no existe ningún estudio previo hasta la fecha de estas características, por lo que futuros estudios ayudarán a definir un marco teórico más extenso sobre la medición de la actitud ante la música clásica en los estudiantes de E.S.O.

Método

Para esta investigación se propone una metodología de encuesta. A partir de aquí y para comenzar con la elaboración del cuestionario, tuvimos en cuenta los siguientes factores:

La tridimensionalidad de la actitud

Nuestra investigación parte del modelo tridimensional de la actitud defendido por Allport (1935). Por ello, los ítems de nuestro cuestionario se elaborarán teniendo en cuenta los componentes afectivo, cognoscitivo y conductual.

La adaptación del cuestionario a la población objeto

Una vez elaborados los ítems del cuestionario, se procedió al análisis del contenido de cada uno de ellos a fin de facilitar su comprensión. Para ello se tuvieron en cuenta tanto la edad de los sujetos (entre los 12 y los 16 años), como los elementos ortotipográficos y literarios:

A. En primer lugar, las palabras a emplear debían estar caracterizadas por la facilidad de lectura, evitando tecnicismos, en concordancia con el sujeto al que iban dirigidas.

B. Por otro lado, algunos ítems se formularon indirectamente a fin de evitar sesgos.

C. El estudio sobre los conocimientos previos del estudiante de E.S.O. (Santrock, 2003; Tripiana, 2010) fue de gran ayuda en la elaboración de los ítems. Este apartado completa el anterior (A), pues además de utilizar un lenguaje claro, la formulación de las preguntas concretas relacionadas con los gustos, hábitos y conocimientos musicales del adolescente, permitiría averiguar algunos de los elementos que forman parte del constructo.

D. Por último, se tuvo en cuenta la combinación aleatoria de ítems. Para nuestro cuestionario se crearon tres bloques de preguntas en función de los tres componentes actitudinales (v.gr. afectivo, cognoscitivo y conductual), con un número de 10 preguntas por bloque. La combinación aleatoria de estos 30 ítems permitiría reducir el sesgo por contaminación.

Definición de las variables

Nuestras variables se debían orientar a las expectativas de la investigación para la consecuente contrastación de hipótesis. Aunque en la validación no se llegan a abordar hipótesis u objetivos más allá que los propios descriptivos sobre la validez y las características psicométricas del instrumento, a continuación presentamos las variables que propusimos para formar parte del contenido del cuestionario de medición actitudinal:

1. Las variables sociodemográficas de edad y sexo.
2. Las variables actitudinales, divididas en los componentes afectivo, cognoscitivo y conductual.
3. Las variables referidas al lugar de procedencia.
4. Las variables experienciales.
5. Las variables de familiaridad.

Modelo de respuesta del cuestionario

El modelo de respuesta elegido para nuestro instrumento es la escala de Likert o Método de Evaluaciones Sumarias, cuyas respuestas polinómicas contienen un número de 5 niveles de escala de intensidad.

El diseño visual

El diseño visual desempeña un importante papel en la solución del cuestionario, comprobándose en otros estudios cómo el empleo de estímulos no verbales puede mejorar los resultados obtenidos por los sujetos (Goldin-Meadow, 2006). Extrapolando esta cuestión al diseño visual de nuestro cuestionario, partimos de la teoría de Francès (1985) para la construcción del mismo:

- A. El elemento visual: el símbolo de la Universidad de Málaga (UMA) y la perfección en la alineación gráfica se cuidaron con la intención de reflejar ciertos rasgos de seriedad.
- B. El elemento funcional: la estructuración de los ítems del cuestionario permitiría una lectura ágil y una mejor comprensión de los mismos. Este elemento está íntimamente relacionado con el anterior (A), siendo la comprensión en ambos casos, el hilo conductor.
- C. El elemento emocional: el rasgo fundamental de este elemento es la sensación provocada por el cuestionario en el individuo, por lo que, al igual que en el caso anterior (B), se encuentra relacionado directamente con el elemento visual.

Concluyendo con el apartado, podemos afirmar que el elemento visual es el elemento central del que parten el funcional y el emocional, como se muestra en la figura a continuación (figura 1):

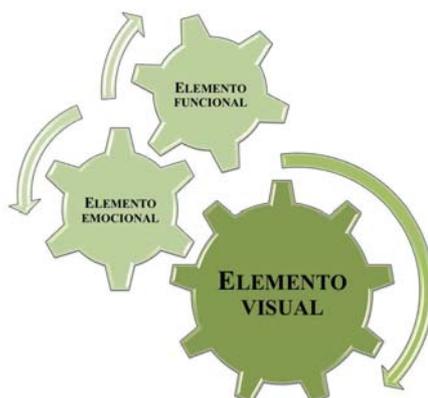


Figura 1. Relación entre el elemento visual, el elemento funcional y el elemento emocional

Otras características para la elaboración de nuestro cuestionario

Otros de los aspectos tenidos en cuenta fueron los sesgos y las cualidades de los ítems:

A. Sesgos: En este caso nos referimos al sesgo como a un tipo de contaminación producida en las respuestas resultantes de los cuestionarios. Con la finalidad de evitar tres diferentes sesgos que podrían producirse durante el desarrollo del test (contaminación, aquiescencia y deseabilidad social), partimos del tratamiento de cada uno de ellos:

- El sesgo de contaminación: se pretendió moderar a través de la combinación aleatoria de los ítems del cuestionario.
- Respecto al sesgo de aquiescencia, la Real Academia Española define el término aquiescencia como “asenso” o “consentimiento”, pero extrapolándolo al campo de la investigación, algunos autores como Morales Vallejo (2006: 53) lo definen como “la tendencia a mostrar acuerdo con casi cualquier afirmación”. Para evitar este tipo de sesgo algunos de los ítems de nuestro cuestionario se formularon en sentido inverso.
- Por último, la combinación aleatoria de los ítems del cuestionario permitió una reducción del sesgo de deseabilidad social.

B. Cualidades de los ítems: para el desarrollo de los ítems que constituyen nuestro test, la redacción, el orden estructural, el número de preguntas y respuestas y la codificación de las variables que lo componen, fueron aspectos relevantes.

- La redacción: Morales Vallejo (2006: 50) enumera consideraciones que se tuvieron en cuenta para la redacción de los ítems de nuestro cuestionario: deben ser “relevantes y claros” en relación con la actitud, núcleo de nuestra investigación; deben ser comprensibles y evitar ambigüedades producidas por expresiones negativas; cada ítem debe contener una idea única en correspondencia con una variable; deben ser discriminantes, que sirvan para diferenciar a los sujetos frente a la actitud; algunas cuestiones se formularán de

manera repetitiva para comprobar que las respuestas expedidas por los destinatarios no han sido aleatorias.

- El orden de prelación: para la elaboración del instrumento partimos del orden de los ítems en razón de su especificidad, partiendo de una estructuración inicial que va desde los ítems genéricos a los específicos.
- El número de ítems: el cuestionario piloto contiene un número de 30 ítems, con 10 ítems por cada uno de los componentes actitudinales. Se propone este número de ítems debido a la esperada eliminación de alguno de ellos, como resultado del juicio de los expertos y de las pruebas de validez y fiabilidad resultantes de la primera muestra poblacional tomada. Por otro lado, se tiene en cuenta la temporalización del desarrollo del test, ya que a mayor temporalización, mayor producción de sesgos (aquiescencia o contaminación).
- El número de respuestas: como modelo de respuesta de nuestro cuestionario tomamos la Escala de Likert o Método de Evaluaciones Sumarias. Sus respuestas polinómicas contienen un número de 5 niveles en escala de intensidad por cada ítem, recibiendo puntuaciones más altas cuanto más favorables son a la actitud. Finalmente se obtiene la media de la suma total de las puntuaciones obtenidas por sujeto, los cuales orientan sus respuestas apoyándose en los siguientes grados de intensidad: 1. Aprobación plena; 2. Aprobación simple; 3. Aprobación condicionada; 4. Desaprobación simple; 5. Desaprobación plena.

Codificación de los ítems

Tras el juicio de los expertos², nuestro cuestionario de 30 ítems quedó reducido a 29, teniendo en cuenta la evaluación negativa del ítem 24, que decía así: “¿Cuántos días a la semana escuchas música clásica? 1. Uno; 2. Dos; etc.”; puesto que una medición natural no es sumable a una psicométrica. Por otro lado, nuestro encabezado carecía del desarrollo adecuado, con lo que se readaptó. Por último, una cuestión relevante fue el orden de los ítems y su correcta agrupación. En el proceso de elaboración del primer test de prueba, ordenamos todos los ítems aleatoriamente por componentes actitudinales. Observamos que nuestro test resultaba visualmente desapacible debido a su gran amplitud, con 4 páginas de desarrollo y 5 tipos de respuesta por ítem. Para hacer visualmente más atractivo nuestro cuestionario, procedimos a la reagrupación de los ítems por variedad de respuesta, con tres bloques de preguntas (tabla 1):

I BLOQUE	1-Nunca; 2-Muy rara vez; 3-En ocasiones; 4- Frecuentemente; 5-Mucho
II BLOQUE	1-Absolutamente en desacuerdo; 2-Muy en desacuerdo; 3-Indiferente; 4-De acuerdo; 5-Totalmente de acuerdo
III BLOQUE	1-Nada; 2-Poco; 3-Algo; 4-Bastante; 5-Mucho

² Desarrollado en el apartado de “Resultados-discusión”.

Tabla 1. División del cuestionario en 3 bloques de respuesta.

Finalizados los numerosos cambios experimentados por el cuestionario inicial, el diseño del cuestionario piloto quedó como sigue (figura 2):



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

A continuación se presentan unas cuestiones para recabar tu opinión sobre la música clásica. Recuerda que debes ser sincero dado que tu respuesta facilitará posibles acciones futuras en el aula de música. No pongas tu nombre y apellidos, el cuestionario es anónimo.

EDAD: _____; SEXO (marcar con una X): __ Masculino; __ Femenino;

HAGO O HE HECHO ALGÚN CURSO(S) DE MÚSICA FUERA DE CLASE: __ SÍ; __ NO

Marca con una X (1- Nunca; 2- Muy rara vez; 3- En ocasiones; 4- Frecuentemente; 5- Mucho)	1	2	3	4	5
1. Escucho música clásica con mis amigos.					
2. Participo en actuaciones musicales relacionadas con la música clásica fuera de clase: cantar música clásica, tocar en conciertos de música clásica, etc.					
3. Busco en Internet música clásica para escucharla.					
4. Escucho música clásica en casa.					
5. Mis amigos/as y yo nos reunimos para interpretar juntos música clásica.					

Marca con una X (1- Absolutamente en desacuerdo; 2- Muy en desacuerdo; 3- Indiferente; 4- De acuerdo; 5- Totalmente de acuerdo)	1	2	3	4	5
6. Aprender la historia de la música clásica es beneficioso para mi conocimiento general.					
7. El hecho de utilizar música clásica en la clase de música hace que la asignatura sea aburrida.					
8. Me gustaría asistir a conciertos de música clásica.					
9. La música clásica NO sirve para nada.					
10. Considero que la música pop es de mejor calidad que la música clásica.					
11. Cualquier actividad relacionada con la música clásica no me sirva para nada.					
12. Escuchar música clásica hace que me concentre mejor en mis ejercicios de clase.					
13. Escuchar música clásica me enriquece como persona.					
14. La música clásica NO es interesante para mí.					
15. Escuchar música clásica es útil para mi estado de ánimo.					

Marca con una X (1- Nada; 2- Poco; 3- Algo; 4- Bastante; 5- Mucho)	1	2	3	4	5
16. Me gusta escuchar música clásica.					
17. Voy a conciertos de música clásica.					
18. Me da vergüenza escucha música clásica delante de mis amigos/as.					
19. Siento interés por interpretar música clásica con algún instrumento musical.					
20. No me interesa la música clásica.					
21. La música clásica me causa verdadera angustia.					
22. La música clásica me hacer ver las cosas con más claridad.					
23. Me gustaría que en nuestro país se valorase más la música clásica.					
24. Me gustaría que existieran más programas de televisión sobre música clásica.					
25. Tengo piezas de música clásica en mi IPOD ó MP3.					
26. Me gusta más la música Popular que la Clásica.					
27. Me gusta la música clásica.					
28. Hablo con mis amigos sobre la música clásica.					
29. Escucho Radio Clásica habitualmente.					

Figura 2. Cuestionario piloto de 29 ítems.

Experiencia piloto

El estudio piloto se desarrolló en un centro público de Educación Secundaria Obligatoria denominado “Torre Atalaya” y situado en la capital de la provincia de Málaga, con un número de 56 sujetos de edades comprendidas entre los 12 y 16 años. El

alumnado desarrolló el test de 29 ítems con normalidad y con una temporalización de 10 minutos aproximadamente.

Durante el desarrollo del cuestionario surgió la duda sobre el significado de la música *Pop*. Descubrimos que el preconcepción de música *Pop* adquirido por estos adolescentes era el un tipo de música anticuada y lenta. En nuestro intento por explicarles el significado de dicho término, en el contexto de nuestro cuestionario, comprendimos que el encabezado no se adecuaba a esta cuestión y que podría ser de gran ayuda la reelaboración del mismo. El encabezado del cuestionario piloto inicialmente contenía el siguiente texto:

A continuación se presentan unas cuestiones para recabar tu opinión sobre la música clásica. Recuerda que debes ser sincero dado que tu respuesta facilitará posibles acciones futuras en el aula de música. No pongas tu nombre y apellidos, el cuestionario es anónimo.

Figura 3. Encabezado del cuestionario piloto.

Como se puede observar en el encabezado anterior (figura 3), no se expone con claridad lo que pretendemos definir como música clásica y música *Pop*. Por ello, desarrollamos un encabezado más explícito, quedando de la siguiente forma (figura 4):

*A continuación se presentan unas cuestiones para recabar tu opinión sobre la **música clásica** (en contraste con la música Popular que suena habitualmente en la Televisión, la Radio, etc.). Recuerda que debes ser sincero dado que tu respuesta facilitará posibles acciones futuras en el aula de música. No pongas tu nombre y apellidos, el cuestionario es anónimo.*

Figura 4. Encabezado del cuestionario definitivo.

Tras los cambios efectuados desde el encabezado inicial al definitivo, la cuestión sobre la definición de música clásica y de música *Pop* quedó solventada.

Recodificación de las variables

A continuación se exponen las variables inversas y directas que forman parte de nuestro cuestionario piloto (tabla 2). Con variables inversas nos referimos a los ítems formulados en sentido inverso, por lo que, para el análisis de fiabilidad de nuestro cuestionario, deberán ser recodificadas.

Variables inversas	- Ítems 7, 9, 12, 17, 18, 23
Variables directas	- Ítems 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 19, 20, 21, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 29

Tabla 2. Clasificación de las variables directas e inversas que componen nuestro cuestionario piloto.

Para el procedimiento de recodificación de las variables inversas, se introducen en el paquete estadístico SPSS19 los datos obtenidos por los 56 sujetos y se sustituyen los valores antiguos de las variables inversas por los valores nuevos correspondientes.

Análisis de fiabilidad

Para comprobar la consistencia interna, se analizaron los datos obtenidos por la primera muestra poblacional denominada “Muestra Torre Atalaya”. Este análisis determinaría si nuestro cuestionario era válido para su aplicación como cuestionario definitivo o si, por el contrario, requeriría de ciertos cambios de contenido.

En el cuadro (tabla 3) se exponen de manera puramente informativa los descriptivos obtenidos de aplicar el cuestionario en la muestra piloto. Se observa que los sujetos válidos (56) coinciden con los sujetos encuestados (56), lo que determina que el análisis de fiabilidad se ha desarrollado sobre el total de la muestra, sin excluir sujeto alguno.

N	Valid	56
	Missing	0
Mean		2,3357
Std. Error of Mean		,06692
Mode		2,07 ^a
Variance		,251
Sum		130,80
Percentiles	25	2,0000
	50	2,2500
	75	2,6833

Tabla 3. Resultados de la media del cuestionario piloto.

El resultado del Alfa de Cronbach se sitúa en un 0.74, un nivel aceptable teniendo en cuenta los postulados de Nunnally³ (1978). En adelante, puntualizaremos sobre los procesos llevados a cabo para el incremento del Alfa de Cronbach, a fin de conseguir una mayor fiabilidad. En el análisis de correlaciones “Total-elementos corregida” aparecen varios de los ítems con correlaciones negativas que deben ser eliminados. En el siguiente cuadro (tabla 4) comprobamos cuáles son los ítems con correlaciones negativas:

³ Nunnally propone como valor de fiabilidad mínimo, para que un instrumento sea fiable, el de 0,70 en el Alfa de Cronbach.

Item-Total Statistics	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
1. Participo en actividades relacionadas con la música clásica en clase	67,2321	217,709	,207	,598	,736
2. Saber algo de historia sobre la música clásica es beneficioso para mi conocimiento general.	66,6786	213,604	,308	,641	,731
3. Que la música clásica se enseñe en el Instituto hace que pierda el interés por la misma la mayoría de estudiantes.	67,5357	232,108	-,223	,660	,755
4. Si asistiera a conciertos de música clásica disfrutaría.	67,0536	201,579	,554	,847	,716
5. Si mis amigos no escuchan música clásica es porque no sirve para nada.	68,3571	228,197	-,110	,565	,750
6. Me encanta escuchar música clásica.	67,9643	201,053	,637	,899	,713
7. Busco en Internet actividades relacionadas con la música clásica.	68,5536	205,852	,638	,856	,718
8. Considero que la música pop es de mejor calidad que la música clásica.	66,2679	240,927	-,423	,802	,767
9. Escucho Radio Clásica habitualmente.	68,6250	220,239	,182	,773	,737
10. Cualquier actividad relacionada con la música clásica no me sirve para nada.	67,3214	232,186	-,203	,793	,757
11. Voy a conciertos de música clásica.	68,7679	212,000	,555	,837	,725
12. Me da vergüenza escuchar música clásica delante de mis amigos/as.	68,2679	228,345	-,114	,574	,751
13. Realizar alguna actividad musical hace que me concentre mejor en mis ejercicios de clase.	66,2679	195,472	,105	,629	,790
14. Siento interés por tocar algún instrumento.	66,6250	207,402	,375	,816	,726
15. No me interesa la música clásica.	67,5536	201,597	,575	,685	,716
16. La música clásica me causa verdadera angustia.	66,9464	240,997	-,391	,744	,769
17. Tocar algún instrumento me enriquece como persona.	66,9464	205,397	,437	,859	,723
18. La música clásica me relaja y hacer ver las cosas con más claridad.	67,3571	198,052	,586	,818	,712
19. Me gustaría que en nuestro país se valorase más la música clásica.	67,3214	196,149	,654	,854	,709
20. Me gustaría que existieran en la Televisión Española más programas sobre música clásica.	68,1607	199,446	,715	,924	,710
21. Tengo música clásica en mi iPOD o MP3.	68,6964	192,179	,635	,873	,706
22. La música clásica no es interesante para mí porque no es música actual.	67,3214	238,949	-,325	,788	,768
23. Me gusta la música Pop.	66,0893	226,228	-,056	,734	,749
24. Cuántos días escuchas música clásica.	68,7143	194,099	,668	,860	,706
25. Escucho música clásica en casa.	68,3214	202,513	,598	,796	,716
26. Mis amigos y yo nos reunimos para interpretar juntos música clásica.	68,9821	220,018	,473	,811	,734
27. Escucho música clásica con mis amigos.	68,8571	216,306	,447	,664	,731
28. Me gusta la música clásica.	68,0536	198,306	,694	,905	,710
29. Hablo por el chat con mis amigos sobre música clásica.	68,9286	219,595	,449	,844	,734

Tabla 4. Ítems de correlación negativa del cuestionario piloto.

Tras la eliminación de los ítems de correlación negativa, aumenta la fiabilidad del cuestionario con un 0,879 del resultado del Alfa de Cronbach, extraído del análisis de fiabilidad de los 22 ítems restantes. Esto determina su consistencia interna y su posible uso como cuestionario definitivo.

La ausencia de correlaciones negativas inferida del análisis de correlaciones “Total-elementos corregida” de estos 22 ítems restantes (tabla 5), es otra evidencia de validez respecto a la posible utilidad de este cuestionario como cuestionario definitivo, aunque no fue éste el caso: dirigidos a la elaboración de un cuestionario que recogiese todas las características esenciales y definitorias del constructo que se pretende medir, procedimos a la reelaboración reañadiendo ítems⁴ surgidos como fruto de la interacción con los sujetos en el estudio piloto.

A continuación (tabla 5) se presentan los resultados extraídos del análisis de correlaciones “Total-elementos corregida” de los 22 ítems anteriormente enunciados:

⁴ Se desarrollará en el apartado “Cuestionario definitivo”.

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Participo en actividades relacionadas con la música clásica en clase	45,7679	303,381	,274	,420	,879
Saber algo de historia sobre la musica clasica es beneficioso para mi conocimiento general	45,2143	296,099	,433	,584	,875
Si asistiera a conciertos de musica clasica disfrutaria	45,5893	281,774	,665	,766	,869
Me encanta escucha musica clasica	46,5000	282,109	,735	,831	,867
Busco en Internet actividades relacionadas con la musica clasica	47,0893	289,574	,703	,798	,870
Escucho Radio Clasica habitualmente	47,1607	305,737	,285	,558	,879
Voy a conciertos de musica clasica	47,3036	296,433	,651	,811	,873
Realizar alguna actividad musical hace que me concentre mejor en mis ejercicios de clase	44,8036	292,088	,036	,313	,932
Siento interes por tocar algun instrumento	45,1607	288,937	,475	,755	,874
No me interesa la musica clasica	46,0893	285,646	,602	,562	,871
Tocar algun instrumento me enriquece como persona	45,4821	287,672	,515	,753	,873
La musica clasica me relaja y hace ver las cosas con mas claridad	45,8929	277,297	,696	,763	,867
Me gustaria que en nuestro pais se valorase mas la musica clasica	45,8571	277,179	,720	,819	,867
Me gustaria que existieran en la Television Española mas programas sobre musica clasica	46,6964	279,924	,824	,892	,866
Tengo musica clasica en mi iPOD o MP3	47,2321	271,927	,705	,800	,866
Cuantos dias a la semana escuchas musica clasica	47,2500	278,373	,658	,788	,868
Escucho musica clasica en casa	46,8571	284,488	,680	,698	,869
Mis amigos y yo nos reunimos para interpretar juntos musica clasica	47,5179	307,672	,532	,785	,878
Escucho musica clasica con mis amigos	47,3929	303,843	,459	,619	,877
Me gusta la musica clasica	46,5893	278,174	,805	,835	,865
Hablo por el chat con mis amigos sobre musica clasica	47,4643	307,381	,488	,802	,878

Tabla 5. Resultados Estadísticos Total-elemento corregida tras eliminación de ítems de correlación negativa del cuestionario piloto.

Resultados-Discusión

Cuestionario definitivo

Tras los cambios efectuados desde el cuestionario inicial, gracias a la interacción con los sujetos del estudio piloto, y con objeto de que el contenido de nuestro instrumento fuera suficientemente capaz de recabar toda la información posible para una adecuada medición, realizamos estos últimos cambios:

- Una reformulación de las preguntas de nuestro cuestionario de 22 ítems, para su mejor comprensión por parte de los estudiantes de E.S.O. tras la experiencia de pilotaje.

- Un aumento en tres de los ítems del cuestionario final, con un resultado de 25 ítems finales. Esto permitiría recoger un mayor número de información capaz de operacionalizar nuestro constructo en base al pilotaje.

Tras los últimos cambios efectuados, nuestro cuestionario definitivo de 25 ítems, se expone a continuación (figura 5):

 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA					
<p><i>A continuación se presentan unas cuestiones para recabar tu opinión sobre la música clásica (en contraste con la música Popular que suena habitualmente en la Televisión, la Radio, etc). Recuerda que debes ser sincero dado que tu respuesta facilitará posibles acciones futuras en el aula de música. No pongas tu nombre y apellidos, el cuestionario es anónimo.</i></p>					
EDAD: _____; SEXO (marcar con una X): __ Masculino; __ Femenino;					
HAGO O HE HECHO ALGÚN CURSO(S) DE MÚSICA FUERA DE CLASE: __ SÍ; __ NO					
Marca con una X (1- Nunca; 2- Muy rara vez; 3- En ocasiones; 4- Frecuentemente; 5- Mucho)					
	1	2	3	4	5
1. Escucho música clásica con mis amigos.					
2. Participo en actuaciones musicales relacionadas con la música clásica fuera de clase: cantar música clásica, tocar en conciertos de música clásica, etc.					
3. Busco en Internet música clásica para escucharla.					
4. Escucho música clásica en casa.					
5. Mis amigos/as y yo nos reunimos para interpretar juntos música clásica.					
Marca con una X (1- Absolutamente en desacuerdo; 2- Muy en desacuerdo; 3- Indiferente; 4- De acuerdo; 5- Totalmente de acuerdo)					
	1	2	3	4	5
6. Aprender la historia de la música clásica es beneficioso para mi conocimiento general.					
7. El hecho de utilizar música clásica en la clase de música hace que la asignatura sea aburrida.					
8. Me gustaría asistir a conciertos de música clásica.					
9. La música clásica NO sirve para nada.					
10. Escuchar música clásica hace que me concentre mejor en mis ejercicios de clase.					
11. Escuchar música clásica me enriquece como persona.					
12. La música clásica NO es interesante para mí.					
13. Escuchar música clásica es útil para mi estado de ánimo.					
Marca con una X (1- Nada; 2- Poco; 3- Algo; 4- Bastante; 5- Mucho)					
	1	2	3	4	5
14. Me gusta escuchar música clásica.					
15. Voy a conciertos de música clásica.					
16. Siento interés por interpretar música clásica con algún instrumento musical.					
17. No me interesa la música clásica.					
18. La música clásica me causa verdadera angustia.					
19. Me gustaría que en nuestro país se valorase más la música clásica.					
20. Me gustaría que existieran más programas de televisión sobre música clásica.					
21. Tengo piezas de música clásica en mi IPOD ó MP3.					
22. Me gusta más la música Popular que la Clásica.					
23. Me gusta la música clásica.					
24. Hablo con mis amigos sobre la música clásica.					
25. Escucho Radio Clásica habitualmente.					

Figura 5. Cuestionario definitivo de 25 ítems.

Este cuestionario fue tomado por una muestra de 3.137 sujetos de edades comprendidas entre los 12 y 16 años aproximadamente, procedentes de los cursos de 1º, 2º y 4º de E.S.O. Para que los resultados del análisis de fiabilidad no estuvieran sesgados por el cardinal de sujetos de la muestra, se seleccionaron 50 casos aleatoriamente extraídos de los 3137 sujetos en el cálculo de este estadístico, a fin de

realizar el análisis de fiabilidad. Una de las razones que apuntan a utilizar este cuestionario como instrumento definitivo es su análisis de fiabilidad, estudiado con rigor siguiendo la metodología expuesta, y que se sitúa en un 0,902.

Durante las numerosas modificaciones efectuadas desde el cuestionario piloto al definitivo, comprobamos pruebas de validez del instrumento a fin de cumplir con las cinco evidencias de validez de la AERA, APA & NCME (2008): basada en el contenido del test, en los procesos de respuesta, en la estructura interna, en las relaciones con otras variables y en las consecuencias de las pruebas⁵. A continuación las discutimos una por una.

Evidencia basada en el contenido del test

Esta evidencia se fundamenta en los análisis y evaluaciones del test piloto por cinco expertos de prestigio reconocido. Para su evaluación se tuvieron en cuenta la suficiencia del cuestionario, la claridad con que se expresaban los ítems, la relevancia de cada uno de ellos para nuestro estudio, la correspondencia entre preguntas y respuestas, además de la definición del constructo.

Para la elección de los expertos se consideraron las siguientes características:

- Que pertenecieran al ámbito de investigación en el que se desarrolla nuestro estudio.
- Que pertenecieran al ámbito laboral relacionado con nuestra investigación.

Los expertos resultantes de esta selección fueron cinco, con los siguientes perfiles profesionales:

- Primer experto: pedagogo dedicado a la investigación en el campo educativo de la Educación Primaria y Secundaria.
- Segundo experto: psicólogo y orientador de un centro de Educación Secundaria Obligatoria.
- Tercer experto: profesor de Universidad perteneciente al Área de Didáctica de la Expresión Musical.
- Cuarto experto: Catedrático de Universidad perteneciente al Área de Psicología Evolutiva y de la Educación.
- Quinto experto: profesor de Educación Secundaria en la especialidad de Música.

Como consecuencia de los análisis efectuados, el cuestionario sufrió los siguientes cambios:

- Una reestructuración de los ítems en 3 bloques de respuesta (tabla 1), con una reducción de la temporalización del test a 10 minutos, con un aumento

⁵ AERA, APA & NCME (2008). *Standards for educational and psychological testing*. Washington.

de la atención del alumnado encuestado y una consecuente reducción de sesgos (figura 6).

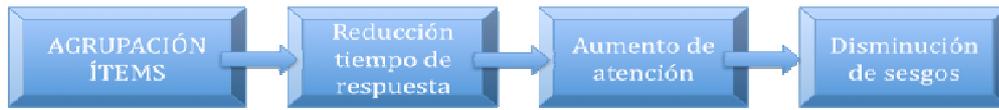


Figura 6. Consecuencia de la reagrupación de ítems por bloques de respuesta.

- La reformulación de los ítems del cuestionario permitiendo una mejor comprensión del mismo.
- Por último, debemos hacer alusión al ítem 10 “Escuchar música clásica hace que me concentre mejor en mis ejercicios de clase”. Si bien no recibió una total aceptación por parte de los jueces, decidimos conservarlo debido a que en una investigación realizada a nivel estatal sobre los gustos musicales del adolescente (Megías & Rodríguez, 2003), se comprueba que la música es un componente que le sirve de ayuda para concentrarse mejor en sus estudios.

Evidencia basada en los procesos de respuesta

Previo al análisis estadístico del cuestionario definitivo, se procuró reducir o eliminar el sesgo de aquiescencia, a fin de optimizar los resultados.

Evidencia basada en la estructura interna

Para comprobar la consistencia interna de nuestro cuestionario definitivo, se realiza un análisis de fiabilidad y un análisis factorial, siendo previamente necesaria la recodificación de las variables inversas que componen nuestro cuestionario (tabla 6):

Variables inversas	Variables directas	
- Ítem n. 7	- Ítem n. 1	- Ítem n. 13
- Ítem n. 9	- Ítem n. 2	- Ítem n. 14
- Ítem n. 12	- Ítem n. 3	- Ítem n. 15
- Ítem n. 17	- Ítem n. 4	- Ítem n. 16
- Ítem n. 18	- Ítem n. 5	- Ítem n. 19
- Ítem n. 22	- Ítem n. 6	- Ítem n. 20
	- Ítem n. 8	- Ítem n. 23
	- Ítem n. 10	- Ítem n. 24
	- Ítem n. 11	- Ítem n. 25

Tabla 6. Clasificación de variables directas e inversas del cuestionario definitivo.

A. Análisis de fiabilidad: comprobamos la consistencia interna de nuestro cuestionario definitivo de 25 ítems, con un resultado del Alfa de Cronbach que supera el límite de fiabilidad básica, situándose en un 0,902. Para el cálculo de este Alfa de Cronbach se utilizaron 50 individuos extraídos al azar de la población total de individuos encuestados (3137 sujetos).

Por otro lado y como muestra de la fiabilidad de nuestro instrumento definitivo, se muestran las correlaciones “Inter-elementos total-correctada”, donde se comprueba la práctica ausencia de correlaciones negativas (tabla 7):

Estadísticos total-elemento					
	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
1. Escucho música clásica con mis amigos.	54,8889	221,130	,378	,652	,900
2. Participo en actuaciones musicales relacionadas con la música clásica fuera de clase: cantar música clásica, tocar en conciertos de música clásica, etc.	55,1667	224,657	,242	,757	,902
3. Busco en Internet música clásica para escucharla.	54,8333	215,743	,636	,902	,896
4. Escucho música clásica en casa.	54,6944	211,990	,707	,944	,895
5. Mis amigos/as y yo nos reunimos para interpretar juntos música clásica.	55,4444	231,225	,006	,862	,903
6. Aprender la historia de la música clásica es beneficioso para mi conocimiento general.	52,9167	211,621	,572	,834	,896
7. El hecho de utilizar música clásica en clase de música hace que la asignatura sea aburrida.	53,1111	205,873	,629	,909	,895
8. Me gustaría asistir a conciertos de música clásica.	54,0278	200,885	,715	,782	,892
9. La música clásica no sirve para nada.	52,5556	212,483	,561	,775	,897
10. Escuchar música clásica hace que me concentre mejor en mis ejercicios de clase.	53,3333	214,114	,372	,781	,902
11. Escuchar música clásica me enriquece como persona.	53,7778	203,092	,756	,807	,892
12. La música clásica no es interesante para mí.	53,7778	211,092	,436	,850	,900
13. Escuchar música clásica es útil para mi estado de ánimo.	53,4722	208,085	,580	,781	,896
14. Me gusta escuchar música clásica.	54,3333	203,200	,816	,941	,891
15. Voy a conciertos de música clásica.	55,1111	213,644	,666	,923	,895
16. Siento interés por interpretar música clásica con algún instrumento musical.	54,4444	205,683	,619	,864	,895
17. No me interesa la música clásica.	53,8056	245,304	-,344	,814	,921
18. La música clásica me causa verdadera angustia.	52,3889	211,330	,583	,778	,896
19. Me gustaría que en nuestro país se valorase más la música clásica.	54,1944	204,790	,723	,910	,893
20. Me gustaría que existieran más programas de televisión sobre música clásica.	54,7222	207,063	,688	,882	,894
21. Tengo piezas de música clásica en mi IPOD o MP3.	55,0833	222,250	,319	,869	,901
22. Me gusta más la música Popular que la Clásica.	54,4444	224,940	,120	,513	,907
23. Me gusta la música clásica.	54,3056	198,447	,868	,926	,889
24. Hablo con mis amigos sobre música clásica.	55,3333	226,343	,373	,887	,901
25. Escucho Radio Clásica habitualmente.	55,1667	215,629	,727	,941	,896

Tabla 7. Tabla de correlaciones “Inter-elementos total-correctada” del cuestionario definitivo.

B. Análisis factorial: con el objeto de extraer conclusiones sobre nuestro cuestionario se realiza una reducción de la dimensionalidad de los datos, consistente en buscar el mínimo de dimensiones posibles y capaces de explicar el máximo de información contenida en los datos. Para ello, procedemos al análisis factorial exploratorio de las variables que componen nuestro constructo, con un tipo de análisis de componentes principales de rotación Varimax.

En el análisis se contemplaron los siguientes elementos:

- Las comunalidades (tabla 8).
- Los porcentajes de varianza explicada (tabla 9).
- La matriz de componentes de estructura factorial.
- La matriz de componentes rotados.
- La matriz de transformación de las componentes.
- La matriz de coeficientes para el cálculo de las puntuaciones en las componentes.
- Matriz de covarianzas de las puntuaciones de las componentes.
- La medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) junto a la prueba de esfericidad de Barlett.

En el supuesto de las comunalidades (tabla 8) podemos inferir cuáles son las variables peor explicadas por el modelo, siendo en nuestro caso la variable 1, “Escucho música clásica con mis amigos”, en la que el modelo sólo es capaz de representar el 39% de la varianza; la variable 7, “El hecho de utilizar música clásica en clase de música hace que la asignatura sea aburrida”, con un 41% y, por último y con un valor muy inferior, la variable 22, “Me gusta más la música Popular que la Clásica” con un 27% de peso sobre la varianza.

Comunalidades		
	Inicial	Extracción
1. Escucho música clásica con mis amigos.	1,000	,395
2. Participo en actuaciones musicales relacionadas con la música clásica fuera de clase: cantar música clásica, tocar en conciertos de música clásica, etc.	1,000	,686
3. Busco en Internet música clásica para escucharla.	1,000	,644
4. Escucho música clásica en casa.	1,000	,596
5. Mis amigos/as y yo nos reunimos para interpretar juntos música clásica.	1,000	,614
6. Aprender la historia de la música clásica es beneficioso para mi conocimiento general.	1,000	,512
7. El hecho de utilizar música clásica en clase de música hace que la asignatura sea aburrida.	1,000	,410
8. Me gustaría asistir a conciertos de música clásica.	1,000	,521
9. La música clásica no sirve para nada.	1,000	,479
10. Escuchar música clásica hace que me concentre mejor en mis ejercicios de clase.	1,000	,418
11. Escuchar música clásica me enriquece como persona.	1,000	,557
12. La música clásica no es interesante para mí.	1,000	,537
13. Escuchar música clásica es útil para mi estado de ánimo.	1,000	,516
14. Me gusta escuchar música clásica.	1,000	,763
15. Voy a conciertos de música clásica.	1,000	,604
16. Siento interés por interpretar música clásica con algún instrumento musical.	1,000	,537
17. No me interesa la música clásica.	1,000	,477
18. La música clásica me causa verdadera angustia.	1,000	,479
19. Me gustaría que en nuestro país se valorase más la música clásica.	1,000	,577
20. Me gustaría que existieran más programas de televisión sobre música clásica.	1,000	,572
21. Tengo piezas de música clásica en mi IPOD o MP3.	1,000	,559
22. Me gusta más la música Popular que la Clásica.	1,000	,270
23. Me gusta la música clásica.	1,000	,727
24. Hablo con mis amigos sobre música clásica.	1,000	,472
25. Escucho Radio Clásica habitualmente.	1,000	,450

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

Tabla 8. Comunalidades del análisis factorial del instrumento definitivo.

En el caso de los porcentajes de varianza explicada (tabla 9), tenemos los autovalores, que explican la cantidad de varianza explicada por factor y los porcentajes de varianza explicada asociados a cada factor, que se obtienen dividiendo su correspondiente autovalor por la suma de los autovalores (coincidente con el número de variables). Se extraen tantos factores como autovalores mayores que 1 tiene la matriz analizada. De nuestros resultados se infiere que hay 4 autovalores mayores que 1, por lo que el procedimiento deduce 4 factores que consiguen explicar un 53,49% de la varianza de los datos originales, aunque este porcentaje se encuentra contenido en su mayor parte en el primer factor y en parte del segundo.

Varianza total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción			Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	8,948	35,793	35,793	8,948	35,793	35,793	4,651	18,605	18,605
2	2,018	8,070	43,863	2,018	8,070	43,863	4,397	17,587	36,192
3	1,297	5,190	49,052	1,297	5,190	49,052	2,586	10,346	46,538
4	1,110	4,441	53,493	1,110	4,441	53,493	1,739	6,956	53,493
5	,965	3,860	57,354						
6	,921	3,682	61,036						
7	,812	3,248	64,284						
8	,781	3,124	67,409						
9	,706	2,824	70,233						
10	,672	2,689	72,922						
11	,605	2,421	75,343						
12	,592	2,370	77,713						
13	,562	2,248	79,961						
14	,533	2,134	82,095						
15	,532	2,126	84,221						
16	,516	2,066	86,287						
17	,495	1,980	88,267						
18	,475	1,901	90,167						
19	,456	1,823	91,990						
20	,435	1,739	93,729						
21	,397	1,586	95,316						
22	,347	1,387	96,702						
23	,320	1,282	97,984						
24	,315	1,260	99,244						
25	,189	,756	100,000						

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

Tabla 9. Porcentajes de varianza explicada.

En la matriz de componentes rotados se observa las correlaciones entre las variables originales y cada uno de los factores. En la tabla 10 se exponen las saturaciones de nuestras variables relacionadas con los 4 factores o componentes.

COMPONENTES ACTITUDINALES		FACTORES			
		Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4
Afectivo	7, 8, 9, 11, 12, 13, 18	6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 16, 17, 19, 20	1, 3, 4, 14, 21, 22, 23, 24, 25	2, 5, 15	12, 18
Cognoscitivo	6, 14, 16, 17, 19, 20, 22, 23				
Conductual	1, 2, 3, 4, 5, 10, 15, 23, 24, 25				

Tabla 10. Tabla comparativa de componentes actitudinales y factores.

Como se observa en el cuadro (tabla 10), el factor 4 correlaciona con el componente afectivo, los factores 2 y 3 se encuentran mayormente representados en los componentes cognoscitivo y conductual, mientras el factor 1 representa parte del componente afectivo y del cognoscitivo.

La medida de adecuación muestral KMO muestra un valor de 0,95 próximo a 1, con lo que nuestro estudio factorial está más que justificado a fin de comparar la magnitud de coeficientes de correlación observados con la magnitud de coeficientes de correlación parcial.

Evidencia basada en las relaciones con otras variables

Esta categoría abarca algunos de los antiguos tipos de validez: validez de criterio (incluyendo la validez concurrente y predictiva) así como gran parte de lo que tradicionalmente se conocía como validez de constructo (incluyendo la validez convergente y discriminante).

En nuestro caso y dado que no existe un instrumento similar al nuestro con el que poder cotejar los resultados obtenidos, utilizamos la triangulación como evidencia de validez concurrente: las opiniones de los profesores sobre la actitud encontrada en el pilotaje coincidió con los resultados de éste.

Evidencia basada en las consecuencias de las pruebas

Teniendo en cuenta que su pretensión es anticipar las consecuencias de la medición, los tests son administrados con la intención de obtener algún tipo de beneficio a partir de la utilización de los resultados. La AERA, APA & NCME así lo determina:

Algunos de los muchos beneficios posibles son la selección de tratamientos eficaces para la terapia, la colocación de los trabajadores en empleos adecuados, la prevención de personas no cualificadas para entrar en una profesión, o la mejora de las prácticas de enseñanza. Uno de los propósitos fundamentales de la validación es indicar si estos beneficios específicos tienen la probabilidad de ser realizados (AERA, APA & NCME, 1999, p-16).

En líneas anteriores se concretaron los tipos de sesgos tenidos en cuenta a la hora de elaborar el cuestionario, así como el cuidado en la elaboración de los ítems, su orden, número y tipo de respuesta utilizada (Likert o Evaluaciones Sumarias). Todos estos elementos se consideraron en el momento de construir nuestro cuestionario como evidencias de validez, a fin de que pudiese ser utilizado por otros investigadores para medir el grado de actitud de los adolescentes frente a la música clásica.

Conclusiones y futuras líneas de investigación

Se ha diseñado y validado un instrumento de evaluación para medir la actitud ante la música de tradición clásica occidental, aportando pruebas en las cinco evidencias de validez que la APA propone para la psicometría. Podemos concluir que, en la población de estudiantes de E.S.O. andaluza, se revela un instrumento fiable según los resultados obtenidos y que, por tanto, puede ser utilizado por otros investigadores para el estudio de la actitud hacia la música clásica del alumnado de Educación Secundaria Obligatoria⁶.

Además de su utilización como instrumento de medición de la actitud, puede ser de utilidad para el descubrimiento de otros aspectos relacionados con las distintas

⁶ Con una población similar a la andaluza; en caso contrario conviene estudiar y describir las características psicométricas del instrumento con la nueva población objeto.

variables que lo componen. En esta línea, dejamos abiertas diversas fronteras que pueden ayudar a completar una investigación llevada a cabo con el instrumento, como por ejemplo el estudio sobre la repercusión que pueden tener en la actitud las siguientes variables: el lugar de residencia, el sexo, la edad, la relación dentro y fuera del aula con la música clásica, la influencia de los iguales, y los medios de comunicación (televisión, Internet, etc).

Referencias bibliográficas

- American Psychological Association, American Educational Research Association y National Council on Measurement in Education (1999). *Standards for educational and psychological testing*. Washinton, DC: American Psychological Association.
- American Psychological Association, American Educational Research Association y National Council on Measurement in Education (2008). *Standards for educational and psychological testing*. Washinton, DC: American Psychological Association.
- Allport, G.W. (1935). Attitudes. In C. Murchison (Ed.), *Handbook of Social Psychology*. (pp. 798-884). Worcester, MA: Clark University Press.
- Cubo, S., Martín, B. y Ramos, J. L. (2011). *Métodos de investigación y análisis de datos en Ciencias Sociales y de la Salud*. Madrid: Pirámide.
- Francès, R. (1985). *Psicología del arte y de la estética*. Madrid: Akal.
- Goldin-Meadow, S. (2006). Talking and thinking with our hands. *Psychological Science*, 15 (1), 34-39.
- Lorenzo, O., Herrera, L. y Cremades, R. (2008). Investigación sobre preferencias de estilos musicales en estudiantes españoles de Educación Secundaria Obligatoria. *Música. Arte, Diálogo y Civilización*, 3 (5), 301-332.
- Megías y Rodríguez (2003). *Jóvenes entre sonido. Hábitos, gustos y referentes musicales*. Madrid: Injuve.
- Morales, P. (2006). *Medición de actitudes en Psicología y Educación*. (3a. ed.). Madrid: Universidad Pontificia de Comillas.
- North, A. C., Hargreaves, D. J. y O'Neill, S. A. (2000). The importance of music to adolescents. *British Journal of Educational Psychology*, 70, 255-272.
- Nunnally, J. (1978). *Psychometric theory*. Nueva York: McGraw-Hill.
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescencia. Psicología del desarrollo*. Madrid: McGraw Hill.
- Tripiana, S. (2010). Motivación y orientación profesional en los estudiantes de música. *REME*, 13 (34).

Datos de los autores:

Victoria Eugenia Bautista García

Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Educación. Departamento de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal. Campus de Teatinos S/N. 29071. Málaga, España

vicbaugar@uma.es

Tf: 607855687

Daniel Mateos Moreno

Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Educación. Departamento de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal. Campus de Teatinos S/N. 29071. Málaga, España

danielmm@uma.es

Fecha de recepción: 04/01/2012

Fecha de revisión: 19/01/2012

Fecha de aceptación: 24/01/2012