EFECTOS DE LA DURACIÓN DEL DESEMPLEO EN LAS ACTITUDES HACIA EL TRABAJO DE LOS MAYORES DE 45 AÑOS

Tomás Izquierdo Rus[1]

Resumen. El objetivo de esta investigación fue evaluar el efecto mediador de la duración del desempleo en las actitudes hacia el trabajo de los desempleados mayores de 45 años. Se aplicó la entrevista de actitudes hacia el trabajo a 161 participantes. El análisis de las entrevistas se realizó con el software cualitativo ATLAS.ti. Los resultados indican que duración del desempleo es una importante variable mediadora de las actitudes hacia el empleo al condicionar la conducta de búsqueda y determinar el éxito laboral. La investigación concluye con propuestas prácticas y nuevas investigaciones en el área.

Palabras clave: duración del desempleo, actitudes, desempleo, mayores de 45 años.

EFFECTS OF LENGTH OF UNEMPLOYMENT ON ATTITUDES TOWARD JOB ON PEOPLE WHO ARE 45 AND OVER YEARS OLD

Abstract. The aim of this research was to assess influence of length of unemployment on attitudes toward job on people who are 45 and over years old. We used an attitudes toward work interview. Sample was conformed by 131 participants. Data analysis was done with the software ATLAS.ti. The results show that length of unemployment is an important mediator of attitudes towards the employment of unemployed over 45 years of age. Unemployment lenght is related with looking for a job and it determine laboral success. This research concludes with proposal for new research areas and practical issues.

Key words: length of unemployment, attitude, unemployment, people over 45 years of age.

EFEITO DA A DURAÇÃO DO DESEMPREGO NAS ATITUDES EM RELAÇÃO TRABALHO SOBRE 45 ANOS

Resumo. O objetivo desta pesquisa foi avaliar o efeito mediador de duração do desemprego em atitudes em relação ao emprego dos desempregados com mais de 45 anos. Entrevista foi aplicada atitudes face ao trabalho a 161 participantes. A análise das entrevistas foram realizadas com o software ATLAS.ti qualitativa. Os resultados indicam que a duração do desemprego é uma variável importante mediador das atitudes em relação ao uso de limitar o comportamento de busca e determinar o sucesso do trabalho. O estudo conclui com sugestões práticas e novas pesquisas na área.

[1] Datos del autor al final del artículo.

Palavras-chave: duração do desemprego, as atitudes, o desemprego, mais de 45 anos.

Introducción

La investigación psicosocial del desempleo ha alcanzado sus mayores cuotas en los periodos de crisis económica, caracterizados por un incremento de las cifras del desempleo. La elevada tasa de desempleo de España ha generado variedad de investigaciones centradas en el análisis de los factores económicos y en las políticas económicas más adecuadas para hacerle frente. Esta situación ha generado una serie de debates, informes e investigaciones donde prevalece una visión economicista y una excesiva preocupación por cuantificar el número de personas desempleadas.

Este interés coexiste con un impulso por el estudio de las consecuencias psicológicas que provoca el desempleo en las personas, que se manifiesta en aspectos como la percepción de las causas, el comportamiento de los desempleados en el mercado laboral o las actitudes hacia el trabajo. Eby y Buch (1994) identificaron la prevalencia de una serie de factores intrínsecos (psicológicos) como determinantes en la búsqueda de empleo, por encima de los propiamente económicos.

Estas consecuencias, en ocasiones, están motivadas por la influencia que juegan las variables mediadoras en el impacto del desempleo. Esto ha provocado que la investigación psicosocial sobre el desempleo centre su atención en la identificación de las variables que reducen o acentúan los efectos ante la falta de trabajo. Diversos autores (Buendía, 2010; García y García, 2008; Garrido, 2006; Izquierdo, 2005; Izquierdo, 2008; Izquierdo, 2010) ponen de manifiesto la existencia de diversos factores como variables mediadoras del impacto psicológico que produce el desempleo en la aparición de actitudes negativas hacia el trabajo.

La identificación de los variables que explican la heterogeneidad de respuestas ocupa un lugar importante en las investigaciones psicosociales sobre el desempleo ya que permitiría predecir las actitudes hacia trabajo. Estas investigaciones permitirían no sólo conocer diferencias en el impacto negativo del desempleo sino también pasarían a ser una valiosa aportación con respecto a las intervenciones que se lleven a cabo con personas desempleadas. La intervención adquiere mayor relevancia, sin duda, en un periodo donde la orientación laboral centra su atención preferente en la motivación y en el apoyo de conductas motivadas hacia el empleo (Altuna, 2005), lo que posibilita la confianza en la ejecución de las propias habilidades para encontrar trabajo (Gelpe, 2001).

Desde la intervención, la identificación de determinadas características (Tango y kolodinsky, 2004) condicionan el éxito para encontrar trabajo mediante la puesta en marcha de programas específicos de orientación profesional. La formación ocupacional

adquiere especial importancia ya que afecta favorablemente a las actitudes hacia el trabajo y, en consecuencia, aumenta la probabilidades de inserción (Martínez, García y Maya, 2001). Cuanta mayor es la motivación mayor son las actividades búsqueda, con lo que la probabilidad de encontrar un trabajo aumenta (McFadyen y Thomas, 1997).

Son pocas las investigaciones donde se analiza la asociación entre variables mediadoras y las actitudes hacia el trabajo, en comparación con la que se ha llevado a cabo sobre otras consecuencias derivadas de la falta de trabajo. Si tenemos en consideración aquellos grupos con mayores dificultades de inserción, son escasos los estudios que analizan la influencia de las variables mediadoras en el desempleo en aquellos colectivos con mayores dificultades de inserción Turner y Turner (2004) observaron que el impacto emocional del desempleo es mayor en aquellos colectivos con mayores dificultades.

Estudios como el de Izquierdo (2005) e Izquierdo y Alonso (2010) han tratado de analizar las actitudes hacia el trabajo en desempleados mayores de 45 años. A pesar de la importancia del tema existe un escaso número de investigaciones realizadas con mayores de 45 años, en comparación con otras etapas del ciclo vital (Izquierdo 2008; Izquierdo y Hernández 2011; Izquierdo, Hernández y Maquilón 2010). Los resultados de estas investigaciones ponen de manifiesto que las variables mediadoras afectan de forma generalizada a las personas que se encuentran sin trabajo.

La utilización de investigaciones cualitativas es, cada vez, menos frecuente en la investigación actual, predominando los estudios cuantitativos. Desde una perspectiva cuantativa, en el estudio de Izquierdo, Hernández, Maquilón y López (en prensa) se validó un instrumento para evaluar las actitudes en el contexto de la inserción laboral. Este instrumento permite no sólo una exploración de las actitudes hacia el trabajo en grupos con mayores dificultades de inserción sino también una herramienta para la intervención en los programas de orientación.

En contraste con las investigaciones cuantitativas, el uso de investigaciones cualitativas permite conocer los mecanismos y procesos que hacen del desempleo una experiencia distinta en cada una de las personas afectadas. La escasez de estudios sobre el tema y la utilización de una metodología cualitativa es lo que justifica la realización de la presente investigación.

Estudios sobre la duración del desempleo

Si bien, la investigación en psicología psicosocial del desempleo tuvo sus inicios en los años treinta, no será hasta las últimas décadas cuando las investigaciones tratan de analizar aquellas variables que pueden jugar un papel determinante en las actitudes hacia el trabajo. Según Blanch (1990) las actitudes hacia el trabajo hacen referencia, entre otras dimensiones, a la importancia que se le atribuye a tener un trabajo, al

autoconcepto profesional, al estilo más o menos activo de búsqueda de empleo y al grado de disponibilidad para diversas condiciones laborales.

Garrido (2006) señala las variables más utilizadas para analizar las consecuencias psicosociales del desempleo. Entre ellas destacan el género, la edad, el apoyo social, el grado de implicación en el trabajo, el nivel de ingresos económicos, la clase social y la duración del desempleo. Ésta última ha sido una de las variables más utilizadas para explicar la heterogeneidad en las respuestas ante el desempleo. Artazcoz, Benach, Borrell y Cortes (2004) destacan la necesidad de comprender los efectos del desempleo teniendo en cuenta la interacción de estas variables.

Los resultados de algunos estudios muestran que el deterioro psicológico provocado por el desempleo es mayor a medida que se prolonga el periodo de desempleo. Álvaro (1992) destacó la existencia de una asociación significativa entre duración del desempleo y actitudes. La transversalidad del estudio no permite establecer una relación de causalidad entre ambas variables, aunque si mantiene la necesidad de considerar la duración del desempleo en los estudios sobre la incidencia psicológica diferencial del desempleo en la población desempleada. Un menor tiempo en desempleo propicia una mayor actitud hacia la búsqueda (Kulik, 2001).

La variable motivacional juega un papel fundamental al considera como un importante predictor de la intensidad de búsqueda en desempleados de larga duración. Del Pozo, Ruiz, Pardo y San Martín (2002) observaron que las actitudes tienden a empeorar progresivamente a medida que aumenta el periodo en desempleo. Las actitudes determinan la intensidad de búsqueda y, en ocasiones, determinan el éxito posterior en la inserción laboral (Wanberg, Kanfer y Rotundo, 1999).

La teoría de la expectativa-valencia se convierte en un marco útil para entender la motivación en el contexto de la inserción laboral. No obstante, Aramburu-Zabala (1998) sugiere la necesidad de revisar algunos aspectos de esta teoría en relación al campo concreto de la búsqueda de empleo. Esta necesidad contrasta con la inclusión de conceptos como la actitud del individuo hacia la búsqueda de empleo propuesta por Vinokur, Ryn, Gramlich y Price (1991). Lind-Stevenson (1999) concluye que la expectativa del sujeto en encontrar un trabajo facilita la aplicación de todo tipo de conductas dirigidas a un proceso de búsqueda activa de empleo. La intención de buscar un trabajo predice la aplicación de conductas dirigidas hacia la búsqueda de empleo. Prusia, Furgate y Kinicki (2001) subrayan que la intensidad de conductas aplicadas y orientadas a la consecución de un trabajo predicen positivamente la reinserción laboral de las personas desempleadas.

La teoría de la conducta planeada (TPB) de Azjen y Madden (1986) es otra valiosa fuente de información para predecir la intención de búsqueda de empleo. Autores como Van Hooft, Born, Taris *et al.* (2004) apoyaron la pertinencia del TPB, al hallar que la relación entre actitud e intención de búsqueda era más fuerte en las personas desempleadas. Las personas que sienten que no tienen control sobre la práctica

de una conducta de búsqueda de empleo, puede que se abstengan de realizarla o no seguirán sus intenciones de ejecutar dicha conducta, no importando sus actitudes y normas subjetivas. Sin embargo, una persona que se sienta confiada en su habilidad de realizar una conducta de búsqueda es más probable que intente realizar la conducta y/o mantenga sus intenciones de realizarla (Smith y Stasson, 2000).

En los mayores de 45 años se incrementa los efectos de la duración del desempleo provocada, en muchas ocasiones, por el desajuste entre la formación y los cambios tecnológicos (Olechnowicz, 2005). La formación para el empleo se convierte en una alternativa para la adquisición de las nuevas competencias profesionales requeridas por el mercado laboral. Stenberg (2005) encuentra una significación entre la duración del desempleo y una baja participación en programas de formación. De esta forma, el desempleo se convierte en un impedimento importante para alcanzar una completa integración en la sociedad (Kieselbach, 2003).

En general, son múltiples las evidencias empíricas sobre la influencia de la duración del desempleo en las actitudes hacia el trabajo. Sin embargo, esta asociación no ha sido explorada en determinados grupos de desempleados, y mucho menos se ha establecido diferencias con respecto a las actitudes hacia el trabajo en personas en situación de desempleo. Dilucidar este tema en desempleados mayores de 45 años es la finalidad principal de la presente investigación.

Metodología

La compleja y variada realidad del desempleo condiciona la elección metodológica más idónea para entender cualquier fenómeno social desde la perspectiva del propio sujeto. En esta investigación se pretende un acercamiento a la realidad del fenómeno a través de la experiencia de los desempleados mayores de 45 años. Optar por una metodología cualitativa supone no sólo un acercamiento a la realidad del desempleo sino también pone énfasis, según León y Montero (2010), en descubrir y describir lo particular.

Participantes

Participaron 161 personas desempleadas residentes en la comunidad de Andalucía, accediendo a través de los datos facilitados por el Servicio Regional de Empleo. Distribuidos, según género, participaron 118 mujeres y 43 hombres, todos mayores de 45 años. Se les explicó el propósito de la investigación y se les garantizó, en todo momento, el anonimato y el uso confidencial de las respuestas obtenidas.

Instrumento

Se utilizó la entrevista de actitudes hacia el empleo, tras garantizar los requisitos técnicos de fiabilidad y validez (Izquierdo, 2008). Este instrumento se compone de treinta y tres cuestiones, agrupadas en las siguientes dimensiones: centralidad del empleo, explicación del desempleo, autoconcepto personal y profesional, disponibilidad para el empleo, percepción subjetiva sobre la contratación de los empresarios y estilo de búsqueda de empleo.

Procedimiento

Se contactó con los participantes a través de la base de datos informatizada del Servicio Andaluz de Empleo, organismo regional con las competencias en materia de empleo de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Se tuvo como criterio en la selección ser mayor de 45 años y estar inscrito en el Servicio Andaluz de Empleo. Se solicitó a los desempleados seleccionados la realización de la entrevista, explicándoles la naturaleza de la investigación y matizando que la participación era totalmente voluntaria. Las respuestas obtenidas fueron transcritas al procesador de textos Word 2007 y analizadas con el programa estadístico ATLAS.ti 6.2. Este software permitió las siguientes fases: identificación de las categorías, asignación de códigos a las entrevistas, organización de la información mediante redes semánticas y explicación de las relaciones entre las categorías identificadas.

Análisis de los datos e interpretación de resultados

Como señalábamos al comienzo, el objetivo de esta investigación ha consistido en el análisis de los efectos de la duración del desempleo en las actitudes hacia el trabajo de los mayores de 45 años. Las actitudes se representan a través de redes semánticas, donde se muestran las diferentes categorías analizadas. A continuación se describen cada una de ellas de las redes semánticas

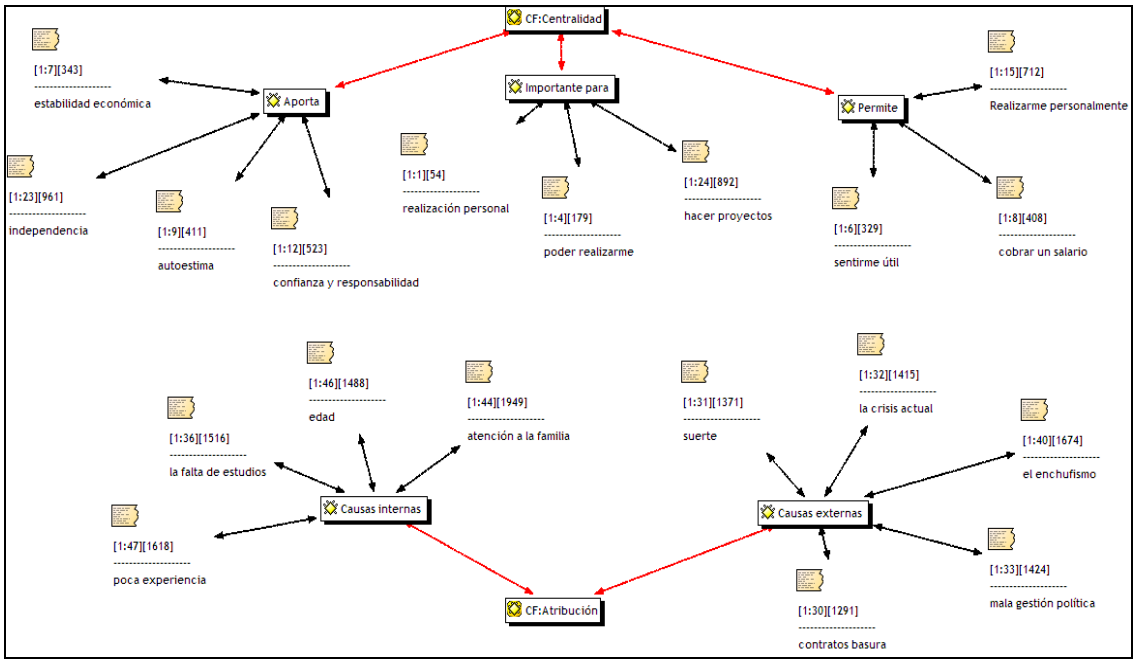

Figura 1. Centralidad del empleo y atribución causal del desempleo

En la figura 1 se observa la importancia concedida al trabajo, en tanto valor, como medio de realización personal y profesional. Los participantes destacan el aporte del trabajo en sus vidas, favoreciendo su autoestima, y el beneficio derivado en cuanto a la obtención de un salario. La realización de un trabajo les permite, además, no sólo ser útiles en la sociedad sino también el desempeño de sus cualidades personales y profesionales. Estas cuestiones manifiestan el importante papel que tiene el trabajo en la vida de las personas y su implicación en la conducta ante la búsqueda de empleo.

Otros de los aspectos observados en la figura 1, por la relación directa que tiene con la centralidad del empleo, se refiere a la atribución causal del desempleo. Son diversas las causas mostradas por los participantes, diferenciándolas en causas internas y causas externas. Una de las razones más destacada es la edad, como explicación interna del desempleo, referida a la propia persona. Otra postura mencionada, como posicionamiento más externo, se relaciona con la crisis económica actual. Ambas posturas, ya se de tipo interno o externo, determinan de forma considerable la conducta de búsqueda de los desempleados.

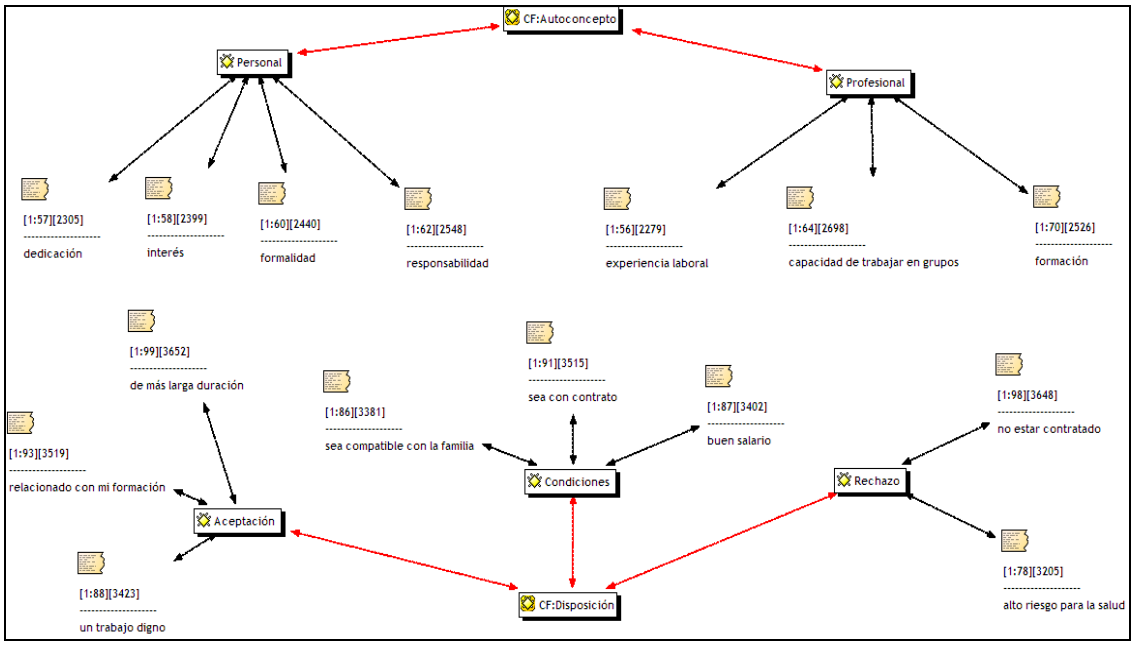

Figura 2. Autoconcepto personal y profesional y disponibilidad para el empleo

En cuanto al autoconcepto, como se observa en la figura 2, las personas entrevistadas señalan una serie de características referidas a su imagen personal y profesional. Como cualidad principal los participantes, dentro de las características profesionales, destacan su experiencia laboral. De igual modo, resaltan una serie de cualidades personales necesarias para su desempeño profesional, ofreciendo la dedicación y responsabilidad precisa en cualquier puesto de trabajo. De las respuestas recogidas, se muestra un equilibrio en las características representadas en autoconcepto personal y profesional.

En la figura 2 se observa la disponibilidad para el empleo ofrecida por los participantes. Muestran disposición hacia el trabajo siempre que esté acorde a la legislación laboral y que no suponga riesgo para su salud. Señalan como prioridad aquellas ocupaciones relacionadas con su formación y con mayor estabilidad. Como condicionamientos previos en la elección, destacan la necesidad tener alta con contrato en seguridad y, mayormente en el género femenino, la compatibilidad con la familia. Esta condición está relacionada con la centralidad atribuida al trabajo y, más específicamente, con la necesidad económica Esta limitación se relaciona con la necesidad económica percibida, a nivel personal o familiar, dentro de la centralidad atribuida al trabajo. No obstante, se evidencia en los participantes una disponibilidad muy alta para trabajar.

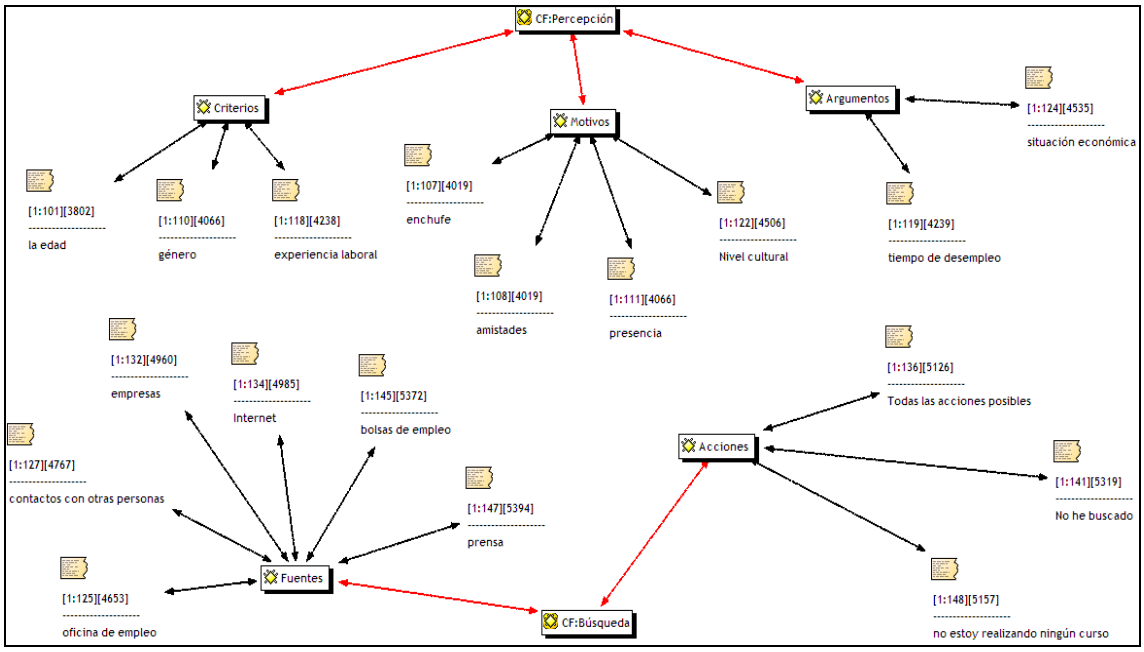

Figura 3. Percepción subjetiva de los empresarios y estilo de búsqueda de empleo

El criterio de selección seguido por los empresarios es percibido como otra de las actitudes hacia el trabajo de los mayores de 45 años, tal y como se refleja en la figura 3. Los entrevistados manifiestan que la edad es el hándicap principal con el que se enfrentan en la búsqueda de empleo. Otros criterios valorados por el empresariado son el género y la experiencia laboral. Estrechamente relacionado con la atribución causal, toma relieve la importancia de aspectos internos como la presencia o, de tipo externo, como la suerte. De igual modo, la situación económica y el tiempo en desempleo son percibidos por los entrevistados. Todo lo anterior pone de manifiesto el papel que pueden desempeñar determinadas características percibidas y determina, de forma considerable, la conducta de búsqueda de empleo.

En la última figura se observa igualmente el estilo de búsqueda de empleo mostrado por los entrevistados. Son numerosas las fuentes utilizadas en la búsqueda de empleo, destacando, entre otras, el contacto con otras personas, ir a la oficina de empleo y la utilización de Internet. Un número importante de participantes realizan todas las actividades, que están a su alcance, para lograr un puesto de trabajo. Las respuestas obtenidas es el motivo que les lleva a utilizar, en mayor o menor número, unas u otras. Sin embargo, otros participantes no realizan ninguna actividad de búsqueda de empleo. Este doble posicionamiento está relacionado con la atribución causal de desempleo: atribuciones externas reducen negativamente la búsqueda y atribuciones internas aumentan considerablemente la búsqueda de empleo.

Conclusiones y discusión

Esta investigación nos ha permitido acercarnos a una realidad social que no ha sido estudiada específicamente en nuestro país, permitiéndonos una primera aproximación al estudio de los efectos de la duración del desempleo. El estudio de esta variable en la población desempleada adquiere una gran relevancia, pues puede llegar a esclarecer la incidencia en las actitudes hacia el trabajo en los desempleados mayores de 45 años. Con esta finalidad se analizaron las siguientes dimensiones: centralidad del empleo, atribución causal del desempleo, disponibilidad para el empleo, contratación empresarial y estilo de búsqueda de empleo.

Los resultados obtenidos indican que los participantes se inclinan hacia la convicción personal de que el trabajo ocupa un lugar principal en sus vidas. Además se observa una preocupación por la situación de desempleo, con atribuciones tanto de tipo interno como externo. Estar en desempleo no es sólo el resultado de condicionamientos externos como la crisis económica sino también de características personales como la formación o la experiencia laboral. Resultados similares se han encontrado en García y García (2008) en África, Izquierdo (2008) en España, Izquierdo y Alonso (2010) en América del Sur y Schafgans (2000) en Asia.

Comparten una valoración positiva de su imagen personal y profesional y una alta disponibilidad para la búsqueda de empleo, lo que avala el compromiso por salir de la situación de desempleo. Muestran rechazo hacia la economía sumergida y los contratos en precario y a ocuparse en trabajos a tiempos parcial en determinadas circunstancias (familiares, económicas…). Diversas evidencias destacan la importancia del autoconcepto y la disponibilidad en la consecución de un empleo (Izquierdo, 2008; Martínez, García y Maya, 2001).

Entre las actitudes hacia el trabajo se abordan, en último lugar, la percepción subjetiva sobre la contratación de los empresarios y el estilo de búsqueda de empleo. Determinadas características son percibidas como exitosas en la selección de trabajadores y predomina una búsqueda de empleo activa en los participantes. La consideración de atribuciones externas y la no realización de actividades búsqueda de empleo reducen considerablemente las oportunidades laborales. Otras situaciones como la percepción de prestaciones puede condicionar la búsqueda activa de empleo (García y Toharia, 2000).

Los resultados obtenidos ponen de manifiesto que la duración del desempleo ejerce el papel de variable mediadora en las actitudes hacia el trabajo de los desempleados mayores de 45 años. Adoptar una metodología cualitativa en el estudio del desempleo nos ha permitido "*comprender las perspectivas y experiencias de las personas que son entrevistadas*" (Buendía, Colás y Hernández, 2003:75) y apoyarnos de las narraciones efectuadas por personas que han perdido su empleo (García Calavia, 2008).

Esta metodología puede ser útil para emprender nuevas investigaciones que tengan por objeto el análisis de las actitudes hacia el trabajo en otros grupos sociales y contextos culturales. La inclusión de jóvenes, mujeres, inmigrantes, personas con diversidad funcional, etc., nos permitiría extraer los mecanismos diferenciadores del desempleo en cada uno de los grupos. Además el contexto económico, social y cultural resultan especialmente importantes, debido a las grandes diferencias entre países respecto a las tasas de desempleo, índices de pobreza y cobertura social a las personas sin empleo (Gallardo, 2011).

Es necesario realizar más investigaciones que incluyan otras variables con las que poder dar mas sentido a la experiencia individual del desempleo. Variables como el género, el nivel educativo, los recursos económicos y el apoyo social, que pueden tener un efecto mediador en las personas desempleadas. Al analizar la duración del desempleo sería conveniente, además, homogeneizar los periodos de desempleo al no existir un criterio uniforme en los periodos establecidos (Izquierdo, 2008).

La presente investigación tiene implicaciones prácticas que afectan a las actitudes en los programas de orientación. Los resultados de este estudio pueden orientar al desarrollo de actividades que favorezcan el cambio actitudinal de los desempleados mayores de 45 años. Promover el cambio actitudinal no sólo reduciría el coste económico y social que provoca el desempleo sino también incrementaría las oportunidades de retorno al mercado laboral.

Referencias

Altuna, A. (2005). El rol del orientador: tomas de posición para una orientación laboral más efectiva. *Capital Humano,* 192, 109-115.

Aramburu-Zabala, L. (1998). Determinantes psicosociales de la búsqueda de empleo. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones,* 14 (3), 315-331.

Artazcoz, L., Benach, J., Borrell, C. y Cortes, I. (2004). Unemployment and mental health: understanding the interactions among gender, family roles and social class. *American Journal of Public Health,* 94 (1), 82-88.

Álvaro, J. L. (1992). *Desempleo y bienestar psicológico*. Madrid: Siglo XXI.

Ajzen, I. y Madden, T. J. (1986). Prediction of goal-directed behavior: Attitudes, intentions, and perceived behavioral control. *Journal of Experimental Social Psychology*, 22, 453-474.

Blanch, J. M. (1990). *Del viejo al nuevo paro. Un análisis psicológico y social*. Barcelona: PPU.

Buendía, J. (2010). *El impacto psicológico del desempleo*. Murcia: Editum.

Buendía, L., Colás, P. y Hernández, F. (2003). *Métodos de investigación en psicopedagogía*. Madrid: McGraw-Hill.

Del Pozo, J. A., Ruiz, M. A., Pardo, A. y San Martín, R. (2002). Efectos de la duración del desempleo entre los desempleados. *Psicothema,* 14 (2), 440-443.

Eby, L.T. y Buch, K. (1994). The effect of job search method, sex, activity level, and emotional acceptance on new job characteristics: implications for counseling unemployed professionals. J*ournal of Employment Counseling,* 31 (2), 69-82.

Gallardo, J. (2011). Juventud, trabajo, desempleo e identidad: un enfoque psicosocial. *Athenea Digital*, 11 (3), 165-182.

García Calavia, M. A. (2008). La lógica de los trabajadores. Un estudio sobre la racionalidad, la autonomía y la coherencia de las prácticas y los significados de los trabajadores. *Revista Internacional de Sociología,* 51, 123-144.

García, A. M. y García, M. G. (2008). La influencia de los rasgos psicológicos en las actitudes hacia el empleo. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 24 (2), 203-233.

García, I. y Toharia, L. (2000). Prestaciones por desempleo y búsqueda de empleo. *Revista de Economía Aplicada,* 23 (8), 5-33.

Garrido, A. (2006). *Sociopsicología del Trabajo*. Barcelona: UOC.

Gelpe, D. (2001). Motivation in formation in unemployed subjects and professional aspirations. *Bulletin de Psychologie,* 54 (3), 251-260.

Izquierdo, T. (2005). *Actitudes hacia el trabajo de los desempleados mayores de 45 años*. Granada: EUG.

Izquierdo, T. (2008). *El desempleo en los mayores de 45 años*. Jaén: CES.

Izquierdo, T. (2010). *Los nuevos retos del mercado laboral: una perspectiva desde la orientación profesional*. Úbeda: Amarantos.

Izquierdo, T. y Alonso, H. J. (2010). Valores culturales y consecuencias psicosociales del desempleo en América Latina. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones,* 26 (2), 123-133.

Izquierdo, T. y Hernández, F. (2011). Orientación profesional y desempleo adulto. En J. Maquilón et al. (Coords.), *Cambios educativos y formativos para el desarrollo humano y sostenible* (pp. 519-526). Murcia: Editum.

Izquierdo, T., Hernández, F. y Maquilón, J. J. (2010). *Psicología del ciclo vital en el desempleo adulto*. Actas de I Congreso Internacional de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones, 2-4 septiembre, Buenos Aires.

Izquierdo, Hernández, Maquilón y López (en prensa). Adaptación y validación de la escala de actitudes hacia el trabajo en desempleados mayores de 45 años. *Revista iberoamericana de diagnóstico y evaluación psicológica.*

Kieselbach, T. (2003). Long-term unemployment among young people: the risk of social exclusion. *American journal of community psychology,* 32 (1), 69-76.

Kulik, L. (2001). Impact of length of unemployment and age of jobless men and women: A comparative analysis. *Journal of Employment Counseling,* 38 (1), 15-27.

León, O. y Montero, I. (2010). *Métodos de investigación en psicología y educación*. Madrid: McGraw-Hill.

Lynd-Stevenson, R. M. (1999). Expectative-value theory and predicting future employment status in the young unemployed. J*ournal of Occupational and Organizational Psychology,* 72 (1), 101-106.

Martínez, M. F., García, M. y Maya, I. (2001). El rol del apoyo social y las actitudes hacia el empleo en el emplazamiento laboral de inmigrantes. *Anuario de Psicología,* 32 (3), 51-65.

McFadyen, R. G. y Thomas, J. P. (1997). Economic and psychological models of job search behavior of the unemployed. *Human Relations,* 50 (12), 1461-1484.

Olechnowicz, A. (2005). Unemployed workers, "enforced leisure" and education for the right use of leisure in Britain in the 1930´s. *Labour History Review,* 70 (1), 27-52.

Prusia, G. E., Furgate, M. y Kinicki, A. J. (2001). Explication of the coping goal construct: Implications for coping and reemployment. *Journal of Applied Psychology,* 86 (6), 1179-1190.

Schafgans, M. M. A. (2000). Gender wage differences in Malasya: parametric and semiparametric estimation. *Journal of Development Economics*, 63 (2), 351-378.

Smith, B. y Stasson, M. (2000). A comparison of health behavior constructs: Social psychologycal predictors of AIDS - preventive behavioral intentions. *Journal of Applied Social Psychology*, 30, 443-462.

Stenberg, A. (2005). Comprehensive education for the unemployed – evaluating the effects on unemployment of the adult education initiative in Sweden. *Labour,* 19 (1), 123-146.

Tango, R. A. y Kolodinsky, P. (2004). Investigation of placement outcomes 3 years after a job skills training program for chronically unemployed adults. *Journal of Employment Counseling,* 41 (2), 80-92.

Turner, J. B. y Turner, R. J. (2004). Physical disability, unemployment and mental health. *Rehabilitation Psychology,* 49 (3), 241-249.

Van Hooft, E. A., Bom, M. P., Taris, T. W. *et al.* (2004). Predictors of job search behavior among employed and unemployed people. *Personal Psychology,* 57 (1), 25-35.

Vinokur, A. D.; Van Ryn, M.; Gramlich, E. y Price, R. H. (1991). A long term follow-up and cost-benefit analysis of a successful preventive intervention for the unemployed. *Journal of Applied Psychology,* 76, 1-7.

Wanberg, C. R., Kanfer, R. y Rotundo, M. (1999). Unemployed individuals: Motives, job-search competencies, and job-search constraints as predictors of job seeking and reemployment. *Journal of Applied Psychology*, 84 (6), 897-910.

Datos del autor:

Tomás Izquierdo Rus. Universidad de Murcia. Facultad de Educación. Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación. Campus Universitario de Espinardo. CP 30100. Murcia. España.

Correo electrónico: tomasizq@um.es

Fecha de recepción: 14/04/2012

Fecha de revisión: 18/05/2012

Fecha de aceptación: 08/06/2012