

AA. VV., ESTEBAN DE LA ROSA, G. (Coord.), *Internacionalización del sector oleícola a través de la tecnología de la información. Guía para la empresa exportadora de aceite de oliva*, Ed. Comares, Granada, 2015.



La obra colectiva desarrollada por el profesorado y personal técnico de la Universidad de Jaén coordinada por la profesora Dra. Dña. Gloria Esteban de la Rosa, aborda desde una perspectiva multidisciplinar los aspectos del proceso exportador del sector oleícola tanto económicos, como empresariales, jurídicos y técnicos relacionados con el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

La progresiva importancia que ha adquirido el sector del aceite de oliva en el tráfico internacional como consecuencia de un emergente proceso de globalización, requería de un estudio de su comercialización, considerando los agentes principales de la cadena del aceite de oliva: almazaras, gran industria de segunda transformación y distribuidores finales. La necesidad de una internacionalización del sector y la estrategia de exportación que deberá adoptar la empresa española junto con el uso de las nuevas tecnologías, se convierten en factores clave para todo el proceso.

En un primer bloque se procede al análisis de los aspectos jurídicos de la internacionalización del sector oleícola, abordando los aspectos más relevantes de la contratación electrónica internacional con especial referencia a las condiciones generales de la contratación y la promoción electrónica en la comercialización internacional del aceite de oliva. Al igual que el conjunto de la obra, se ponen de relieve a modo de guía para la empresa exportadora de aceite de oliva aquellos aspectos a tener en consideración desde una perspectiva jurídica, con la finalidad de facilitar y agilizar la internacionalización del sector mediante el análisis de las cuestiones más relevantes: desde la celebración y perfeccionamiento del contrato internacional hasta la incidencia de las normas imperativas, pasando por la determinación de la ley aplicable al mismo. Especial incidencia presentan las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación han afectado el desarrollo de la actividad empresarial. Esto supone un

cambio en el mercado tal y como se venía configurando hasta ahora, pasando de un mercado tradicional a uno virtual que puede ayudar a desarrollar la internacionalización de la comercialización del sector oleícola.

La segunda parte comprende la internacionalización desde una perspectiva económica y empresarial. De un lado, la ordenación estratégica en la selección de potenciales mercados para la exportación del aceite de oliva. El inicio del proceso de internacionalización obliga a que las empresas del sector opten por los mercados de destino de su producto de un modo sistemático para garantizar resultados óptimos de estrategia de exportación a través de una propuesta metodológica y el análisis de resultados. En segundo extremo, se realiza un estudio de modelo normativo de auditoría de *marketing* para el sector, desarrollando un examen independiente de los objetivos, actividades y estrategias de las empresas oleícolas con la finalidad de poner de relieve problemas o soluciones que ayuden a mejorar su rendimiento.

En último lugar, la obra dedica un capítulo al uso de las tecnologías de la información y de la comunicación para la mejora de la internacionalización del sector oleícola. Dos decálogos permiten a las empresas seguir los pasos para que tengan presencia en internet y, en segundo lugar, puedan desarrollar su actividad y comercialización de su producto a nivel internacional desde la web a través de una tienda virtual. El escaso coste de implantación y gestión de la tienda virtual hace del mismo un medio idóneo para la internacionalización del sector. Su infrautilización actual debería corregirse potenciando esta forma de venta *on line* con la finalidad de fomentar su uso en una sociedad de la información y de la comunicación como la actual, particularmente en el mercado comunitario.

Jesús M^a Martín Serrano
Departamento de Derecho Público y Privado Especial
Universidad de Jaén